

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

на тему:

## Сущность мирового ценообразования

Подготовил студент 3 курса  
Группы ТМД-А  
Бурдейный Артур



## **Актуальность данной работы**

объясняется необходимостью изучения и использования на практике современными экономистами ценовых показателей, механизмов ценообразования, анализ спроса и предложения, проектирования и формирование цены.

**Целью** данной работы является всестороннее изучение механизмов ценообразования на современном мировом рынке.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть ценообразующие факторы применительно к мировым ценам и мировому рынку;
- ознакомиться с влиянием государства на ценообразование;
- рассмотреть типы рынков и виды цен.



**Цена в международной торговле** – это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая товар или услугу, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель.



**Мировой товарный рынок** – совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже данных товаров и услуг, имеющих организационные международные формы (биржи, аукционы), или выражающиеся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей.



Практически на цену предлагаемого товара, со стороны спроса влияет:

- платежеспособный спрос покупателя
- данного товара, т.е. наличие денег;
- объем спроса — количество товара, которое способен приобрести покупатель;

«цены продавца», т.е. и его предлагаемые продавцом, а значит, относительно более высокие, и «цены покупателя», т.е. принимаемые и уплачиваемые покупателем, а значит, относительно более

низкие.

Со стороны предложения, составляющие ценообразующие факторы это:

- количество товара, предлагаемого продавцом на рынке;
- издержки производства и обращения при реализации товара на рынке;
- цены на ресурсы или на средства производства, используемые в производстве соответствующего товара.

«рынок продавца», на котором из-за преобладания спроса коммерческие показатели и цены диктует продавец и т.н. «рынок покупателя», на котором из-за преобладания предложения господствует покупатель и ситуация в части цен

противоположная.



# Типы рынков

Рынок совершенной (чистой) конкуренции

Рынок чистой монополии

Рынок монополистической конкуренции

Рынок олигополии

**Рынок совершенной конкуренции** характеризуется, прежде всего, очень большим числом субъектов внешней торговли (покупателей и продавцов) и сравнительно однородным характером поставляемой продукции.

**Рынок чистой монополии** характеризуется наличием одного единственного поставщика товара.

## **Монополистическая конкуренция**

предполагает смешанный тип рынка – на данном рынке присутствуют, как правило, ряд крупных монополистов и значительное число менее сильных фирм, но

которые занимают видное место

**Рынок конкуренции немногих поставщиков, или олигополия,** характеризуется наличием нескольких крупных компаний производителей, обладающих значительными сегментами рынка, полностью или практически полностью обеспечивающих поставку товаров на мировой рынок.

Государство активно участвует в развитии внешнеэкономической деятельности с помощью комплекса специальных методов, которые можно разделить на две основные группы: **экономические и административные.**

Цель демпинга – завоевание определенным товаром или группой товаров внешнего рынка путем продажи товаров на мировом рынке по ценам ниже внутренних.



Государство регулирует цены внутреннего рынка, в основном, с помощью двух инструментов: гарантируя производителям уровень продажных цен и предоставляя субсидии для покрытия издержек производства.

Существует несколько видов цен на мировых рынках.

**1. Контрактная цена** – это конкретная цена, которую согласовали между собой продавец и покупатель в ходе переговоров, которая, как правило, ниже цены предложения поставщика.

**2. Справочные цены** – это цены продавца, публикуемые в специализированных изданиях, бюллетенях, а также в периодической литературе, в газетах, журналах, в каналах компьютерной информации.

**3. Биржевые цены** – это цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах.

**4. Цены аукционов** – показывают цены, полученные в результате торгов.

**5. Статистические внешнеторговые цены** – публикуются в различных национальных и международных статистических справочниках.

