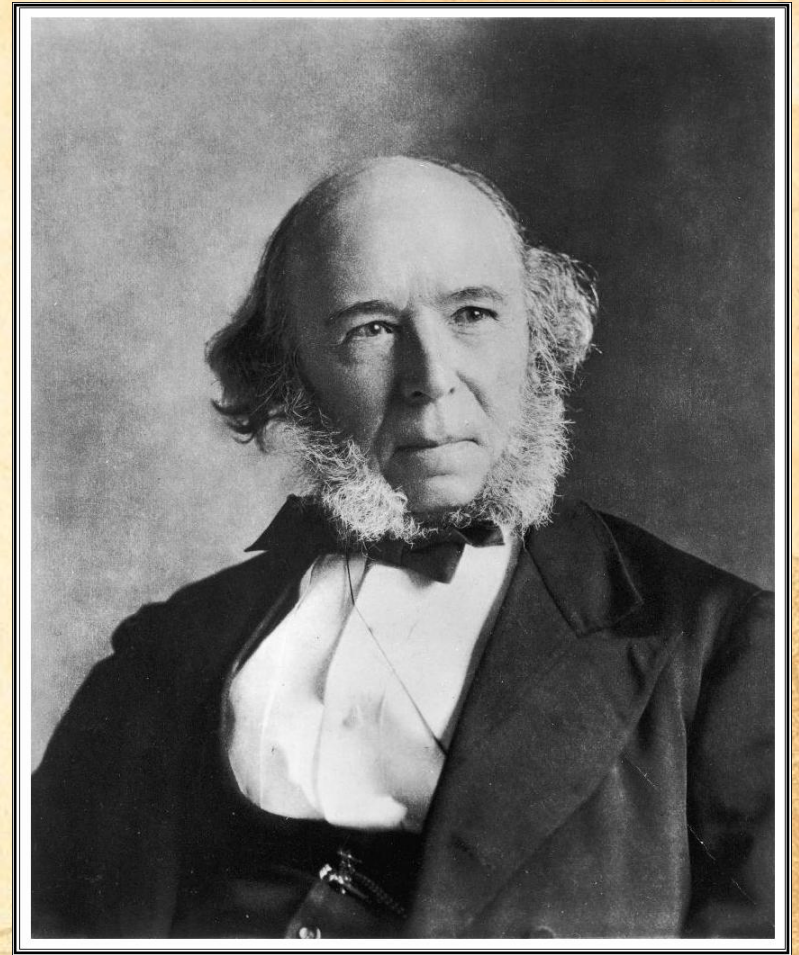
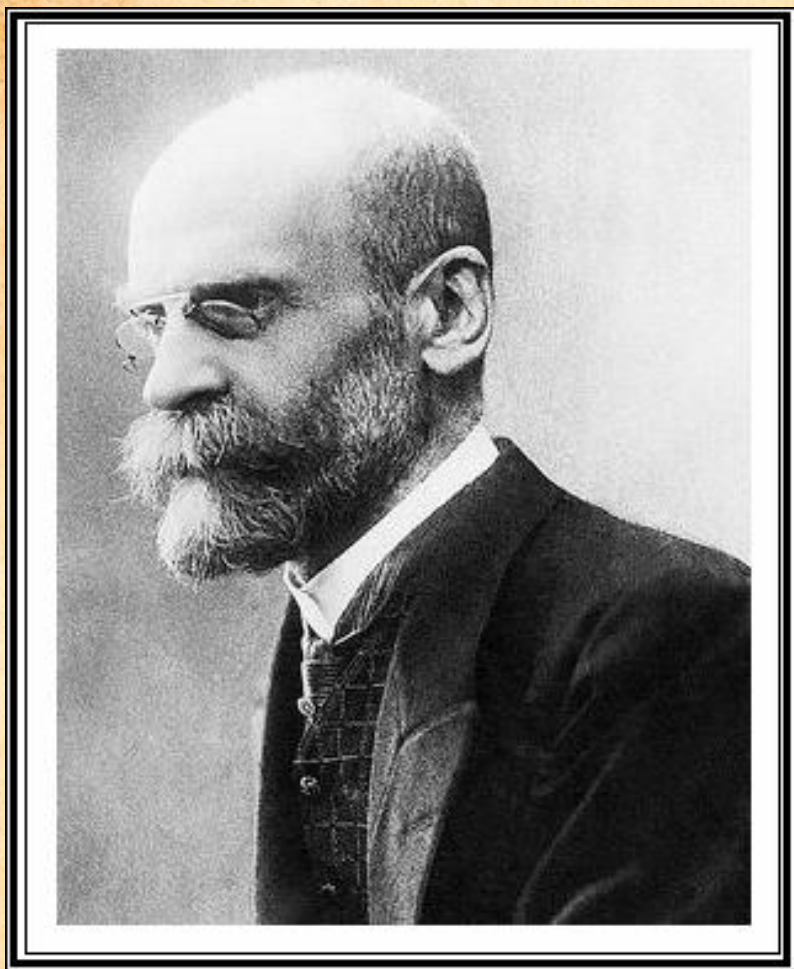


