

Бакалаврская работа

на тему: «Исследование рынка социальной рекламы
г. Омска»

Студентки: Бендиг Виктории Николаевны
группы РЕБ-411

Руководитель: к. э. н., доцент кафедры «ДТМ»
Марочкина С.С.



Цели:

- изучение рынка социальной рекламы г. Омска;
- выявление отношения населения г. Омска к социальной рекламе.



Задачи:

- анализ основных этапов проведения исследования;
- изучение методов исследования рекламы;
- рассмотрение анкетирования, как метода исследования социальной рекламы;
- анализ состояния социальной рекламы г. Омска;
- проведение исследования «Отношения населения г. Омска к социальной рекламе»;
- использование инфографики для представления результатов исследования.



Организации размещающие социальную рекламу в г. Омске

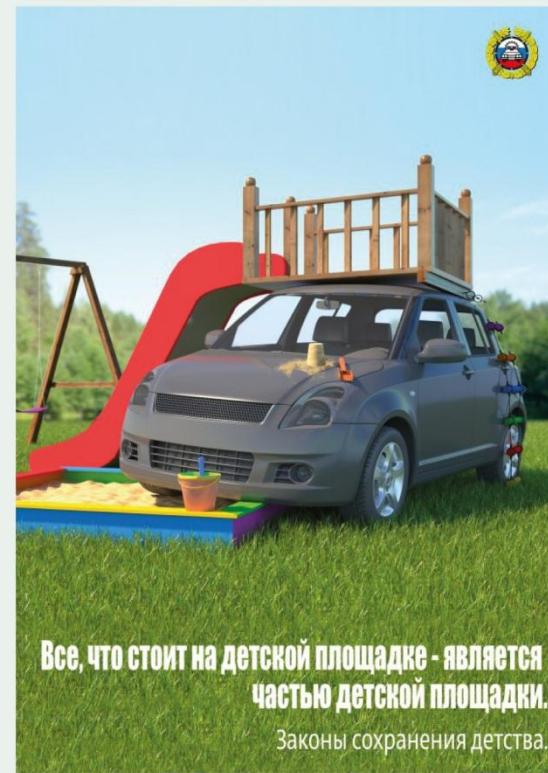
- Компания «Все равно?!»



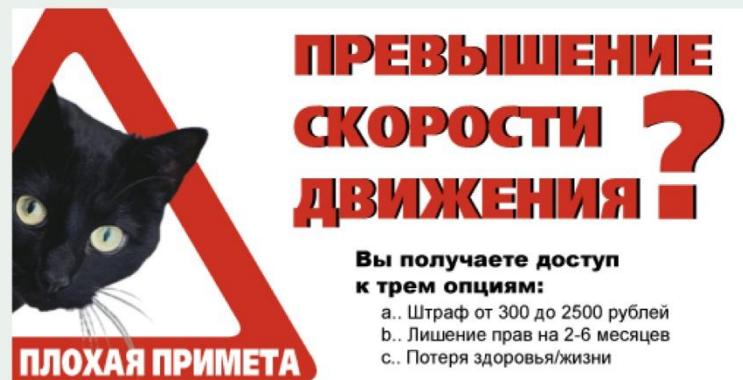
- Фонд «Омск без наркотиков»



Работы участников фестиваля «#ПОРА»»



Социальная реклама г. Омска



ПРЕВЫШЕНИЕ
СКОРОСТИ ?
ДВИЖЕНИЯ !

Вы получаете доступ
к трем опциям:

- a.. Штраф от 300 до 2500 рублей
- b.. Лишение прав на 2-6 месяцев
- c.. Потеря здоровья/жизни



Исследование «Отношение населения г. Омска к социальной рекламе»

- Инструмент исследования –анкета.
- Срок проведения - апрель – май 2015 года.
- 200 респондентов от 14 лет.



