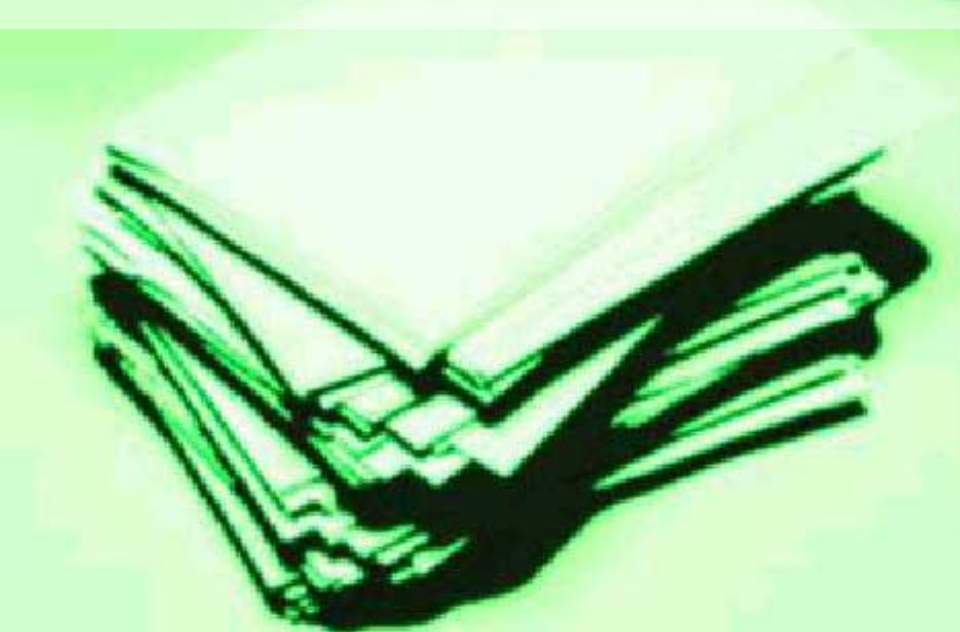


Спрос на товар и его характеристики



Основные понятия:

- Спрос
- Величина спроса
- Закон спроса
- Неценовые факторы спроса
- Эластичность спроса





Спрос. Величина спроса.

Спрос1 – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

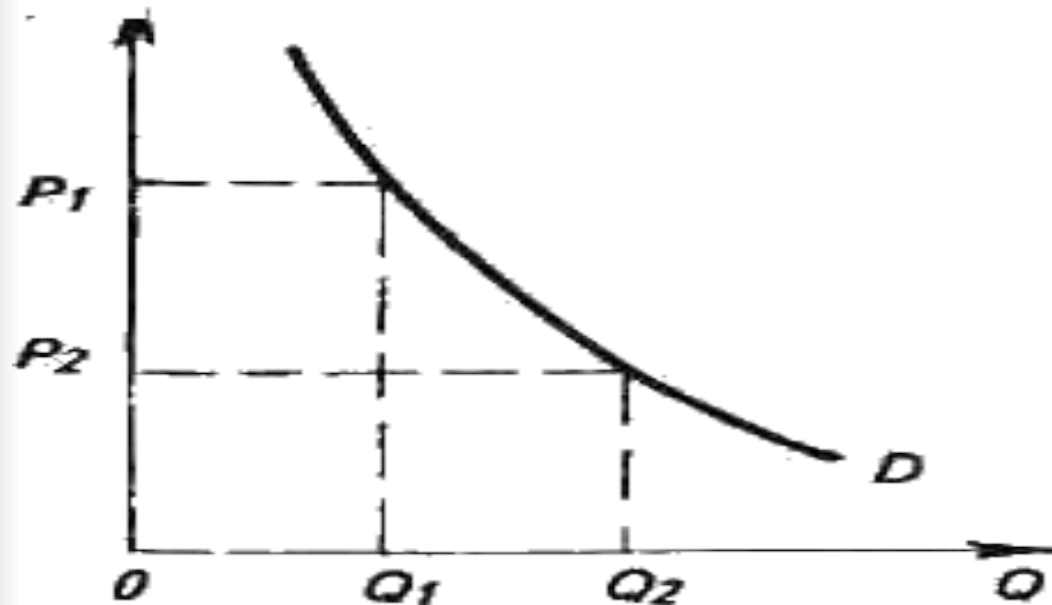
Спрос 2 – количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени. Спрос, обеспеченный денежными средствами покупателя, называется платежеспособным.