Огюст Конт

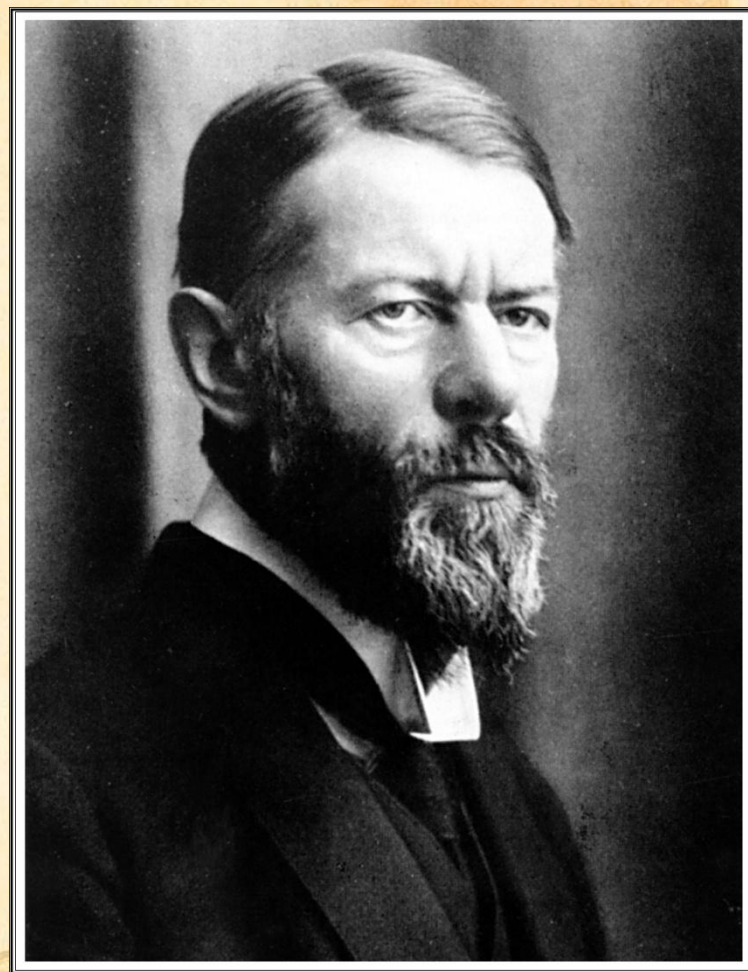


Герберт Спенсер



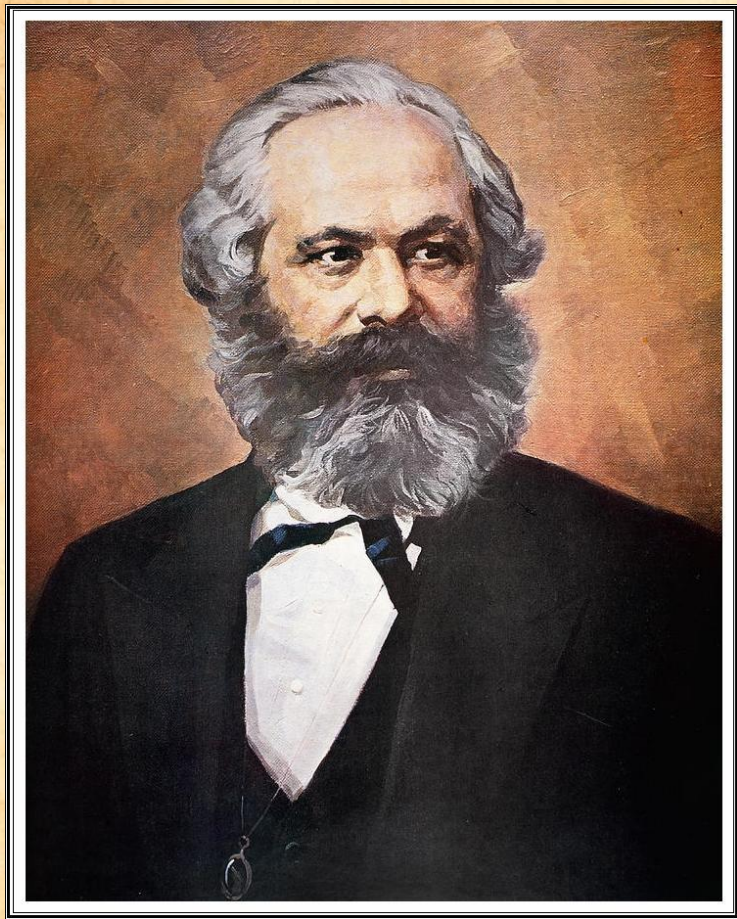


Эмиль Дюркгейм

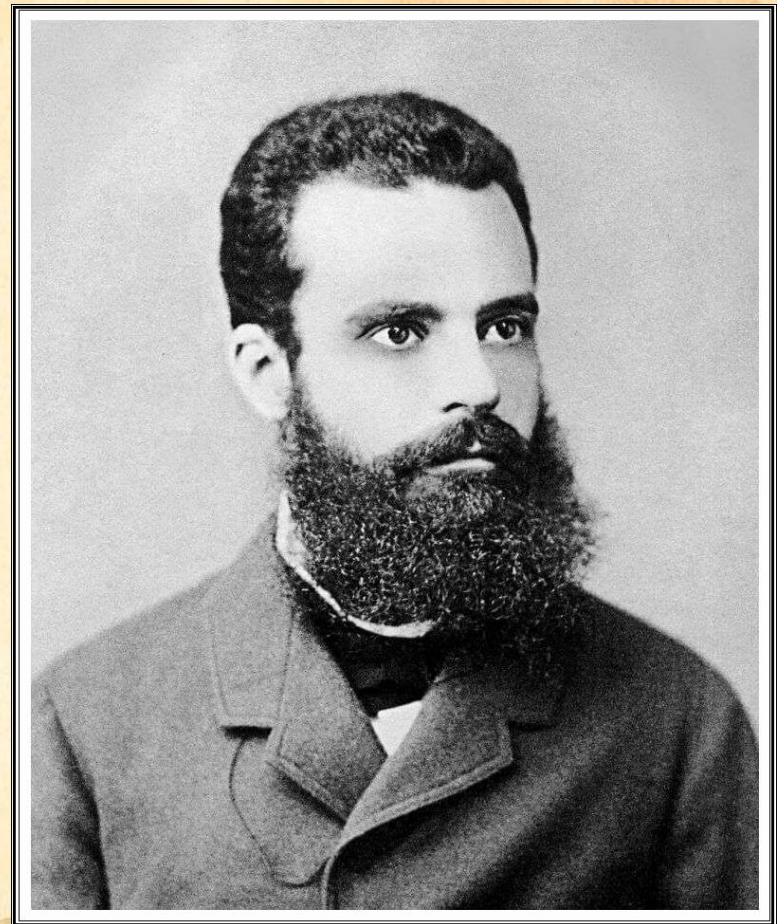


Макс Вебер

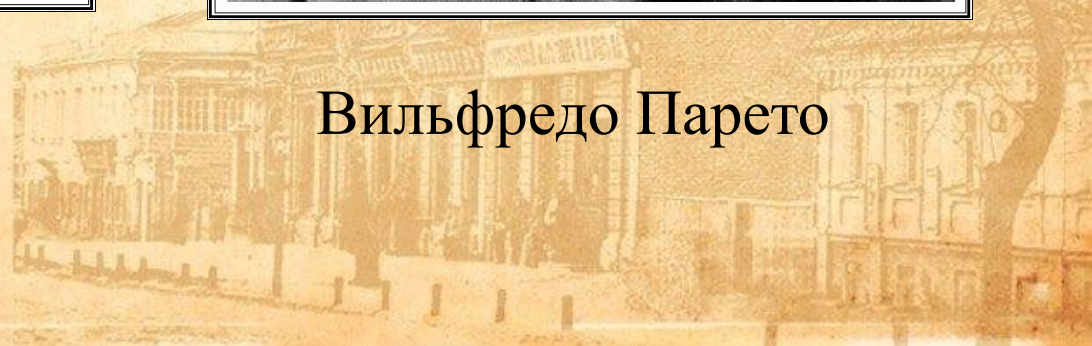


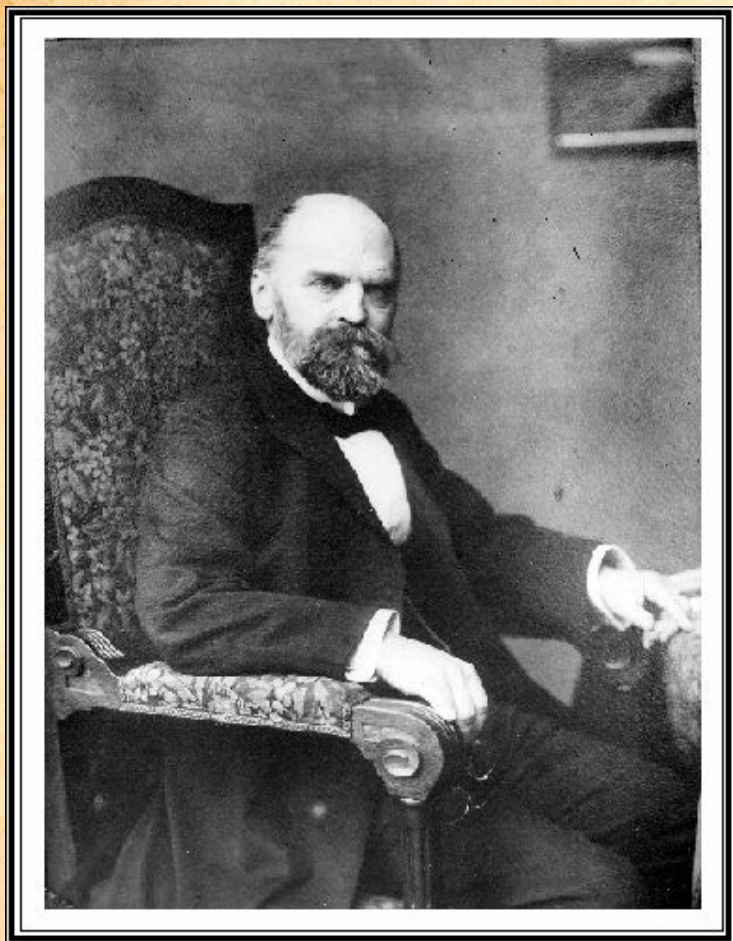


Карл Маркс

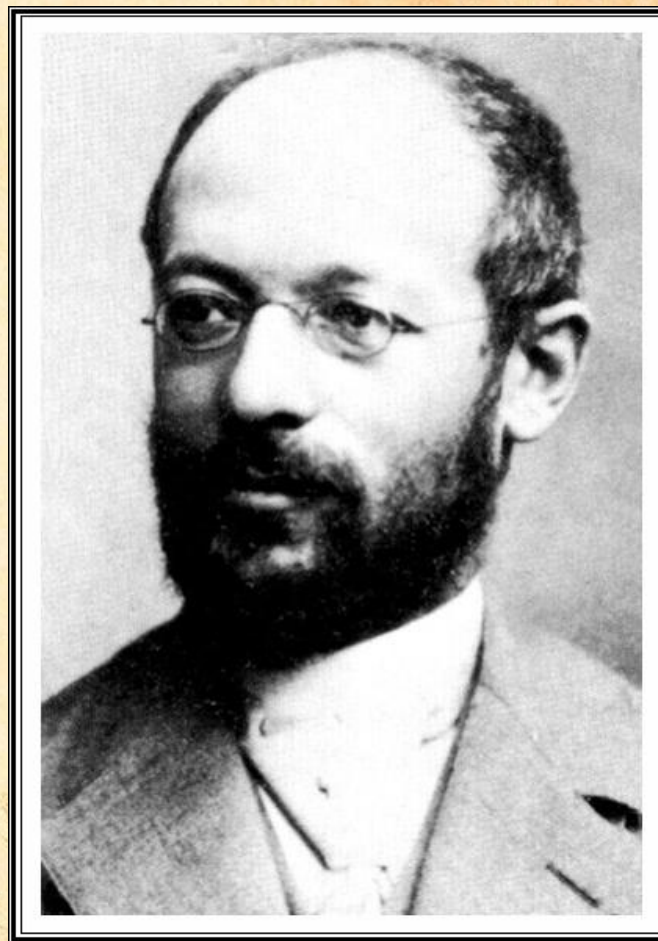


Вильфредо Парето

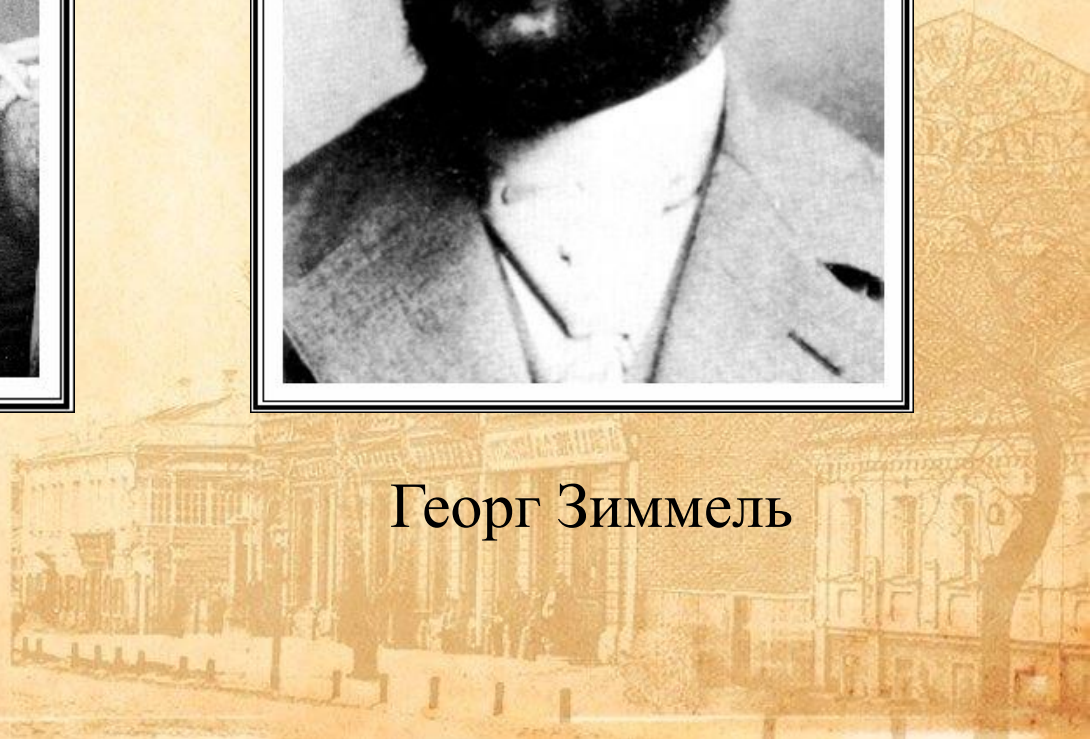


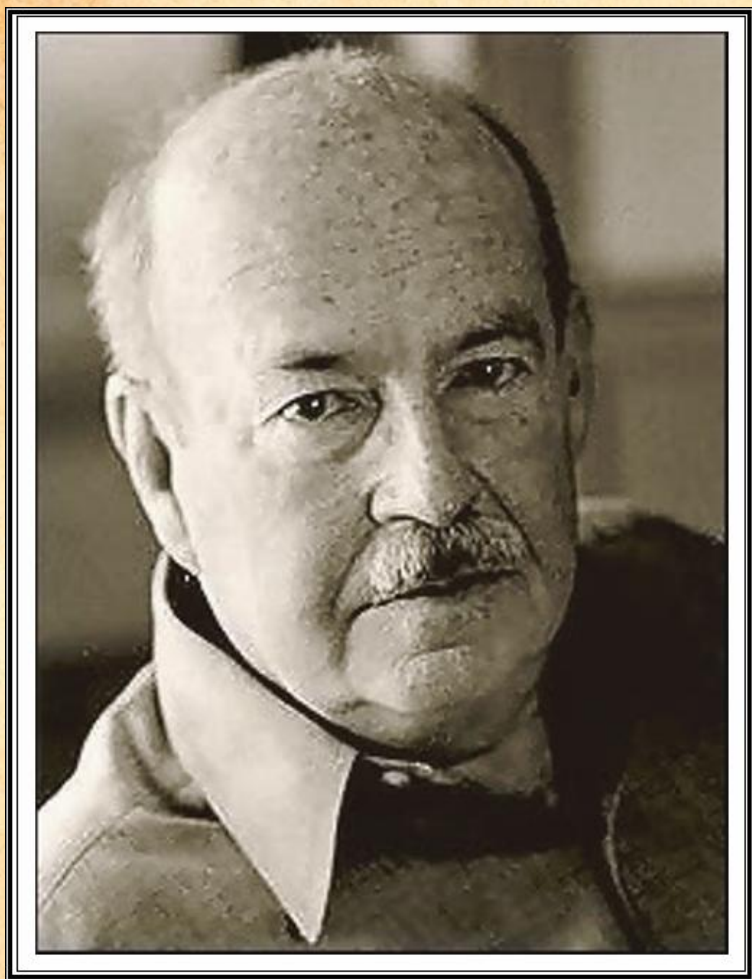


Фердинанд Теннис



Георг Зиммель



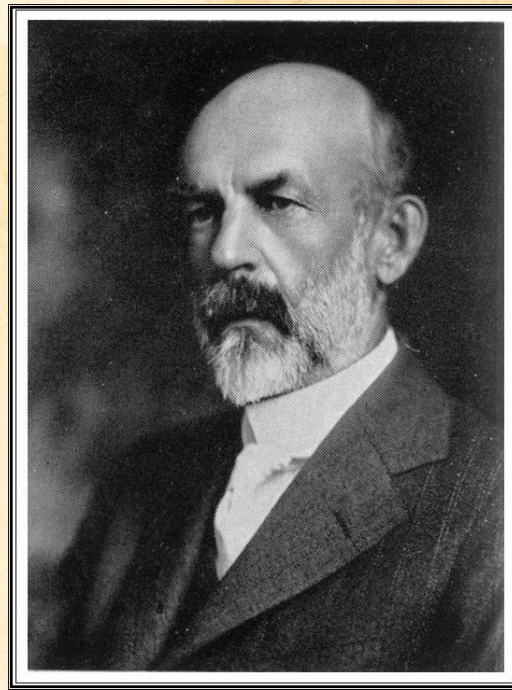


Толкотт Парсонс

