

# Анализ внутрироссийской ситуации, влияющей на внутренний спрос на товары и услуги, в том числе приобретаемые за рубежом за валюту.

Работу выполнили:

Самохвалова Кристина 14-ГУ-8Б

Радионова Диана 14-ГУ-8Б

Шустова Анастатия 14-ГУ-8Б

Чугунова Дарья 14-ГУ-8Б

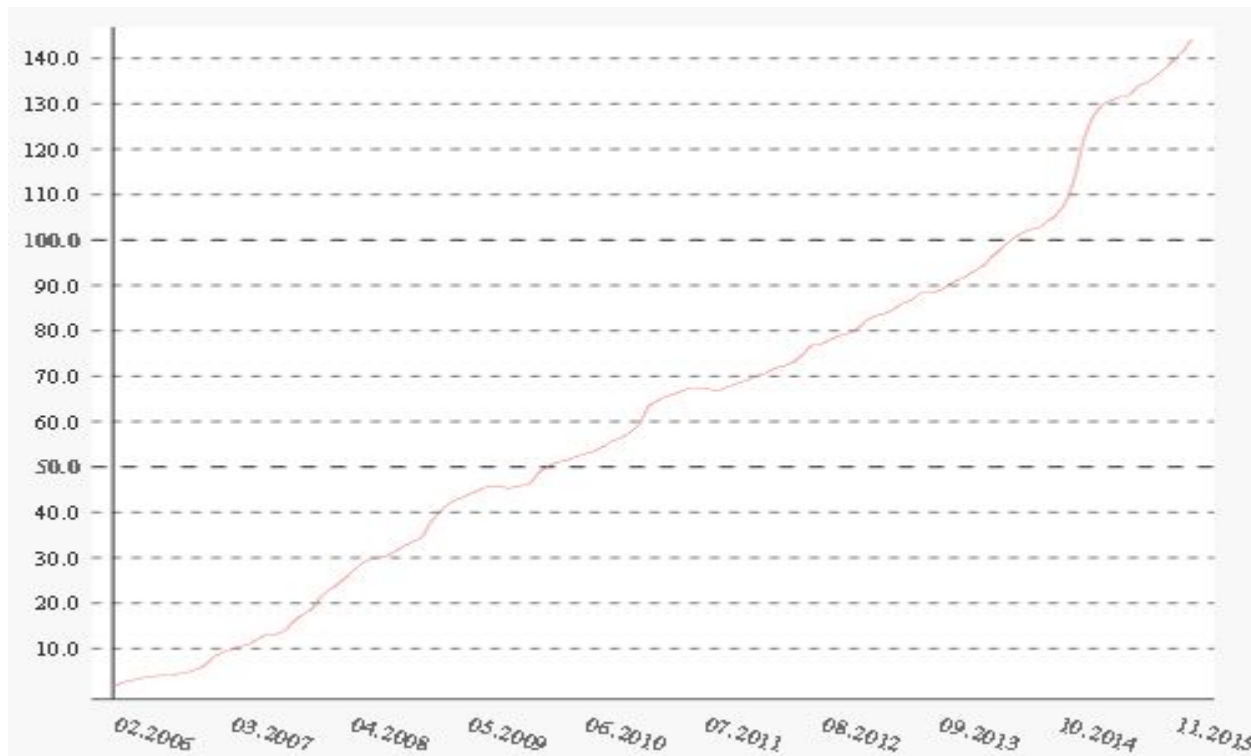
Ященин Павел 14-ГУ-8Б

# Вступление

В настоящее время, в связи с некоторыми ухудшениями в национальной экономике, многих волнует возможность повторения дефолтной ситуации, случившейся во времена правительства Кириенко. Произошедшие тогда события, стали сильным ударом по многим гражданам и показали русскую экономику с неблагоприятной стороны, для кредиторов и инвесторов. В настоящее время, повторение этого коллапса обсуждается в средствах массовой информации и специалистами по финансам. Дело в том, что экономическая ситуация в России сегодня дает подобные поводы к размышлению. Все доводы, касательно этой проблемы, сводятся к укреплению позиций доллара по отношению к рублю, низкому экономическому росту страны и высокой инфляции. Также опасение вызывает и проблема пенсионного фонда, не способного справиться с увеличением числа пожилых людей в России.

