

2021

1



Эпоха «обнуления», липкий коронавирусный страх и подготовка КПРФ к думским выборам.

Проект Концепции избирательной кампании

Подмосковье, 22 января 2021 г.

С.П.Обухов, доктор политических

наук,

член Президиума, секретарь ЦК КПРФ



РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

ДУМСКИЕ ПАРТИИ 2020



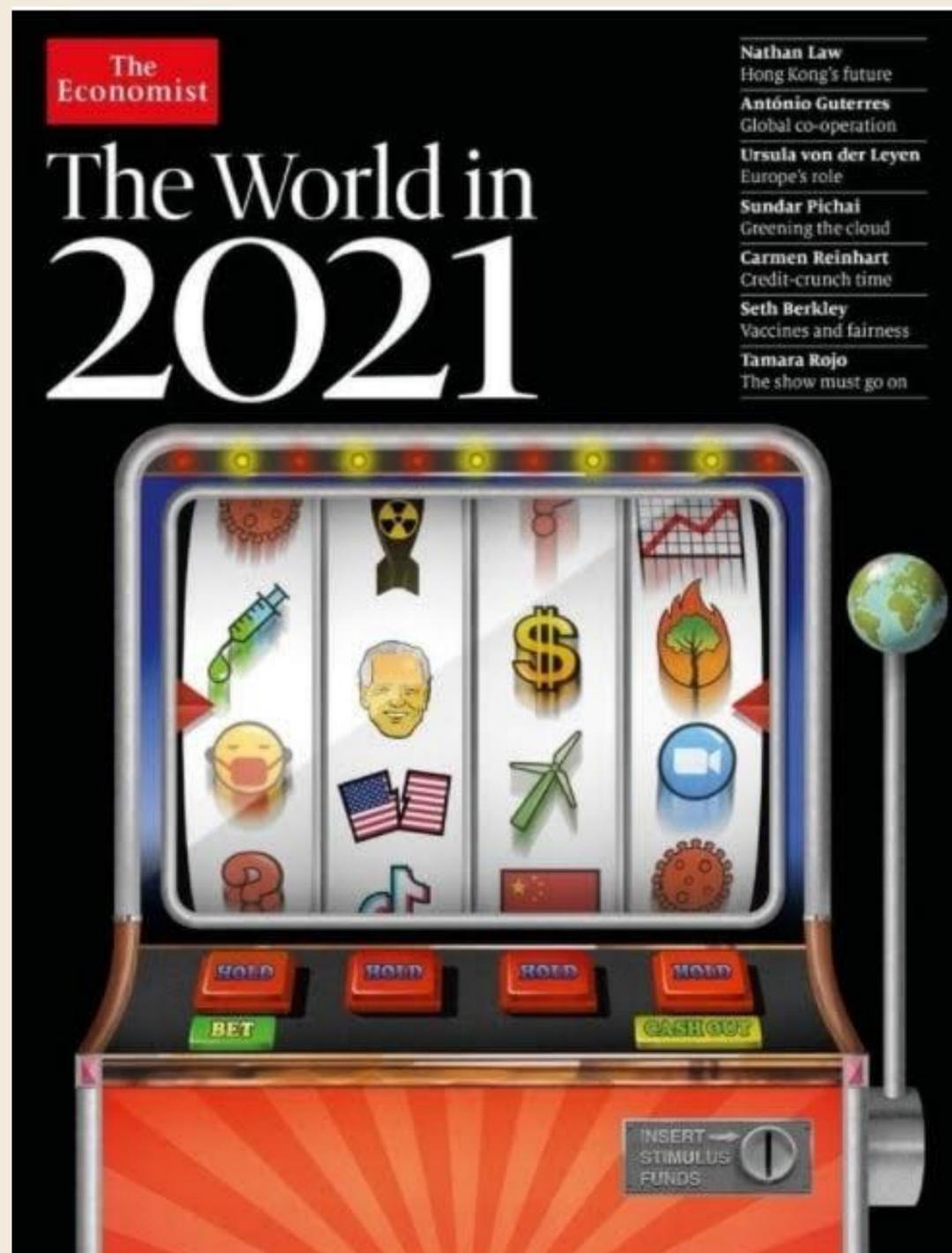
МОСКВА
2021

ДУМСКИЕ ПАРТИИ 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ	3
Диспозиция Юпитера с Сатурном и прошедший 2020 год на планете Земля.....	3
РАЗДЕЛ I. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ В 2020 ГОДУ	5
1.1. Итоги 2020 года как фон для федеральной избирательной кампании в Государственную Думу	5
1.2. Послание-2020: «Отец нации» дал старт трансферту-транзиту	31
1.3. Позитив «с душком».....	42
1.4. Михаил Мишустин: некоторые политические итоги года во главе правительства	44
1.5. Плюсы и минусы коалиционного опыта КПРФ	46
РАЗДЕЛ II. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	48
2.1. Социологические индикаторы 2020 года: как менялись общественные настроения по ключевым проблемам внешней и внутренней повестки дня	48
2.2. Январь 2020. Общественное восприятие январских «трансформаций» президента Путина: смена правительства, правка Конституции, позиции партий	69
2.3. Апрель 2020. Коронавирус, «самоизоляция» и общероссийское голосование по поправкам в Конституцию ..	78
2.4. Июль 2020. Коронавирус, выживание и общероссийское голосование по поправкам в Конституцию	88
2.5. Декабрь 2020. «Обнуление», коронавирус и подготовка к выборам в Госдуму: итоги-2020 и перспективы.....	100
РАЗДЕЛ III. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ СРАЖЕНИЯ	114
3.1. КПРФ и итоги всероссийского голосования по поправкам в Конституцию РФ 25 июня – 1 июля 2020 года.....	114
3.2. Итоги федеральных, региональных и местных выборов 13 сентября 2020 года	136
3.3. Эффективность «избирательных машин» парламентских партий и кандидатов на региональных выборах 13 сентября 2020 года	181
3.4. Освещение предвыборных кампаний кандидатов на пост губернатора в период избирательной кампании 2020 года	193
3.5. Освещение предвыборных кампаний политических партий на выборах в Законодательные собрания регионов в период избирательной кампании 2020 года.....	201
3.6. Новые тенденции в динамике выдвижения и избрания кандидатов в депутаты от думских партий в 2017-2020 годах	208
РАЗДЕЛ IV. ДУМСКИЕ БАТАЛИИ	219
4.1. Законодательная конкуренция депутатских фракций Государственной Думы в 2020 году	219
4.2. Мониторинг парламентской активности думских фракций (весенняя сессия 2020 г.).....	223
4.3. Депутатские вопросы министрам. Как реализовывались возможности прямых обращений к Кабинету министров в ходе «правительственных часов» в Госдуме. Контент-анализ выступлений депутатов фракции КПРФ за 2020 год	227
РАЗДЕЛ V. КПРФ, «ЕДИНАЯ РОССИЯ»: ХРОНИКА ПРОТИВОСТОЯНИЯ	230
5.1. Хронометраж партийного телеэфира в 2020 году («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ).....	230
5.2. Освещение федеральным телевидением ключевых событий партийной жизни в 2020 году	237
5.3. Информационная война федеральных телеканалов против «Красных губернаторов»	248
5.4. Официальные интернет-сайты парламентских партий в 2020 году	255
5.5. Присутствие региональных отделений КПРФ в Интернете в 2020 году	258
5.6. Динамика медиа-активности фракций КПРФ в Госдуме и региональных парламентах, первых секретарей за 2019-2020 годы	264
5.7. Динамика медиа-активности депутатов от КПРФ в региональных парламентах за 2019-2020 годы.....	279
5.8. Оценка работы парламентских партий аудиторией соцсетей	290
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ. ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ И НЕ ТОЛЬКО ПРО ЭТО... ..	293
СОДЕРЖАНИЕ	296

2021 год – год «великого обмана» или надежд?



Картинка-прогноз из ротшильдовского «The Economist».

Здесь нам прямо объявляют – грядет год большого обмана! Нынче на картинке нам изобразили игровой автомат, который имеет специальную ручку, такую же как у "Однорукого бандита". То есть наш мир, так можно истолковать прогноз «The Economist» в 2021 году будет управляться через специальную механическую ручку «теневым мировым правительством» в ручном режиме (намёк на чрезвычайные обстоятельства?). Ручку дергает только тот, кто вносит средства в игровой автомат. В США к власти вернулись финансовые глобалисты

Версия: Все меры теневого «мирового правительства» (коронавирус, масочный режим, электронные и ковидные паспорта, и так далее) - это всего лишь попытка обуздать человечество перед глобальным чрезвычайным происшествием, которое может легко вылиться в планетарный хаос?

Некоторые выводы по итогам 2020

года

ЦИНКР: ОБЩЕСТВО ПОГРУЗИЛОСЬ В ДЕПРЕССИЮ

1. Российское общество, прошедшее в 2020 г. через незавершившуюся пандемию коронавируса и конституционный квази-референдум, погрузилось в депрессию.

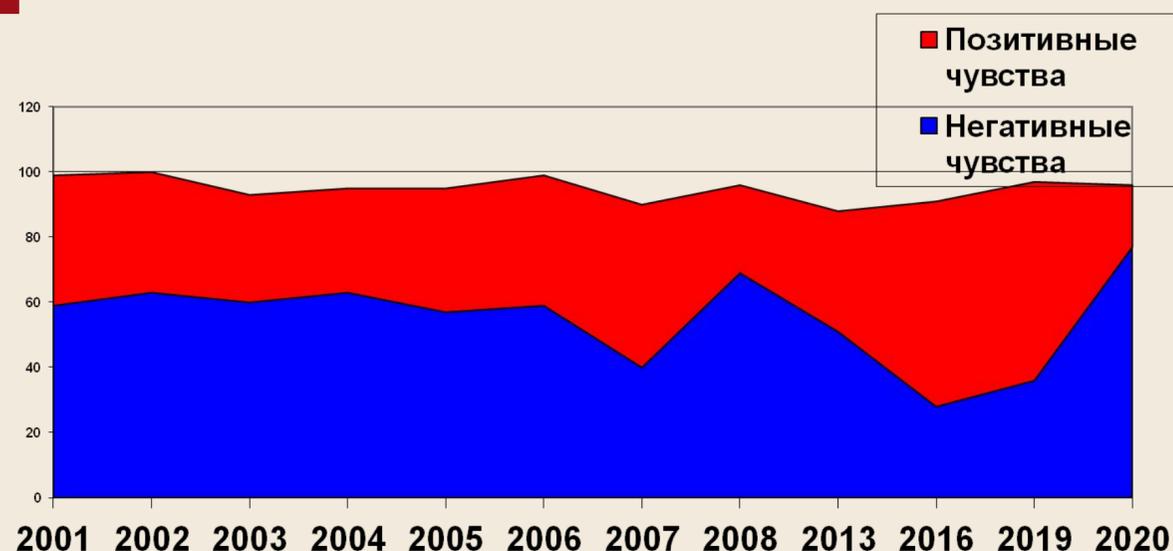
2. По итогам 2020 г. доминируют три чувства – опасности (23% мнений), разочарования (22%) и страха (16%). Только у 10% респондентов наличествует чувство спокойствия. Негатив в оценке года превышает позитив в 4 раза. Такого безрадостного года в морально-психологическом аспекте не фиксировали с начала 2000-х.

ЛЕВАДА-ЦЕНТР: ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЯН В КОНЦЕ 2020.

29% россиян ощущали недостаток общения

37% чувствовали, что трудностей так много, что они не в состоянии с ними справиться

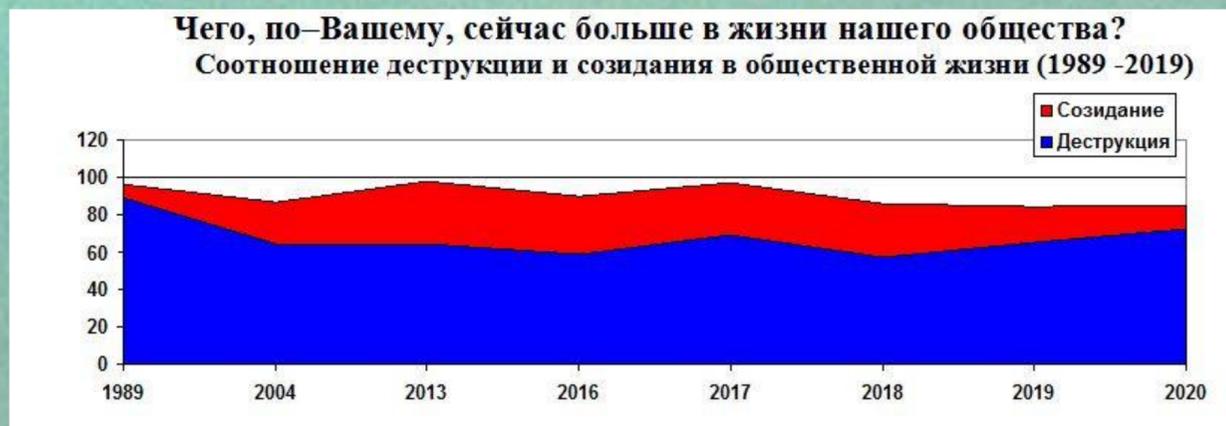
33% испытывали страх перед неопределенностью



Нарастают деструкция и страхи

Кроме нарастания социально-психологической депрессии у людей возрастают и деструктивные оценки положения дел в стране. Если брать соотношение деструкции и созидания, то показатели 2020 г. приблизились к историческим экстремумам: более пяти негативных мнений на одно позитивное. Зафиксирован самый высокий негативный показатель за все время мониторинга, не считая 1989 г. И позитив ныне самый низкий, не считая супер-кризисного 1989 г, кануна развала СССР.

4. Наложение глобальных социально-психологических ощущений на восприятие главных проблем показывает нарастание страхов. После пика в начале первой волны коронавируса (31%) страх заразиться коронавирусом к концу 2020 года снова вернулся на доминирующую позицию. Причем, не просто вернулся, а охватил две пятых опрошенных. Рост с 16% в июле перед голосованием поправок в Конституцию до 43% в канун Нового 2021 года! Раздражение от коронавирусных ограничений также серьезно выросло с июльских 6% до нынешних 15%. Почти 3/5 граждан изнывают от коронавирусного страха и ограничений, наложенных по причине пандемии.