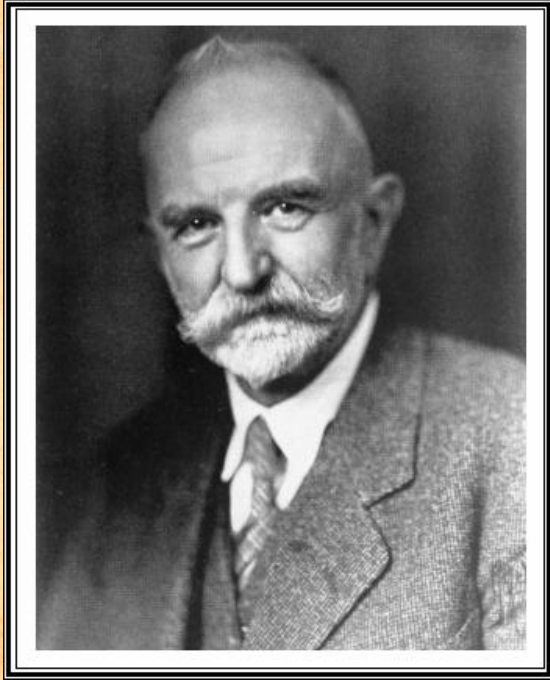


Роберт Мертон

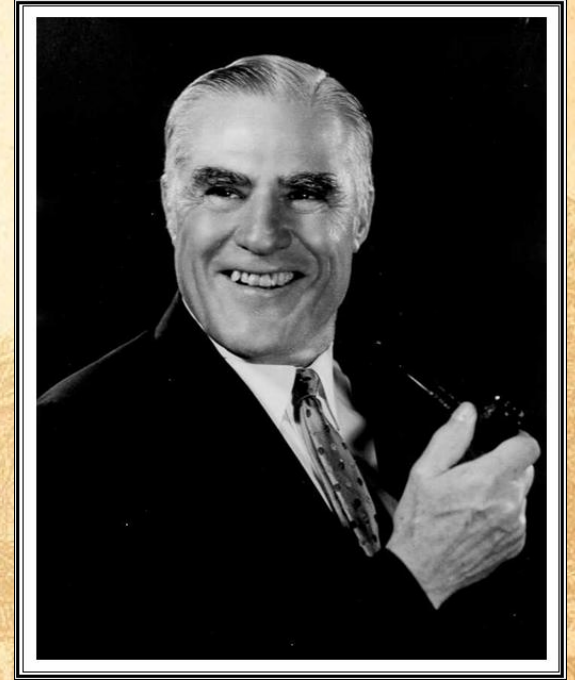




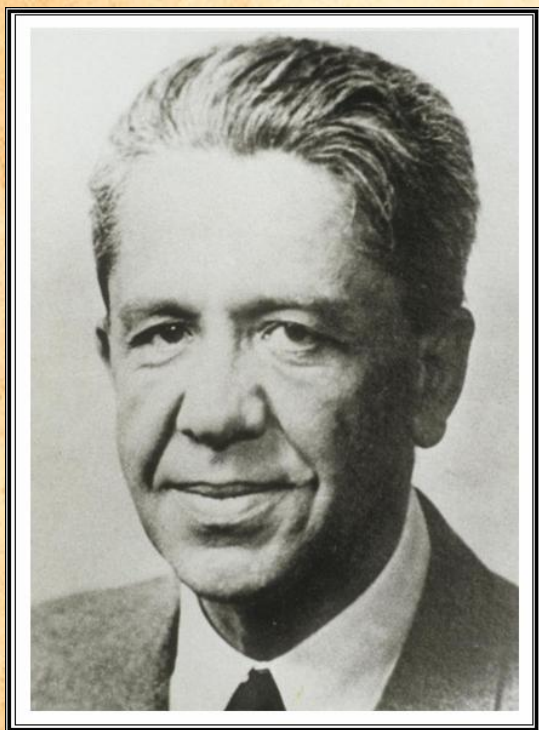
Чарльз Хортон Кули



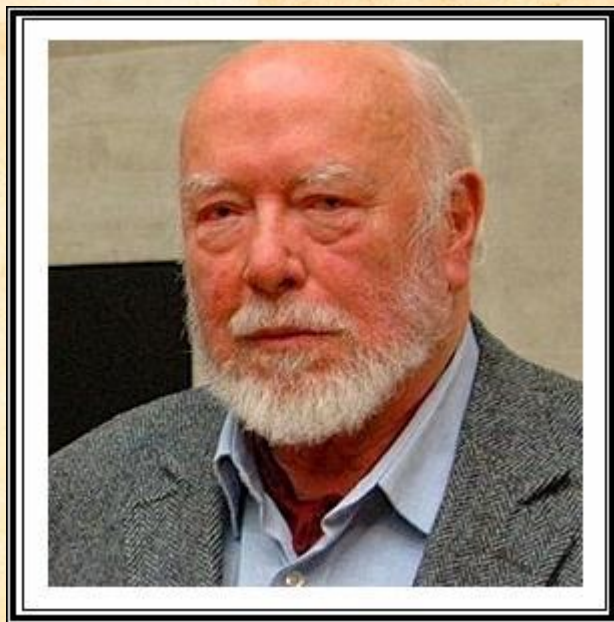
Джордж Герберт Мид



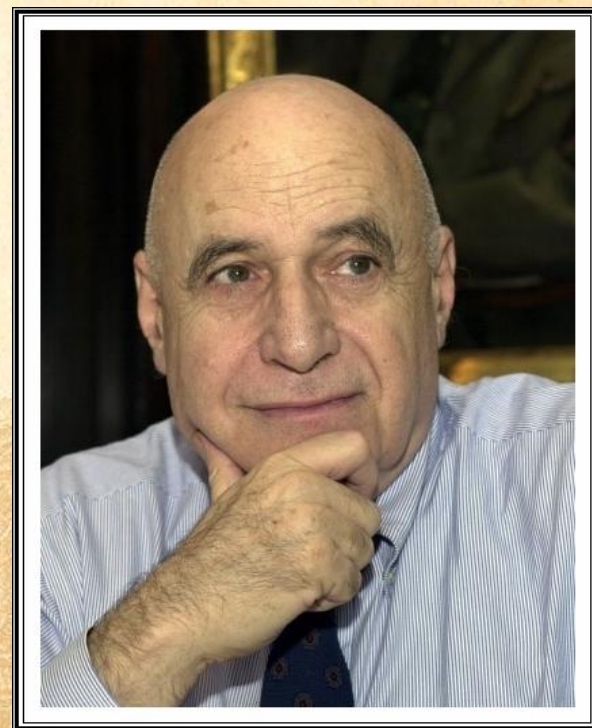
Герберт Блумер



Альфред Шюц



Томас Лукман



Питер Людвиг Бергер



Макс
Хоркхаймер



Теодор
Адорно



Герберт
Маркузе

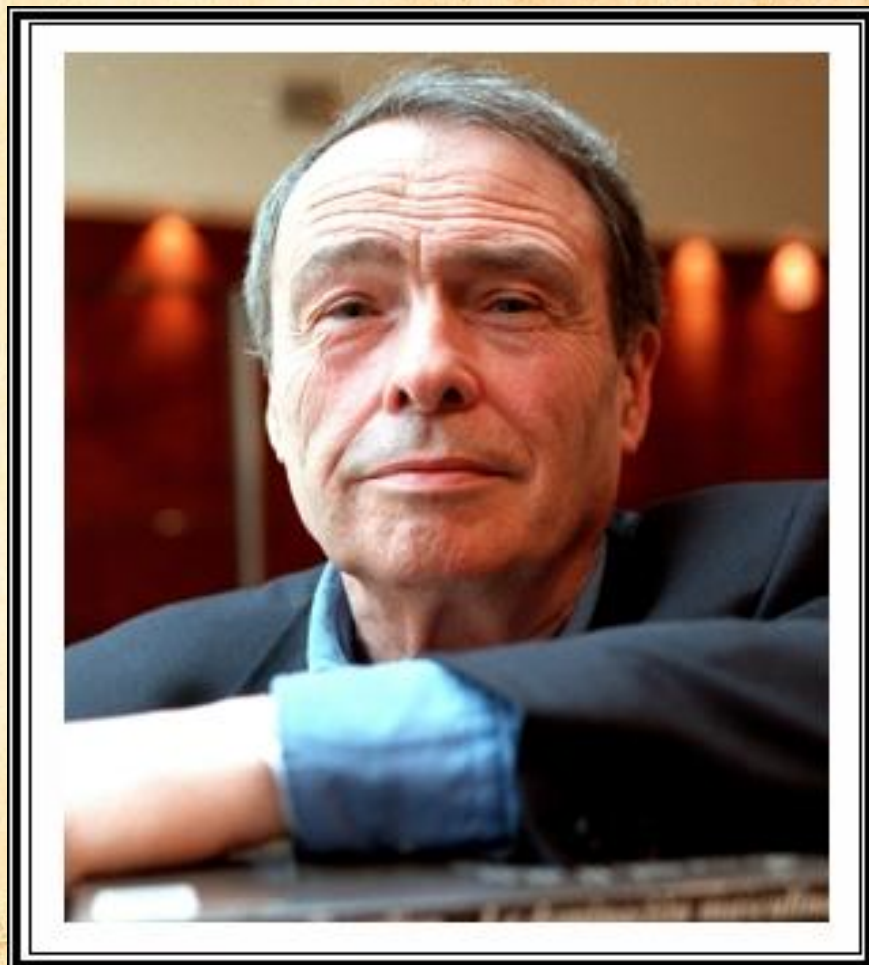


Эрих
Фромм





Энтони Гидденс



Пьер Бурдьё

