

Изучение и формирование
СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
образование детей

Зав. кафедрой дополнительного
и неформального образования
канд. хим. наук А.Б.Разумова

Право выбора -
главная особенность дополнительного
образования

СОЦИАЛЬНЫЙ

(от лат. socialis общий, общественный)

- название всего межчеловеческого, т.е. всего того, что связано с совместной жизнью людей, с различными формами их общения, в первую очередь того, что относится к обществу и общности, что имеет общественный и общностный характер
- совокупность тех или иных свойств и особенностей общественных отношений данного общества, проявляемая в совместной деятельности

С позиции научной социологии *«социальный заказ»*:

- совокупность проблем, задач и целей, которые ставятся субъектами управления различных уровней перед обществом;
- совокупность нормативных указаний, строго регламентирующих как результат работы, так и способы его получения.

Социальный заказ в образовании – это практически осознанная, нередко теоретически сформулированная с учетом официальной проводимой государственной политики объективная необходимость в строго определенных масштабах и качественных параметрах результатов образовательной деятельности.

Социальный спрос в образовании – это стихийная, вызванная сложной совокупностью трудно фиксируемых факторов, форма проявления общественных и индивидуальных потребностей, выраженная в теоретически неосмысленном наборе мнений, желаний, установок, требований относительно результатов образовательной деятельности.

Социальный заказ в системе дополнительного образования является отражением социально-педагогических целей общественных (государственных и частных) институтов.

Под *социальным заказом* на дополнительное образование следует понимать всю совокупность образовательных (и сопутствующих) запросов и требований, которые предъявляются или могут быть предъявлены организации дополнительного образования детей любыми социальными субъектами.

Социальный заказ в аспекте качества образования

- **Качество образования в обществе** как условие преемственности культуры, воспроизведения общества;
- **Качество обучения** – усвоение предметных знаний;
- **Качество личности** – развитие индивидуальных способностей;
- **Качество специалиста** (квалификация) – развитие профессиональной подготовки.

Качество образования:

- **Социальная категория**, определяющая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии личности ребенка;
- **Личностная категория** - степень удовлетворения ожиданий различных участников образовательного процесса от предоставляемых образовательных услуг

Под новым качеством общего образования понимается:

- Соответствие целей и результатов общего образования современным социальным требованиям;
- Соответствие содержания образования его целям и познавательным возможностям учащихся;
- Соответствие условий образовательной деятельности требованиям сохранения здоровья учащихся и обеспечения психологического комфорта.

Особенности качества дополнительного образования детей

- это особый тип образования или специфическая, относительно самостоятельная подсистема в общей системе непрерывного образования детей;
- это образование свободного выбора;
- это совокупность существенных свойств и характеристик результатов образования, способных удовлетворять потребности каждого ребенка, детей, их родителей, общества, то есть заказчиков на этот тип образования;
- это предмет совместного проектирования детей, педагогов и родителей, каждого отдельного ребенка и педагога, всех участников и организаторов жизнедеятельности учреждения;
- результатом дополнительного образования детей является способность личности (педагога и ребенка) строить свою индивидуальную траекторию развития, то есть быть субъектом собственной жизни.

Качество дополнительного образования детей
можно рассматривать через:

- **Качество процесса**
- **Качество результата**

Качество процесса

- **качество целей** – они должны отвечать запросам к системе дополнительного образования со стороны основных заказчиков;
- **качество содержания** – должно соответствовать целям, современным требованиям к дополнительному образованию;
- **качество технологий (методов) организации** – должно обеспечивать соответствие целям, содержанию, современным требованиям;
- **качество условий** (методических, материально-технических, психологических и т.д.) – достигается тогда, когда оно соответствует целям, содержанию, технологиям и т.д.

Качество результата

- **Результат будет качественным, если он соответствует ожиданиям заказчиков и поставленным целям, при этом адекватно целям должны быть подобраны содержание, формы организации деятельности, необходимые условия.**

Отслеживание результата не имеет смысла, если мы не соотносим его с целями деятельности и (или) запросами потребителей

Под социальным заказом на дополнительное образование следует понимать **всю совокупность образовательных (и сопутствующих) запросов и требований**, которые предъявляются или могут быть предъявлены учреждению дополнительного образования детей

Государство-

(регистрация,
лицензирование,
аккредитация УДО)

Родители – (следует оказывать влияние на развитие их творческих потребностей)

Обучающиеся и воспитанники –

(не всегда в состоянии осмысленно предъявить свои требования. За них это зачастую делают родители)

Интегральная сущность социального заказа на образование

- С одной стороны, попытка соединить государственный заказ с личностным приводит к выводу о том, что граждане не свободны в рамках государственной системы.
- С другой стороны, осознание государственного заказа на личностном уровне и сознательное стремление его реализовать играет большую роль в жизни общества.
- Содержание **инвариантного компонента** социального заказа может быть построено на общегосударственном заказе, а содержание **вариативного компонента** – на заказах детей и их родителей.
- Для формулирования социального заказа имеет наличие социального идеала общества. Сегодня социальный идеал должен ориентироваться на права человека, и в первую очередь он связан с правом на выбор и свободу

Социальный заказ на ДОО

- *Дополнительное образование детей* выполняют роль посредника между государством и ребенком, стремясь, с одной стороны, выполнить заказ общества на формирование социально-адекватной личности и, с другой стороны, удовлетворить конкретные потребности и запросы детей и их родителей.
- В отличие от школьного образования, где социальный заказ – это, прежде всего государственный заказ, в лице Министерства образования и науки РФ, в дополнительном образовании детей акцент делается на праве выбора личности.

*С целью выявления социального заказа,
адресованного УДОД, изучаются:*

- требования, предъявляемые к УДОД органами управления образованием;
- потребности учащихся УДОД и их родителей;
- мнения педагогов УДОД о путях обновления;
- спектр услуг, оказываемых населению другими образовательными учреждениями района;
- комплекс образовательных и других услуг, которые способны предоставить учреждения дополнительного образования.

Задачи исследования социального заказа на образовательные услуги УДОД:

- Определить потребность детей, родителей, педагогов в услугах дополнительного образования.
- Определить уровень востребованности услуг, предлагаемых дополнительным образованием.
- Определить качество услуг дополнительного образования в настоящий период.
- Внести научно-обоснованные коррективы в программу развития учреждения, в действующие и разрабатываемые программы.
- Разработать рекомендации по развитию дополнительного образования в конкретно взятом учреждении.

Направления мониторинга социального заказа на дополнительное образование детей:

- степень информированности населения о работе учреждения дополнительного образования;
- источники информации населения о работе учреждения дополнительного образования;
- приоритетные направления деятельности дополнительного образования;
- мотивация посещения занятий воспитанниками УДОД;
- степень удовлетворенности дополнительным образованием в районе;
- оценка качества работы УДОД;
- перспективы развития взаимодействия педагогов школ и учреждения дополнительного образования;
- возможности перехода дополнительного образования на платную основу.

Исследование *социального заказа детей* на дополнительное образование позволяет

- дифференцировать заказчиков по возрасту, полу, социуму, в котором они живут и учатся;
- определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети, и то, какие из них вызывают наибольший интерес среди мальчиков или девочек;
- насколько осознанно и самостоятельно дети осуществляют свой выбор;
- выявить оценку удовлетворенности деятельностью дополнительных образовательных объединений разных учреждений образования;
- получить информацию о том, какими видами деятельности дети хотели бы заниматься еще и по какой причине в настоящий момент перестали заниматься в кружках, секциях, студиях или вообще не хотят нигде заниматься в свободное время;
- получить информацию об информированности детей и родителей о деятельности в системе дополнительного образования, а также степени ее привлекательности.