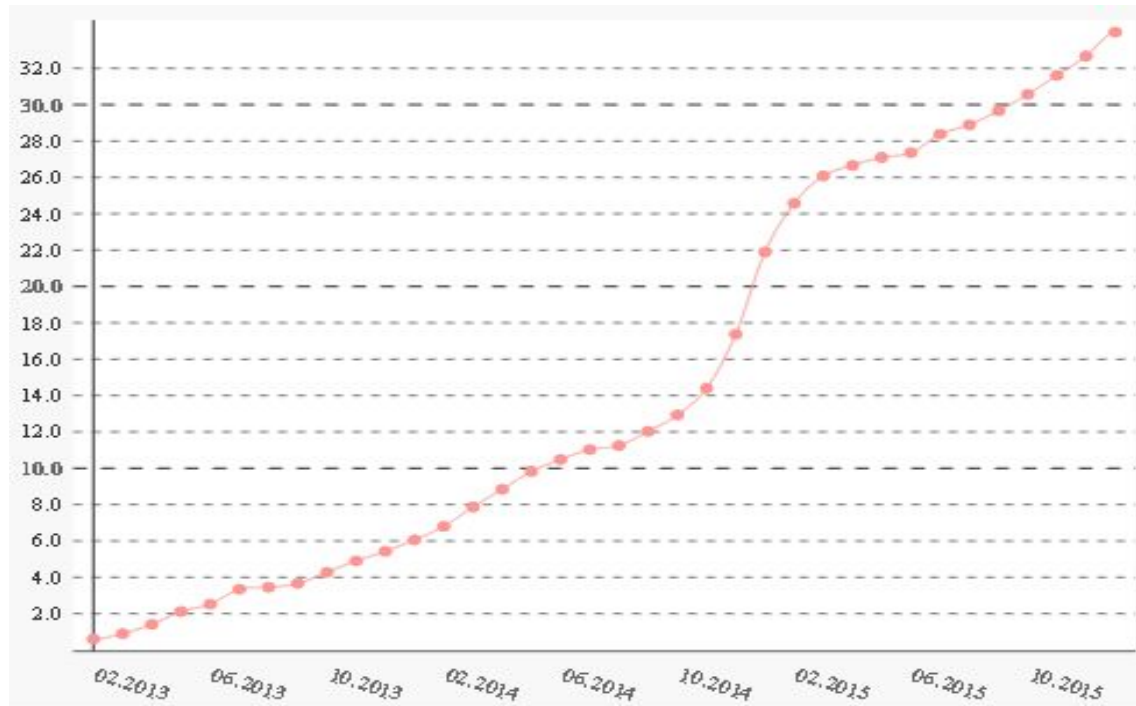
# Рост цен в России

- В 2015 году цены, по данным Росстата, выросли на 12,9%, а годом раньше — на 11,4%. Выше 12,9%, зафиксированных официальной статистикой в прошлом году, инфляция с 2003 года поднималась лишь однажды — в 2008 году (тогда она составила 13,3%). За это время национальные деньги в России обесценились на 144.07%
- То, что вы могли купить за 10 000 руб. в начале февраля 2006 года, в конце января 2016 года стоит уже 24 407 руб.



# За последние 3 года

- За это время национальные деньги в России обесценились на 33.99%
- То, что вы могли купить за 10 000 руб. в начале февраля 2013 года, в конце января 2016 года стоит уже 13 399 руб.
- 13.03% — это только за прошлый год.



# Доходы населения

- Доходы людей снижаются. Фактические зарплаты падают второй год: в ноябре 2015 года россияне получали только 91% от того, что годом раньше. Средний по стране реальный располагаемый доход — 30 699 руб., или \$394,7 по курсу на 17 января 2016 года.

Официальная бедность стремительно растет: доходы ниже прожиточного минимума, по данным Росстата, получают 20,3 млн человек (14,1%) — это 13 городов размером с Новосибирск, или 24,5 Краснодар. Размер прожиточного минимума — 9673 руб. Больше бедных — и в количественном, и в процентном выражении — в России в последний раз было в 2006 году. Даже в 2008 и 2009 годах цифры были ниже сегодняшних.