Действия социолога при непосредственном контакте с респондентами

- 1. Социолог обязан поставить респондентов в известность о подлинных целях проводимого исследования. Он не имеет права получать обманным путем или пользуясь своим служебным положением сведения, которые могут быть использованы в чьих бы то ни было корыстных интересах.
- 2. Информация о субъектах исследования, полученная из открытых для широкого ознакомления отчетов, не может в дальнейшем приобрести характер секретной, независимо от желания заказчика или какой-либо заинтересованной организации.
- 3. Социолог обязан исходить из права респондентов на анонимность информации.
- 4. В случае, если в ходе социологического исследования респондент может быть подвергнут хотя бы малейшему риску, социолог обязан уведомить его об этом заранее и получить согласие на проведение подобного исследования.
- 5. Конфиденциальная информация, полученная в результате исследования, должна сохранять конфиденциальный характер. Социолог не имеет права использовать ее для каких бы то ни было целей, не известных респондентам.
Обязанность сохранять секретность относится ко всем членам исследовательских групп, имеющим доступ к такого рода информации, включая интервьюеров, кодировщиков, технический персонал. Администрация и руководители исследовательских групп обязаны заранее ставить в известность об этом всех сотрудников и, по возможности, ограничивать доступ к секретной информации.
- 6. Социолог должен выработать специальную тактику, проявлять повышенную осторожность в отношении респондентов при проведении анкетирования в группах, имеющих низкий социальный статус, включающих малограмотных и незнакомых с социологическими исследованиями. В случае повышенной угрозы раскрытия анонимности информации, полученной от таких респондентов, для предотвращения подобной ситуации социолог должен использовать различные средства и приемы, имеющиеся в его распоряжении.
- 7. Нормой при оформлении соответствующей документации должно стать перечисление всех сотрудников, принимающих участие в исследовании, за исключением случаев, когда это может принести вред кому-либо из них или противоречит их желанию остаться анонимными.
- 8. Социолог должен строить план своего исследования и использовать технику сбора информации в соответствии с законами, охраняющими права человека.
- 9. Социолог должен согласовывать свои действия со всеми требованиями официальных властей, которые имеют отношение к проведению исследования, осуществлять все мероприятия с их согласия и при соответствующем надзоре со стороны.

Эмблема специальности



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



I ❤️
SOCIOLOGY