Государственный заказ на дополнительное образование

- здоровый
- современно образованный
- духовно-нравственный
- гражданин и патриот
- предприимчивый, самостоятельный, ответственный

Социальный заказ на уровне сторонних учреждений



организация летнего досуга детей



проведение праздничных и спортивных мероприятий



профилактика наркомании



профориентационная работа

Общественный заказ на дополнительное образование

определяется, в основном, нравственно-
личностными качествами

Социальный заказ со стороны личности

- дети

- любимое занятие, дело

- узнать что-то интересное

- найти новых друзей

- родители

- оздоровление

- развитие творческих способностей

- общекультурное развитие

- расширение знаний в предметных областях

Этапы изучения социального заказа на дополнительное образование детей:

1 этап – определение цели изучения социального заказа. (Например, целью может быть изучение заказа на дополнительное образование мальчиков или девочек, детей определенного возраста. Цель может носить комплексный характер. Тогда будут выделены несколько субъектов для изучения социального заказа.)

2 этап – подготовительный. (разработка методики изучения социального заказа в соответствии с целью . На этом этапе можно пригласить специалистов (психологов, социологов, педагогов), которые помогут разработать методику).

3 этап – проведение исследования. (Методики могут быть розданы в образовательные учреждения

4 этап – обработка материалов исследования. (В результате обработки будут получены материалы для анализа).

5 этап – анализ результатов исследования. (При организации процесса исследования необходимо проводить коллективный анализ. Это позволит найти больше аргументов, учесть разные мнения. Иногда коллективный анализ проводится «челночным» методом: материалы передаются от одного участника исследования к другому, дополняются, уточняются).

6 этап – разработка управленческого решения по итогам анализа результатов исследования. (Открытие новых направлений или объединений дополнительного образования детей, реструктуризация сети образовательных учреждений и другие решения).

Технология изучения государственного заказа на дополнительное образование детей

- **Цель технологии:** провести анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность системы дополнительного образования детей, и на его основе определить содержание государственного заказа.
- **Объектами анализа являются:** Федеральные законы, указы Президента РФ, акты Правительства РФ, Приказы Минобрнауки РФ, ФГОС, Национальные Проекты, Федеральные целевые Программы, а также выступления Президента РФ и Министра образования и науки РФ, Стенографические отчеты заседаний.
- **Источники информации:** Официальный сайт Министерства образования и науки РФ (<http://mon.gov.ru>); Официальный сайт Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы (<http://www.fcpro.ru/>); Официальный сайт Федеральных государственных образовательных стандартов (<http://standart.edu.ru>); Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>).

Технологии изучения общественного заказа на дополнительное образование детей

Цель технологии: выявление мнений и требований к системе дополнительного образования детей со стороны субъектов общественного заказа в пределах определенной территории.

Объект исследования:

- субъекты общественного заказа, разделенные на следующие группы:
- региональные органы власти (законодательные и исполнительные);
- муниципальные органы власти (органы местного самоуправления, представительные и исполнительные);
- жители территории – общественность;
- работодатели, прежде всего, представители бизнес сообщества;
- общественные организации.

Предмет исследования: мнения и требования, предъявляемые к функционированию и развитию системы дополнительного образования детей, со стороны субъектов общественного заказа.

Технологии изучения личностного заказа на дополнительное образование детей

Цель технологии: организовать процесс изучения социального заказа на дополнительное образование детей, собрать информацию для принятия управленческого решения по повышению эффективности системы дополнительного образования детей.

Изучение социального заказа детей на дополнительное образование позволяет:

- дифференцировать заказчиков по возрасту, полу, социуму, в котором он живет и учится;
- определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети, какие из них вызывают наибольший интерес среди мальчиков или девочек;
- увидеть, насколько осознанно и самостоятельно дети осуществляют свой выбор;
- выявить оценку удовлетворенности деятельностью образовательных объединений разных учреждений дополнительного образования;
- получить информацию о том, какими видами деятельности дети хотели бы заниматься еще и по какой причине в настоящий момент перестали заниматься в кружках, секциях, студиях или вообще не хотят нигде заниматься в свободное время;
- определить уровень информированности детей о деятельности в системе дополнительного образования, а также степени ее привлекательности.

Изучение социального заказа родителей на дополнительное образование позволяет:

- Выявить осведомленность и мнения родителей о предпочтениях детей в выборе дополнительного образования;
- Определить потребность самих родителей в услугах дополнительного образования;
- Узнать, что может способствовать, а что может помешать занятию детей в дополнительном образовании;
- Выявить финансовые возможности родителей оплачивать услуги ДОО
- Выявит оценку удовлетворенности родителей услугами и качеством ДОО и др.

Изучение общественного заказа на дополнительное образование позволяет определить:

- Осведомленность общественных институтов (деловых организаций, общественных организаций, представителей власти) о деятельности ДООД и заинтересованность в этой деятельности;
- Заказ общественных институтов на развитие направлений ДООД, участие ДООД в мероприятиях социума;
- Заказ общественных институтов на личностные качества ребенка, как будущего члена общества;
- Готовность общественных институтов участвовать в деятельности ДООД, возможности поддержки, направления сотрудничества;
- Оценку качества ДООД со стороны общественных институтов и др.

Направления развития педагогики через социальный заказ:

- **с позиции отношения социального заказа и образовательного учреждения** – актуализирует проблему постановки и реализации цели изучения социального заказа, осуществления планирования педагогической деятельности с учетом социального заказа, осуществления мониторинг результатов реализации социального заказа и т.д.;
- **с позиции отношения социального заказа и педагога** – позволяет педагогу осваивать технологии изучения социального заказа, личностно-ориентированные педагогические технологии, разрабатывать программы с учетом социального заказа и т.д.;
- **с позиции отношения социального заказа и ребенка** – позволяет ребенку научиться формулировать и сознательно реализовывать свой заказ, выстраивать индивидуальный образовательный маршрут и т.д.

Комплекс технологий изучения социального заказа на дополнительное образование детей

анализ документов

- статистические данные, документы, в т.ч. по аттестации, лицензированию и аккредитации, результаты психологических и физиологических обследований детей и подростков, результаты уже проведенных исследований по сходной проблематике, СМИ

экспертные опросы

- (целесообразно проводить перед запуском массового опроса для корректировки задач исследований)

массовые опросы

наблюдение

Массовые опросы

- Если есть возможность узнать какие-то данные из статистических данных, не надо эту запрашивать информацию в анкете.
- Следует учитывать специфику контингента опрашиваемых и не злоупотреблять специальной терминологией. Желательно, чтобы вопрос был понят респондентом однозначно и с первого раза.
- Вопросы должны работать на поставленные перед исследователем задачи

Анкетный опрос

- нацелен на обеспечение сбора данных, позволяющих описать полноценную характеристику состояния системы дополнительного образования детей

Процесс разработки опросника основывается на следующих принципах:

- все предлагаемые вопросы выстраиваются в логике схемы рассмотрения индикаторов и показателей;
- опросник имеет ряд центральных вопросов, отражающих анализируемые индикаторы и показатели

