

Бакалаврская работа

на тему: «Исследование рынка социальной рекламы
г. Омска»

Студентки: Бендиг Виктории Николаевны
группы РЕБ-411

Руководитель: к. э. н., доцент кафедры «ДТМ»
Марочкина С.С.



Цели:

- изучение рынка социальной рекламы г. Омска;
- выявление отношения населения г. Омска к социальной рекламе.



Задачи:

- анализ основных этапов проведения исследования;
- изучение методов исследования рекламы;
- рассмотрение анкетирования, как метода исследования социальной рекламы;
- анализ состояния социальной рекламы г. Омска;
- проведение исследования «Отношения населения г. Омска к социальной рекламе»;
- использование инфографики для представления результатов исследования.



Организации размещающие социальную рекламу в г. Омске

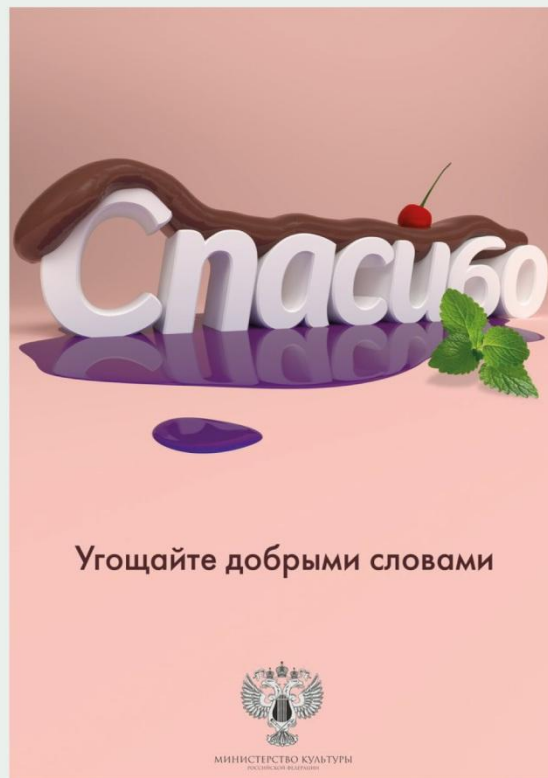
- Компания «Все равно?!»




- Фонд «Омск без наркотиков»



Работы участников фестиваля «#ПОРА»»



Социальная реклама г. Омска



**ПРЕВЫШЕНИЕ
СКОРОСТИ ?
ДВИЖЕНИЯ ■**

**Вы получаете доступ
к трем опциям:**

- а.. Штраф от 300 до 2500 рублей
- б.. Лишение прав на 2-6 месяцев
- с.. Потеря здоровья/жизни

ПЛОХАЯ ПРИМЕТА



Исследование «Отношение населения г. Омска к социальной рекламе»

- Инструмент исследования – анкета.
- Срок проведения - апрель – май 2015 года.
- 200 респондентов от 14 лет.



Задачи исследования:

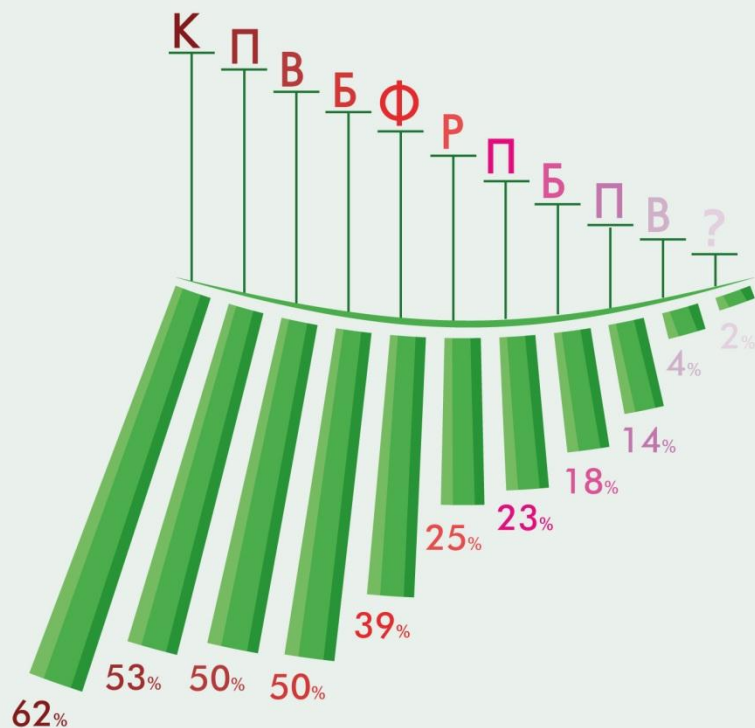
- определение основных целей социальной рекламы;
- выявление тем, которые должны быть отражены в социальной рекламе;
- определение каналов коммуникации, с помощью которых должна распространяться социальная реклама;
- выявление основных заказчиков социальной рекламы;
- определение эффективности социальной рекламы в г. Омске;
- определение тем социальной рекламы, которая представлена в городе Омске.



**Итоги исследования
«Отношение населения г. Омска
к социальной рекламе»**



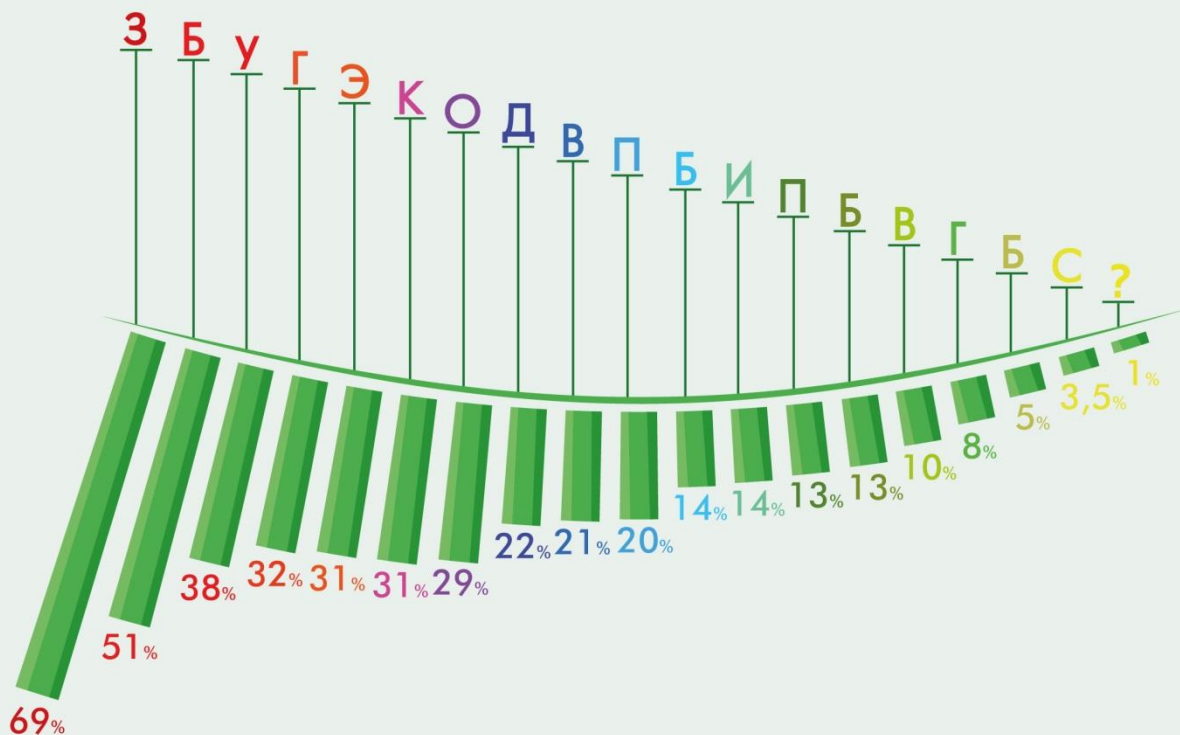
Цели социальной рекламы



- К** - культурное и духовное воспитание личности
- П** - пропаганда соц. норм и общечеловеческих ценностей
- В** - воспитание патриотизма
- Б** - борьба с социальными заболеваниями
- Ф** - формирование положительного имиджа города
- Р** - развитие благотворительности
- П** - продвижение социальных программ
- Б** - борьба с Интернет-зависимостью
- П** - популяризация общественных организаций
- В** - положительный имидж власти
- ?** - затрудняюсь определить



Темы социальной рекламы



- З** - пропаганда ЗОЖ
- Б** - борьба с наркоманией и алкоголизмом
- У** - уважение к старшему поколению
- Г** - благоустройство города
- Э** - улучшение экологии города
- К** - борьба с курением
- О** - охрана материнства и детства
- Д** - безопасность дорожного движения
- В** - профилактика венерических заболеваний
- П** - пропаганда гражданских прав и обязанностей
- Б** - борьба с безработицей
- И** - профилактика Интернет-зависимости
- П** - помощь соц. незащищенным гражданам
- Б** - борьба с правонарушителями
- В** - веротерпимость и толерантность
- Г** - городские праздники
- Б** - борьба с терроризмом
- С** - спонсорство и меценатство
- ?** - затрудняюсь ответить

