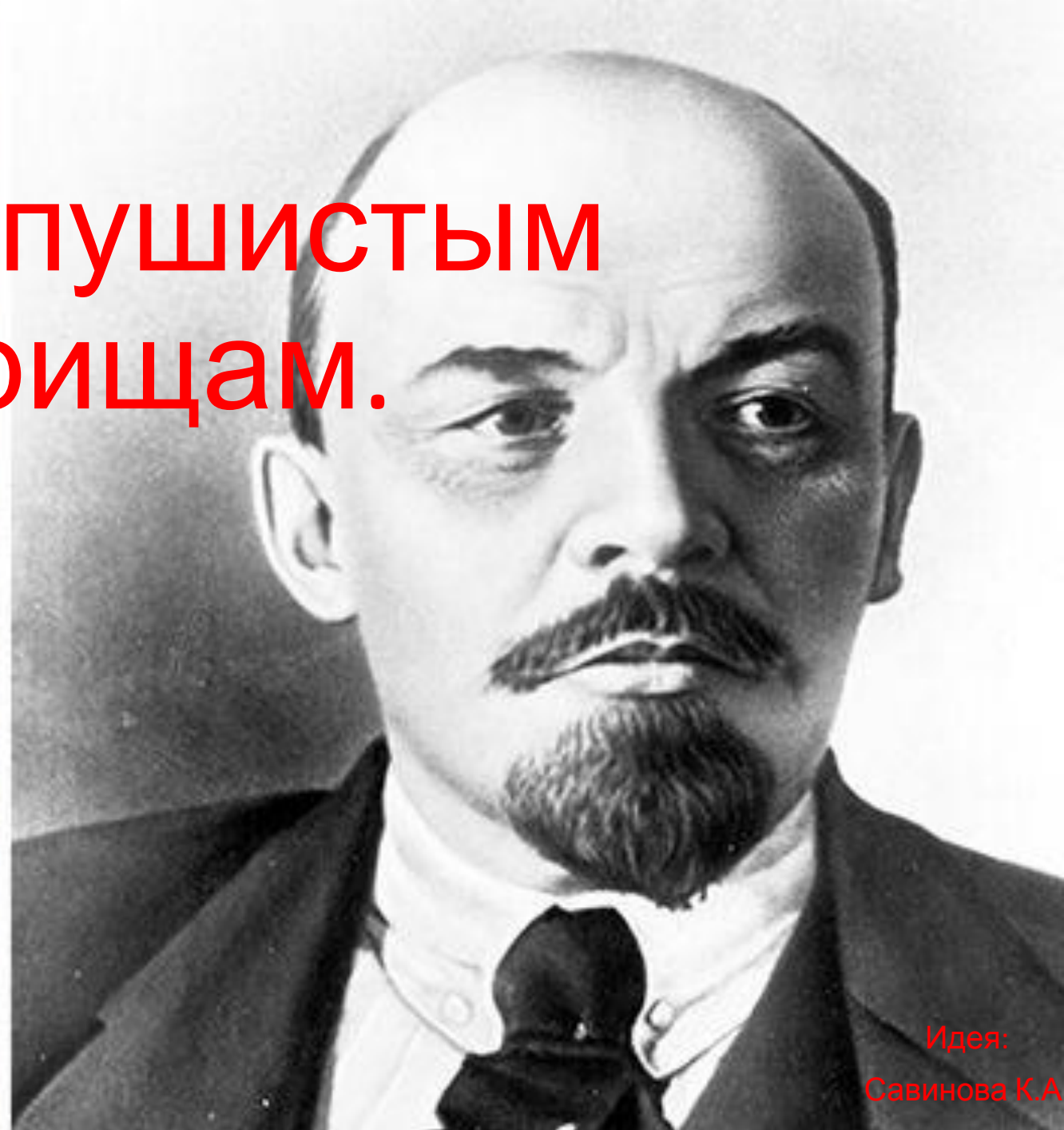