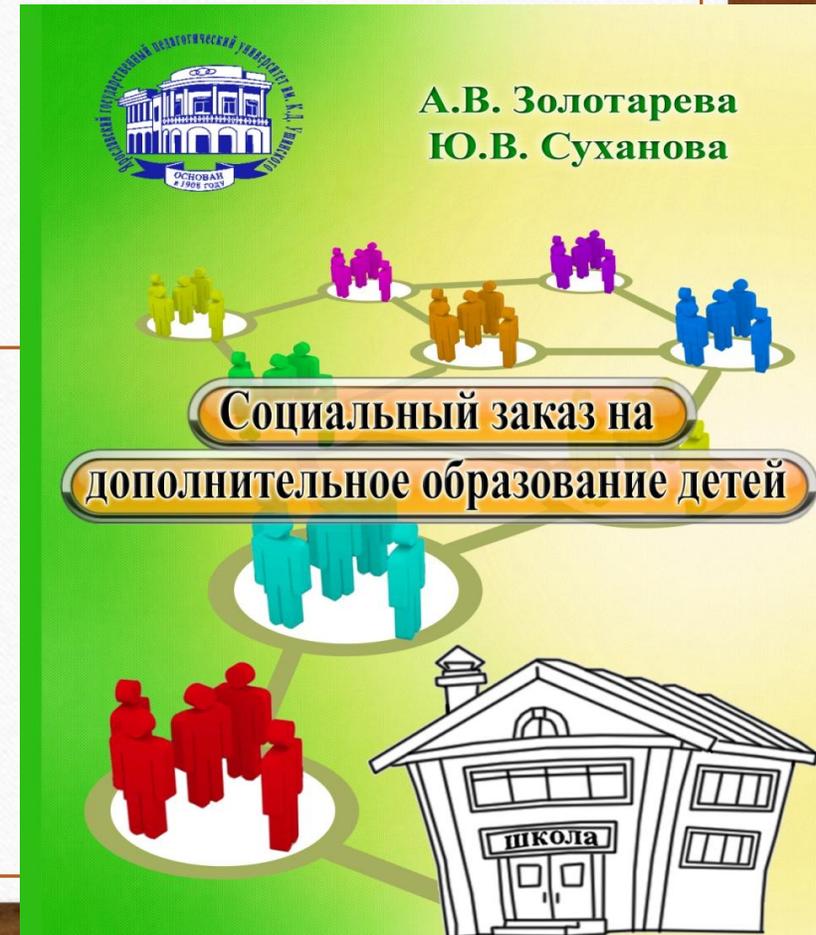
Методы обработки анкет

- **метод процентного соотношения** (по вопросам анкет, где участникам мониторинга необходимо было выбрать из предложенного перечня варианты ответов, которые соответствовали их мнению);
- **метод усредненной оценки** (по вопросам, где предлагалось выбрать не только варианты ответов, но и определить степень их значимости, т.е. присвоить им места, начиная с первого);
- **метод рейтинговых оценок** (распределение данных, полученных с помощью методов процентного соотношения и усредненной оценки, по возрастанию или убыванию);
- **метод контент-анализа** (группировка открытых ответов участников анкетирования по смысловым категориям).

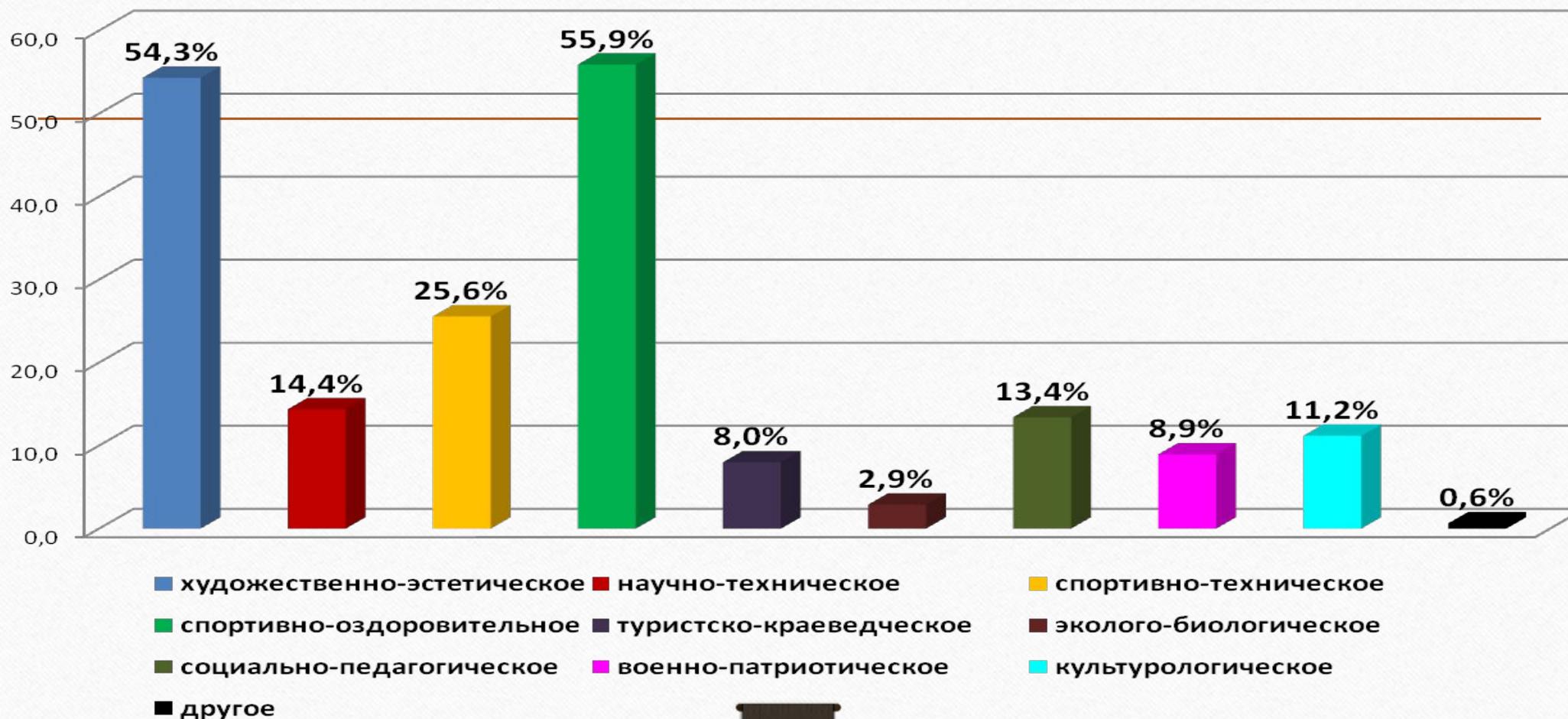
ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО И ЛИЧНОСТНОГО ЗАКАЗА

Социологический опрос:

