

ТЕМА 8 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Чистая конкуренция. Спрос на продукт конкурентного продавца
2. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде

1 вопрос

Чистая конкуренция. Спрос на продукт конкурентного продавца

ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА	МОДЕЛЬ РЫНКА			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	очень большое число	много	несколько	одна
2. Тип продукта	стандартизированный (или однородный)	дифференцированный	стандартизированный или дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
3. Контроль над ценой	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	ограниченный взаимной зависимостью, значительный при тайном сговоре	значительный
4. Условия вступления в отрасль	очень легкие, препятствия отсутствуют	сравнительно легкие	наличие существенных препятствий	заблокировано
5. Неценовая конкуренция (различия в качестве, рекламе, стимулировании и сбыта)	отсутствует	значительный упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки и т. д.	очень типична, особенно при дифференциации продукта	главным образом реклама, связи фирмы с общественными организациями
6. Примеры	сельское хозяйство	розничная торговля, производство одежды, обуви	производство стали, автомобилей, сельскохозяйственного инвентаря, многих бытовых товаров	местные предприятия общественного пользования

Рисунок 1 - Кривая спроса конкурентной фирмы

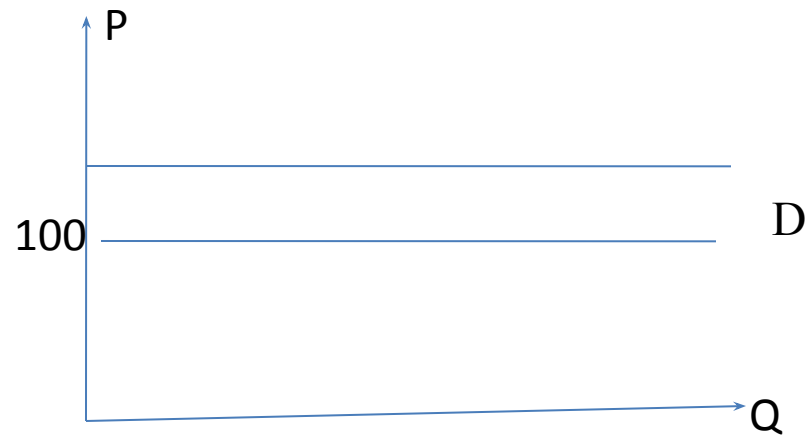
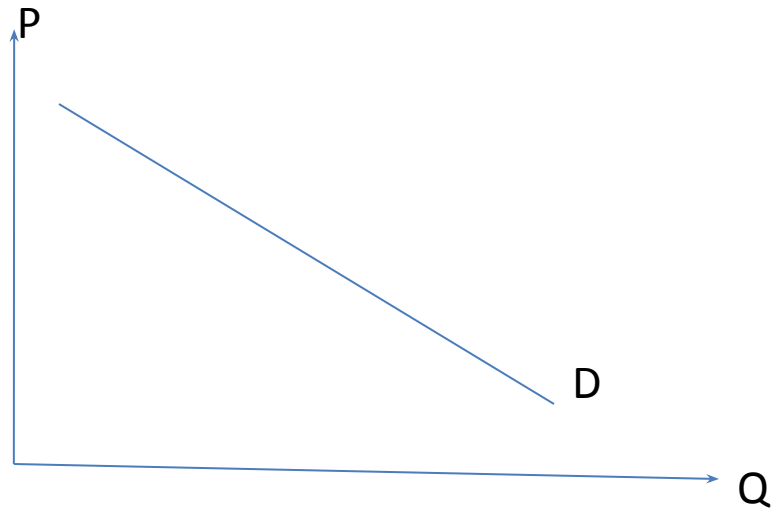


Рисунок 2 – Отраслевая кривая спроса



Средний доход для продавца (AR) – цена единицы продукции.

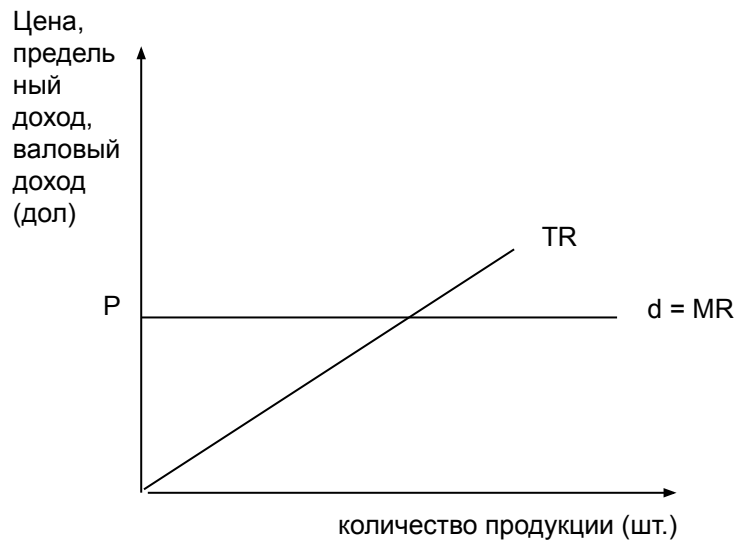
Валовый доход (TR) – общий доход от проданной продукции. Определяется умножением цены единицы продукции на количество проданной продукции.

$$\mathbf{TR = P \times Q}$$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

Предельный доход (MR) – добавочный доход, который является результатом продажи ещё одной единицы продукции

Рисунок 3 - Спрос, предельный доход и валовой доход фирмы в условиях чистой конкуренции



2 вопрос

**Максимизация прибыли в краткосрочном
периоде**

Максимизация прибыли в краткосрочном периоде – два подхода:

1. Сравнение валового дохода (**TR**) и валовых издержек (**ТС**)
2. Сравнение предельного дохода (**MR**) и предельных издержек (**МС**)

3 вопрос

Пример решения задачи 14.1

В таблице показаны данные об издержках на единицу продукции для конкурентной фирмы:

Количество продукта (ед.)	0	1	2	3	4	5	6
AFC (руб.)	-	240	120	80	60	48	40
AVC (руб.)	-	200	190	183,3	177,5	178	195
ATC		440	310	263,3	237,5	226	235
VC	0,0	200	380	550	710	890	1170
MC	0,0	200	180	170	160	180	280
MR	0,0	160	160	160	160	160	160

Условия задачи 14.1

Цена продукта 160 руб.

Написать формулы, по которым производились расчеты.

Найти:

Объем производства при котором фирма максимизирует прибыли или минимизирует убытки.

Показать ситуацию на одном из рисунков: максимизация прибыли, минимизация убытков, точка закрытия методом сравнения предельного дохода с предельными издержками.

Пример решения задачи 14.2

Предприятие выпускает один вид продукции в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от объема выпуска продукции дана в таблице:

На рынке установилась цена 700 руб.

Какой объем производства выберет предприятие?

Показать ситуацию на одном из рисунков: максимизация прибыли, минимизация убытков или точка закрытия предприятия методом сравнения валового дохода с валовыми издержками.

Показать на рисунке точки критического объема производства, зону прибыли.

Рассчитать экономическую прибыль (убыток), которую получит фирма.

Объем выпуска (шт.)	0	1	2	3	4	5
Общие (валовые) затраты (руб.) $TC=FC+VC$	300	700	800	1200	2800	3800
Валовые переменные затраты (руб.)	0	400	500	900	2500	3500
Валовая выручка (TR)	0	700	1400	2100	2800	3500
TR - TC	-300	0	600	900	0	-300