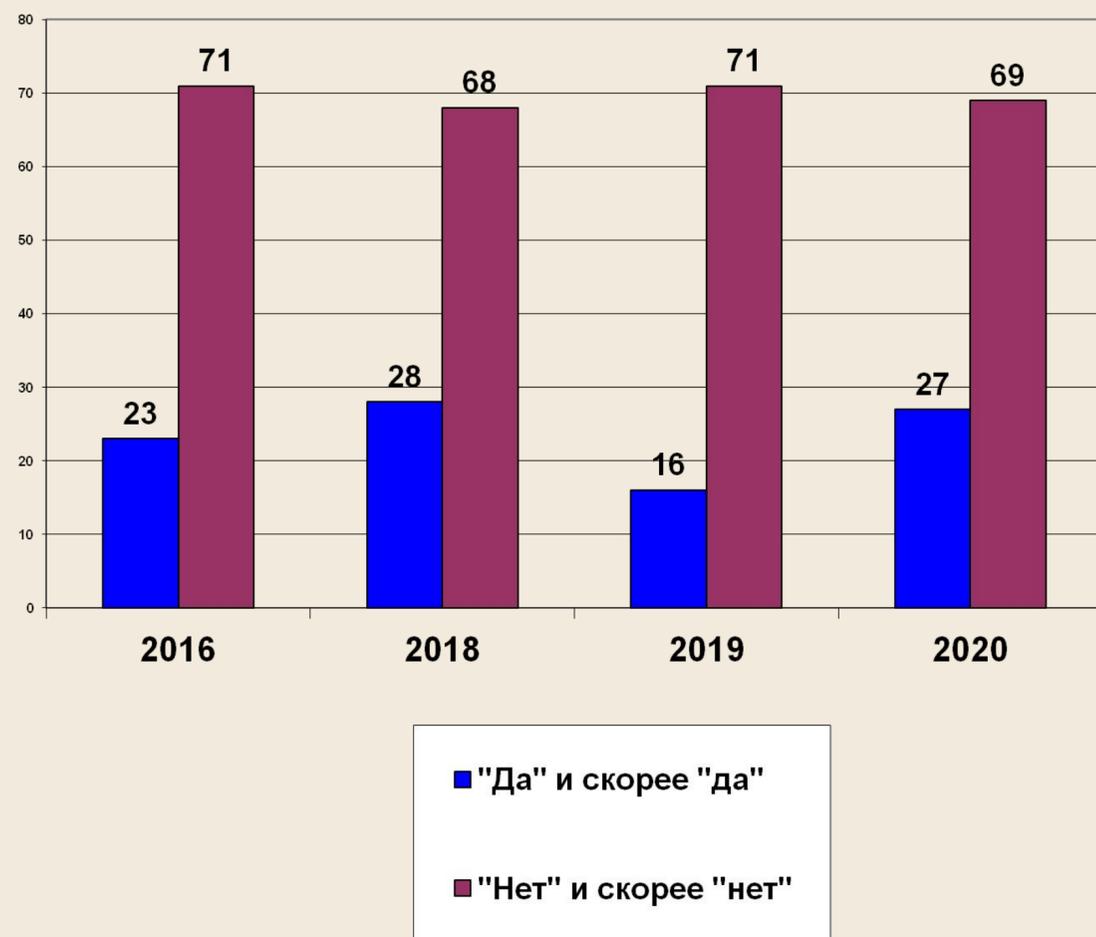


Какая из названных проблем сегодня для Вас кажется наиболее важной?

Мнение	Декабрь	Июль	24-26/04	1-2.04
Угроза заразиться коронавирусом	43	16	21	31
Ограничения из-за эпидемии	15	6	10	4
Обвал рубля и цен на нефть	4	9	7	13
Как выжить в нынешних условиях	18	40	46	30
Проблемы с сохранением (поиском) работы	2	x	x	x
Проблемы с дистанционным обучением детей	5	x	x	x
Общероссийское голосование по поправке Конституции*	x	14	3	6
Меня все это не интересует/ Затрудняюсь ответить/ Иное	13	15	13	16

Примечание: В исследовании в декабре мнение не предлагалось

Как Вы считаете, в России сейчас есть социальная справедливость?(в %)



5. На фоне страхов все политические, коррупционные и другие проблемы отошли на второй план. **Доминирует социальная повестка:** проблемы бедности, низких зарплат, пенсий, жилья, медицины, образования (45% мнений). Плюс в 1,5 выросшая острота проблемы безработицы и сохранения существующей работы (13%). Опять тот же показатель – 3/5 всех опрошенных. **Уровень притязаний большинства россиян в период пандемии и кризиса остается на нижней ступени пирамиды Маслоу – физического выживания.**

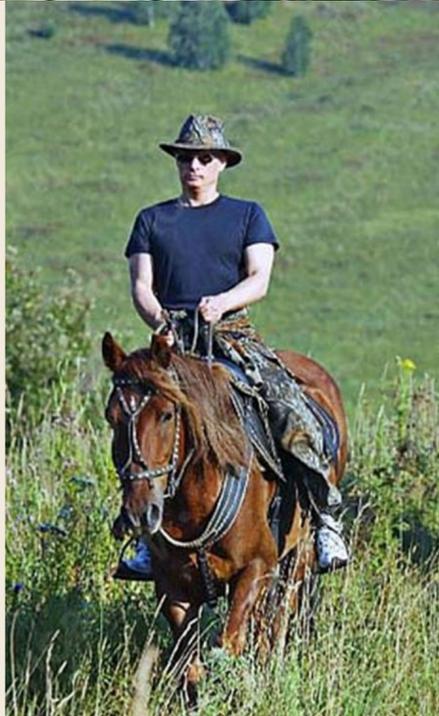
6. **В узел социально-экономических и психологических проблем вплетается и ощущение отсутствия социальной справедливости в российском обществе.** Почти семь из десяти россиян уверены, что в стране нет социальной справедливости. И этот показатель остается стабильным с 2016 года, несмотря на всю риторику властей и программы преодоления бедности.

7. **На этом фоне никуда не ушло отторжение пенсионной реформы.**

Безусловных противников пенсионной реформы – трое из пяти.

Это очень высокий уровень неприятия. Причем, здесь, преимущественно, граждане работоспособных возрастов. Общество продолжает оставаться во мнении, что пенсионная реформа – абсолютное зло.

Страх и деструкция обязаны выплеснуться. Нужны только объект и повод



8. В психологическом плане российское общество вплотную приблизилось к хаотическому состоянию конца 1990-х годов, когда преобладали не «невротические», а «психотические» массовые психические процессы.

9. Процесс разрушения «артефакта Путин» близок к тому, чтобы стать реальным. В этом случае актуализируются не просто страхи, а **глубинный ужас небытия**, и опасение заразиться Ковид-19 может быть проявлением данного ужаса (как опасение стать жертвой террора в 1998-2000 гг).

10. **Массовая психика неизбежно начинает искать как образ Героя-спасителя (в 1999 г. таковым выступил Путин), так и «образ врага».** При этом интенсивность тревожно-апатичного, депрессивного и одновременно раздражительного состояния, сопряженная с рядом национальных унижений и крахом «Русской весны», может стать причиной мощного социального «взрыва» - **страх и деструкция должны выплеснуться. Нужен только объект и повод.**

11. Этот «взрыв» предсказывают большинство экспертов. Мнения разнятся лишь в том, когда и в какой форме он может произойти.

12. Так или иначе, авторы «перестройки-2» создают замену образу «Путина-Героя» образом «Героя-Навального». Воспроизводятся основные мотивы мифа о Герое: он «умирает» и «воскресает», он борется со «злом» и вполне конкретным «Драконом», рядом с ним молодая и прекрасная женщина (Юлия Навальная и т.д.). **Запрос на Навального – это запрос на красивую жизнь как на Западе в следствие быстрых перемен и наступления «Прекрасной России будущего». Этот запрос в молодом поколении 16-35 лет огромен. Не будет Навального-1, будет Навальный-2.**

13. При этом «проект Навальный» (которого открыто поддерживает часть системных либералов, начиная с Венедиктова, скорее всего, является всего лишь одним из планов по «утилизации» негатива российского общества.

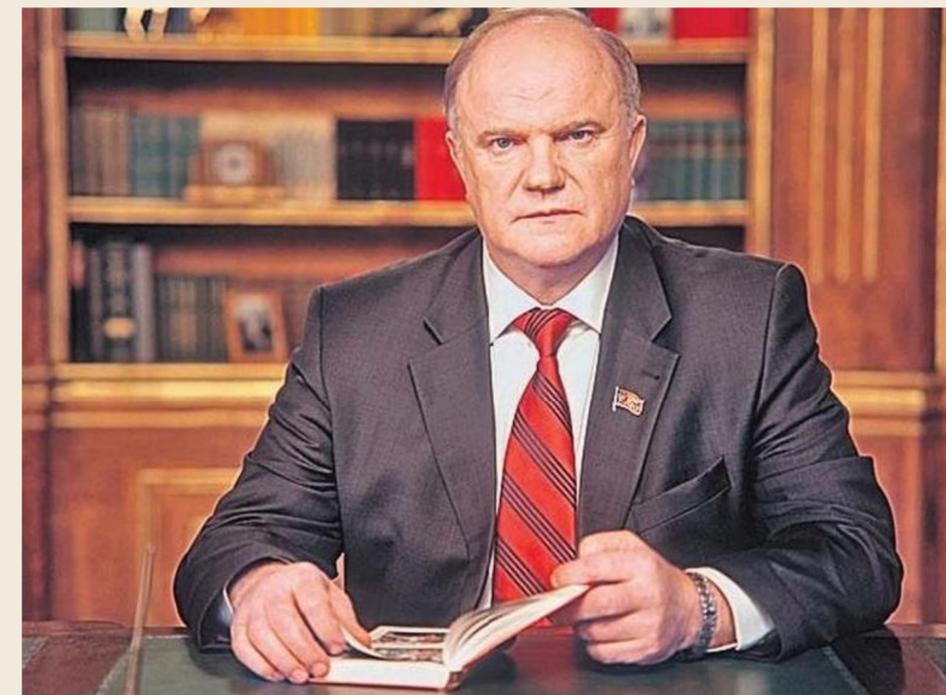


ПРОЕКТ ИСЦЕЛЕНИЯ ОТ КПРФ: РУССКАЯ ИДЕЯ ПЛЮС СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ, ПРАВДА И СПРАВЕДЛИВОСТЬ



14. В этих условиях КПРФ жизненно важно предъявить обществу свой «проект исцеления» («русская идея» плюс социалистический идеал) и своих Героев. Образы наставника нации Зюганова, героев – созидателей и оппонентов разрухе – Грудина, Афонина, Бондаренко, Левченко, Рашкина, Куринного и других должны представляться обществу именно как образы Героев, сражающихся против зла и страдающих от него, но не сдающихся. Ряду мужских образов важно добавить и **женские образы**.

15. **Объединять всех Героев от КПРФ должен Наставник нации в лице Зюганова.**



16. Все это потребует проявления политической воли, иначе КПРФ рискует быть вытесненной с политической авансцены (как при инерционном сценарии, так и при резкой активизации «перестройки-2»), или быть на вторых ролях на фоне прозападных либералов-протестников.

ПРОЕКТ ИСЦЕЛЕНИЯ ОТ КПРФ: НОВАЯ «ИНКАРНАЦИЯ» ДЕСЯТИ ЗАВОЕВАНИЙ ОКТЯБРЯ-1917+ОБЩЕДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ СВОБОДЫ

Сохранены ли в современной России важнейшие социальные завоевания Октябрьской революции 1917 года (в проц.)

Показатель	Год	Да	Частично	Нет	Не знаю	Индекс сохранения (от +100 до -100)
8-часовой рабочий день	2017	36	54	6	4	+57
	2020	47	40	3	10	+64
Бесплатное образование	2017	6	67	27	-	+12,5
	2020	13	47	37	3	-0,5
Бесплатная медицина	2017	8	61	31	-	+7,5
	2020	10	48	39	3	-4,5
Гарантированная работа и трудоустройство	2017	0	52	42	6	-16
	2020	1	28	52	19	-37
Социальная справедливость	2017	3	41	40	16	-16,5
	2020	3	41	54	2	-30,5
Гарантированный достойный прожиточный минимум	2017	2	39	41	18	-19,5
	2020	4	24	51	20	-35
Достойная пенсия	2017	5	38	45	12	-21
	2020	1	29	60	11	-44,5
Получение бесплатного жилья	2017	1	36	52	11	-33
	2020	0	8	63	29	-59
Стабильные цены и госконтроль над ценами	2017	5	29	55	11	-35,5
	2020	0	9	74	17	-69,5
Возможность за счет государства ездить на отдых в санатории, на	2017	0	16	65	19	-57
	2020	0	4	64		-61

17. Учитывая усиливающуюся ностальгию по позитивным сторонам жизни в «красной империи», респондентам предложили оценить сохранность десяти ключевых социальных завоеваний Великого Октября. По данным опроса, из десяти ключевых социально-экономических завоеваний Советской власти граждане современной Российской Федерации признают более-менее сохраненным лишь одно – 8-часовой рабочий день. Да и то этого мнения придерживается менее половины опрошенных.

18. В среднем индекс сохранения советских соцгарантий в восприятии россиян – минус 12,5 в 2017, а в 2020 – 28,0, т.е. в зоне ликвидации, хотя и не окончательной. Как видим, хотя ведется активный демонтаж социальных завоеваний Революции, ситуация еще не прошла «точку невозврата». Проблема демонтажа воспринимается **10** и переживается гражданами.

19. **Исследование на архетипическом уровне позволило уточнить запрос на возможную политическую фигуру, способную вывести Россию из кризиса и восстановить утраченный советский «золотой век».** Вновь, как в 2019 году, на первом месте фигура былинного **Ильи Муромца**. На втором месте – князя **Владимира Красно Солнышко**. А вот на третьей позиции – неожиданность: **женский образ Василисы Премудрой**.

На уровне архетипов самым востребованными являются образы **Богатыря-защитника, русского воина, добродушного, но сильного и способного до последнего биться за Родину, а также мудрого управленца, зачастую преодолевающего себя, меняющегося, способного в нужном русле направить страну и пробуждения образов Матери и Жены, что является, фактически, признаком возникновения мобилизационной повестки и усиления хаотических процессов одновременно.**

20. **Заметим, что при сочетании всех этих трех архетипических образов в предвыборном образе КПРФ можно сделать серьезную заявку на «притягивание» к себе глубинной энергии народных масс.** Отметим, что большинство респондентов признают, что Россию следует вытаскивать из кризиса. И здесь потребность в образе Героя-Мужчины (Героев-богатырей), сопряженного с Женской энергией, становится особенно востребованным.

ЛИДЕРСКИЙ ФАКТОР: ИСЧЕРПАНИЕ ПУТИНСКОЙ КАДРОВОЙ СКАМЕЙКИ



21. **Очевиден лидерский кризис при решении проблемы преемника Путина.** Как показало сравнение исследований 2019 и 2020 гг. в народе растет неудовлетворенность действующим «меню преемников». Если в 2019 году не хотели и не могли оценить с точки зрения преемничества ведущих политиков 46% респондентов, то в 2020 таких уже стало 60%.

Лидер списка «преемников» Шойгу набирает лишь 18% симпатий (против 24% в прошлом году). **Премьер Мишустин на втором месте с 8%.** Далее **Павел Грудинин (5%),** а **Д. Медведев** лишь на четвертом месте с 4% (в 2019 был торым с рейтингом 11%). **Самый популярный кандидат – «другой» (33% в 2020 и 26% – в 2019),** что говорит об исчерпанности кадровой скамейки путинского призыва.

22. **В той или иной степени необходимость смены власти признают двое из пяти россиян.** Но немедленной смены требуют лишь 16%, а после преодоления кризиса – 5%. **Сторонников и противников смены власти 41% на 5% в пользу сторонников власти.** Как видим, призывы «не раскачивать лодку» в период вечного кризиса и бесконечной пандемии – очень удобная технология для нынешнего режима.

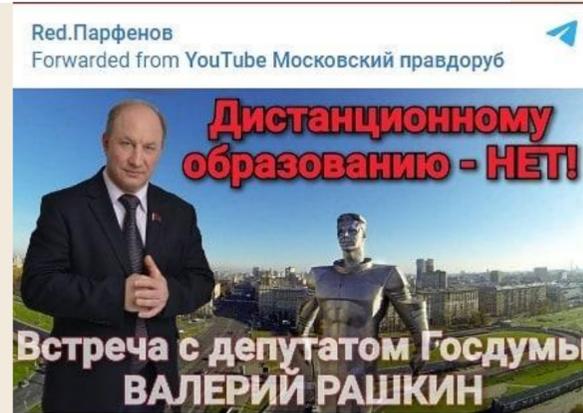
У Путина в 2024 году заканчиваются полномочия.

Называют разных преемников. Кого вы видите преемником Путина, за которого Вы бы охотнее всего проголосовали?