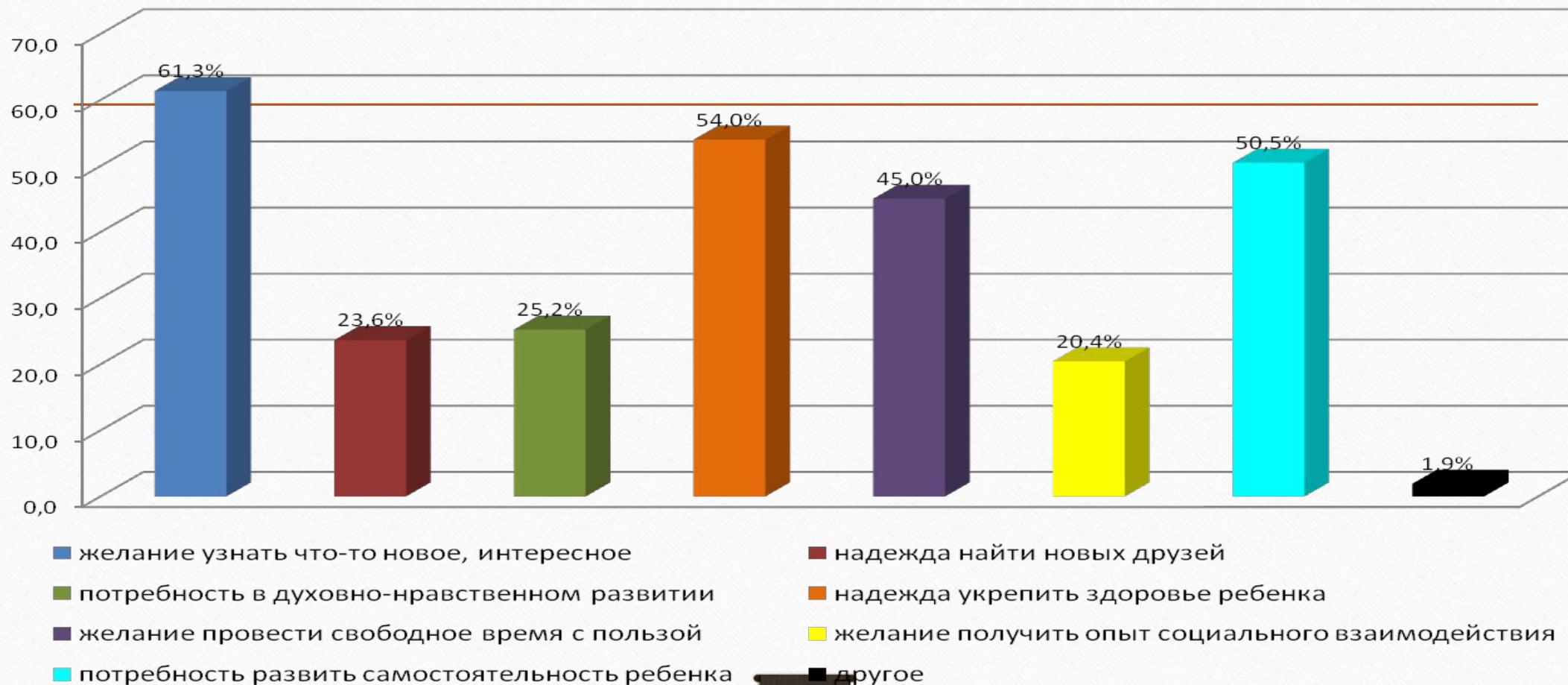
- Школьников младшего и среднего звена;
- Старшекласников;
- Родителей детей школьного возраста (младшее и среднее звено);
- Родителей детей дошкольного возраста;
- Представителей бизнес-сообществ, общественных организаций, государственной и муниципальной власти.



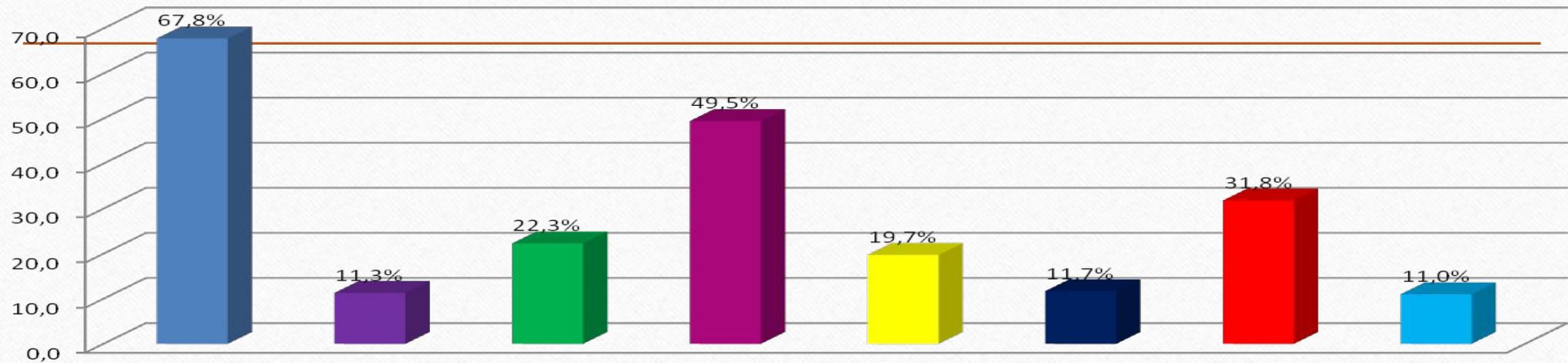
Приоритетные направления ДООД по мнению детей и родителей