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



спрос

- **Спрос** на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.





- **Объем спроса** - это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени.
- **Изменение в величине спроса** - это движение вдоль кривой спроса. Происходит при изменении цены товара или услуги при прочих равных условиях.

Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса
- $Q_d = F(P)$ – зависимость объема спроса на товар от цены



Закон спроса

При прочих равных условиях, как правило, чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить, и наоборот, чем больше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить.

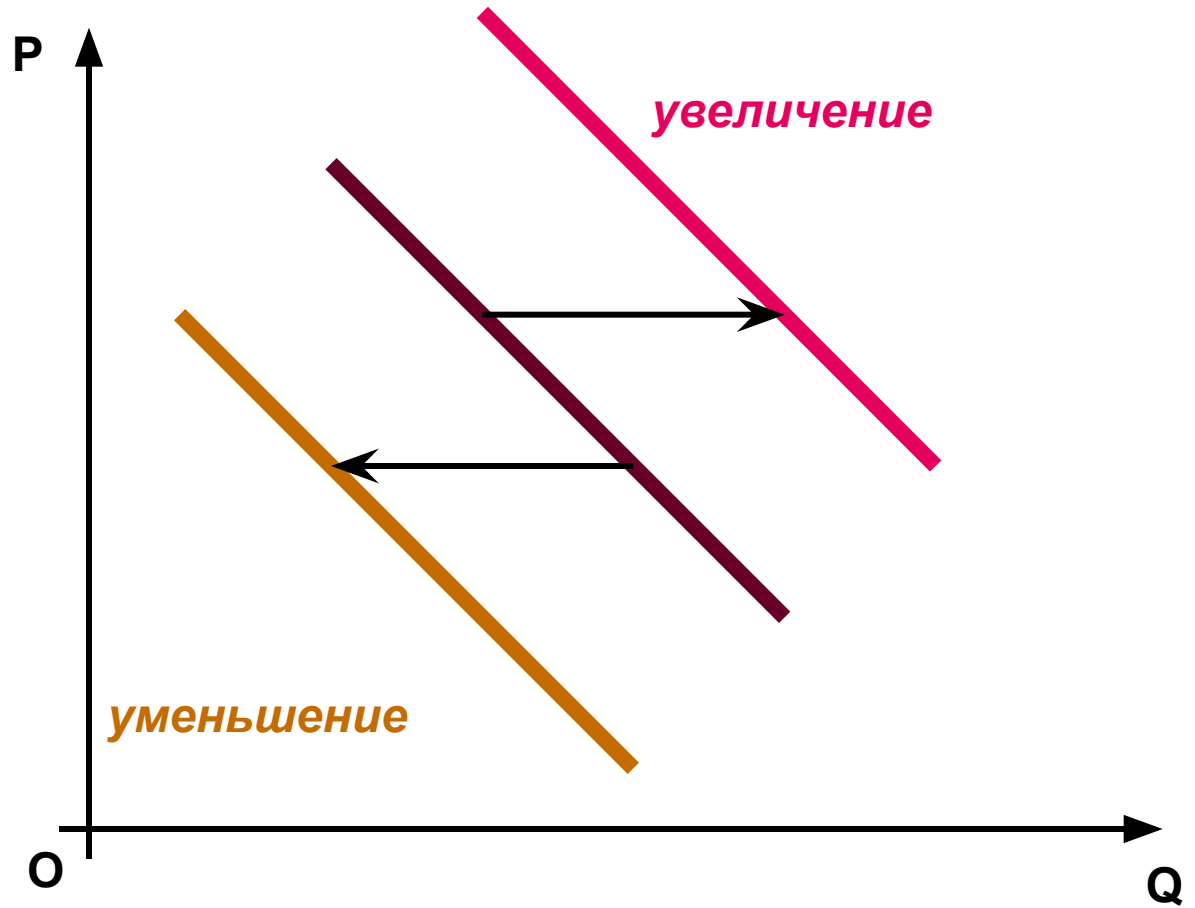


Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов



Изменение спроса



Влияние неценовых факторов



ВЫВОДЫ:

1. Обратная связь между ценой и величиной спроса называется законом спроса.
2. Движение «по кривой спроса» и изменение «объема спроса» происходят под влиянием цены товара.
3. Движение «самой кривой спроса и «изменение спроса» происходят под влиянием неценовых факторов.