«Бывшие негативисты» Линия тренда 1	Декабрь 2020	Декабрь 2019
Шойгу , министр обороны	18	24
Мишустин , председатель правительства	8	X
Грудинин , экс-кандидат в президенты от КПРФ	5	9
Медведев , лидер «Единой России»	4	11
Собянин , мэр Москвы	2	5
Навальный , блогер	2	X
Жириновский , лидер ЛДПР	1	4
Дюмин , губернатор Тульской области	0	1
Нужен кто-то другой	33	26
Иное, без ответа	27	20

Примечание: X - Данный политик не включался в опросный лист в 2019 году

ЛИДЕРСКИЙ ФАКТОР: КТО КАНДИДАТ В ПРЕЗИДЕНТЫ ОТ КПРФ – НЕОБХОДИМОСТЬ ОБСУЖДЕНИЯ ТЕМЫ



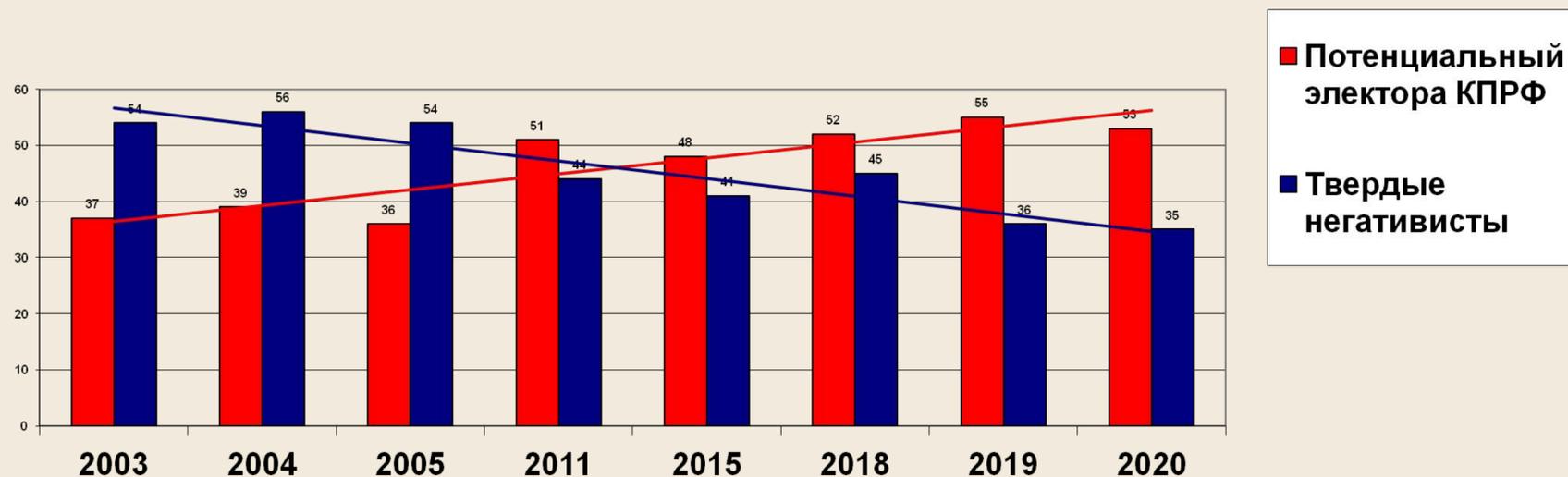
Одно из направлений атак на КПРФ – это удары по «лидерскому фактору».

Открытый вопрос от Левада-центра в 2020 г., где граждане сами называли 78 авторитетных политиков. Здесь, кстати, у Путина всего 23% поддержки, хотя три года назад было 59%. В десятке: **Г.Зюганов**, которого сегодня при открытом вопросе без подсказок называют самым авторитетным 5-7% избирателей, **П.Грудинина** 3- 5%, **Н.Бондаренко** – 2%, **Н.Платошкина** – 1-2%.

Открытый вопрос от ВЦИОМ в 2016 о лидерах списка КПРФ.

Г.А.Зюганов – 28%, в собственном в электорате КПРФ таких было в два раза больше. Но ведь три пятых не назвали никого!

В опросе ВЦИОМ граждане к лидерам списка КПРФ в 2016 г. причисляли **Тулеева** и **Глазьева**, хотя они уже 20 лет не сотрудничают с КПРФ. Среди упоминаемых в этом опросе ВЦИОМ политиков КПРФ – **И.Мельников**, **С.Савицкая**, **Ж.Алферов**, **В.Рашкин**, **Н.Коломейцев**.



23. Рейтинговая ситуация в 2020 г. была стабильной, хотя эрозия электората «ЕР» и наблюдается, но не критично. **Заметно, что КПРФ не может принять на себя разочаровывающийся электорат «Единой России».** Рейтинг «ЕР» во второй половине года колебался в районе 29-31%, у КПРФ – 11-13%, у ЛДПР – 7-10%, у «СР» – 4-5%. «Новые партии», «выстрелившие» в отдельных регионах на выборах в сентябре 2020 г, пока не выходят на общенациональном уровне за пределы 2%.

24. В декабре **потенциальный электорат КПРФ** («если партия обновится и докажет способность помогать людям») **составил 53% - одно из высоких значений за время наблюдений.** Конъюнктура восприятия КПРФ избирателями складывается благоприятно. Позитивные показатели растут, негативные снижаются. **Но «рассасывается» ядро! Оно диффундирует в сторону допускающих голосовать, не гарантированно голосующих за партию.** Это опасно, и делает КПРФ уязвимой перед массированными пропагандистскими атаками, которые, как правило, выдерживает лишь ядро, а «попутчики» уходят в разряд не голосующих. **Потенциальные общепротестные голоса могут уйти от КПРФ в любой момент в любую сторону более яркого протестного предложения.**

25. Восприятие политических перспектив КПРФ противоречиво. Только 6% граждан твердо выступают за жесткую политическую «аннигиляцию» КПРФ (у «ЕР» этот показатель в два раза больше – 12%). **Но и победы КПРФ на выборах желает только «ядро» сторонников партии – 7%.** Показатель не сильно меняется с 2007 г. – начала мониторинга данной проблемы. Да, в итоге 31% сторонников усиления роли КПРФ – это не мало. Но результат гораздо хуже, чем в 2019 г. в начале реализации пенсионной реформы (было 42%). **Ощущается некоторое «остывание» граждан к КПРФ спустя два года после пенсионной реформы.**



Так вот ты какой, единоросс

26. **Электоральное ядро «ЕР»** близко к тому, что декларируют граждане во **всевозможных опросах**. А вот потенциал роста – меньше ядра (27% против 23%). При этом **29%** опрошенных дают социально одобряемый ответ – **29%** за конституционное большинство «ЕР», **23%** - за низведение «ЕР» в статус обычного парламентского существования со всеми ситуативными коалициями и текущими неудачами и еще **20%** – сторонники политической аннигиляции «ЕР».

27. **Все вы там одинаковые**: Более чем у половины респондентов нет четкой дифференциации партий и соотнесения их деятельности с собственными интересами. Выразительницей своих интересов считают «ЕР» **21%**, про КПРФ так считает **13%**, ЛДПР и «СР» – соответственно **5** и **3%**. При этом **24%** респондентов «заклеймили» партию «Единая Россия» как «партию олигархов и чиновников». Не много.

Эпоха «обнуления» в России: «Возвращение короля»

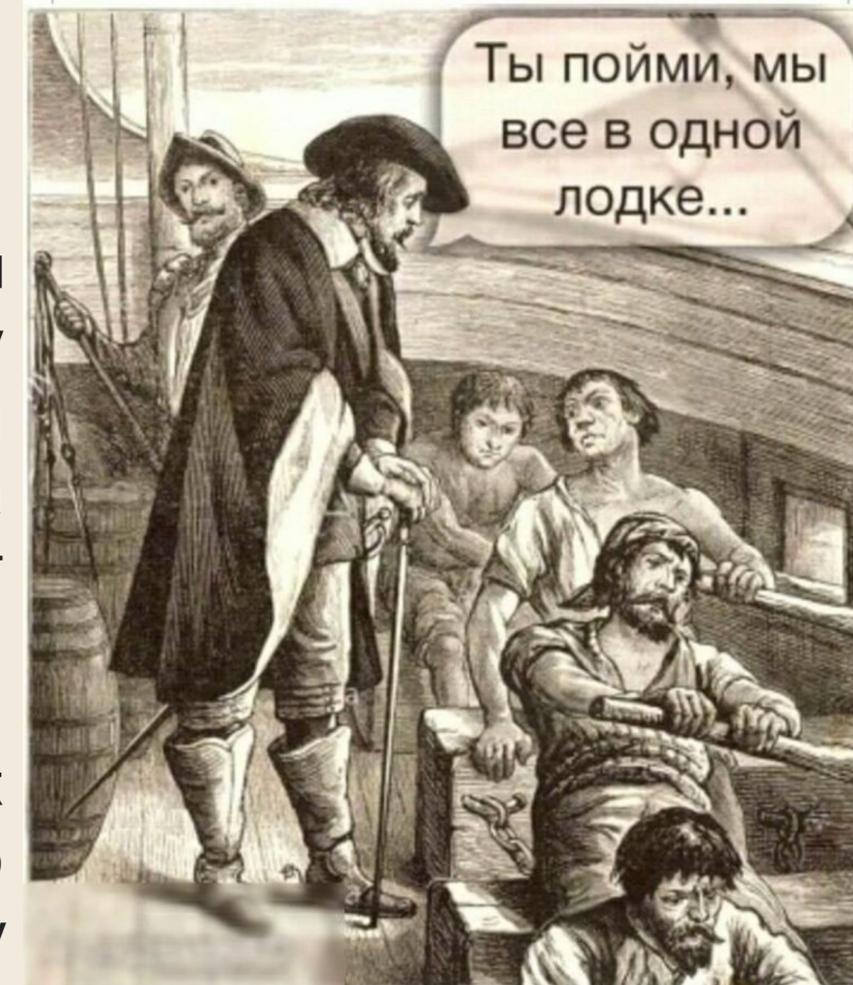


Еще несколько дней назад рассматривалось два сценария хода подготовки к выборам в ГД-2021

Первый. Пассивное принятие обществом и дальнейшая эволюция Системы в сторону запретительной и экономически неэффективной модели. Согласие на статус-кво – лишь бы не стало хуже от перемен

Второй. Кризис власти и всплеск гражданского сопротивления, который, по крайней мере, заставит Систему меняться.

Принцип управления страной
Коротко и наглядно!



Понятно, когда подавляющее большинство граждан считает существующие модели распределения благ в российском обществе несправедливыми, что является источником социального напряжения, рано или поздно сработает второй сценарий.

Эпоха «обнуления» в России: «Возвращение короля»



«Обнуление» президентских сроков в новой редакции Конституции привело к «обнулению» и десакрализации самого Путина в глазах политически активного электората. Сейчас этот процесс охватил уже и «полу-периферийные» слои граждан

«Артефакт» Путин создавался на смену уходящему Ельцину на рубеже веков. В 2011 году «Болотная», спонсируемая олигархами, близкими к Медведеву, начала войну на слом «образа Героя» в лице Путина. Но впервые «затрещало» в путинском монолите только после того как был создан альтернативный «артефакту-Путину» образ Героя: Для «взлома» «артефакта» (мифа) Путин» используется создание «мифа Навальный»

Все это мы проходили в период борьбы разрушителя Ельцина с горе-реформатором Горбачевым

Эпоха «обнуления» в России: «Возвращение короля



«Слом инерционного сценария?» и слом инерционного сценария?

Альтернативу Путину создает по сути сама партия власти и ее (явные или тайные) союзники за счет государственных ресурсов и бюджетных средств: Навального рекламируют во властных «сетках» в социальных медиа и даже в либеральных СМИ типа «Эха Москвы» (которое, кстати говоря, содержится на деньги «Газпрома»)

Попытки КПРФ объявить себя «третьей силой» в повестке «борьбы между Путиным и Навальным» и предъявить эту альтернативу избирателям вызывают шквал давления со стороны широкого фронта — от «государственных патриотов» до ультра-либералов. Выход для партии — дистанцироваться от «перестройки-2» и сохранить своё лицо

Метельский. Москва
Дихотомия говорите...Так вот, господа коммунисты! «Единая Россия» как существовала так и существует. С Навальным в стране или без него.

То что для многих он популярен и является удачным фоном для фотографий, ну так это не политика. Нельзя просто из популярности выковать политическую победу, как бы вас и наше общество ни убеждали западные СМИ. Не ведитесь на это ...

Навальный это блогер, который удачно эксплуатирует критику нашего общества, которое ищет виновных в своих бедах. Иногда эти поиски заканчиваются справедливой находкой, иногда не совсем.

Это реальность, с которой мы живем, и в этих условиях партии, на которой лежит ответственность за всю страну нужно быть сильной и твёрдой. Нас волнует не Навальный, он ответит перед законом, нас волнуют люди. Перед ними мы держим ответ.

<https://t.me/obuhovpro/4852>

Telegram
Обухов.PRO
PRO дихотомию Путин («Единая Россия») - Навальный

1 ! КПРФ внесла в Госдуму проек... 10K изменено 21:29

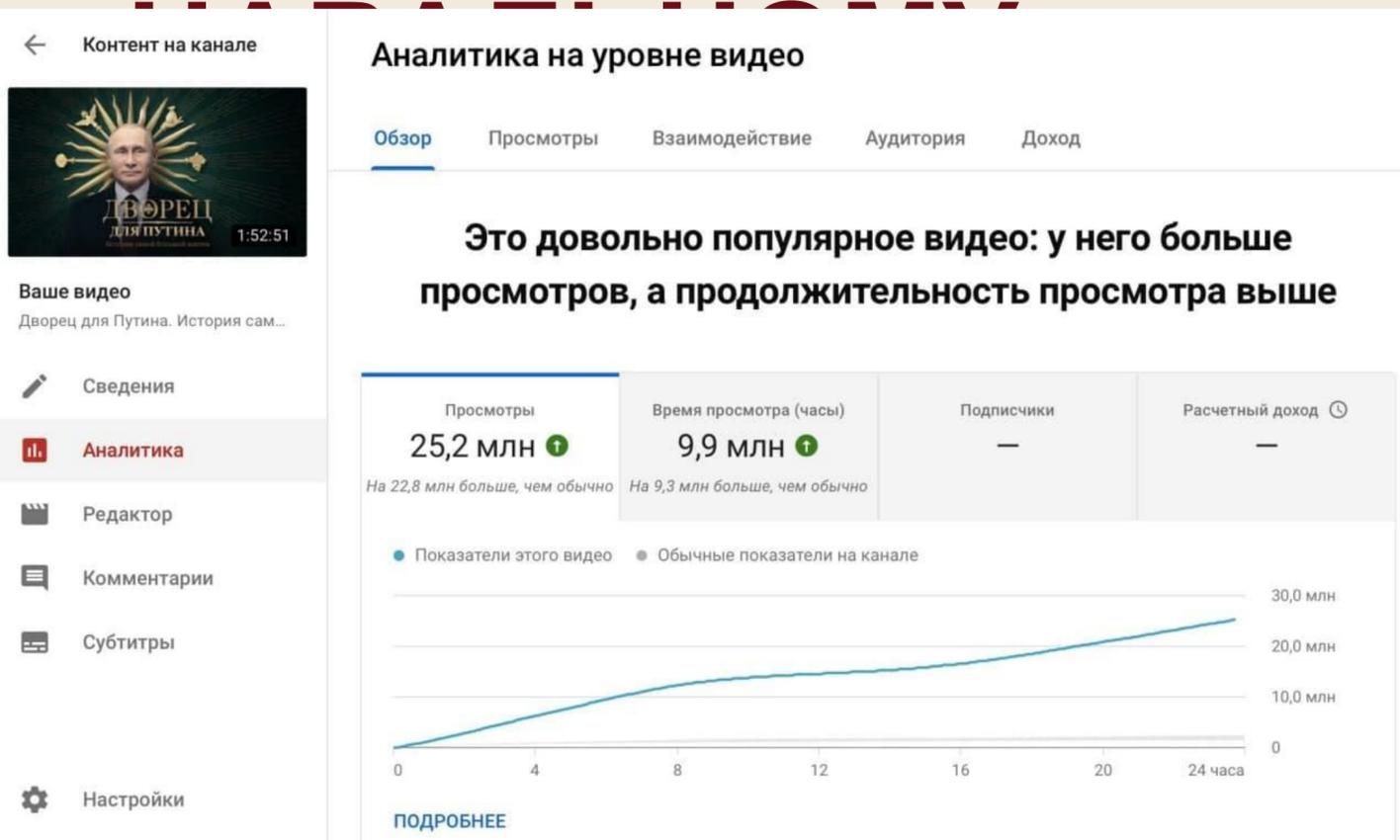
ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПО

НАВАЛЬНОМУ

Как минимум, прямо сейчас создаются предпосылки для создания бинарной системы: «Путин («ЕР») – Навальный (либеральные партии). При этом КПРФ, которая позиционирует себя в качестве «третьей силы» в этой искусственной дихотомии - «партия власти» - Навальный, всячески атакуют с одной стороны, "охранители", требующие встать на сторону Системы и прекратить критиковать власть в условиях западного давления, а с другой - либералы, пытающиеся перетянуть к себе протестный актив КПРФ (и первые здесь льют воду на мельницу вторых

- 1) **Алексей Навальный опубликовал пост из СИЗО.** «Заложнику» - руководителю фракции КПРФ в Заксобрании Иркутской области Андрею Левченко, уже три месяца сидящему по надуманным обвинениям в СИЗО, адвокаты только с трудом могут передать процессуальные документы. Понятно, что **«посты из застенков» - это одна из «майданных» технологий и курируют ее соответствующие «башни».**
- 2) **Либеральный агитпроп торжествует** - видео про «дворец Путина» за 15 часов посмотрело 15 млн, а парад Победы в соцсетях только 8,8 млн. **Это вам не «забаненный» в соцсетях пока ещё президент Трамп**, а видео от «Человека Которого Отравил Сам Путин» (заметьте, это пишут сами прорезимные эксперты!).
- 3) Химкинский судья в райотделе Полиции «по делу Навального» удовлетворяет ходатайство не ФСИН, а представление начальника Полиции: **даже прорезимные юристы хватаются за голову от такого правового «косяка». Специально? Глупость? Сознательная дискредитация остатков легитимности судебной системы?**
- 4) Одни охранители про «дворец Путина» пишут нам, что это не «дворец», а лишь «элитный

ПЯТЬ ВОПРОСОВ ПО



4 Одни охранители про «дворец Путина» пишут нам, что это не «дворец», а лишь «элитный санаторий» для «непростых граждан России» (с казино, стриптиз-подиумом и прочими вкусностями) @smolyak. Другие, как политолог экс-депутат Марков, все признают и пишут, что подготовкой расследования про «дворец» занималось НАТО. Где официальная линия (кроме невнятного бормотания Пескова)? Где все эти «сетки», жрущие огромные средства? Кроме публикаций «моя теща не верит всему этому» и «мозги в раскоряку» от версий про «санаторий» и «агрессию НАТО» - Кремлевский агитпроп в состоянии что-то промычать? Или дальше будут только орать про необходимость избавить КПРФ от протестного актива, не замечая что происходит в самих башнях и их охранителях?

5 И самое страшное для державы. Если исходить из версии экс-депутата Маркова. Выходит, что НАТО на территориях, контролируемых суперэлитными спецслужбами России, чувствует себя как дома? Почему не разоблачена «пятая колонна» в российских спецслужбах? Кто ее направляет и из каких «башен»?

Эпоха «обнуления» в России: «Возвращение короля

ВЫХОЖУ
ЗА НАВАЛЬНОГО
ПЛАТОШКИНА
ФУРГАЛА и других
полит.
заклученных
14:00
23 ЯНВАРЯ И ЗА НАШЕ БУДУЩЕЕ



Г.А. Зюганов, Ю.В. Афонин, В.Ф. Рашкин и

ОМ инерционного сценария?

КПРФ сейчас является единственной силой, способной перехватить протестную энергию т.н. «рассерженных горожан». Если партия сейчас уйдет с улицы, то нашу повестку перехватят леваки и платошкинцы, которые устремятся вслед за Навальным

Давайте предложим гражданам проект «Народного трибунала», который будет судить за государственную измену и «навальнистов» и олигархов, пытающихся в очередной раз «закопать» Россию и русских

КПРФ жизненно важно все-таки предъявить российскому обществу свой «проект исцеления» (русская идея плюс социалистический идеал) и своих Героев. Образы П. Грудина, Ю. Афонина, Н. Бондаренко, С. Левченко, В.Рашкина, А.Куриного и многих других должны представляться обществу именно как образы Героев, сражающихся против зла и страдающих от него, но не сдающихся. Объединять «красных Героев» должен мудрый Наставник в лице Г.А. Зюганова.

Президиум ЦК КПРФ обсудил Концепцию



В Президиуме ЦК КПРФ

14 декабря 2020 г. состоялось заседание Президиума Центрального Комитета КПРФ. Характеризуя текущее положение в России, Председатель ЦК партии Г.А. Зюганов отметил возрастающую социальную напряжённость и разочарование населения проводимым курсом. Он подчеркнул важность пропаганды обращений: «Ждём вас в рядах борьбы за Справедливую, Сильную и Социалистическую Россию - за СССР!» и «Образование и безопасность государства».

Пресс-служба ЦК КПРФ,
2020-12-14 17:20

Лидер КПРФ отметил актуальность проведённых в Государственной Думе слушаний о перспективах российского образования и проблемах, вызванных интенсивным внедрением дистанционного обучения. Как свидетельствуют замеры общественного мнения, позиция КПРФ против навязывания «дистанта» вызвала живое одобрение граждан.

Президиум ЦК КПРФ рассмотрел вопрос о созыве XII Пленума Центрального Комитета партии. Рассмотрение вопроса открыл Г.А. Зюганов. С информацией выступил заместитель Председателя ЦК Д.Г. Новиков. В обсуждении приняли участие И.И. Мельников, В.И. Кашин, Н.Н. Иванов, С.П. Обухов, Н.М. Харитонов.

Проведение Пленума запланировано на 23 января 2021 года. В рамках повестки дня предлагается рассмотреть вопрос: «О задачах информационно-пропагандистской работы КПРФ в современных условиях». Кроме того, Центральный Комитет примет решение о созыве очередного отчетно-выборного съезда партии. Будут определены сроки его проведения, проект повестки дня и норма представительства делегатов от региональных отделений КПРФ.

Члены Президиума ЦК КПРФ обсудили концептуальные подходы к участию партии в парламентских выборах 2021 года. С сообщением выступил член Президиума, секретарь ЦК С.П. Обухов. В ходе обмена мнениями высказались: Н.М. Харитонов, Л.И. Калашников, Н.В. Коломейцев, В.И. Кашин, Д.Г. Новиков, И.И. Мельников. Итоги обсуждения подвёл Г.А. Зюганов.

Россия, труд, народовластие, социализм!
КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ОТДЕЛ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КАМПАНИЙ

Первая редакция (расширенная)
Концепция избирательной кампании КПРФ в 2021 г.
Проект



Оглавление

1. Мировой пандемический и экономический кризисы и их влияние на предвыборную ситуацию в России	4
2. Предвыборное состояние российского общества по итогам 2020 года	6
3. Общественные запросы и опорные точки в массовом сознании, благоприятные для электорального продвижения КПРФ	11
4. Актуальное соотношение электоральных сил и портрет ядерного и потенциального электората КПРФ	18
5. Цели и задачи КПРФ в избирательной кампании 2021 г.	26
6. Послание к избирателям и варианты слоганов, лозунгов кампании	31
7. Программа КПРФ на выборах: что имеем по итогам прошлых лет, рекомендации по актуализации программы	34
7.1. Общие положения предвыборных программ КПРФ в 2007-2018 гг.	34
7.2. Особенности предвыборных программ КПРФ	35
7.3. Что удалось реализовать КПРФ	39
7.4. Некоторые рекомендации по модификации программы КПРФ и кандидатов в одномандатных округах	41
8. Образ будущего от КПРФ и оппонентов	43
9. Политическое позиционирование КПРФ	47
10. Корректировка образа КПРФ как залог достижения победных результатов	50
10. Принципы ведения избирательных кампаний КПРФ	52
11. Особенности предстоящих выборов. Новые формы коммуникации	60
12. Потенциальный электорат КПРФ и адресные группы	64
13. Партии-оппоненты	68
14. Выборы-2021 и проблема кандидата КПРФ на следующие	

Президиум ЦК КПРФ обсудил Концепцию выборной кампании



В Президиуме ЦК КПРФ

14 декабря 2020 г. состоялось заседание Президиума Центрального Комитета КПРФ. Характеризуя текущее положение в России, Председатель ЦК партии Г.А. Зюганов отметил возрастающую социальную напряжённость и разочарование населения проводимым курсом. Он подчеркнул важность пропаганды обращений: «Ждём вас в рядах борьбы за Справедливую, Сильную и Социалистическую Россию - за СССР!» и «Образование и безопасность государства».

Пресс-служба ЦК КПРФ,
2020-12-14 17:20

Лидер КПРФ отметил актуальность проведённых в Государственной Думе слушаний о перспективах российского образования и проблемах, вызванных интенсивным внедрением дистанционного обучения. Как свидетельствуют замеры общественного мнения, позиция КПРФ против навязывания «дистанта» вызвала живое одобрение граждан.

Президиум ЦК КПРФ рассмотрел вопрос о созыве XII Пленума Центрального Комитета партии. Рассмотрение вопроса открыл Г.А. Зюганов. С информацией выступил заместитель Председателя ЦК Д.Г. Новиков. В обсуждении приняли участие И.И. Мельников, В.И. Кашин, Н.Н. Иванов, С.П. Обухов, Н.М. Харитонов.

Проведение Пленума запланировано на 23 января 2021 года. В рамках повестки дня предлагается рассмотреть вопрос: «О задачах информационно-пропагандистской работы КПРФ в современных условиях». Кроме того, Центральный Комитет примет решение о созыве очередного отчетно-выборного съезда партии. Будут определены сроки его проведения, проект повестки дня и норма представительства делегатов от региональных отделений КПРФ.

Члены Президиума ЦК КПРФ обсудили концептуальные подходы к участию партии в парламентских выборах 2021 года. С сообщением выступил член Президиума, секретарь ЦК С.П. Обухов. В ходе обмена мнениями высказались: Н.М. Харитонов, Л.И. Калашников, Н.В. Коломейцев, В.И. Кашин, Д.Г. Новиков, И.И. Мельников. Итоги обсуждения подвёл Г.А. Зюганов.

Россия, труд, народовластие, социализм!
КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ОТДЕЛ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ
КАМПАНИЙ

Первая редакция (расширенная)
Концепция избирательной кампании КПРФ в 2021 г.
Проект



Оглавление

1. Мировой пандемический и экономический кризисы и их влияние на предвыборную ситуацию в России	4
2. Предвыборное состояние российского общества по итогам 2020 года	6
3. Общественные запросы и опорные точки в массовом сознании, благоприятные для электорального продвижения КПРФ	11
4. Актуальное соотношение электоральных сил и портрет ядерного и потенциального электората КПРФ	18
5. Цели и задачи КПРФ в избирательной кампании 2021 г.	26
6. Послание к избирателям и варианты слоганов, лозунгов кампании	31
7. Программа КПРФ на выборах: что имеем по итогам прошлых лет, рекомендации по актуализации программы	34
7.1. Общие положения предвыборных программ КПРФ в 2007-2018 гг.	34
7.2. Особенности предвыборных программ КПРФ	35
7.3. Что удалось реализовать КПРФ	39
7.4. Некоторые рекомендации по модификации программы КПРФ и кандидатов в одномандатных округах.	41
8. Образ будущего от КПРФ и оппонентов	43
9. Политическое позиционирование КПРФ	47
10. Корректировка образа КПРФ как залог достижения победных результатов.	50
10. Принципы ведения избирательных кампаний КПРФ.	52
11. Особенности предстоящих выборов. Новые формы коммуникации.	60
12. Потенциальный электорат КПРФ и адресные группы	64
13. Партии-оппоненты	68
14. Выборы-2021 и проблема кандидата КПРФ на следующие	

Генеральная репетиция: итоги ЕДГ-2020



Средний процент партий, выборы депутатов Заксобраний

Партия	ЕДГ-2020		ЕДГ-2015		Разница	
	голосов	%	голосов	%	голосов	%
«ЕР»	2 116 046	48,82%	3 020 542	59,81%	-904 496	-11%
КПРФ	587 628	13,56%	654 477	12,96%	-66 849	0,60%
ЛДПР	450 645	10,40%	462 428	9%	-11 783	1,24%
«СР»	343 028	7,91%	505 064	10,00%	-162 036	-2,09%
Всего за все партии	4 334 459		5 049 838		-715 379	

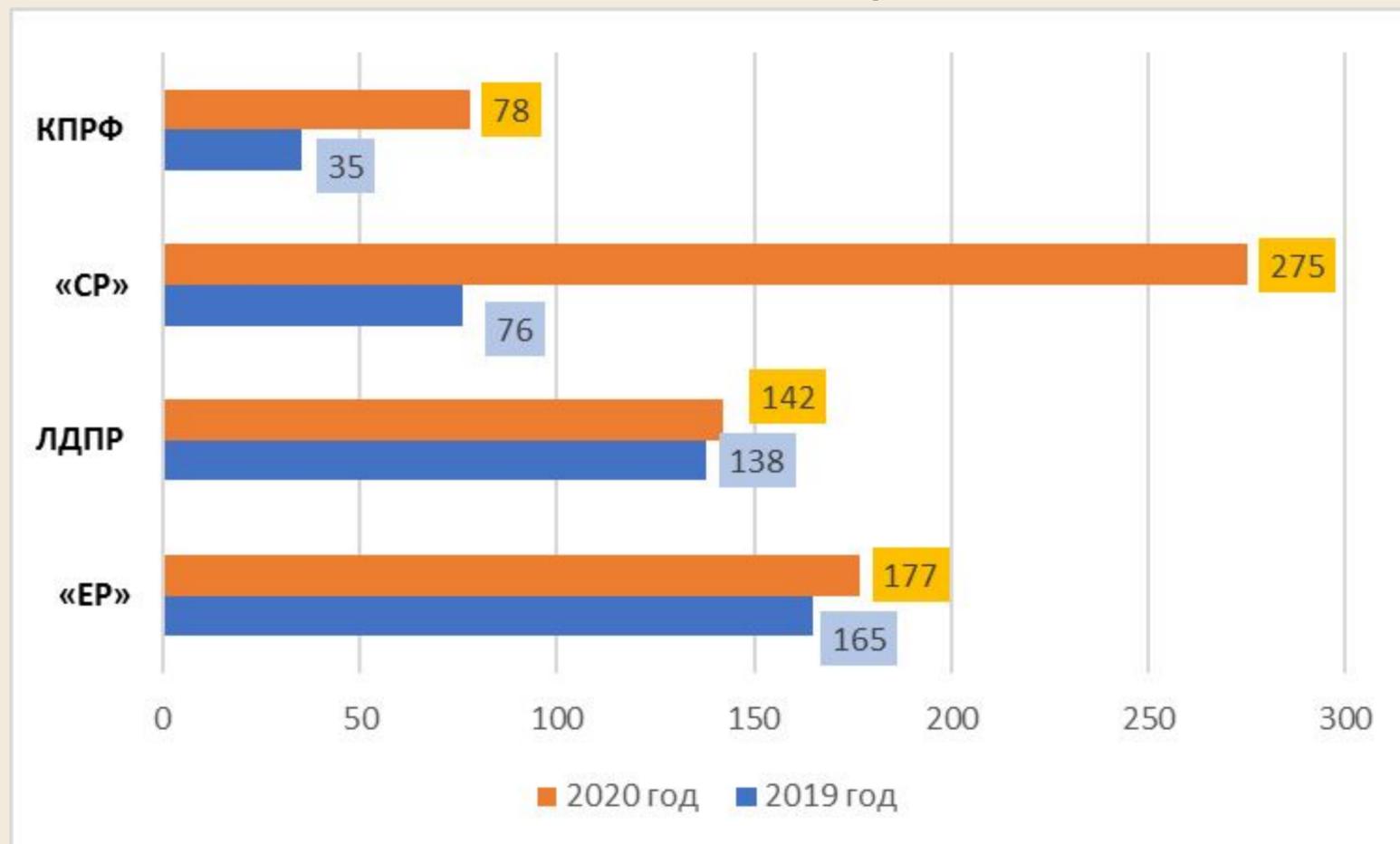
Средний процент партий, выборы в административных центрах