Факторы, побуждающие детей посещать кружки и секции по мнению родителей

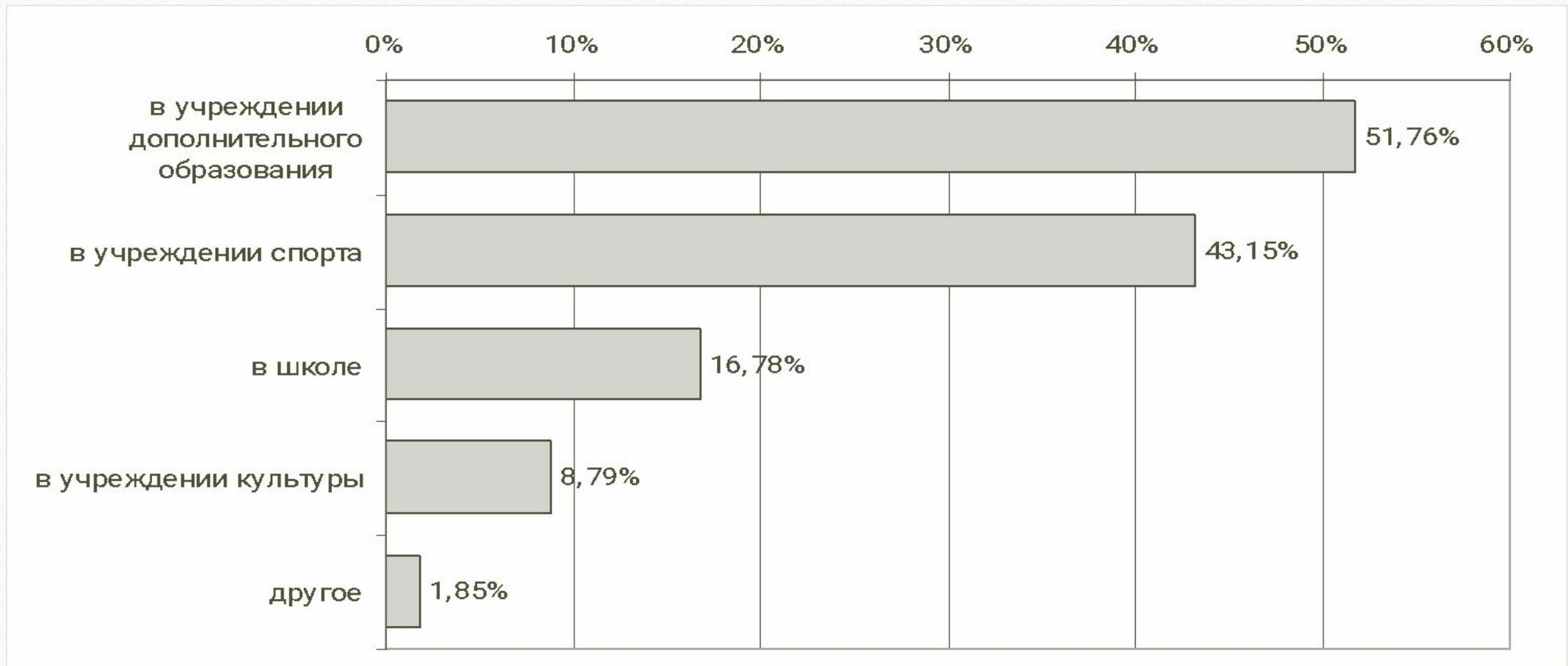


Чем предпочитают заниматься старшеклассники в свое свободное время

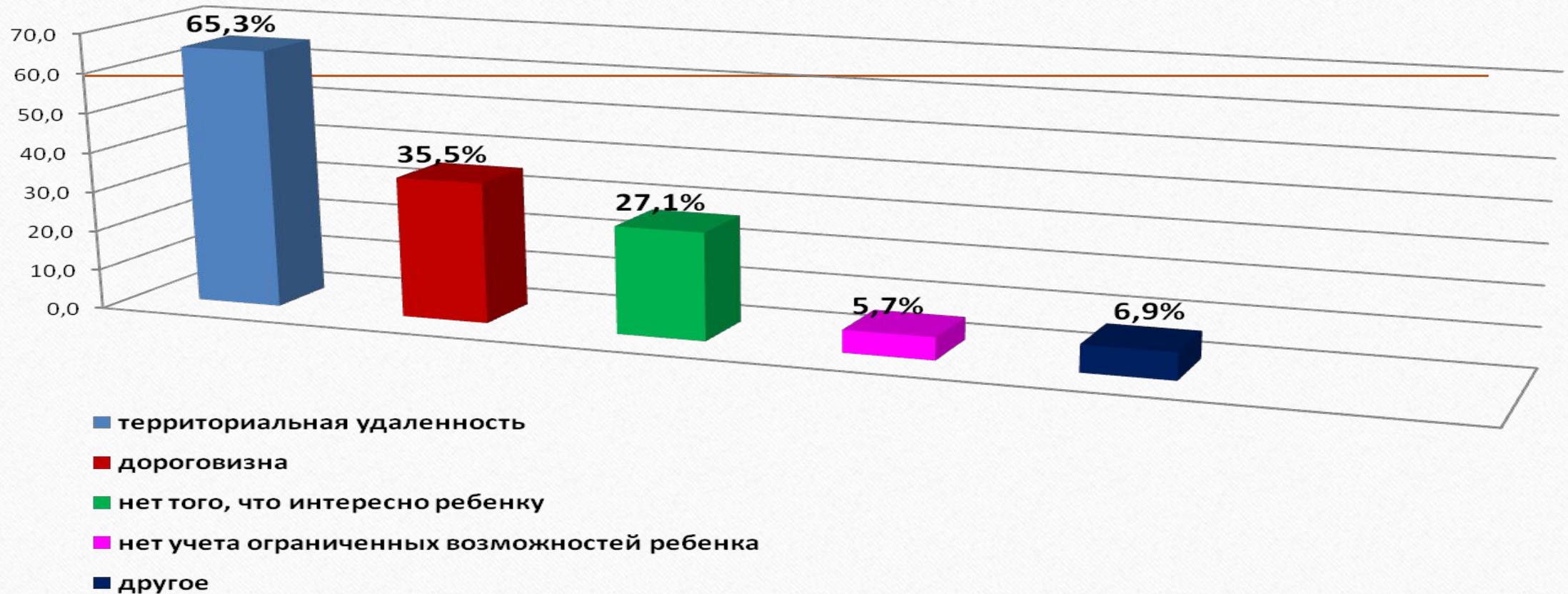


- в кругу близких друзей (у тебя или у них в гостях);
- на дискотеке
- на курсах по подготовке к поступлению в вуз
- в секциях, клубах, кружках по интересам в учреждениях спорта, культуры, дополнительного образования детей
- на работе с целью зарабатывания денег
- на спортивных соревнованиях в качестве зрителя
- просто на улице в окружении сверстников
- другое

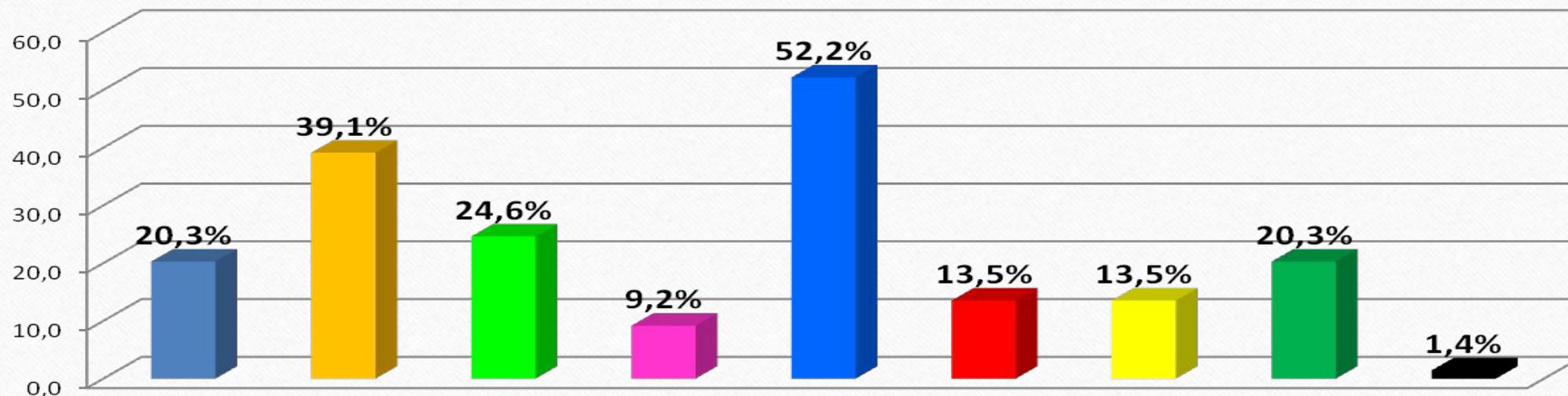
Где хотят заниматься дети дополнительным образованием