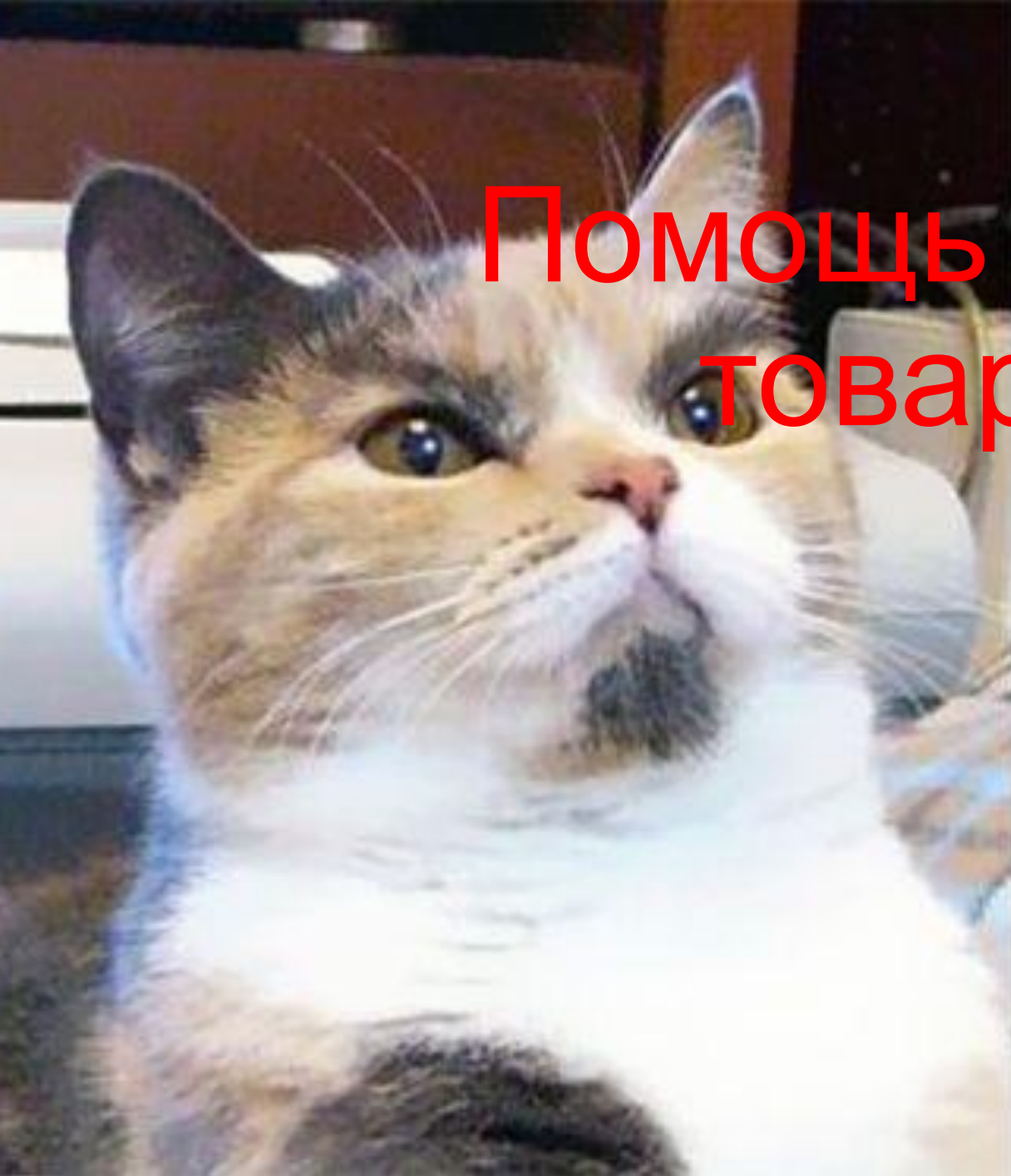