**Среднедушевые  
денежные доходы  
населения по РФ  
за 2014 год**

	рублей/месяц	в % к	
		соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
<b>2014 год</b>			
январь	18 726,9	107,5	47,1
февраль	25 141,4	106,2	134,3
март	24 601,7	100,7	97,9
<b>I квартал</b>	<b>22 823,3</b>	<b>104,4</b>	<b>73,3</b>
апрель	28 196,3	106,7	114,6
май	26 258,8	114,1	93,1
июнь	27 586 ,5	104,3	105,1
<b>II квартал</b>	<b>27 347,2</b>	<b>108,1</b>	<b>119,8</b>
июль	28 191,6	108,4	102,2
август	29 015,5	112,8	102,9
сентябрь	27 131,7	109,2	93,5
<b>III квартал</b>	<b>28 112,9</b>	<b>110,1</b>	<b>102,8</b>
октябрь	28 936,3	110,1	106,7
ноябрь	28 795,7	105,2	99,5
декабрь	40 960,6	103,0	142,3
<b>IV квартал</b>	<b>32 897,5</b>	<b>105,6</b>	<b>117,0</b>
<b>Год</b>	<b>27 765,7</b>		<b>107,1</b>

**Среднедушевые  
денежные доходы  
населения по РФ  
за 2015 год**

	рублей/месяц	в % к	
		соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
<b>2015 год*</b>			
январь	20 743,8	110,8	50,6
февраль	28 028,6	111,5	135,1
март	27 577,8	112,1	98,4
<b>I квартал</b>	<b>25 450,1</b>	<b>111,5</b>	<b>77,4</b>
апрель	31 355,6	111,2	113,7
май	27 798,4	105,9	88,7
июнь	29 926,6	108,5	107,7
<b>II квартал</b>	<b>29 693,5</b>	<b>108,6</b>	<b>116,7</b>
июль	30 934,4	109,7	103,4
август	31 380,7	108,2	101,4
сентябрь	29 228,2	107,7	93,1
<b>III квартал</b>	<b>30 514,4</b>	<b>108,5</b>	<b>102,8</b>

- 41% респондентов признался, что все свои доходы они тратят на текущие нужды и отложить им ничего не удаётся. 33% сообщают, что сначала они совершают траты на текущие нужды, а остатки средств откладывает. И только 20% первоначально что-то откладывают, а затем производят траты на текущие нужды.