Преграды, препятствующие посещению ребенком ДОО

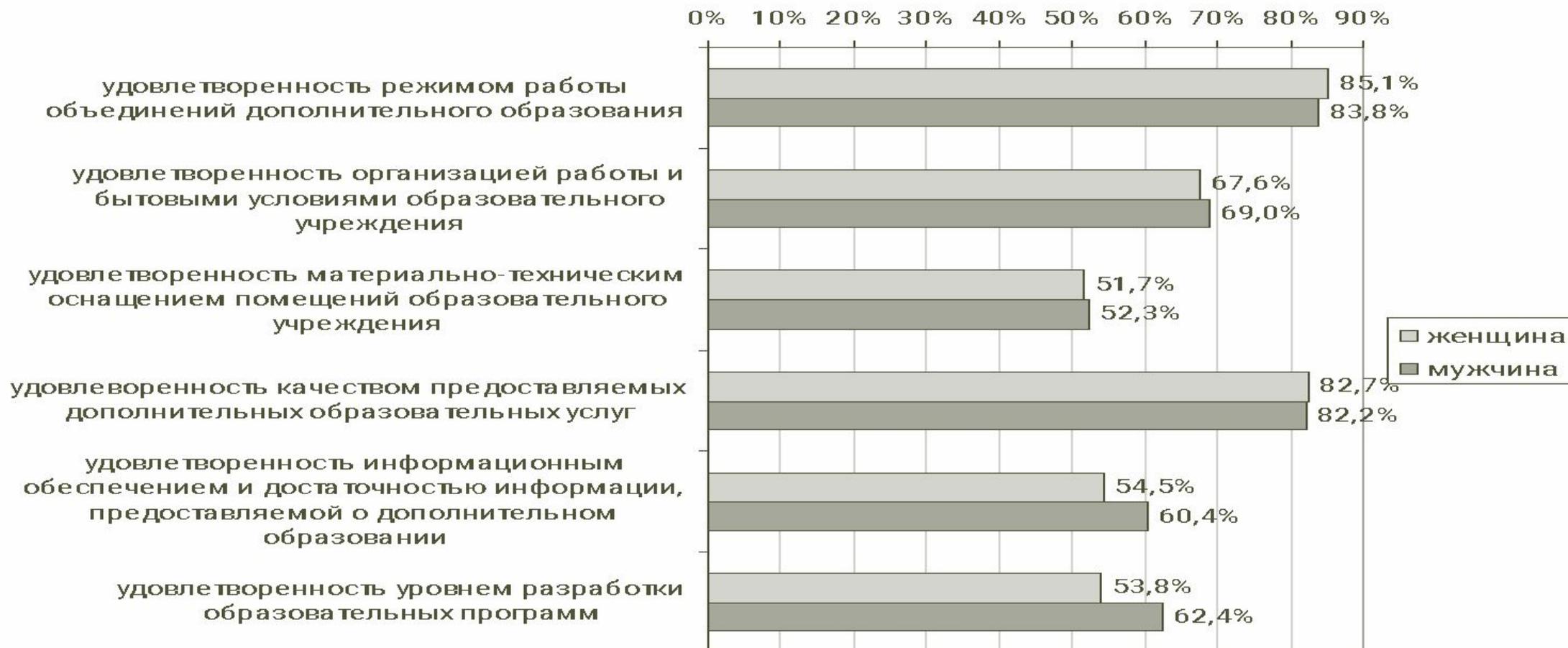


Недостатки системы дополнительного образования детей



- она недостаточно скоординирована
- отсутствует необходимая полная информация об этой деятельности
- недостаточная заинтересованность самих представителей общественности
- недостаточность нормативно-правовой базы;
- низкий уровень материально-технической базы;
- низкий профессиональный уровень кадров;
- недостаточность научно-методического обеспечения
- затрудняюсь ответить
- другое

Удовлетворенность родителей системой дополнительного образования детей



Количество видов дополнительного образования в дошкольном возрасте в зависимости от типа населенного пункта

Опрос родителей, МЭО-2013. %

	1 вид	2 вида	3 и более	Не посещал
Москва (или ближайший город)	35,8	28,2	16,0	20,0
Город с населением свыше 1 млн. жителей	39,5	20,2	7,5	32,7
Город с населением от 100 до 1 млн. жителей (областной центр)	39,2	21,9	7,8	31,1
Город с населением от 100 до 1 млн. жителей (не областной центр)	30,0	35,0	5,0	30,0
Город с населением до 100 тыс. жителей (не областной центр)	42,5	10,6	9,4	37,5
Поселок городского типа	30,2	34,9	18,6	16,3
Село	31,1	12,9	4,2	51,7

**Количество видов посещаемых занятий в начальной школе в зависимости от
уровня образования матери**

Опрос родителей, МЭО-2013 (*% от ответивших*)

	1 вид	2 вида	3 и более	Еще не учится на этой ступени	Не посещал
Среднее специальное	50,3	27,9	16,6	0,4	4,8
Неоконченное высшее	40,4	37,7	14,6	0,7	6,6
Высшее без ученой степени	37,4	37,3	20,6	0,9	3,8
Два высших, аспирантура и/или ученая степень	21,3	47,7	29,0	0,0	1,9

Различия в среднем платеже за дополнительные занятия в месяц в зависимости от материального положения семьи ребенка

Опрос родителей, МЭО-2013 (% от ответивших)

Материальное положение семьи	Средняя оплата, руб.
Материально обеспечены, можем позволить себе дорогостоящий отпуск и покупку автомобиля (N=98)	7617,65
Достаточно обеспечены материально, но для покупки автомобиля и дорогостоящего отпуска пришлось бы залезть в долги (N=551)	3869,62
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т. п. представляет трудности (N=375)	2531,25
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности (N=108)	2197,86

TOP- 50

наиболее популярных и активных объектов/мест Москвы для родителей с детьми по версии OSD.RU

4. Государственный Дарвиновский музей

9. Музей занимательных наук Экспериментаниум

11. Московский планетарий

13. Биологический музей им. Тимирязева

17. Государственный исторический музей

21. Эврика-Парк

38. Детский Центр научных открытий «ИнноПарк»

41. Интеракториум "Марс-Тефо"

- В Москве 350 музеев (2011 - 200). Рост посещаемости – 15%
- «Экспериментаниум» - 500000 чел./год.
- «Дарвиновский музей» – 48% - семьи с детьми

Музеи науки, интеракторииумы

Эврика-парк

Выберите город:

Экспериментаниум
музей занимательных наук

Представляем вашему вниманию
II сезон 2 сессия
с 1 февраля по 24 мая

КАЖДЮЮ СУББОТУ
в 17:30

Организатор проекта
Экспериментаниум
музей занимательных наук

ПРИХОДИ!

УЧЁНЫЕ-ДЕТЯМ
II СЕЗОН

ПРИХОДИ НА ЛЕКЦИИ! II сезон проекта "Учёные-детям"

Биоакустика: как увидеть звук



Это интерактивное занятие для детей и взрослых о звуке, звуках природы и голосовом общении животных.

А что, бывают «говорящие» животные? И можно самому записать эти голоса и даже увидеть звук? О том, как это сделать и о многом другом вы узнаете на занятии по биоакустике. Вы услышите самые необычные голоса птиц и животных из разных уголков мира, попробуете угадать, кому принадлежит эти голоса. Вы увидите вживую свой собственный голос и проведете самые настоящие эксперименты со звуком.

Мастер-класс рассчитан на детей от 6 лет.



ЭКСПЕДИЦИЯ В БУДУЩЕЕ

Расписание ФОТО ВИДЕО Отзывы О нас Партнеры Контакты

В павильоне Космос на ВВЦ построена первая в России полноразмерная интерактивная модель космической станции будущего на Марсе. Буквально несколько шагов отделяют вас от увлекательных исследований иной планеты.