Задачи исследования:

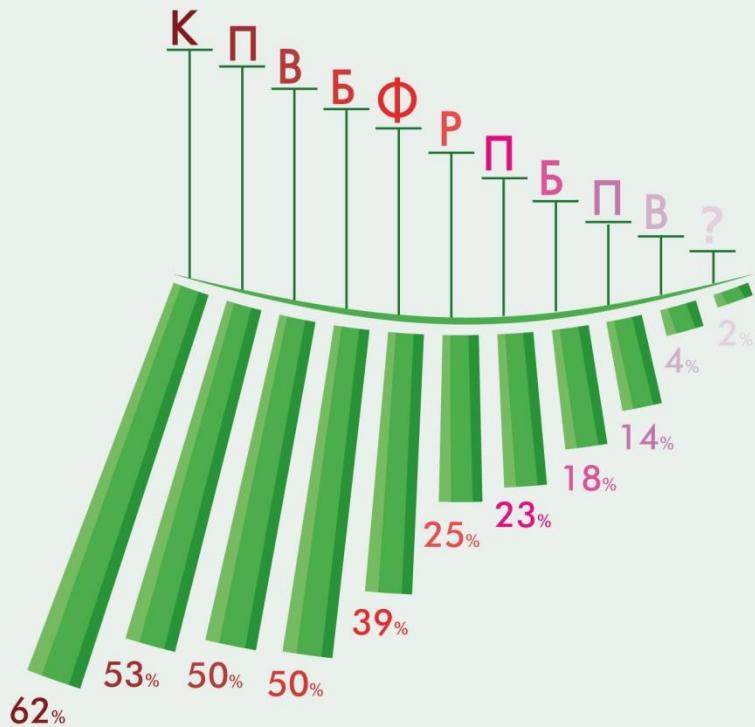
- определение основных целей социальной рекламы;
- выявление тем, которые должны быть отражены в социальной рекламе;
- определение каналов коммуникации, с помощью которых должна распространяться социальная реклама;
- выявление основных заказчиков социальной рекламы;
- определение эффективности социальной рекламы в г. Омске;
- определение тем социальной рекламы, которая представлена в городе Омске.



**Итоги исследования
«Отношение населения г. Омска
к социальной рекламе»**



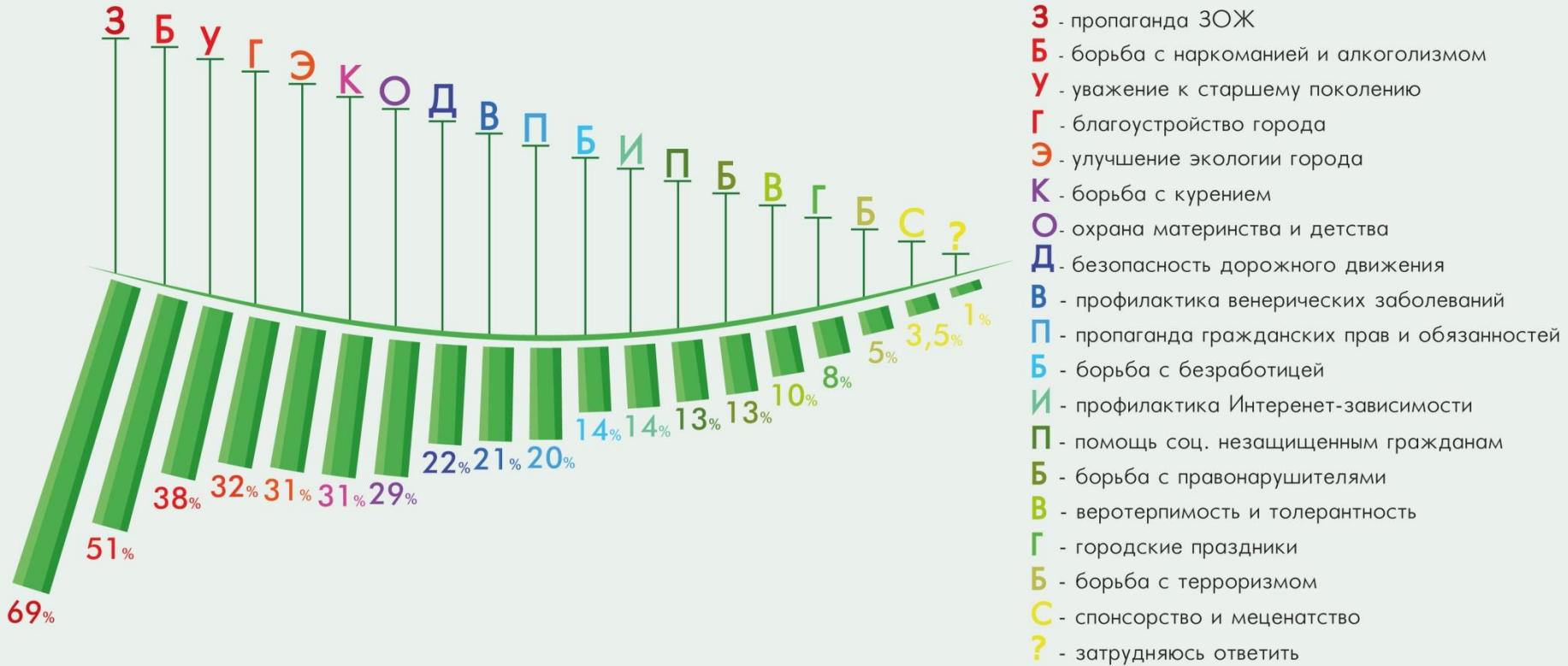
Цели социальной рекламы



- К** - культурное и духовное воспитание личности
- П** - пропаганда соц. норм и общечеловеческих ценностей
- В** - воспитание патриотизма
- Б** - борьба с социальными заболеваниями
- Ф** - формирование положительного имиджа города
- Р** - развитие благотворительности
- П** - продвижение социальных программ
- Б** - борьба с Интернет-зависимостью
- П** - популяризация общественных организаций
- В** - положительный имидж власти
- ?** - затрудняюсь определить



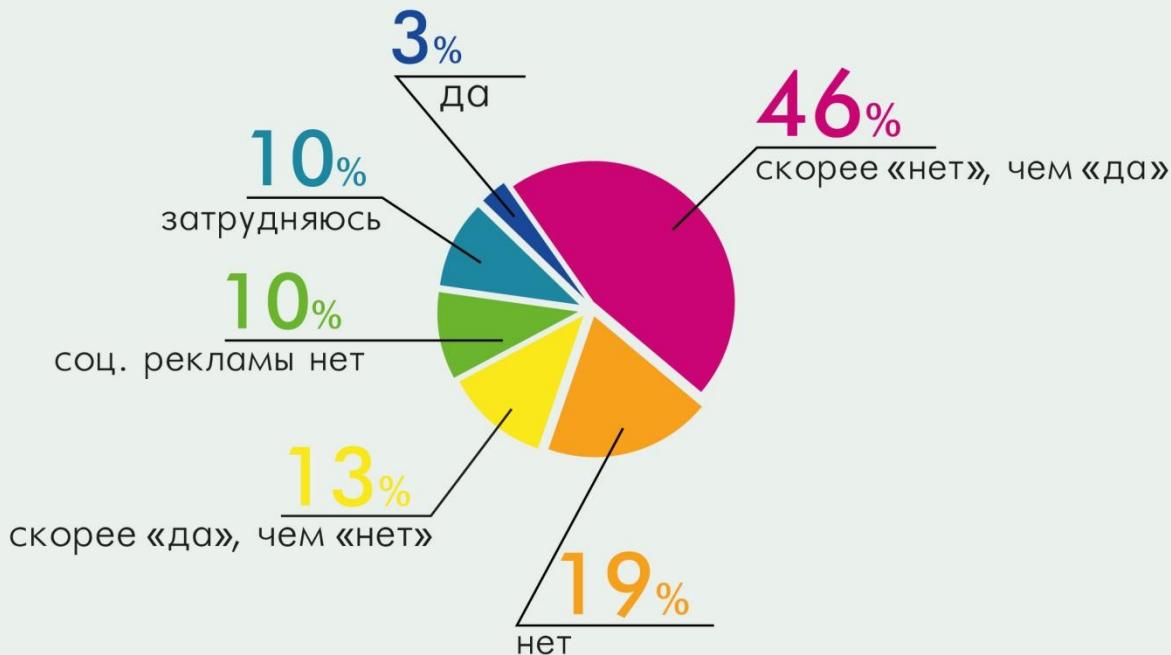
Темы социальной рекламы



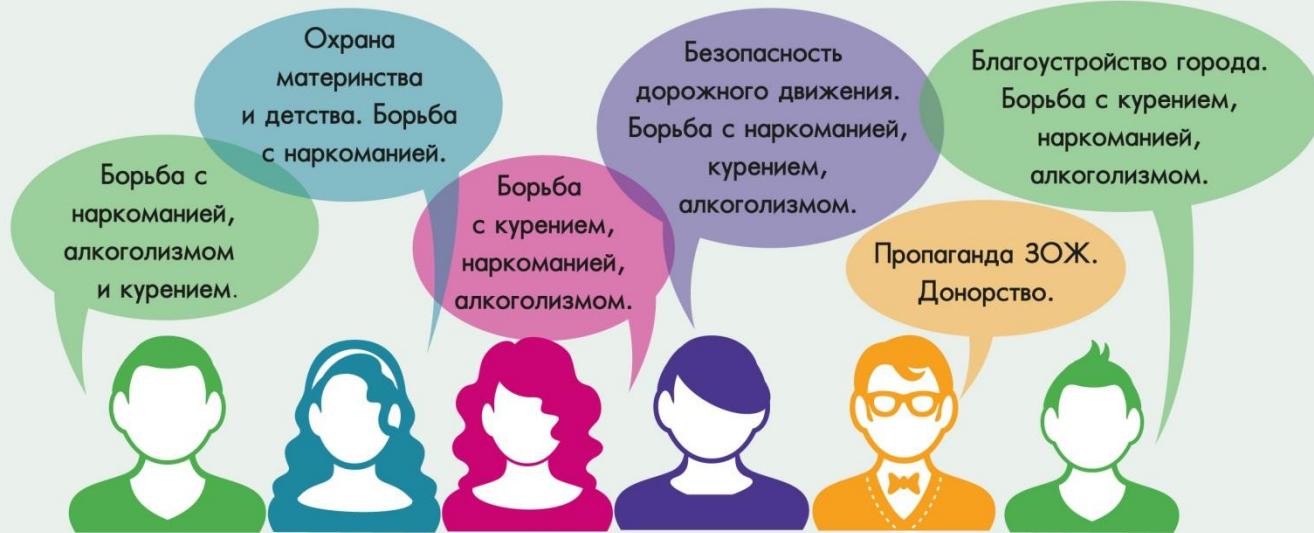




Эффективна ли социальная реклама?



Темы, которыми представлена социальная реклама в г. Омске,





Сравнение данных исследований

2008 г.

Культурное и духовное воспитание личности

Пропаганда здорового образа жизни

3. Средства наружной рекламы

2. Печатные периодические издания

1. Телевизионные каналы

Цели

Темы

Каналы коммуникации

2015 г.

Культурное и духовное воспитание личности

Пропаганда здорового образа жизни

3. Сеть Интернет

2. Телевизионные каналы

1. Наружная реклама



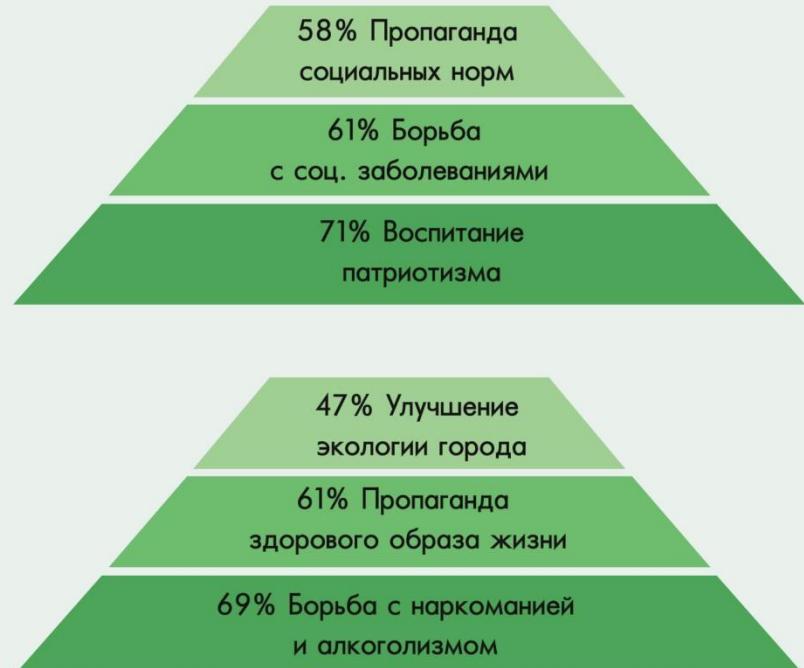
Сравнение данных исследования среди молодежи 18-25 лет

2011 г.



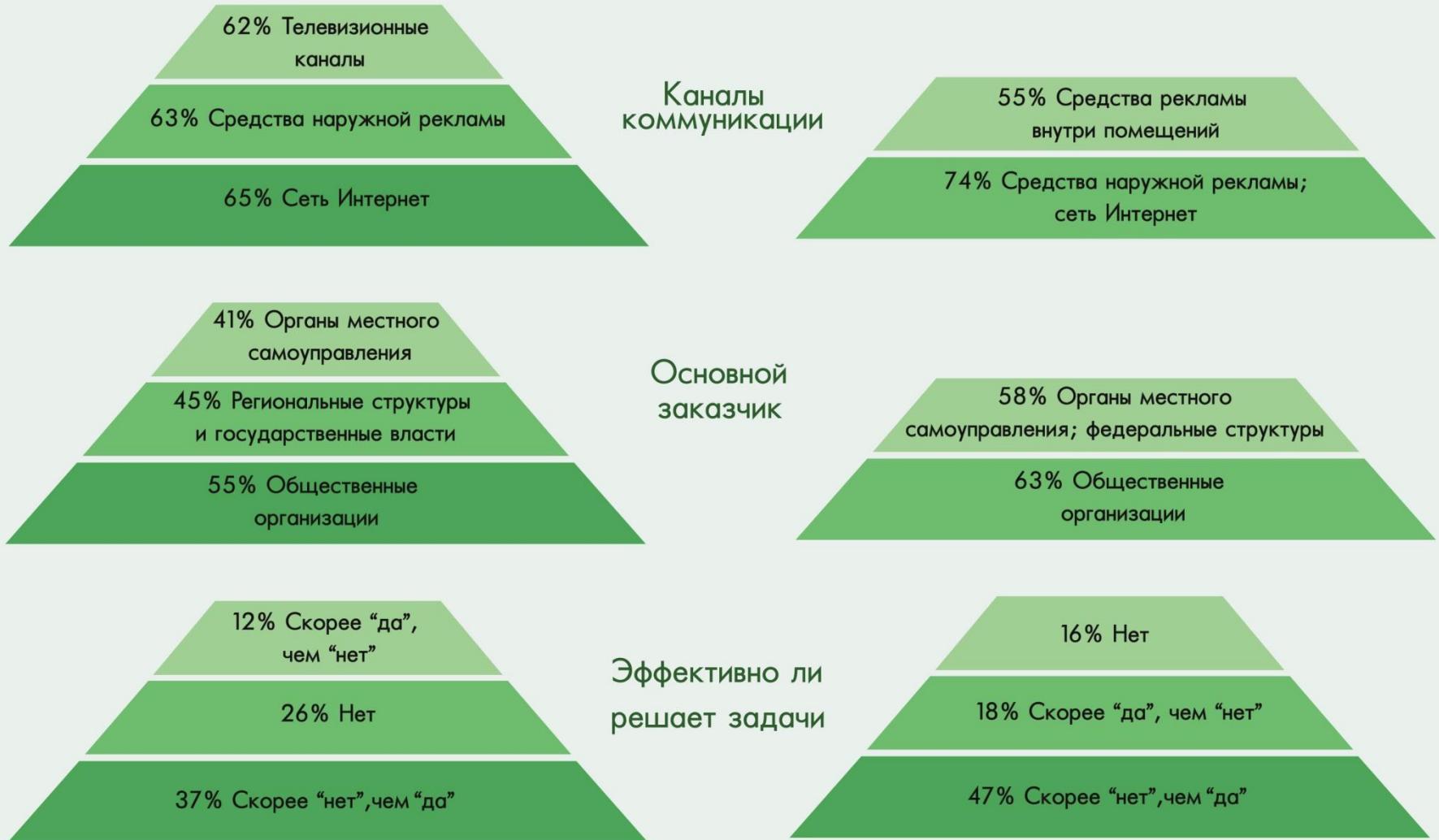
Цели

2015 г.



Темы





Говоря о социально-экономическом развитии общества, основное внимание уделяется экономическому развитию нежели социальному. Социальная реклама должна сыграть особую роль, являясь современным средством формирования нравственных и духовных основ социума.



Спасибо за внимание!