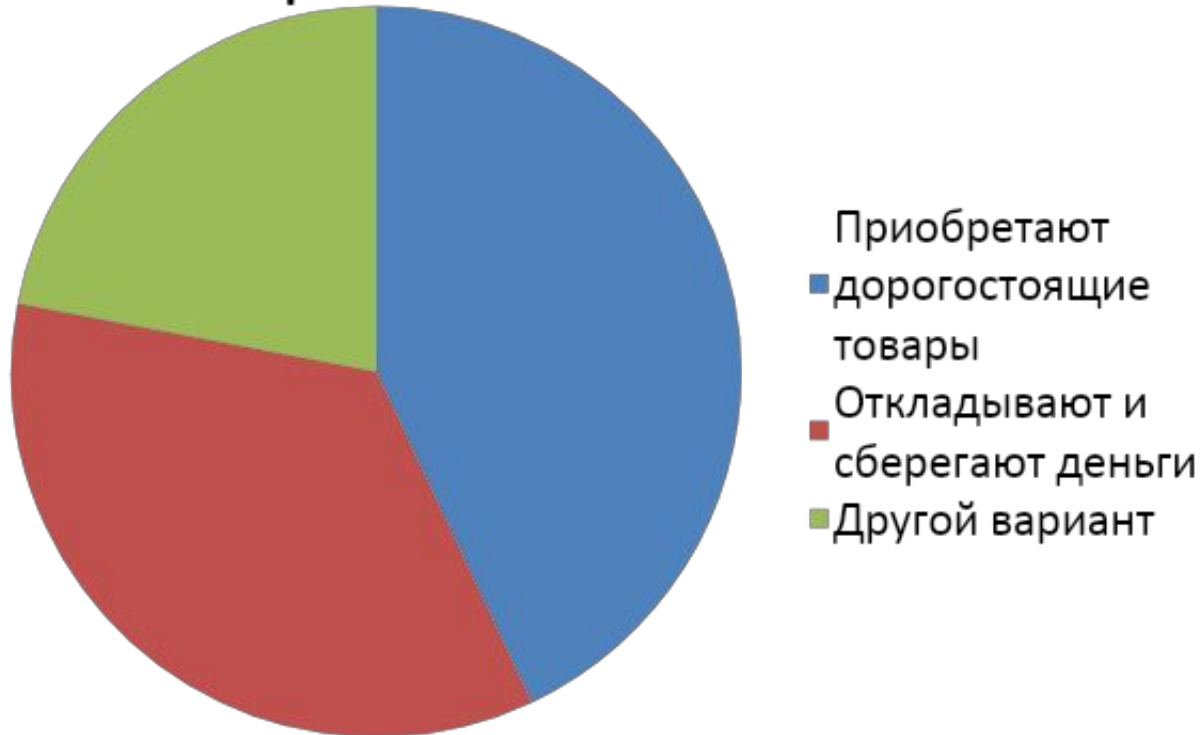
### Распределение доходов





- В стратегических планах относительно свободных средств россияне также предпочитают тратить, а не сберегать. 43% считают, что сейчас самое время для приобретения крупных дорогостоящих товаров. Такая позиция вполне объяснима: люди боятся роста цен на товары и полагают, что покупка дорогостоящего товара сейчас обойдётся значительно дешевле, чем в дальнейшем. 35% убеждены, что свободные средства в настоящее время всё-таки лучше откладывать и сберегать.

### Стратегические планы



- Интересно, что за последний месяц число тех, кому что-то удалось отложить «про запас» заметно сократилось. 62% россиян отмечают, что за последний месяц им ничего не удалось отложить. У 21% опрошенных всё стабильно: они отложили привычную сумму средств. 8% заметили, что накопительный запас у них в последний месяц заметно сократился. А 4%, напротив, говорят об увеличении своих накопительных возможностей.

### Сбережение денежных средств



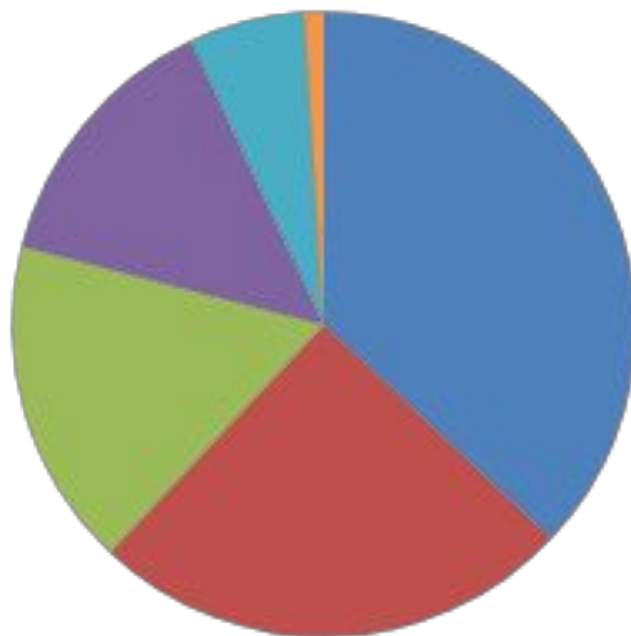
# Как россияне справляются с ростом цен?

- Несмотря на то, что потребительские настроения наших граждан в основном направлены на траты, они всё-таки стараются оптимизировать расходные статьи бюджета. Эта тенденция подтверждается и данными социостатистики. В ходе опроса исследовательского холдинга «Ромир» выяснилось, что справляться с существующим ростом цен россиянам помогает перераспределение семейного бюджета (32%), отказ от некоторых продуктов питания и от дорогостоящих покупок ( по 19%), ограничение по расходам на покупку одежды и трат на развлечения (17%). И лишь 7% с гордостью заявляют, что они достаточно зарабатывают и поэтому ни в чём себе не отказывают. Кстати, за 2 года число столь обеспеченных граждан сократилось практически в 2 раза (с 15% в 2012 году).