В интеракторийуме "Марс-Тефо" на время можно стать полноправными героями захватывающего космического приключения, заглянуть в будущее, узнать что-то новое о космосе, Марсе, технологиях и о себе.

Станция работает с 11.00 до 19.00 ежедневно кроме понедельника. Попасть на наши мероприятия возможно либо купив билет на события в расписании, либо заказав групповое посещение на удобное Вам время.

Внимание! Записывайтесь на программы заблаговременно.

В соответствии с актуальными заказами расписание может изменяться. Следите за обновлениями.

РАСПИСАНИЕ						
	дата	с	по	название программы	возраст	цена
Пт	14.мар	16:00	18:00	Игра для детей ОПЕРАЦИЯ КОРПОРАЦИЯ	11—15	отмена
		18:30	19:30	Экспедиция на Марс (интерактивная экскурсия)	от 5	500
Сб	15.мар	11:00	12:30	Мастер-класс для детей БИОНИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА (NEW!)	5—10	800
		12:00	13:00	Экспедиция на Марс (интерактивная экскурсия)	от 5	500
		16:00	18:00	Игра для подростков ОПЕРАЦИЯ КОРПОРАЦИЯ	11—15	2000



Марс-Тефо

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ:

+7(495)215-13-41

+7(495)215-13-48

с 11-00 до 19-00
выходной - понедельник

marstefo2050@gmail.com

Мы в социальных

сетях:

В Интеракторийуме открылась выставка 3D-фотографий Земли из Космоса "Живопись Творца"



Схема базы Марс-Тефо

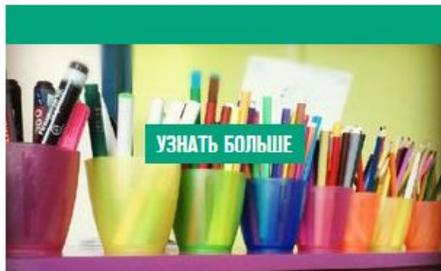


после начала вы будете смотреть мультимедийные ролики собственными руками!

Музеи

Политехнический музей представляет детские программы дополнительного образования. Детский лекторий, Научные лаборатории и Университет детей – помогут развить у ребенка интерес к познанию окружающего мира, научат задавать вопросы, выдвигать гипотезы и искать ответы. В процессе обучения дети не только получают дополнительные знания по различным дисциплинам, но и проведут собственные научные исследования, а также создадут экспонаты для выставок.

УНИВЕРСИТЕТ ДЕТЕЙ



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Университет детей – место встречи современных ученых и специалистов из разных областей науки с детьми 8-11 лет, которые хотят знать больше, чем предлагает им школьная программа. Задавать вопросы, выдвигать гипотезы, ставить опыты, искать ответы, получать новые знания и навыки – в общем, попасть в мир науки и высшего образования теперь можно, не дожидаясь окончания школы.

ДЕТСКИЙ ЛЕКТОРИЙ



Детский лекторий – это уникальная площадка, объединяющая детей всех возрастов и ученых из самых разных областей науки. Мы приглашаем к диалогу лучших специалистов, с которыми интересно детям, и надеемся, что Детский лекторий – это не просто место получения знаний, а дом, куда хочется вернуться.

НАУЧНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ



Нау...
- это
прак
игро
луч
заня
педа
полу
биол
авто
науч
эксп
рас

Политехнический музей

ГМИИ им. А.С.Пушкина
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА

История Музыка Лекторий
Кружки Выставки

новости галерея работ публикации партнеры коллектив нам пишут контакты

для детей 5-7 лет
для детей 8-9 лет
для детей 10-13 лет
подросткам и юношеству
родителям
специалистам

Центр эстетического воспитания МУСЕЙОН

Отдел осуществляет эстетическое воспитание детей и юношества с учетом возрастной психологии, культурных запросов современного общества на основе коллекций музея. Занятия проводятся в экспозиционных залах всех зданий музея, а также в студиях, мастерских, аудиториях Центра эстетического воспитания. Работа отдела строится по принципу развития существующих форм музейно-педагогической системы, сложившихся в ГМИИ им. А.С. Пушкина, в сочетании с новыми художественно-образовательными программами. Студийные и аудиторные занятия проводятся с активным использованием новых аудио-визуальных средств и возможностей Интернета.

ГМИИ им. А.С.Пушкина
Центр «Музейон»

Мастер-классы в Творческих кластерах



О Мастерских Новости Расписание Мастер-классы Дни Рождения Праздники Каникулы Контакты

Столярка. Шедевры ремесла с Павлом Савельевым

Увлекательные занятия в настоящей столярной мастерской! Для детей 7 лет по средам, субботам и воскресеньям.

+7 (495) 782-51-87



Мраморирование



Английский с Дастином Чавиано



Делаем бижутерию



15 марта с 14:30-15:30 «Барабанный круг» в

Seasons project

Вход / Регистрация

НОВЫЕ ЗАНЯТИЯ В МАМИНОМ САДИКЕ SEASONS

МЕСТА, ГДЕ ПРОДАЕТСЯ НАШ ЖУРНАЛ

ОНЛАЙН-КУРС ЛЕТОКСа С ГРУППОЙ ЖУРНАЛА SEASONS С 24 МАРТА!

ПРИМОТЕ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ "МЕЙКЕРЫ"

ХОП SEASONS. ИДЕМ БОРОДАЧЕЙ! БАСАМ СКИДКИ

БЛОГ ЖУРНАЛ ФЕСТИВАЛИ ШКОЛА МАМИН САДИК О ПРОЕКТЕ ПОРТФОЛИО

МАМИН САДИК

занятия / календарь / дни рождения / новости / о маминном садике / архив / контакты / учительская

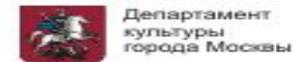
МАРТ 2014 << >>

Москва / С-Петербург

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
24	25	26	27	28	1	2
с 12.00 до 12.30 0-2. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	12.00 0,5-1,5. МЯГКАЯ ШКОЛА. Младшая ...	с 11.00 до 13.00 ИОГА ДЛЯ МАМ И МАЛЫШЕЙ со Светл...	с 11.30 до 12.20 1,5-3. МУЗЫКАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ (от... с 11:00 до 11:30 0,5-2. КОШАЛАД И ЧИПИЯХА.	с 11.00 до 12.30 2-3. ПЛОЩАДКА ИГРЫ И ОБЩЕНИЯ. М...		
с 11.00 до 11.50 2-3. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 11.00 до 12.00 (включая перерыв) 1,5-3. МЯГКАЯ ШКОЛА. Средняя гр...	с 11.00 до 13.00 2-3. ЖИВАЯ СРЕДА. Творческий ку...	с 12.30 до 13.30 4-6. МУЗЫКАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ (от 4...	с 13.00 до 14.30 3-5. ПЛОЩАДКА ИГРЫ И ОБЩЕНИЯ. С...		
с 13.00 до 14.00 4-6. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 13.00 до 14.00 (включая перерыв) 4-6. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 15.00 до 17:00 ЛИТЕРАТУРНАЯ КУХНЯ. Мир МУЖИНЫ...	с 13:30 до 14:30 4-6. КОШАЛАД И ЧИПИЯХА. Старшая...	с 15.00 до 16.30 5-8. ПЛОЩАДКА ИГРЫ И ОБЩЕНИЯ.		
с 12.00 до 12.45 2-3. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 12.00 до 12.45 2-3. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 17.00 до 19.00 2-3. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 17.00 до 19.00 2-3. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...	с 12:30 до 13:30 2-3. БЕРЕЖНОЕ ЗНАКОМСТВО С МУЗЫ...		

