



2Й ДЕНЬ МАРАФОНА

Даша «Матрёшка» Лоншакова

Брендинггер, профессиональный раскапыватель людей и компаний в бренды

- РА «Golden Line»
- РА «Т.Ч.К.»
- Тренинговое агентство «Матрешка»
- Школа размечтателей «Матрешка»
- Ивент-агентство
«Матрешка»
- Школа видеоблоггеров «Нурemaker»
- Школа личного бренда и студия
медиабренда «Matreshking»



 [dashamatreshka](https://www.instagram.com/dashamatreshka)

ЧТО БУДЕТ?

Получится самопрезентация, которая к концу программы сама будет продавать за человека.

Передам пару чек-листов и схем, которые помогут точно определить свою целевую аудиторию и составить 3-5 продающих заготовок в соцсетях.

продукт

позиционирование

идентификаци
я

экспертность

ценности

аудитория

жизненный опыт



КТО ВАША АУДИТОРИЯ?



Знаем свои компетенции и
передаем аудитории, которая
только начинает свой путь

!!! Возращение армии
последователей

ДОМАШКА

■
■

Заполняем таблицу «Огненные вопросы»

- Складываем под разные аудитории и разные боли самопрезентации.
- Готовим 3-5 продающих заготовок для будущих продаж.

ВАРИАНТЫ ФОРМУЛ:

Вариант 1: Имя Фамилия + я эксперт в нише + глагол действия + ЦА + какую проблему решаем.

Пример: Даша Матрешка, помогаю фитнес тренерам получать деньги на своих первых тренировках.

Вариант 2: Имя фамилия + экспертность в нише + боль + решение + способ.

Пример: Даша Матрешка - брендигер и офтальмолог бренда. Помогаю найти свою уникальность путем раскапывания талантов людей.

Техника №1 “16 компетенций”

1. Выпишите 16 ваших компетенций в виде предложений или слов

2. Объедините рядом стоящие предложения в пары и совместите из этого одно предложения. Получите 8 предложений.

3. Объедините в пары. Совместите из них предложения. Получите 4 предложений.

4. Совместите следующие пары. Получите 2 предложения.

5. Объедините в одно предложение пару и получите ваше позиционирование.