# Цена/качество

- Оптимизация также наблюдается и в подходе при выборе товара, где основная ставка идёт либо на соотношении цены и качества продукта, либо на более дешёвой стоимости, в зависимости от финансовых возможностей потребителей. Так, по данным опроса «Левада-Центра», на приобретение различных товаров в семьях россиян в большей степени влияет собственный опыт (37%), низкая цена (25%), высокое качество (17%), известность марки (14%), рекомендации знакомых (6%), реклама (менее 1%)

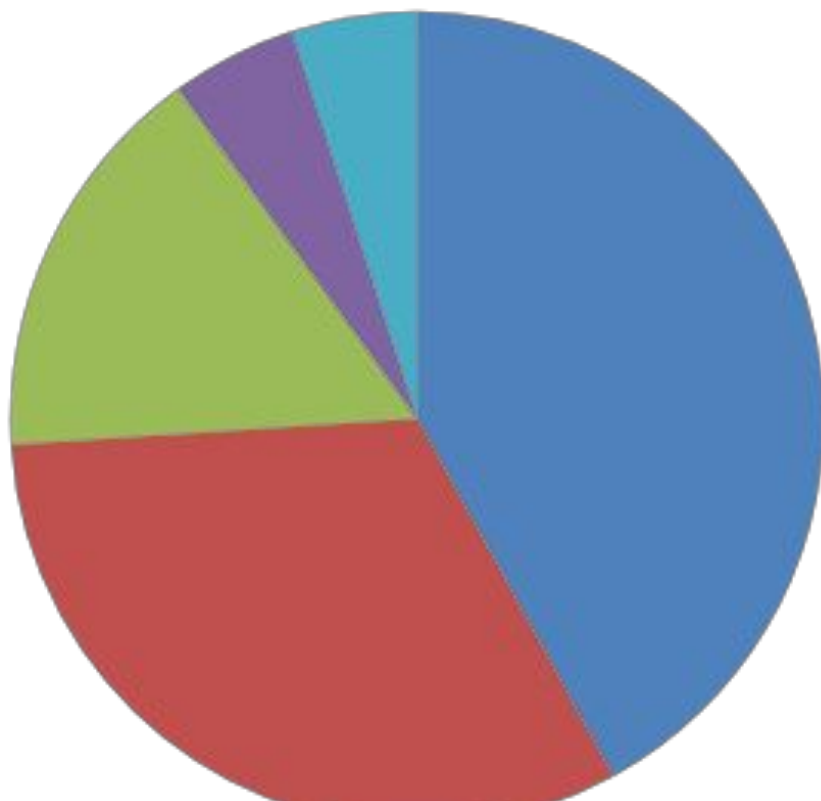


## Цена/качество

- Опыт
- Низкая цена
- Высокое качество
- Известность марки
- Рекомендации
- Реклама

# Выбор конкретного товара

- Если же говорить о конкретном выборе товара, то 42% респондентов отдают предпочтение товарам известных марок с оптимальным сочетанием цены и качества, 32% — наиболее качественным товарам отечественного производства и стран СНГ, 16% — самым дешёвым товарам местного производства, 5% — товарам менее известных зарубежных фирм, 5% — дорогим товарам наиболее известных фирм.



**Выбор товара**

- Известная марка
- Сочетание цена/качество
- Самые дешёвые товары
- Менее известные зарубежные фирмы
- Дорогие товары известных фирм

# Заключение

Ускорение инфляции существенно снизила доходы населения в реальном выражении в 2015 году. Реальная заработная плата снизится на 9,5%. При росте потребительских цен в среднегодовом выражении на 16,1% зарплаты в бюджетном секторе увеличатся в номинальном выражении только на 2,4%. Номинальный рост зарплат в корпоративном секторе также сдерживается ухудшением общей экономической ситуации.