Парки

Парк Горького



Департамент
культуры
города Москвы

[Главная](#) \ [Дети](#)

ДЕТИ



ЗЕЛЕНАЯ ШКОЛА

Городская дача для детей от 4 до 12 лет

Эко-клуб для детей с маленьким садом и верандой, где живет кролик Маффи и большая улитка Венера. Здесь можно заниматься творчеством, слушать сказки или даже устроить праздник в честь дня рождения! Зеленая школа находится у Пушкинской набережной, между Бураном и Крымским мостом, в красном павильоне. Работает летом и



MONSTRUM

Детская площадка с необычными развлечениями.



МИНИ-ЗООПАРК

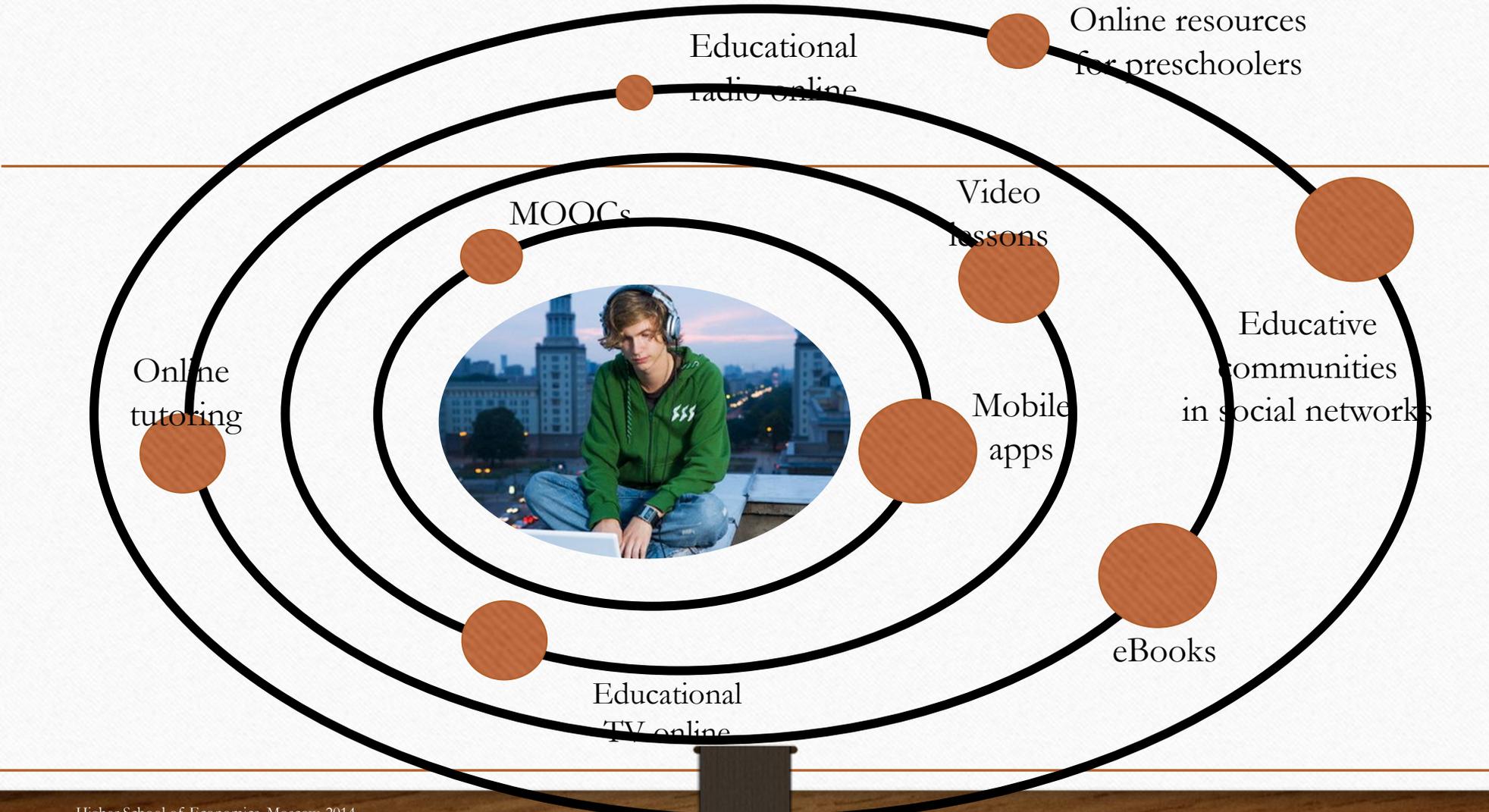


«ОТКРЫТЫЕ МАСТЕРСКИЕ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ «ГАРАЖ»

© 15 февраля- 6 апреля

Открытые мастерские выходного дня - это место, где дети и родители своими руками создают необычные и неожиданные «произведения искусства», встречаются с самыми разнообразными практическими заданиями, охватывающими весь

Informal Education on The Russian Internet



Информальное образование



Давай займёмся наукой!



Весь мир — твоя лаборатория

Поставь задачу — вместе найдем ответ

Здесь любопытство рулит!



1.....**2**

Присоединяйся!

Зарегистрируйся, и твоя точка появится на карте.

Давай знакомиться

Расскажи о себе, найди друзей по интересам.

3

Изучай мир!

Загружай данные в предложенные исследования.

4

Создай свой проект.

Делай открытия в команде единомышленников.

Задание 1

Оцените по следующим критериям деятельность Вашей организации (возможно, Вашу личную деятельность), и как влияют эти критерии на формирование социального заказа на услуги Вашей организации

	Что имеется	Ваши предложения для развития
<p>Полнота и актуальность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность :</p> <ul style="list-style-type: none">- размещенной на официальном сайте организации;- в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;- информации, размещенной в том числе на официальном сайте в сети Интернет www.bus.gov.ru		
<ul style="list-style-type: none">- Имеются ли личные странички педагогов на сайте организации		

	Что имеется	Ваши предложения
Наличие на официальном сайте организации в сети Интернет сведений о педагогических работниках организации		
Доступность взаимодействия с получателями образовательных услуг по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, предоставляемых на официальном сайте организации в сети Интернет, в том числе наличие возможности внесения предложений, направленных на улучшение работы организации		
Доступность сведений о ходе рассмотрения обращений граждан, поступивших в организацию от получателей образовательных услуг (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, доступных на официальном сайте организации)		

Материально-техническое и информационное обеспечение организации		
Наличие необходимых условий для охраны и укрепления здоровья, организации питания обучающихся		
Условия для индивидуальной работы с обучающимися		
Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, включая их участие в конкурсах и олимпиадах (в том числе во всероссийских и международных), выставках, смотрах, физкультурных мероприятиях, спортивных мероприятиях, в том числе в официальных спортивных соревнованиях, и других массовых мероприятиях		

Наличие условий организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов		
Проведение мониторинга «Доля получателей образовательных услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников организации от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг»		
Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных компетентностью работников организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг		

Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных материально-техническим обеспечением организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг		
Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг		
Доля получателей образовательных услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг		