

Обманчивая реклама

Подготовили работу: Родненко Юлия, Патрушева
Елизавета, Егорова Дарья, ученицы 8 Б класса, МОУ
«СОШ №7»



- Реклама – это двигатель торговли: не разрекламируешь – не продашь.
- Существует так называемая правдивая реклама, в которой анонсируются качества продукта или свойства какого-либо изделия. А есть реклама, специально призванная вводить народ в заблуждение. Люди ведутся и покупают то, чего на самом деле нет, некую иллюзию. Вот о такой рекламе мы с вами и поговорим.

*Сейчас мы приведём несколько
примеров обманчивой рекламы:*



Лекарства

- В рекламе некоторых лекарственных препаратов говорится, что они могут помочь ускорить выздоровление (читай «могут и не помочь»). Это значит, что эффективность таких лекарств клинически не подтверждена. А иммуномодуляторы типа Арбидола, реклама которых скоро заполонит все экраны? Большая часть их вообще не протестирована ни на животных, ни на людях!

Средства для похудения

- Производители практически всех средств для похудения обещают нам быстрый результат безо всяких усилий. «Ешьте, что хотите, вы все равно будете худеть!», — говорят они. И люди ведутся, покупая дорогостоящие составы, чай и прочую «волшебную» продукцию для похудения. Открыли коробочку (упаковочку), достали аннотацию, а в ней черным по белому написано что-то типа «для наилучшего похудения ограничьте потребление сладостей, выпечки и т. п.». Некоторые производители добавляют, что неплохо было бы заняться физкультурой. А как же волшебный эффект? Он как раз состоит в том, чтобы успешно задурить нам головы!



Растительное масло

- Почти на каждой бутылке с растительным маслом стоит отметка «без холестерина». Холестерин присутствует в продуктах исключительно животного происхождения. А эта отметка не что иное, как рекламный трюк.



Антивозрастные кремы с коллагеном

- Производитель гарантирует, что кожа после применения такого крема становится упругой, а морщины исчезают. Да, сначала так и происходит, но через какое-то время состояние кожи резко ухудшается, т.к. в ней скапливается масса чужеродного коллагена. Фермент, ответственный за поддержание упругости кожи, не узнает этот коллаген



Шампунь «Чистая линия»

- В рекламе говорится, что в отличие от других шампуней, состоящих на 80% из воды, шампуни «Чистая линия» на 80% состоят из травяных отваров. Если подумать, сам травяной отвар на 99% состоит из воды.



Иммунеле и Актимель

- Согласно рекламе, эти продукты содержат особый комплекс лактобактерий, которые укрепляют наш иммунитет и здоровье в целом. Часть этих бактерий на самом деле предназначена для консервации продукта, а не для укрепления иммунитета, о чем «втирают» нам рекламщики.



Данакор от Данон

- Призван снижать уровень холестерина в крови. Как говорится в рекламе, прием Данакора позволяет снизить уровень холестерина через 3 недели на 10%, а потом он будет поддерживать его в норме. И все это благодаря компоненту «фитонатуралис» (такого названия вообще не существует). Это тот же фитостерин, помогающий немного снизить уровень холестерина, однако он вымывает из организма то количество холестерина, которое нам жизненно необходимо. А нам это надо?

«Растишка»

- Каждая мама должна знать, что «Растишка» просто необходим ее малышу. Так нам внушают рекламщики. Ведь этот продукт дарит ребенку железное здоровье — в нем так много витамина D и кальция! Что на деле? А на деле лучше пить обычное молоко, в котором есть кальций, но нет сахара (в стаканчике «Растишки» его содержится с избытком!), или натуральный кефирчик с ложечкой варенья или сахара — и вкусно, и полезно! А в хваленном «Растишке» столько химии намешано!

Активия .

- Красиво названная бактерия ActiRegularis – это всего-навсего обычная живая бифидобактерия *Bifidobacterium animalis*, которая уже присутствует в нашем организме. Несмотря на лозунги производителей, утверждающие, что эта бактерия способна проникнуть, минуя желудок, в кишечник, это полнейшая чушь. Они погибнут сразу, как только попадут в кислую среду желудка! А вы бы выжили в соляной кислоте?





*И помните, что хороший продукт
не нуждается в рекламе.*