Партия	ЕДГ-2020		ЕДГ-2015		Разница	
	голосов	%	голосов	%	голосов	%
«ЕР»	958 126	48,9%	1 428 048	60,5%	-469 922	-11,6%
КПРФ	340 050	17,3%	360 029	15%	-19 979	2,3%
ЛДПР	177 695	9%	177 110	7,5%	585	1,6%
«СР»	201 061	10,2%	211 204	8,9%	-10 143	1,3%
Всего за все партии	1 960 302		2 361 448		-401 146	

Генеральная репетиция: ИТОГИ

ЕДГ-2020

Средние расходы партий на выборах в законодательные органы власти субъектов РФ в 2019 и 2020 году (на 1 голос)



Распределение по партиям

Новый состав региональных парламентов и горсоветов областных центров, довыборы в Госдуму: 1275 мест



№	Регион	Партия	Расходы	Голоса	Стоимость голоса
1	Магаданская область	КПСС	2871000	573	5010
2	Республика Коми	КПСС	22920000	6116	3748
3	Рязанская область	«Партия Роста»	9134000	2549	3583
4	Магаданская область	«СР»	7328025	2350	3118
5	Костромская область	«Коммунисты России»	13727000	5035	2726
6	Магаданская область	ЛДПР	5430684	3763	1443
7	Калужская область	«СР»	32108830	22672	1416
8	Калужская область	«Партия Роста»	3298207	2431	1357
9	Новосибирская область	«Партия Роста»	10103600	8318	1215
10	Рязанская область	«Новые люди»	18801233	16787	1120
11	Костромская область	«ЕР»	59610066	53387	1117
12	Магаданская область	«ЕР»	21001500	18896	1111
13	Магаданская область	«За Правду»	615000	579	1062
14	Костромская область	«За Правду»	3433948	3788	907
15	Новосибирская область	«Новые люди»	36667300	42072	872
16	Рязанская область	«За Правду»	17700000	20310	871
17	Челябинская область	«Партия Роста»	12527258	14859	843
18	Костромская область	«Новые люди»	9618114	12470	771
19	Республика Коми	«ЕР»	43149362	56605	762
20	Калужская область	«Новые люди»	17150713	22867	750

Средняя эффективность АПМ* на голос: ЛДПР (19), КПРФ (12), «СР» (30) а у «ЕР» (7).

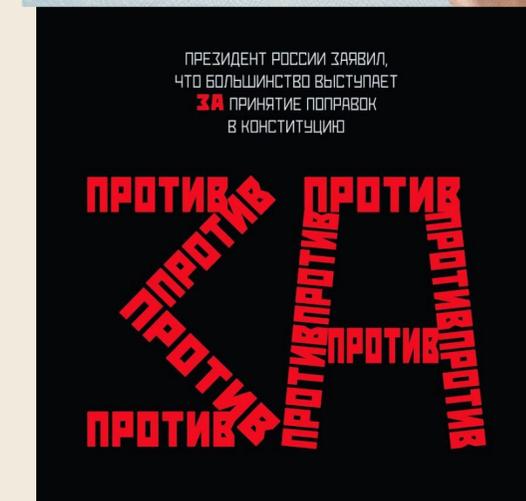
* данные без учёта Костромской и Рязанской области

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КПРФ

РЕАЛЬНАЯ, КОНСТРУКТИВНАЯ,
ЭФФЕКТИВНАЯ ОППОЗИЦИЯ, ПРОТИВ «ЕР»

~~И НАВАЛЬНОГО~~

КПРФ - ЕДИНСТВЕННАЯ
ПАРЛАМЕНТСКАЯ ПАРТИЯ,
ПРИЗВАВШАЯ ГОЛОСОВАТЬ
ПРОТИВ «ОБНУЛЕНИЯ» И
АВТОРИТАРНЫХ ПОПРАВК В
КОНСТИТУЦИЮ

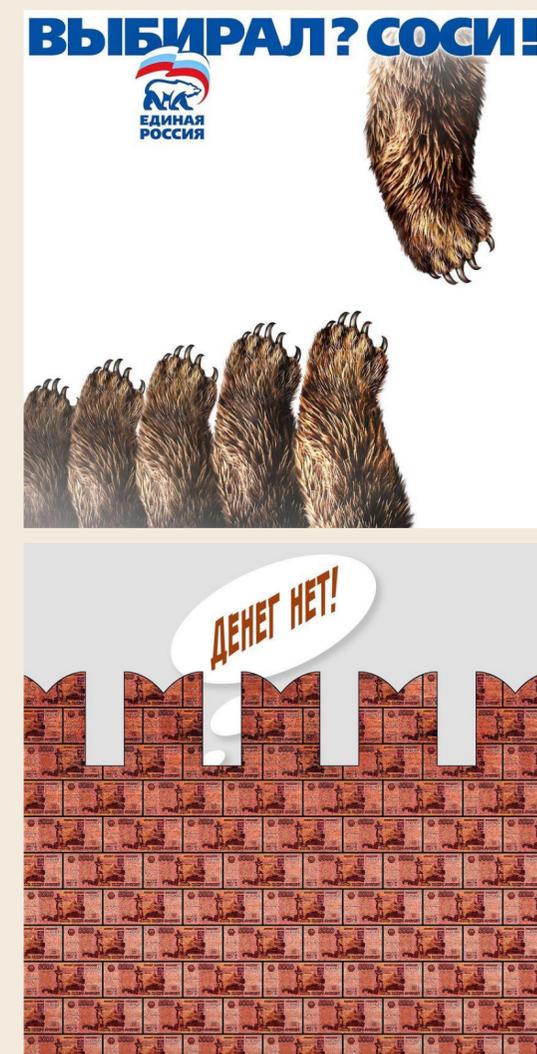


ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КПРФ.

РЕАЛЬНАЯ, КОНСТРУКТИВНАЯ,
ЭФФЕКТИВНАЯ ОППОЗИЦИЯ, против «ЕР»

~~КПРФ – ОППОНИРУЕТ ПАРТИИ~~ НАВАЛЬЧЕГО

ВЛАСТИ ПО КЛЮЧЕВЫМ
ПРОБЛЕМАМ: ПЕНСИОННАЯ
РЕФОРМА, ОПТИМИЗАЦИЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ,
АНТИКОВИДНАЯ ПОЛИТИКА И
ПРЕДЛАГАЕТ
АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ БЮДЖЕТ
РАЗВИТИЯ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КПРФ: РЕАЛЬНАЯ, КОНСТРУКТИВНАЯ, ЭФФЕКТИВНАЯ ОППОЗИЦИЯ, ПРОТИВ «ЕР»

~~КПРФ – ОППОНИРУЕТ ПАРТИИ~~ НА РАДЬНОГО
ВЛАСТИ ПО КЛЮЧЕВЫМ
ПРОБЛЕМАМ: ПЕНСИОННАЯ
РЕФОРМА, ОПТИМИЗАЦИЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ,
АНТИКОВИДНАЯ ПОЛИТИКА И
ПРЕДЛАГАЕТ
АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ БЮДЖЕТ
РАЗВИТИЯ



КОНФИГУРАЦИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ СОЮЗОВ ПОД СЕМЬ ЗАДАЧ



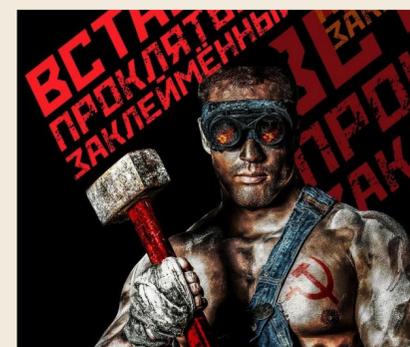
**КПРФ – ОБЩИЙ СПИСОК
ПАТРИОТИЧЕСКОГО
НАРОДНОГО ФРОНТА, КАК
СОЮЗА КПРФ И НИЗОВЫХ
ПРОТЕСТНЫХ ГРУПП И
СТРУКТУР, ОБЪЕДИНЯЮЩИХСЯ
ПОД РЕШЕНИЕ «СЕМИ ЗАДАЧ
ЗЮГАНОВА»**

1



Отбить атаку на
Россию
и русский мир

2



Смена курса и
победа
программ развития
страны

3



Восстановить
социальные
гарантии

КОНФИГУРАЦИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ СОЮЗОВ ПОД СЕМЬ ЗАДАЧ



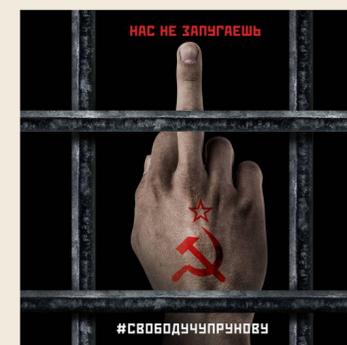
КПРФ – ОБЩИЙ СПИСОК
ПАТРИОТИЧЕСКОГО
НАРОДНОГО ФРОНТА, КАК
СОЮЗА КПРФ И НИЗОВЫХ
ПРОТЕСТНЫХ ГРУПП И
СТРУКТУР, ОБЪЕДИНЯЮЩИХСЯ
ПОД РЕШЕНИЕ «СЕМИ ЗАДАЧ
ЗЮГАНОВА»

4



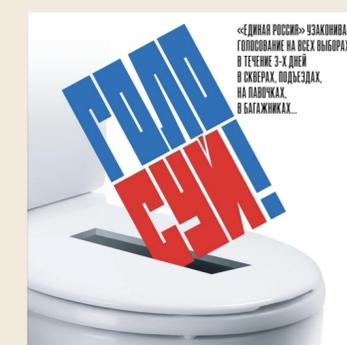
Защитить страну от яда
антисоветизма и
русофобии

5



Спасти общество от
политрепрессий

6



Гарантировать
честные
и свободные выборы
Не допустить
либерального
реванша

7



СОЮЗНИКИ: ПОДАРИТЬ НАДЕЖДУ

Борьба за женский электорат



«Мы должны сплотить все патриотические силы и восстать против этого безумия»



Нынешняя ситуация в стране характеризуется жизнью людей в режиме «COVID» - в страхе, депрессии, разобщенности, с отсутствием надежды на социальную справедливость, без **НАДЕЖДЫ НА БУДУЩЕЕ**. Акцентируем: тот, кто воплотит в себе образ **НАДЕЖДЫ НА БУДУЩЕЕ** и даст социальную справедливость народу, тот и будет востребован избирателем. В семантическом и идеологическом плане **ВЖС «Надежда России»** может обеспечить формирование и перетекание образа будущего на КПРФ.

Семья – оплот жизни, веры, любви, надежды. Именно поэтому **Семья – Надежда России**. Надежда России – это семья. Средствами политпропаганды возможно наделение КПРФ этими двумя смысловыми категориями одновременно:

СЕМЬЯ=КПРФ=НАДЕЖДА РОССИИ.

СОЮЗНИКИ: ЛЕВЫЙ ФРОНТ



Использовать протестный и IT-потенциал



Альтернативный Избирком

Политические партии > Активность

Активность политических партий в 2020ом

2020 Все уровни выборов Все ветви Вся Россия Обновить

Партия	Выдвижение	Победы	Отказы	Регионы	Эффективность
Единая Россия	95.88%	81.81%	1.77%	82	77.05%
КПРФ	16.74%	24.8%	7.3%	82	3.85%
ЛДПР	17.47%	12.65%	5.08%	81	2.1%
Справедливая Россия	11.27%	23.02%	5.87%	77	2.44%
ДПР Богданова	0.02%	0%	38.46%	11	0%
За правду	0.11%	14.29%	58.82%	12	0.01%
Коммунисты России	0.88%	31.63%	13.53%	30	0.24%
Новые Люди	0.63%	2.13%	80.13%	13	0%
Парнас	0.001%	0%	0%	1	0%



ПРОГРАММА- МАКСИМУМ



Задача-максимум:

Значительное расширение победного ареала поддержки КПРФ за счет получения **«относительного большинства»** в крупных городах и территориях **«нового красного пояса»**,

завоевание блокирующего пакета мандатов, не допускающего формирования конституционного большинства за счет мандатов «Единой России» и возможных ее «малых» сателлитов плюс стратегических союзников «ЕР» из ЛДПР и «Справедливой России».

количественно — это завоевание не менее 150 мандатов по спискам и одномандатным округам.



Задача-минимум: Повышение общего уровня поддержки КПрФ на выборах до уровня **не менее четверти (90) мандатов**, что позволит преодолеть процедурно-регламентные ограничения и самостоятельно формировать общественную парламентскую повестку используя думские инструменты – от возможности вынесения вотума недоверия правительству до обращений в Конституционный суд и инициирования парламентских расследований.

Все эти цели уже в той или иной степени достигались партией в 1995-1999 (нынешняя задача-максимум) и 2011 гг. (нынешняя задача-минимум).

ПРОГРАММА- МИНИМУМ

Executive Office

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ КПРФ

Наибольшие резервы для мобилизации сторонников КПРФ среди:

- не одобряющие деятельность Путина – 51% в 2019 г. (при среднем показателе готовности голосовать за партию 42%) и деятельность правительства (49%)
- молодежь 25-34 лет (45%), работающие 45-59 лет и пенсионеры (по 44% потенци сторонников)
- лица со средним профессиональным образованием (44-45%)
- низкодоходные категории граждан с подушевым доходом на члена семьи 5-10 тыс. руб. (49-51%), оценивающие свое материальное положение как плохое и очень плохое (49%), заявляющие, что едва сводят концы с концами (51%), хватает денег только на продукты (45%) или только на продукты и одежду (44%)
- неработающие пенсионеры (44%)
- учащиеся, студенты (49%)
- квалифицированные рабочие (49%)
- служащие, менеджеры без высшего образования (46%)
- государственные или муниципальные служащие (48%)
- работники бюджетной сферы (43%)
- жители городов-миллионников (45%), крупных городов от 0,5-1,0 млн. жителей и малых городов до 100 тыс. (45%)
- население Северо-Кавказского, Приволжского и Сибирского федеральных округов (47-48%)..



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ КПРФ

Прежде всего, нужно расширение электората партии с 7 млн. избирателей в 2016 г. до 13-16 млн. голосов (при явке в 50%) в 2021 г. Напомним, что противников поправок в Конституцию на голосовании 1 июля 2020 г. было 15 млн. чел.

Технологически нужного расширения электората КПРФ можно добиться за счет:

А) Повышения уровня поддержки партии в **молодежных возрастных когортах 18-34 года** (это 33 млн. избирателей) **с 1,9 млн. чел. в 2016 г. до 3,1 млн.** в 2021 г., т.е. до уровня электората П.Н.Грудинина в 2018 г.

Б) Повышения уровня поддержки КПРФ **в наиболее работоспособных возрастных когортах 35-59 лет** (49 млн. избирателей) **с 2,7 млн. (2016 г.) до 6 млн.** Заметим, что здесь потенциально готовы голосовать за КПРФ до половины избирателей - примерно 20-24 млн. чел.

В) Повышение уровня поддержки КПРФ среди **пенсионеров более ранних возрастов, в том числе работающих (60-74 лет – 19 млн.) с 1,2 млн. в 2016 г. до 3 млн. чел. в 2021 г.** Здесь верхняя граница потенциальной мобилизации за КПРФ 8-9 млн. чел.

Г) Повышение уровня поддержки КПРФ **среди «детей войны» и «старших пенсионеров» (75+ - 9 млн. чел.) – с 1,1 млн. в 2016 г. до 2 млн. чел. в 2021 г.** Учитывая, что организация «Дети войны» дает уровень членства в своей структуре 7 млн. чел, а по социологии до 4 -4,5 млн. граждан этой категории допускают возможность голосовать за КПРФ, то мобилизация 2 млн. сторонников на выборы – вполне реальная задача.



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ, ПОСЛАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЯМ



На выборах 2021 году будут преимущественно голосовать политические поколения, которые всю свою гражданскую жизнь прожили только при президенте Путине (40% избирателей) и при нынешней «реформаторско-демократической» политической системе (почти 60% избирателей). Это совсем другой избиратель. Не только по сравнению с девяностыми годами прошлого века, но и нулевыми и даже началом десятых годов нынешнего тысячелетия.



Общественный запрос на перемены без потрясений и антивластный, протестный настрой. А именно – требование смены власти. При этом понимая, что тема ковида, обострившего все социально-экономические язвы современного российского общества у всех на слуху, то предполагается совместить в слогане две ключевые части – смену власти и оздоровление общества.



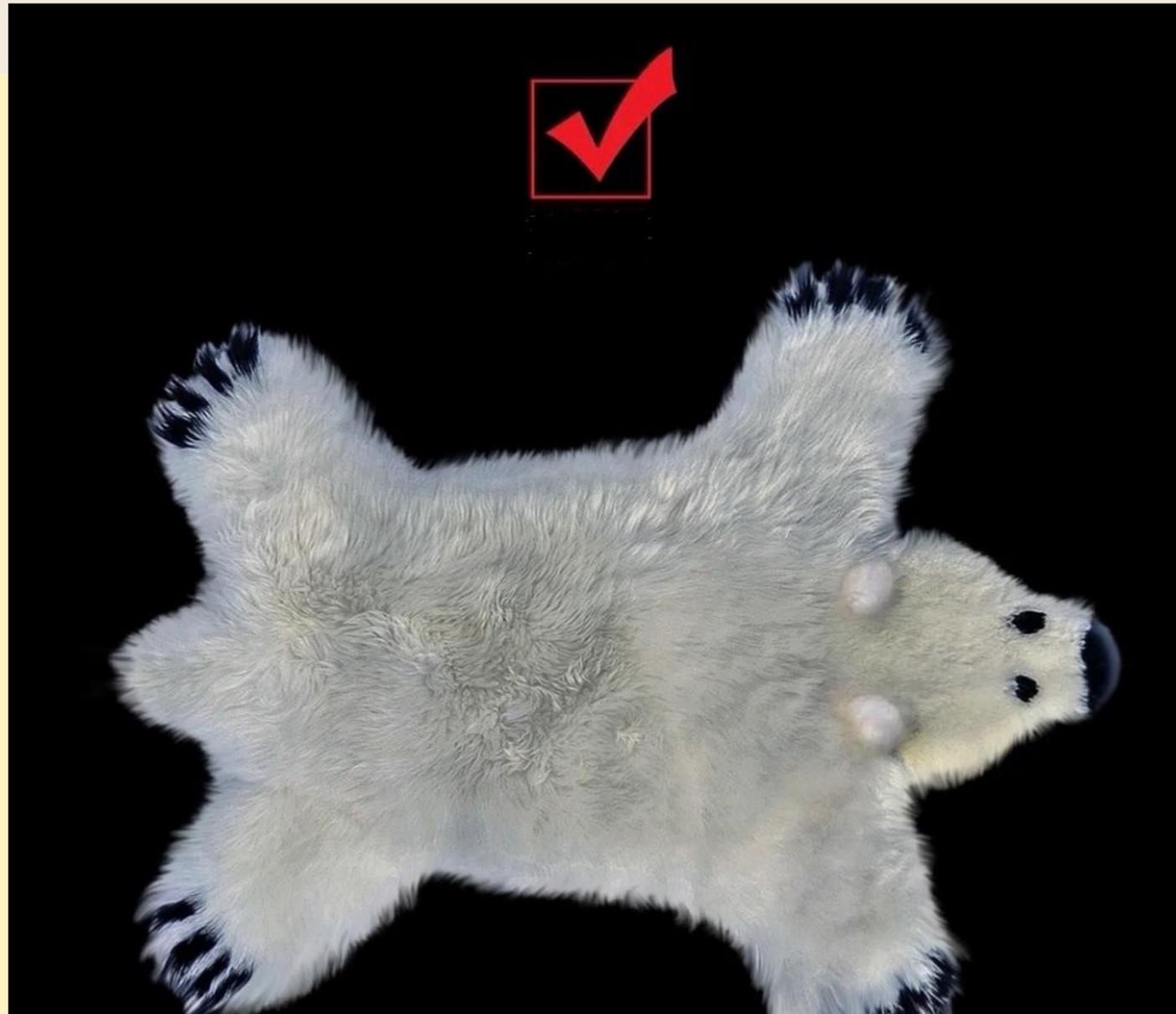
Сменим власть – вылечим Россию!

(Возможно: Сменим власть – вылечим страну!

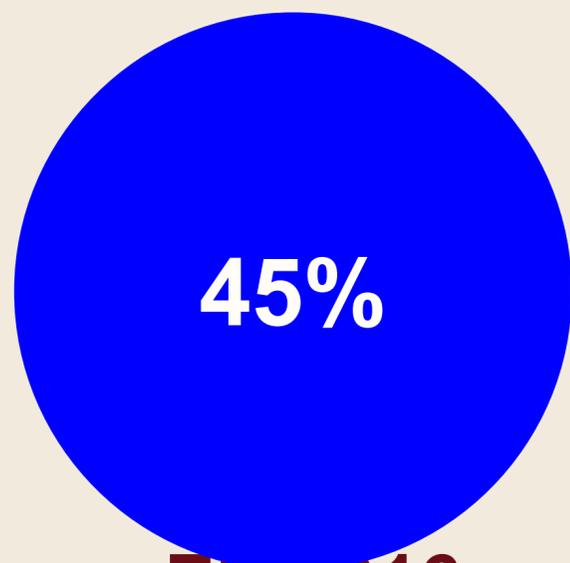
Сменим власть – всё вылечим!)

Вылечим от несправедливости, коррупции и некомпетентности, нищеты и бедности, разрухи и деградации и т.п.

ГЛАВНЫЙ ОППОНЕНТ – «ЕДИНАЯ РОССИЯ»



РЕЙТИНГОВАЯ СИТУАЦИЯ



ЕР-2016
(ВЦИОМ)



КПРФ-2016
(ВЦИОМ)

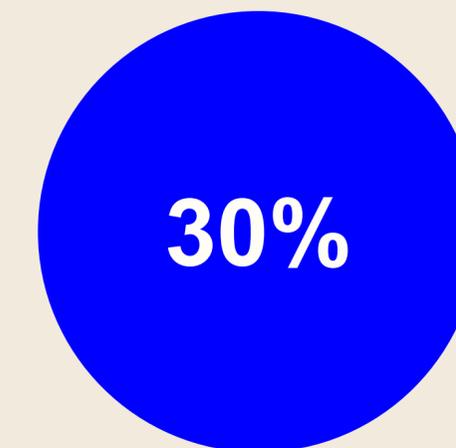
2020 год

№	Предмет	Оценки
1	Коррупция	5
2	Фальсификации на выборах	5
3	Чиновничий произвол	5
4	Экономическое развитие	2
5	Экология	2

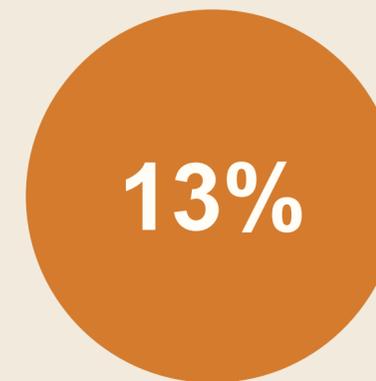
2021 год

«Единую Россию» ничего не учит: ни ситуация в Хабаровске, ни экологическая катастрофа в Норильске

@zyuganov_gennady



ЕР-2020 (ВЦИОМ)



КПРФ-2020 (ВЦИОМ)

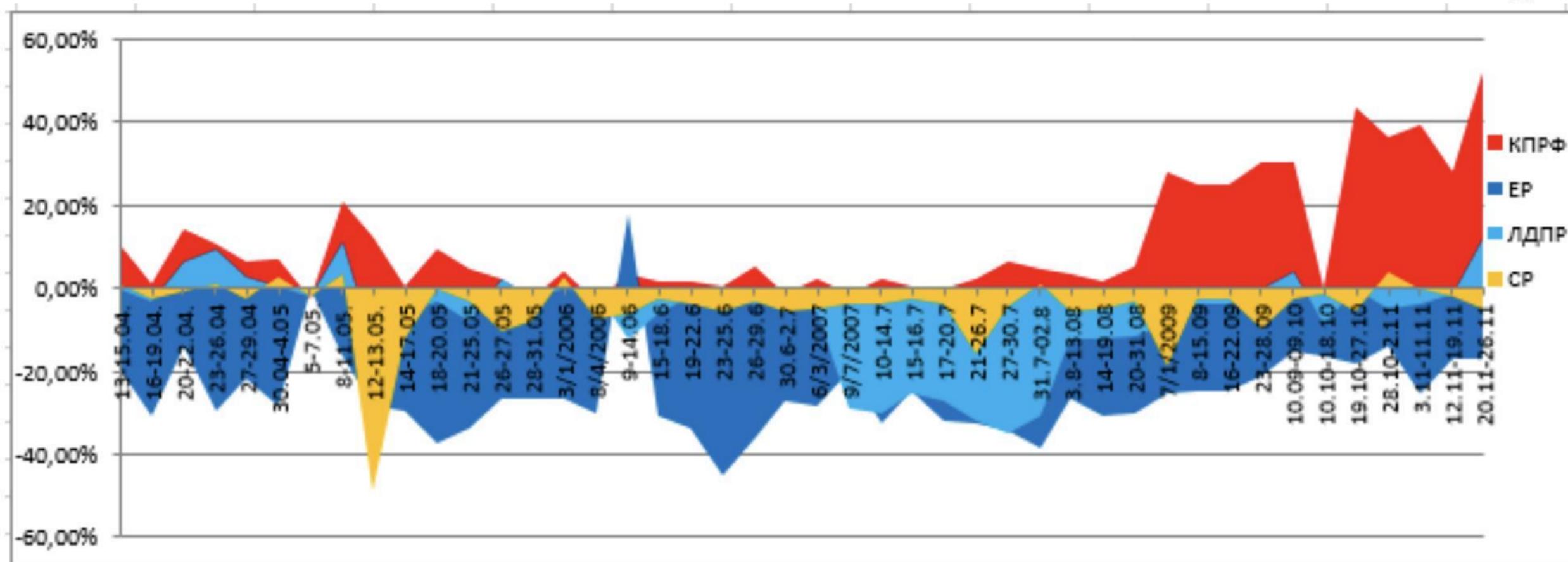
НЕ ОТВЛЕКАЕМСЯ НА ВИЗГИ И ПРОВОКАЦИИ ЛДПР И ЖИРИНОВСКОГО. ЭТО ШАВКИ «ЕДИНОЙ РОССИИ»





СООТНОШЕНИЕ МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ И ВОСПРИЯТИЯ

СОЦМЕДИЯ: ИНДЕКС ПОЗИТИВНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПАРТИЙ





КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



**ВЕРНО ТОЛЬКО
КПРФ**



ВЫХОД ЕСТЬ!



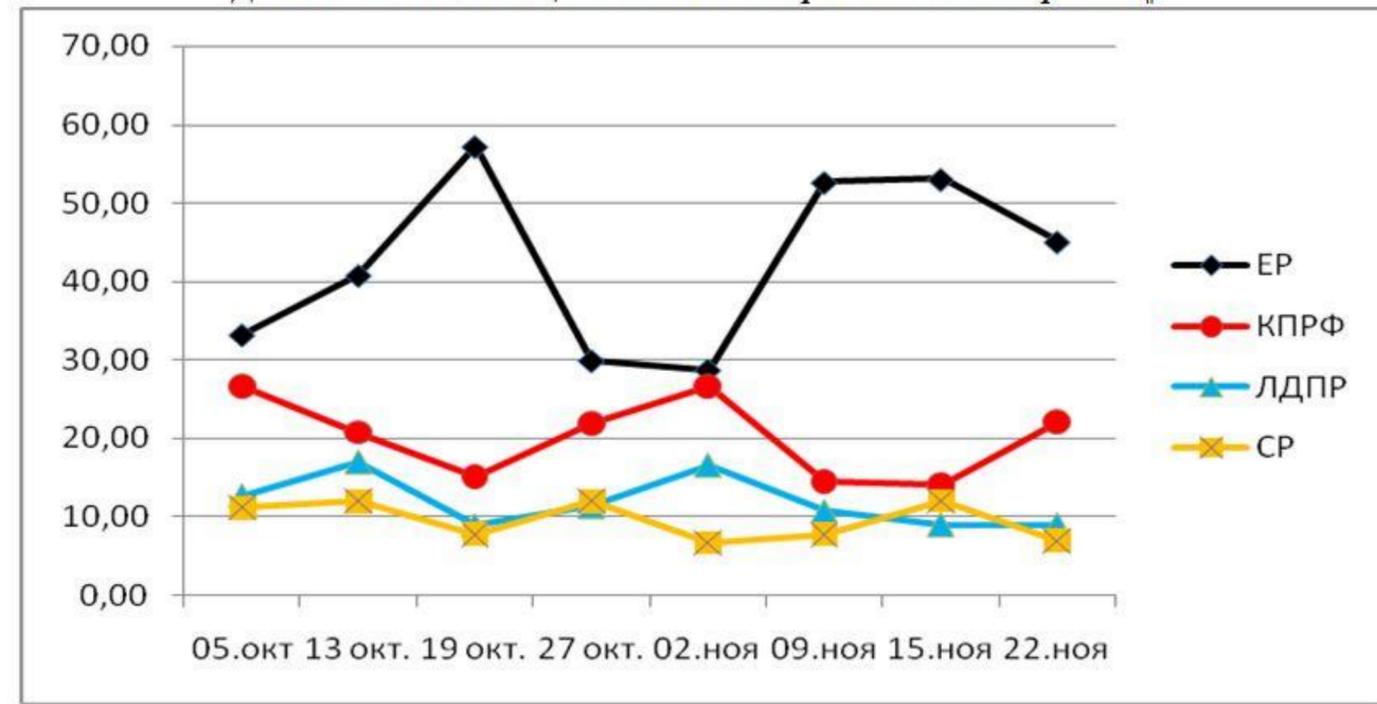
СООТНОШЕНИЕ МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ И ВОСПРИЯТИЯ

СМИ: АКТИВНОСТЬ И МЕДИА-ИНДЕКС ПАРТИЙ ВОСПРИЯТИЯ (Медиадиалогия)

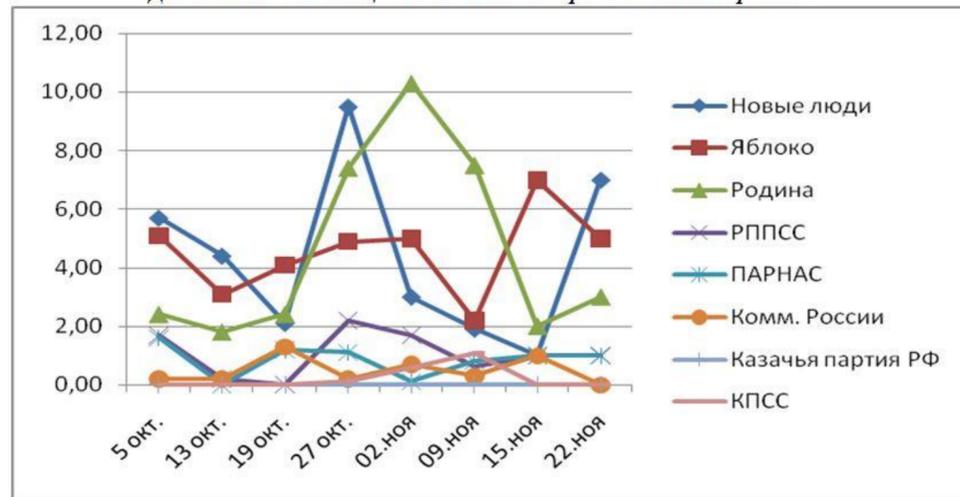
Медийная статистика партий в федеральных СМИ (15-22/11/2020)