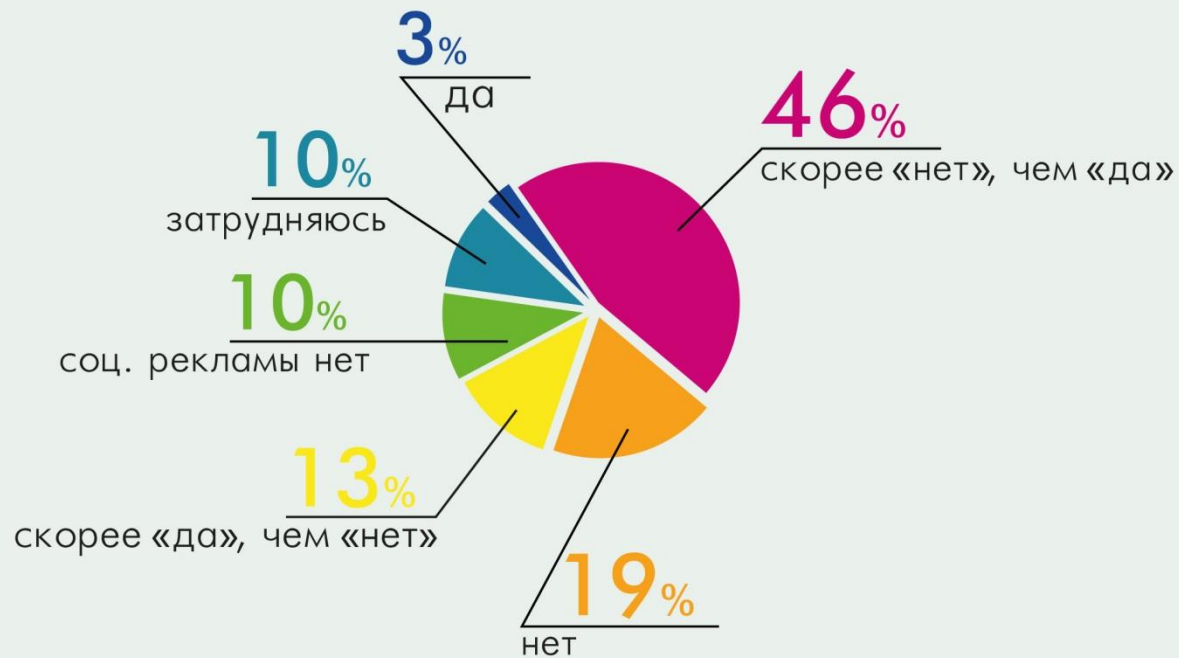




органы местного самоуправления



Эффективна ли социальная реклама?



Темы, которыми представлена социальная реклама в г. Омске,





Сравнение данных исследования

2008 г.

Культурное и духовное
воспитание личности

Пропаганда
здорового образа жизни

3. Средства наружной
рекламы

2. Печатные периодические издания

1. Телевизионные каналы

Цели

Темы

Каналы
коммуникации

2015 г.

Культурное и духовное
воспитание личности

Пропаганда
здорового образа жизни

3. Сеть Интернет

2. Телевизионные каналы

1. Наружная реклама



Сравнение данных исследования среди молодежи 18-25 лет

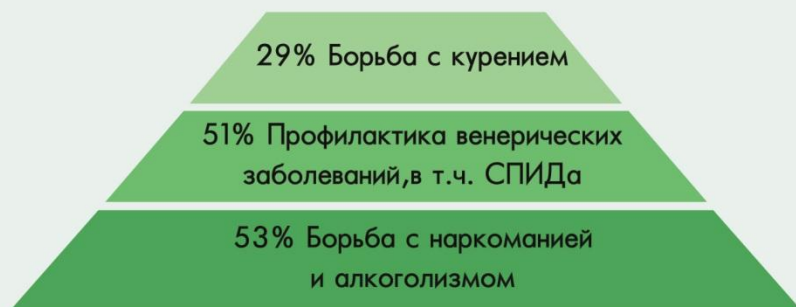
2011 г.



2015 г.



Цели

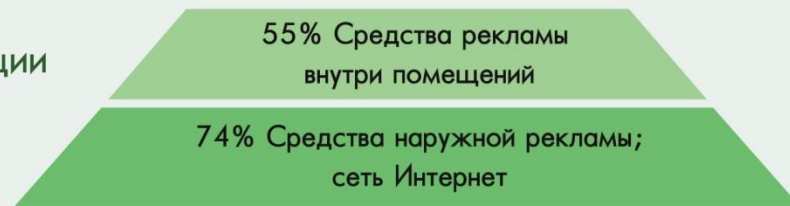


Темы





Каналы коммуникации



Основной заказчик



Эффективно ли решает задачи



Говоря о социально-экономическом развитии общества, основное внимание уделяется экономическому развитию нежели социальному. Социальная реклама должна сыграть особую роль, являясь современным средством формирования нравственных и духовных основ социума.



Спасибо за внимание!

