

Рекламная аудитория

Бондаренкова Кристина
Яковенко Елизавета
Белова Анна



Портрет целевой аудитории для занятия боксом для женщин

Образ жизни	Активный, динамичный
Отношение потребителя к инновациям	Новаторы
Отношение к себе, восприятие своего «Я»	Ощущение себя лидером – способность изменить свое тело
Кто является кумиром, лидером?	Девушки с красивой фигурой
Внутренняя мотивация покупки	Желание достижения идеала, желание иметь подтянутую физическую форму, умение защитить себя, выплеснуть агрессию
Жизненная позиция	Активная, положительная, утвердительная
Ценности	Здоровье, самореализация, удовольствие



Потребительский статус представителя целевой аудитории:
услуги фитнес-центров

Возможные проблемы целевой аудитории:

- проблема самовыражения
- проблемы с лишним весом
- плохое настроение

Ожидания представителей целевой аудитории от услуги:

- желание помочь
- умение выявить потребность клиента
- индивидуальный подход к клиенту
- максимум внимания



Потребности представителей целевой аудитории:

- хорошее обслуживание
- адекватное сочетание цена/качество
- удобство пользования услугами
- информационное сопровождение услуг
- профессионализм тренеров

Стимулирование представителя Целевой аудитории, ради чего потребитель покупает продукцию:

- улучшение здоровья
- улучшение самочувствия и настроения
- самовыражение
- улучшение своего внешнего вида



Пример профиля клиента

Личностные характеристики: школьница; худощавое телосложение, из-за этого не уверена в себе, так как считает себя некрасивой; мечтает приобрести спортивную подтянутую фигуру.

Возражения: наличие большого количества людей в спортивном клубе. Стоимость тренировок. Наличие разных отзывов о спортзале, как следствие потеря уверенности в своем выборе.

JTBD: начать тренировки как можно скорее с максимальным комфортом. Попасть на занятия к тренеру, на которого много положительных отзывов. Быть уверенной в своем выборе, получить результаты, о которых давно мечтала.



Евгения, 17 лет

Пример профиля клиента

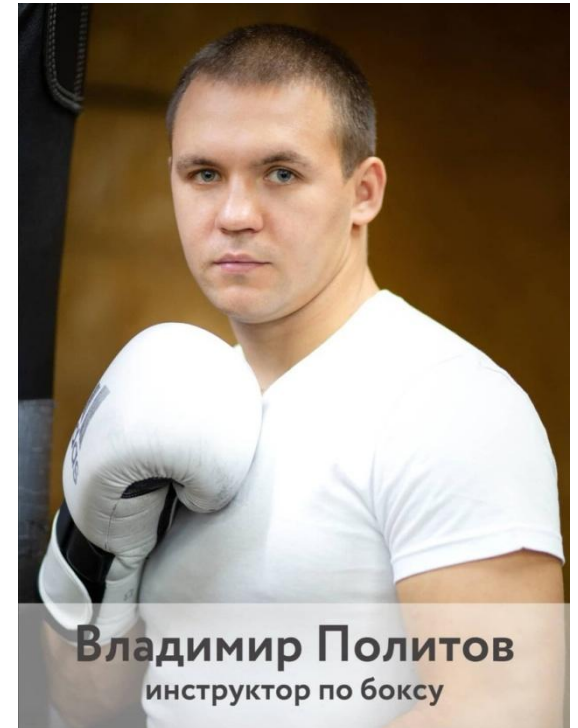
Профессиональные (карьерные)

характеристики: основные усилия направлены на работу с клиентами. Владимир ежегодно проходит курсы повышения, что делает его работу более качественной.

Потребность: получить положительные отзывы от клиента. К Владимиру обращаются много клиентов, запись расписана на месяц вперед. Он предлагает услуги другого тренера до появления свободных мест.

Возражения: если клиенту понравится новый тренер, то Владимир может его потерять.

ЛТВД: как один из ведущих тренеров спортивного клуба я хочу, чтобы «ученики» с моей помощью решили проблемы со здоровьем и добились хороших спортивных результатов.



набор в секцию

ЖЕНСКИЙ БОКС

Услуга доступна без приобретения клубной карты

**Сломай
стереотипы!**

ЧТО ТАКОЕ БОКС?

Бокс – вид спорта для прогрессивных и амбициозных людей. Многие считают бокс исключительно мужским видом спорта, но каждый день девушки и женщины занимающиеся боксом ломают стереотип, что бокс — это только для мужчин. Приглашаем и вас попробовать бокс для девушек!

ФИТНЕС-ПРЕИМУЩЕСТВА БОКСА ДЛЯ ЖЕНЩИН:

- Похудение
- Стройная талия
- Четкий рельеф рук
- Идеальные ноги
- Улучшенная координация движений
- Навыки самообороны

ДЛЯ ВСЕХ УРОВНЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Секцию ведет КМС по боксу, чемпион международных, всероссийских и областных турниров по боксу, персональный тренер категории «МАСТЕР»
Агафонов Владислав



Запись в секцию - по тел. 8 927 729 33 26, Владислав



ул. Красноармейская, 153

212 95 00

Носители рекламы, которые целесообразно задействовать для размещения рекламы для данной целевой группы: листовки, объявления возле торговых центров, билборды