Помощь пушистым  
товарищам.



Идея:  
Савинова К.А.

# Краткая аннотация проекта.

- Улучшение качества и продолжительности жизни животных в приютах.
- Направления: волонтерство, благотворительность.

# Обоснование необходимости проекта.

Проект связан с продлением жизни питомцев, т.е. излечивание их болезней, стерилизация, постоянный корм, дрессировка животных, ознакомление с будущим домом. Люди выбирают только хороших домашних животных, а в приютах бывают единицы этих послушных пушистых (и не очень) товарищей. Если животные будут уметь ходить в лоток, будут стерилизованы и вылечены, а также привиты, будут ладить с человеком и не портить интерьер, то люди будут их «отрывать с лапами».

# Цели и задачи проекта

- Лечение животных от болезней.
- Постоянный уход за животными.
- Корм и необходимые лекарства всегда есть под рукой у ветеринаров.
- Привлечение молодёжи к братьям нашим меньшим.

# Механизм реализации проекта.

- Перепись всех приютов области.
- Узнать в чём нуждаются животные в конкретных приютах.
- Создание группы (штаба) волонтёров и помощь другим приютам.
- Реклама животных.
- Привлечение спонсоров.

# Ответы на возможные вопросы.

## 1. Зачем брать животное в приюте, если можно взять более привлекательное у разводчика?

Нужно срочно отбить моду брать животных с рук и открыть людям глаза, а точнее прямо указать на проблему. Животные у разводчиков могут быть больны, а лечение недешёвое. В приютах же животные будут излечены и привиты, а отдаются бесплатно. Так хозяин получает 100% гарантию за здоровье своего животного (и это всё бесплатно!).

Также животные могут погибать из-за ненадобности и этому способствуют разводчики и сами покупатели зверушек. Они дают дальнейшую мотивацию разводчикам множить животных и отправляют на эшафот животных, действительно нуждающихся в доме.

P.S. Мы также избавимся от приютов, которые выбирают «самый лёгкий путь».



## 2. Как о вас узнать?

Реклама, реклама и ещё раз реклама. Креативная реклама вот залог успеха в 21 веке!

Вот примеры хорошей рекламы:



### 3. Разве волонтеры будут работать хорошо? Они же работают бесплатно!

Будут. Не каждый человек может работать за бесплатно. Их никто не заставляет, а даёт возможность заниматься любимым делом. Тем более они получают опыт работы, что поможет им с будущими профессиями.





## 5. Говорили про благотворительность? Как заставите людей отдавать вам их деньги?

Во-первых, не нам, а животным. Можно создать выигрышные лотереи, товары и прочее. Например: «Купи себе милую плюшевую игрушку за 600 руб. 100 руб. за производство игрушки, а 500 руб. пойдут животным.».

Лотереи: «Покупаешь 1 прокручивание за 50 руб., тебе выпадает брелок или ручка, или блокнотик и т.д. эти безделушки стоят дешево, но остальные деньги пойдут в приют.» Так люди чувствуют отдачу в своих добрых действиях (хороший психологический эффект).



6. А это законно? Хорошая схема для мошенников...

Всё абсолютно прозрачно. Все транзакции будут выкладываться в общем доступе.



## 7. Как спонсоров уговорите вам доставлять часть продукции?

Спонсорам легче и дешевле отправить несколько пакетиков крупной сети приютов чем закупать рекламу по ТВ, которую никто не смотрит. Или баннеры в интернете, которые закроеет обычное расширение в браузере (ADBlock к примеру).



## 8. Что за пункт: «Ознакомление с будущим домом.» ? Зачем?

Ну как же. Животные дерут мебель и грызут её. Будут добавлены специальные комнаты, которые частично перенесут животных в квартиру. Дрессировщики научат животных хорошим вещам и отучат от плохих. И это реально.





**Спасибо за внимание!**