



ВЯТСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**СТУДЕНТЫ  
РОССИИ**

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**Межрегиональный проект  
«Кубок студенческой интеллектуальной  
лиги «Интелиада»**



**Цель проекта** - развитие интеллектуального досуга студентов образовательных организаций высшего образования;



**I этап:** региональные этапы в 5 регионах в ПФО (март-апрель),  
**II этап:** межрегиональный финал в Кирове (май);



## **Организаторы:**

- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»;
- Министерство образования и науки РФ;
- Общероссийская общественная молодежная организация «Студенты России»

# В ПРОГРАММЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА

**Региональный этап чемпионата по интеллектуальным играм  
«Что? Где? Когда?»**

**Региональный этап  
чемпионата по  
интеллектуальным играм  
«Брейн-ринг»**



**Интерактивные занятия по  
креативным методикам при  
решении интеллектуальных задач**

**Семинар-совещание «Модель организации  
интеллектуального досуга студентов»**

# ФИНАЛ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КУБКА СТУДЕНЧЕСКОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛИГИ «ИНТЕЛЛИАДА»



Финал  
межрегионального  
Чемпионата по игре «**Что?  
Где? Когда?**»



Финал  
межрегионального  
Чемпионата по игре  
«**Брейн-ринг**»



Финал межрегионального  
Чемпионата по  
**интеллектуальным  
мультииграм**



Встречи с общественными  
деятелями, политиками,  
предпринимателями



Мастер-классы, лекции, дискуссии,  
площадки по обмену опытом и  
практиками



Методическое семинар-совещание  
с руководителями студенческих  
интеллектуальных клубов и  
сотрудниками образовательных  
организаций

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ВУЗА-ПАРТНЕРА



**Не менее 30 студентов вуза**, вовлеченных в социальную практику, содействующую их интеллектуальной самореализации;



**Методологическое и проектно-программное развитие** команды студенческого актива, реализующей проекты в сфере организации интеллектуального досуга;



**Региональная платформа.** Вуз-партнер выступит координатором проектов организации интеллектуального досуга студентов в субъекте РФ;



**Информационное продвижение** (региональные и федеральные СМИ, Internet) регионального этапа с указанием вуза главным партнером проекта