

# Рекламная аудитория

Бондаренкова Кристина  
Яковенко Елизавета  
Белова Анна



# Портрет целевой аудитории для занятия боксом для женщин

|   |   |
|---|---|
| Образ жизни                             | Активный, динамичный  |
| Отношение потребителя к инновациям      | Новаторы  |
| Отношение к себе, восприятие своего «Я» | Ощущение себя лидером – способность изменить свое тело  |
| Кто является кумиром, лидером?          | Девушки с красивой фигурой  |
| Внутренняя мотивация покупки            | Желание достижения идеала, желание иметь подтянутую физическую форму, умение защитить себя, выплеснуть агрессию |
| Жизненная позиция                       | Активная, положительная, утвердительная   |
| Ценности                                | Здоровье, самореализация, удовольствие  |



**Потребительский статус представителя целевой аудитории:**  
услуги фитнес-центров

**Возможные проблемы целевой аудитории:**

- проблема самовыражения
- проблемы с лишним весом
- плохое настроение

**Ожидания представителей целевой аудитории от услуги:**

- желание помочь
- умение выявить потребность клиента
- индивидуальный подход к клиенту
- максимум внимания



## **Потребности представителей целевой аудитории:**

- хорошее обслуживание
- адекватное сочетание цена/качество
- удобство пользования услугами
- информационное сопровождение услуг
- профессионализм тренеров

## **Стимулирование представителя Целевой аудитории, ради чего потребитель покупает продукцию:**

- улучшение здоровья
- улучшение самочувствия и настроения
- самовыражение
- улучшение своего внешнего вида



# Пример профиля клиента

**Личностные характеристики:** школьница; худощавое телосложение, из-за этого не уверена в себе, так как считает себя некрасивой; мечтает приобрести спортивную подтянутую фигуру.

**Возражения:** наличие большого количества людей в спортивном клубе. Стоимость тренировок. Наличие разных отзывов о спортзале, как следствие потеря уверенности в своем выборе.

**JTBD:** начать тренировки как можно скорее с максимальным комфортом. Попасть на занятия к тренеру, на которого много положительных отзывов. Быть уверенной в своем выборе, получить результаты, о которых давно мечтала.



Евгения, 17 лет

# Пример профиля клиента

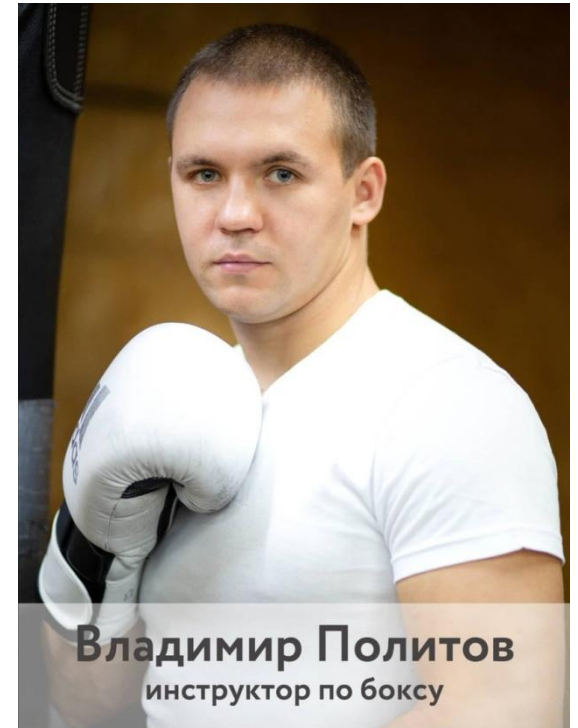
## **Профессиональные (карьерные)**

**характеристики:** основные усилия направлены на работу с клиентами. Владимир ежегодно проходит курсы повышения, что делает его работу более качественной.

**Потребность:** получить положительные отзывы от клиента. К Владимиру обращаются много клиентов, запись расписана на месяц вперед. Он предлагает услуги другого тренера до появления свободных мест.

**Возражения:** если клиенту понравится новый тренер, то Владимир может его потерять.

**JTBD:** как один из ведущих тренеров спортивного клуба я хочу, чтобы «ученики» с моей помощью решили проблемы со здоровьем и добились хороших спортивных результатов.



набор в секцию

# ЖЕНСКИЙ БОКС

Услуга доступна без приобретения клубной карты

**Сломай  
стереотипы!**

## ЧТО ТАКОЕ БОКС?

Бокс – вид спорта для прогрессивных и амбициозных людей. Многие считают бокс исключительно мужским видом спорта, но каждый день девушки и женщины занимающиеся боксом ломают стереотип, что бокс — это только для мужчин. Приглашаем и вас попробовать бокс для девушек!

## ФИТНЕС-ПРЕИМУЩЕСТВА БОКСА ДЛЯ ЖЕНЩИН:

- Похудение
- Стройная талия
- Четкий рельеф рук
- Идеальные ноги
- Улучшенная координация движений
- Навыки самообороны

## ДЛЯ ВСЕХ УРОВНЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Секцию ведет КМС по боксу, чемпион международных, всероссийских и областных турниров по боксу, персональный тренер категории «МАСТЕР»  
**Агафонов Владислав**



Запись в секцию - по тел. 8 927 729 33 26, Владислав



ул. Красноармейская, 153

212 95 00

**Носители рекламы, которые целесообразно задействовать для размещения рекламы для данной целевой группы: листовки, объявления возле торговых центров, билборды**

