



MANAGER

- **Менеджмент** – совокупность методов, средств и форм управления современным производством с целью повышения его эффективности, увеличения прибыли





- **Менеджер** – это человек, профессионально занимающийся управленческой деятельностью, наделённый полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение



● Виды менеджмента

По признаку объекта различают **общий** и **функциональный** менеджмент.

Общий, или генеральный менеджмент заключается в управлении деятельностью организации в целом или ее самостоятельных хозяйственных звеньев (профит-центров):

Функциональный или специальный менеджмент: заключается в управлении определенными сферами деятельности организации или ее звеньев, например управление инновационной деятельностью, персоналом, маркетингом, финансами и т.п. Например: инновационный менеджмент, производственный менеджмент, менеджмент качества, финансовый менеджмент, экологический менеджмент и т.д.



По признаку содержания различают **нормативный, стратегический и оперативный** менеджмент.

Нормативный менеджмент предусматривает разработку и реализацию философии организации, ее предпринимательской политики, определение позиции организации в конкурентной Нише рынка и формирование общих стратегических намерений.

Стратегический менеджмент предполагает выработку набора стратегий, их распределение во времени, формирование потенциала успеха организации и обеспечение стратегического контроля за их реализацией.

Оперативный менеджмент предусматривает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации.



● Сравнительная характеристика стратегического и оперативного менеджмента

| Признаки | Виды менеджмента | |
|-----------------------------|--|---|
| | Стратегический | Оперативный |
| 1. Уровень иерархии | Преимущественно высший уровень | Все уровни менеджмента с особым акцентом на средний |
| 2. Неопределенность | Высокая степень | Низкая степень |
| 3. Вид проблем | Не структурированные | структурированные |
| 4. Горизонт времени | Акцент на долгосрочный, частично кратко- и среднесрочный | Акцент на краткосрочный |
| 5. Потребности в информации | Преимущественно внешняя | В основном внутренняя |
| 8. Степень детализации | Укрупненная проработка | Детальная проработка |

Итак, менеджмент – это управление, а менеджер, соответственно, руководитель.

Но чем же менеджер отличается от бизнесмена, предпринимателя?

Менеджер это:

1. владение морально-психологической обстановкой в фирме.
2. подбор и расстановка персонала.
3. непосредственная мотивация работника
4. обучение и развитие персонала.
5. прямой контроль за их деятельностью.
6. риск- то есть принятие и выполнение управлеченческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией.
7. выработка цели управления финансами и осуществление воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели.



● Требования к профессиональной компетенции менеджера

ЗНАНИЯ

Понимание природы управленческого труда и процессов управления

Знание должностных и функциональных обязанностей, способов и методов достижения целей

Умение мыслить стратегически и управлять в реальном масштабе времени

КАЧЕСТВА

Владение искусством управления человеческими ресурсами организации

Способность к самооценке, конструктивному анализу своих действий и непрерывному повышению квалификации

Искусство создания атмосферы доверия, партнерства, единства целей и действий



• Навыки менеджеров

- Менеджеры должны уметь обосновывать и принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность.
- Они должны знать все, что связано с внешней средой организации и происходящими в ней изменениями.
- Они должны иметь четкое представление о том, как развивается отрасль, в которой работает предприятие. Уметь своевременно воспринимать информацию о характере проводимых в отрасли исследований, о нововведениях в области техники и технологии; знать законы и принципы рыночной конкуренции, динамики спроса и предложения на продукцию и услуги отрасли.



- Менеджеры должны владеть знаниями принципов построения процессов управления, а также способов и приемов, с помощью которых решаются проблемы.
- Им необходимы знания и умения по управлению всеми видами ресурсов организации, а также умения по их эффективному распределению и использованию.
- Они должны владеть методами планирования и прогнозирования работы организации и постоянно совершенствовать свое умение в использовании современной информационной технологии и средств коммуникации.
- Управляя другими людьми, менеджеры должны знать, как наилучшим образом использовать собственное время и время, имеющееся в распоряжении организации, для получения наивысшего результата.