		Кол-во сообщ.	Доля, %	Медиа-индекс	Охват ауд.	Негатив	Позитив	Цитаты	Лайки, переп.
1	ЕР	205	45%	1 508	31,2 млн.	22	22	45	3 159
2	КПРФ	98	22%	574	28,2 млн.	11	1	31	1 959
3	ЛДПР	40	9%	318	23,9 млн.	5	4	10	554
4	"Новые люди"	34	7%	150	0,5 млн.	0	23	16	0
5	СР	32	7%	423	23,4 млн.	1	1	10	305
6	"ЯБЛОКО"	24	5%	144	16,6 млн.	3	6	9	905
7	"Родина"	13	3%	137	3,1 млн.	0	1	5	291
8	РППС	4	1%	55	0,2 млн.	0	1	4	15
9	ПАРНАС	3	1%	16	0,2 млн.	0	0	0	0
10	Коммунисты России	1	0%	3	< 1000	0	0	0	0

Динамика доли сообщений в СМИ о парламентских партиях



Динамика доли сообщений в СМИ о непарламентских партиях



РЕЙТИНГОВАЯ СИТУАЦИЯ

Если бы завтра прошли выборы в Государственную Думу, то за список какой партии Вы бы проголосовали? (ЦИПКР)

Партия	21.06.20	24-26.04.20	01-02.04.20	март.20	январь.20	январь-октябрь.19**	Июнь.19*	Март.19*	сентябрь.18
Единая Россия	30	31	38	34	32	35	37	37	33
КПРФ	13	12	11	16	14	17	15	13	18
ЛДПР	7	9	9	10	10	9	10	11	12
Справедливая Россия	5	4	4	5	6	5	5	3	5
Яблоко	1	2	2	2	1	1	1	1	1
Патриоты России	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Коммунисты России	1	2	1	2	1	2	1	1	1
За «партию Навального»	10	6	5	6	6	-	-	-	-
Другая партия	14	9	8	10	7	6	6	8	10
Не решил, не определился	9	11	12	7	10	12	12	12	8
Против всех/Испорчу бюллетень/ На выборы не пойду/ Иное	9	13	9	7	12	12	12	13	10

Данные опросов ЦИПКР 2018-2020

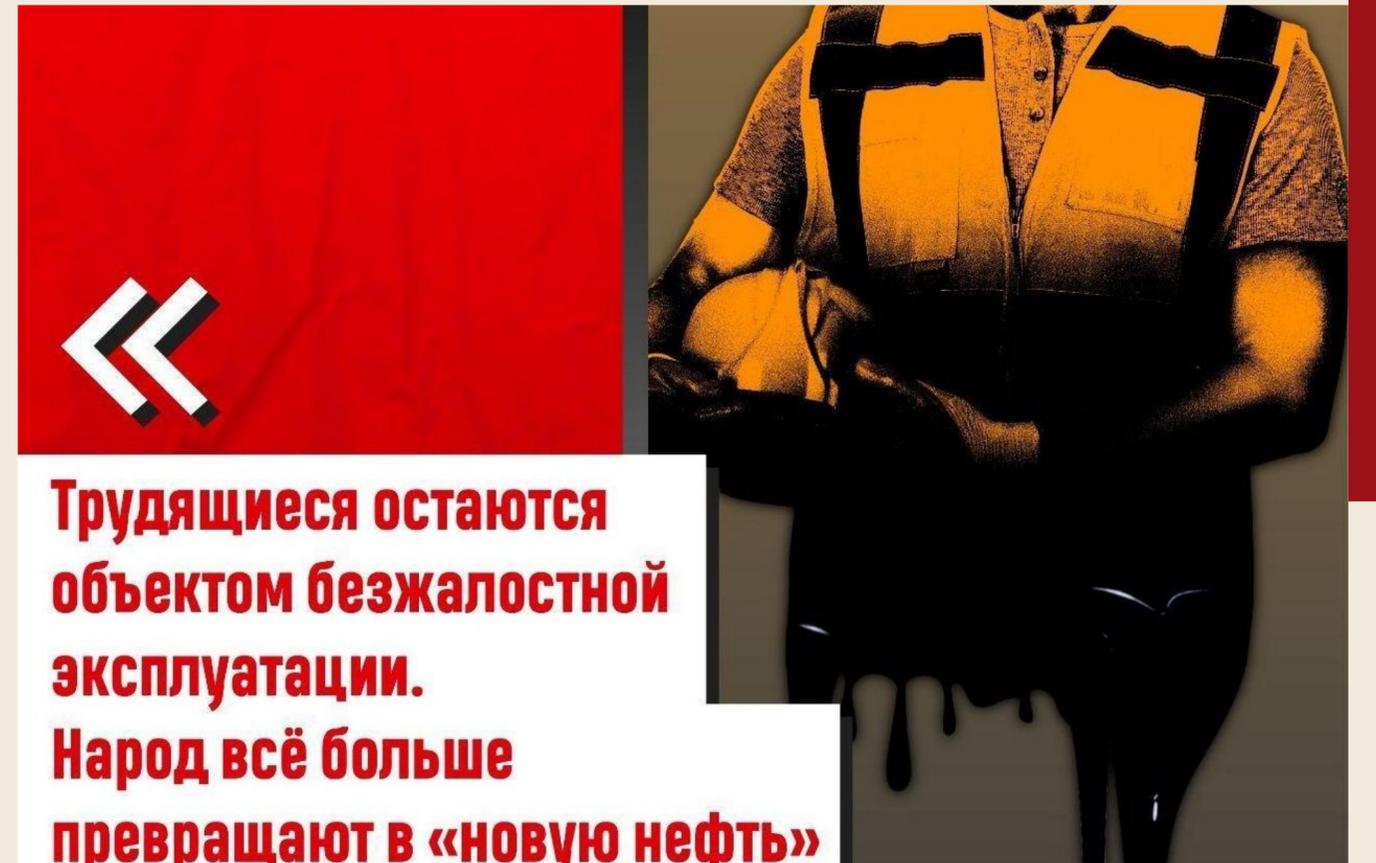
Г.



КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



**Самое важное в программе КПРФ
«10 шагов к достойной жизни» –
её антиолигархический характер.**



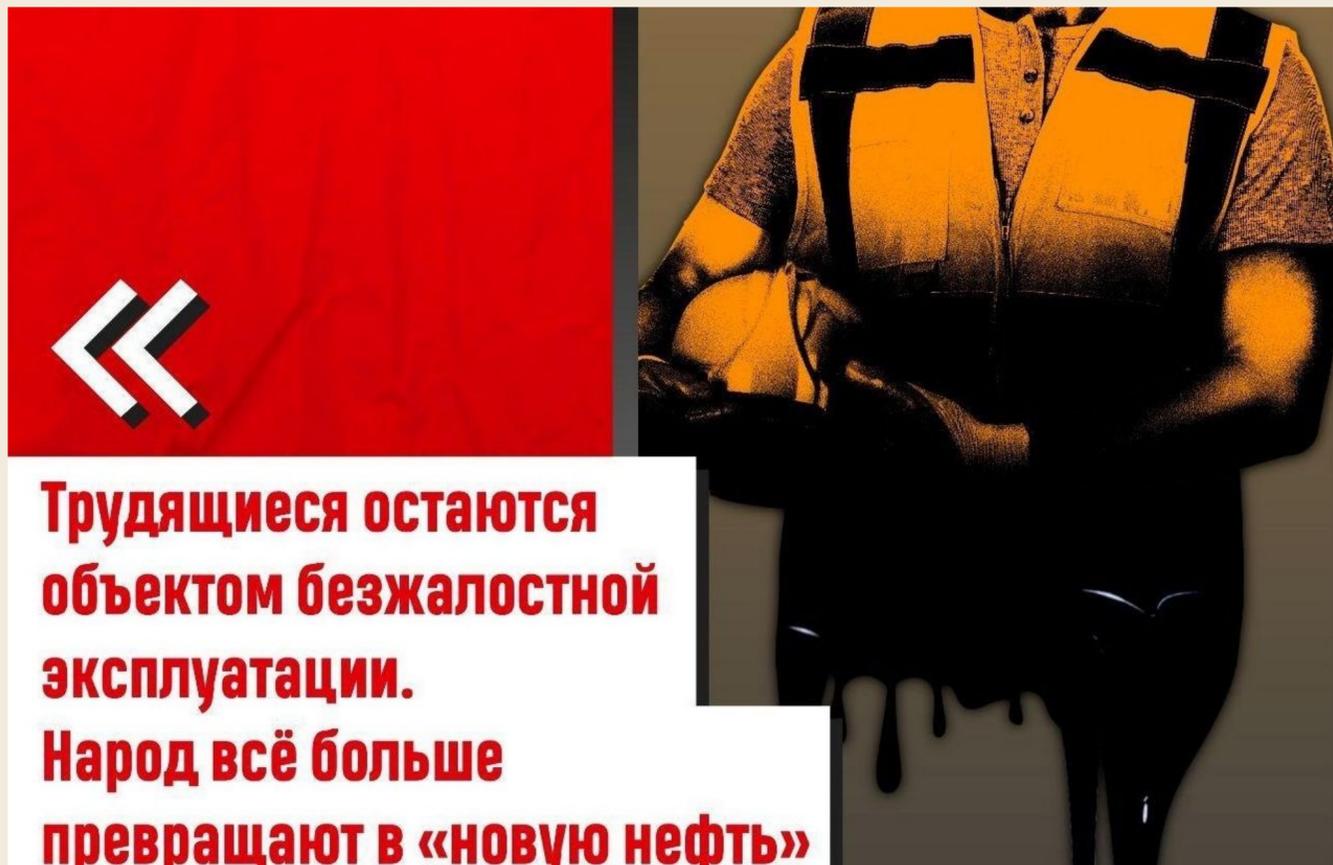
**Трудящиеся остаются
объектом безжалостной
эксплуатации.
Народ всё больше
превращают в «новую нефть»**



КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



**Самое важное в программе КПРФ
«10 шагов к достойной жизни» –
её антиолигархический характер.**



**Трудящиеся остаются
объектом безжалостной
эксплуатации.
Народ всё больше
превращают в «новую нефть»**



КПРФ: ПОВЕСТКА





КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



С 2000 ГОДА В РОССИИ
«ОПТИМИЗИРОВАЛИ»
500 ТЫС. БОЛЬНИЧНЫХ КОЕК
5,4 ТЫСЯЧИ БОЛЬНИЦ
6,2 ТЫСЯЧИ ПОЛИКЛИНИК
900 СТАНЦИЙ «СКОРОЙ ПОМОЩИ»
1,13 ТЫСЯЧ ДИСПАНСЕРОВ
И ТЫСЯЧИ ФАПов.



КПРФ: ПОВЕСТКА

**ЕСЛИ ВСЕ БУДУТ НОСИТЬ ТАКИЕ МАСКИ,
ТО ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ ИХ ОТМЕНЯТ, КАК
НЕЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ.**



НАСТОЯЩАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДИСТАНЦИЯ

ВЫГЛЯДИТ ТАК:



1,5-2 Млрд

С ДНЁМ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА?

@zyuganov_gennady



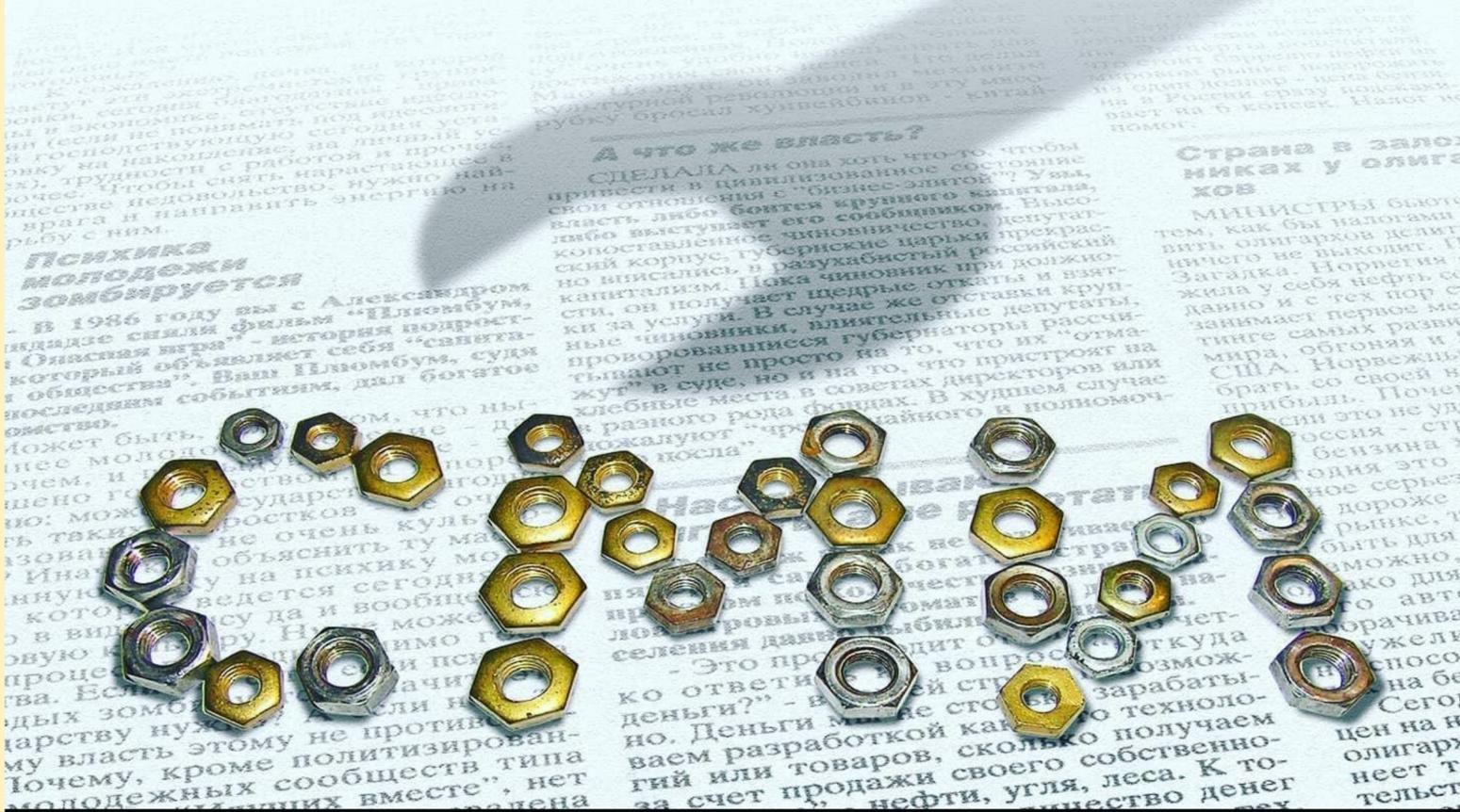
КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021

«Россия заинтересована в притоке мигрантов... совершенно очевидно, что с развитием экономики в России нам уже не хватает, а скоро это будет очень заметно, не будет хватать рабочих рук...»

В.В.Путин



РАЗБОЛТАЛИСЬ?



В Государственную Думу РФ «Единой Россией» внесен законопроект о запрете участия журналистов в митингах и акциях.



КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



Образование
должно быть:



полноценным,



всеобщим,



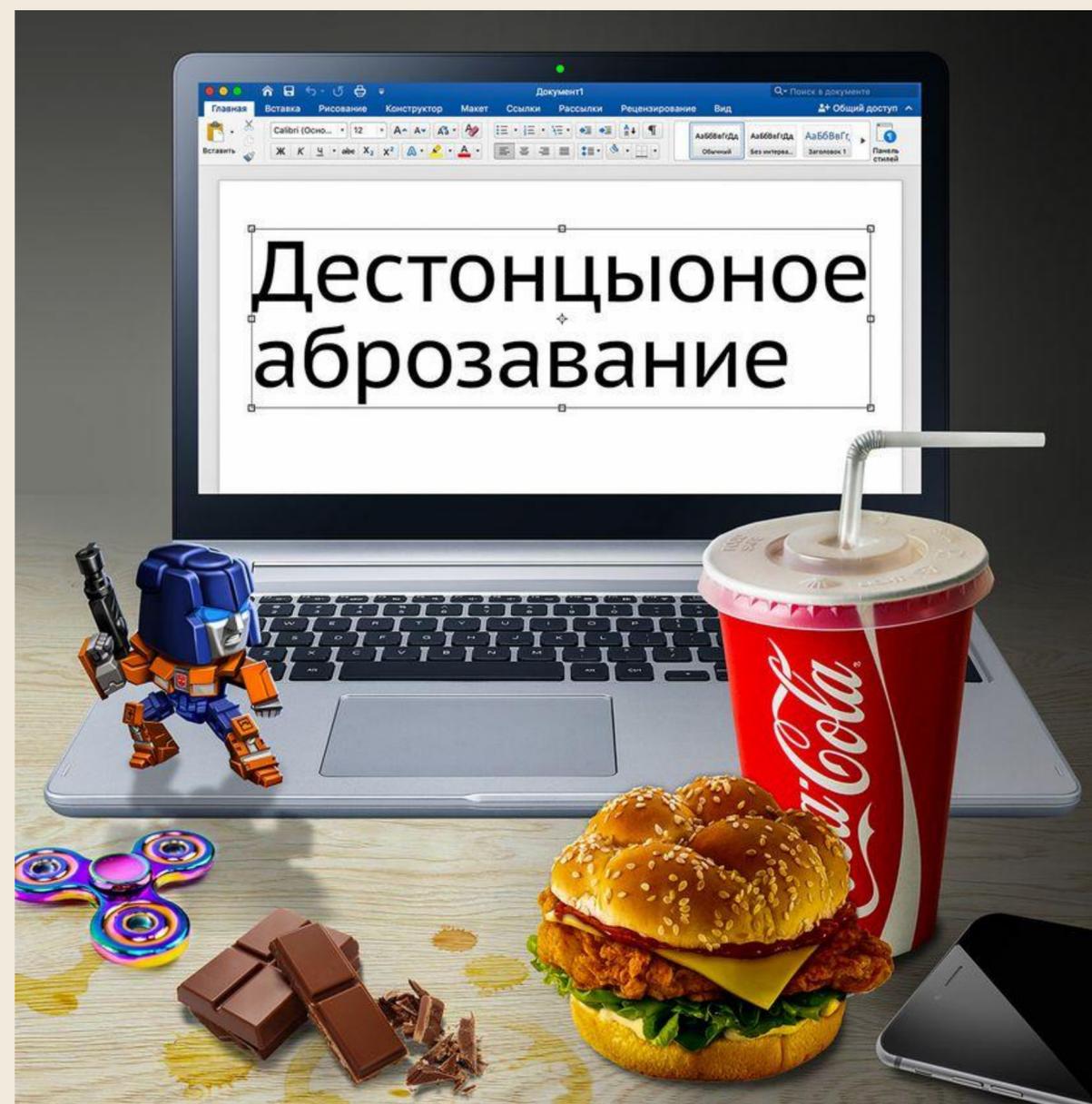
бесплатным.

#НЕТдистанту #дистантуНЕТ

@zyuganov_gennady



КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



10 ИНИЦИАТИВ КПРФ, ПРИСВОЕННЫХ ЕР

			
1	Выплата гражданам гарантированного дохода из бюджета	14 сентября 2016 года	8 сентября 2020 года
2	Направление конфискованных у коррупционеров средств на выплаты пенсионерам	16 сентября 2016 года	6 сентября 2018 года
3	Введение ответственности чиновников за оскорбление граждан	14 февраля 2019 года	12 мая 2020 года
4	Увеличение МРОТ до прожиточного минимума	25 ноября 2015 года	29 сентября 2017 года
5	Госзакупка отечественных товаров, работ и услуг	30 июля 2014 года	11 августа 2014 года, 30 апреля 2020 года и др.
6	Смягчение «бюджетного правила»: направление нефтегазовых доходов на развитие экономики	28 июля 2014 года	24 сентября 2014 года
7	Запрет выращивания ГМО в России	21 марта 2014 года	3 февраля 2015 года
8	Признание Фонда Сороса нежелательной в России организацией	4 июня 2015 года	8 июля 2015 года
9	Запрет сухого алкоголя	18 июня 2015 года	5 сентября 2017 года
10	Запрет «наливаек» в жилых домах	19 июля 2016 года	11 февраля 2020 года



КПРФ: ПОВЕСТКА




левченко

Чтобы
добиться
многого
вы должны
потерять
все.

Эрнесто Че Гевара

Прокремлевские пропагандисты ругают Сергея Левченко и хвалят Путина за предложение запретить вывоз леса за границу... Левченко предлагал это Путину 1,5 года назад



КПРФ: ПОВЕСТКА

ВЫБИРАЛ? СОСИ!



Силуанов сказал, что после пенсионной реформы ...



... наши пенсионеры смогут путешествовать,

НАШУ ПЕНСИЮ УНЁС



ДЕПУТАТ-ЕДИНОРОСС



КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



ЭТА ПАРТИЯ ГОЛОСОВАЛА ЗА
ПОПРАВКИ В КОНСТИТУЦИЮ +
ОБНУЛЕНИЕ ПУТИНА.



ЭТА ПАРТИЯ ГОЛОСОВАЛА ЗА
ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО
ВОЗРАСТА И МНОГИХ ДРУГИХ
АНТИНАРОДНЫХ ЗАКОНОВ.



А ЭТА ПАРТИЯ ГОЛОСОВАЛА ПРОТИВ
ВСЕХ АНТИНАРОДНЫХ ЗАКОНОВ. НО
Т.К. НАС МЕНЬШИНСТВО, АНТИНАРОДНЫЕ
ЗАКОНЫ ПРИНИМАЮТСЯ БОЛЬШИНСТВОМ
ПАРТИЙ ЛДПР, ЕР, СР.

Выборы в Гос. Думу - 2021





КПРФ: ПОВЕСТКА





КПРФ: НОВЫЕ И СТАРЫЕ ТЕХНОЛОГИИ





КПРФ:

ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕХКАРТЫ И РАБОТАЕМ В НОВЫХ АУДИТОРИЯХ

БАЗОВАЯ СМЕТА РАСХОДОВ

на организацию агитационных полевых мероприятий в избирательном округе
- Выборы в ГД ФС РФ 2021 -

(на примере среднего размера избирательного округа г. Моск

Месяц №1. Июнь-Июль

(до дня голосования 90-61 дней)

Аренда **помещения** в избирательном округе

Фотосессия + авторские права

Изготовление опорных **конструкций для кубов**

Закупка комплекта инструмента для агитационных точек

Дизайн+верстка листовки А4

Дизайн+верстка газеты А3

Дизайн+верстка плаката А3

Дизайн+верстка стикера А5

Печать "**Листовка А**" А4

Печать "**Газета А**" А3

Печать **Плаката** А3

Печать **Стикера** А5 (самоклеяка)

Работа мобильных групп агитаторов для распространения по избирательному округу плакатов и стикеров 9 чел. 8

Распространение ящикам: "**Листовка А**" (Х день)

Распространение ящикам: "**Газета А**" (Х день)

БАЗОВАЯ СМЕТА РАСХОДОВ

на организацию агитационных полевых мероприятий в избирательном округе
- Выборы в ГД ФС РФ 2021 -

(на примере среднего размера избирательного округа г. Москвы, 488 тысяч избирателей)

Приложение

Средняя стоимость аренды квадратного метра офисного помещения не в центре города Москва	1 500 ₺	в месяц
Ставка работы агитатора	250 ₺	в час
Ставка работы наблюдателя на УИК	1 500 ₺	день
Аренда грузового автомобиля	300 ₺	в час
Аренда легкового автомобиля с водителем	250 ₺	в час

Печать листовки формат А4, бумага глянцевая меловка, красочность 4+4, бумага 130 гр./м.кв., фальцовка до А5	1,48 ₺	экз.
Печать газеты формат А3, 8 полос, бумага газетная, красочность 4+4, 45 гр./м.кв.	2,10 ₺	экз.
Печать граней Куба, размер 2x2 м., ткань баннерная, красочность 4+0	10 350 ₺	куб
Печать плаката А3, бумага глянцевая меловка, красочность 4+0, бумага 150 гр./м.кв.	8,50 ₺	экз.
Печать стикера А5 (самоклеяка), бумага глянцевая меловка, красочность 4+0, бумага 80 гр./м.кв.	6,00 ₺	экз.
Изготовление опорных конструкций Куба	3 850 ₺	куб

Дизайн+верстка листовки А4	9 000 ₺	листовка
Дизайн+верстка газеты А3	15 000 ₺	газета
Дизайн+верстка граней куба	7 000 ₺	куб
Дизайн+верстка плаката А3	7 000 ₺	плакат
Дизайн+верстка стикера А5	7 000 ₺	стикер
Фотосессия (аренда студии, фотограф)	9 000 ₺	сессия

Распространение материала формата А4 по ящикам	0,65 ₺	экз.
Распространение материала формата А3 по ящикам	0,95 ₺	экз.

Комплект продуктов для сухого пайка	385 ₺	экз.
Комплект юридических материалов для наблюдателей	450 ₺	экз.
Комплект для агитационных точек (планшет, ш.ручки, бумага, кусачки, нож, ящик)	980 ₺	экз.

АУДИТОРИЯ ТИКТОК В РОССИИ

25 млн

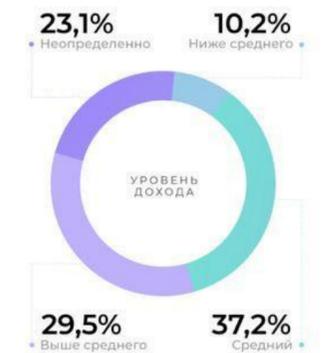
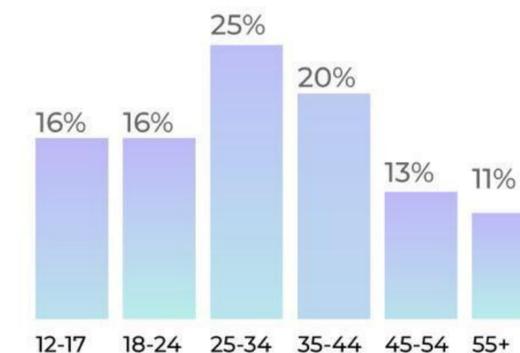
Ежемесячное число активных пользователей



45% мужчины



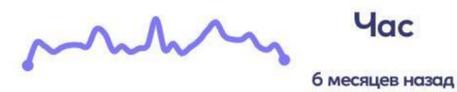
55% женщины



*Источник: Mediascope, Russia, August 2020

out digital

ПРИМЕР ДАННЫХ

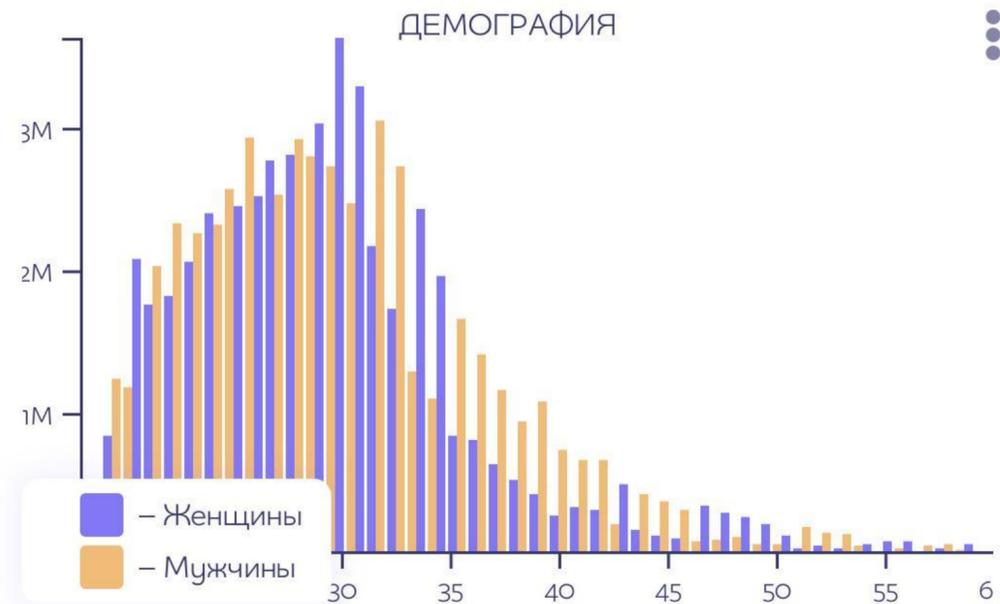


Жители
96,28 млн

Активная часть
41.9% -1.0%

Поддерживают изменения
85.9% +0.9%

Против нововведений
37.6% +1.2%



Поддерживали Президен... **42.6%** +35.0%

Поддерживают президе... **36.2%** -23.5%

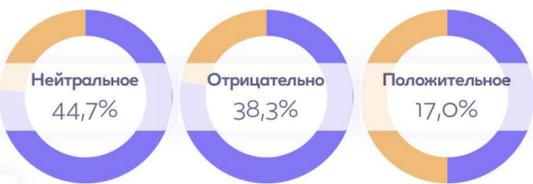
К КОМУ ОБРАТИЛСЯ ПРЕЗИДЕНТ



В КАКИХ ОБЛАСТЯХ НУЖНЫ ПЕРЕМЕНТЫ



ОТНОШЕНИЕ К ФНС



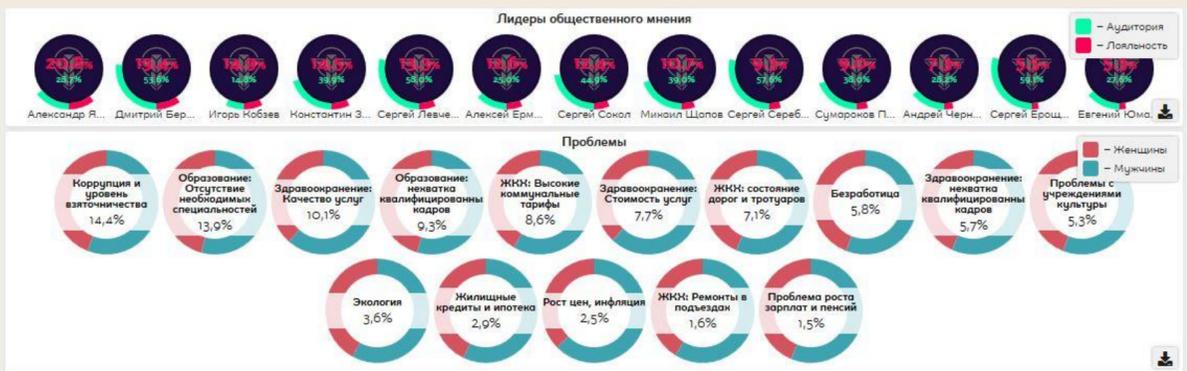
ОТНОШЕНИЕ К НАЗНАЧЕНИЮ МИШУСТИНА



РЕЙТИНГ ЧЛЕНОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КПРФ: BIG DATA (система TAZEROS)





КПРФ: ПОВЕСТКА 2020-2021



**ВЕРНО ТОЛЬКО
КПРФ**



ВЫХОД ЕСТЬ!