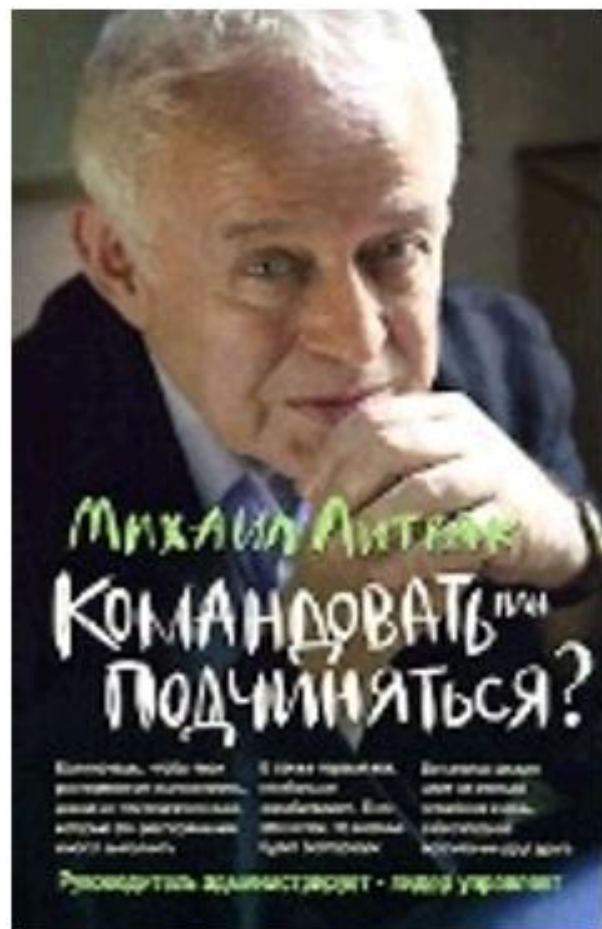


Психология управления

Михаил Ефимович Литвак



Понятие группы

Группа – это люди, объединенные общей целью и реальными отношениями.



Виды групп



Формальные

Неформальные

Сколько групп человеку нужно?

Столько, чтобы удовлетворить свои потребности.

Патриархальная семья



Семейная и производственная
группы

Сколько групп человеку нужно?

Патриархальная семья



Семейная и производственная
группы



Хобби, подработка, спорт,
общественная жизнь, любовные связи и
др.

Устройство группы

Роль – это то поведение, которое ожидает группа от личности в процессе выполнения ею социальных функций.

Ролевые экспектации

Ролевые санкции

Устройство группы

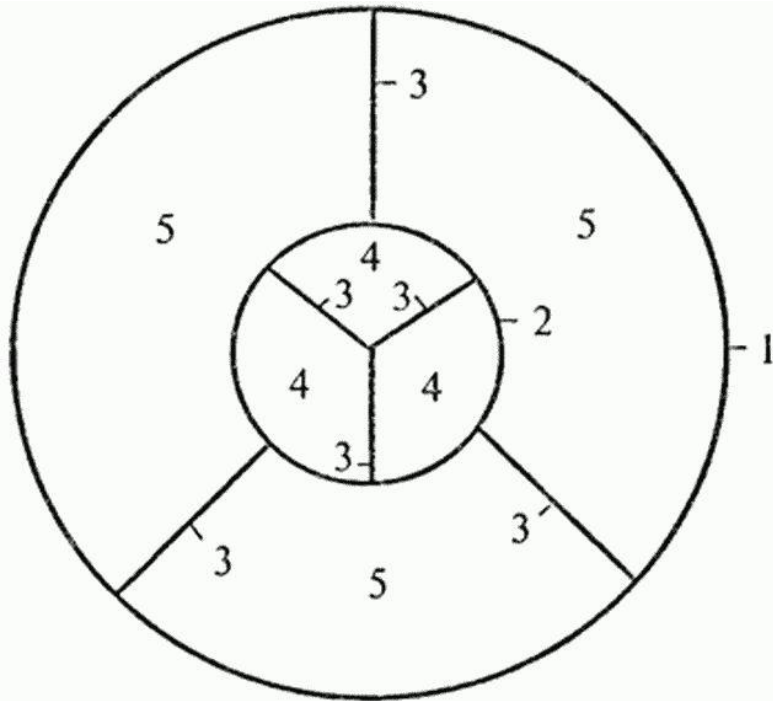


Рис. 1.

1. Большая наружная граница
2. Большая внутренняя граница
3. Малые внутренние границы
4. Руководство
5. Подчиненные

Типы неформальных групп

1. Учебно-карьеристская группа
2. Культурно-развлекательная группа
3. Алкогольно-сексуальная группа

Учебно – карьеристская группа

Карьеризм – стремление к профессиональному росту, получению знаний и продвижению по службе.

Карьеризм – это личностный и профессиональный рост, возможность доказать свою уникальность.

Девиз «Нельзя работать вполсилы»

Подчиненные-карьеристы

1 тип. Экспансионисты (львы) – инициативны, выступают с предложениями, критикуют. Очень исполнительны. Предложения бывают верны по сути, но зачастую их внедрение невозможно в данный момент времени.

Подчиненные-карьеристы

2 тип. Интернисты (кролики) – ведут себя тихо, незаметно, мыслят и работают хорошо.

Часто неизвестны начальству, их обходят в наградах.

Основные рабочие лошадки.

Руководители-карьеристы

Демократический стиль управления:
Жесткая технологическая дисциплина
после демократического принятия
решения.

Свобода в том, как выполнить задание.
Нет никакой свободы в том, что нужно
сделать и когда закончить работу.

Руководители-карьеристы

1 тип. Экспансионист - расширение сферы влияния, контакт со смежниками, множество проектов, высокие доходы сотрудников.

Невозможность в ограничении себя заказами и делами; нехватка сил и средств на все мероприятия; человеческий фактор на втором месте.

Руководители-карьеристы

2 тип. Интенсивник – укрепление фундамента, доведение основного дела до совершенства, уникальность предприятия, профессионализм, открытие филиалов.

Руководитель-культурно-развлекательной группы

Стиль управления автократический.

Вмешивается во все дела, не доверяет заместителям (информаторам). Много нерешенных дел. Занят с утра до вечера, много народа в приемной. Руководит в отпуске.

Четко выполняет все инструкции, поддерживает средний рост предприятия.

Руководитель-культурно-развлекательной группы

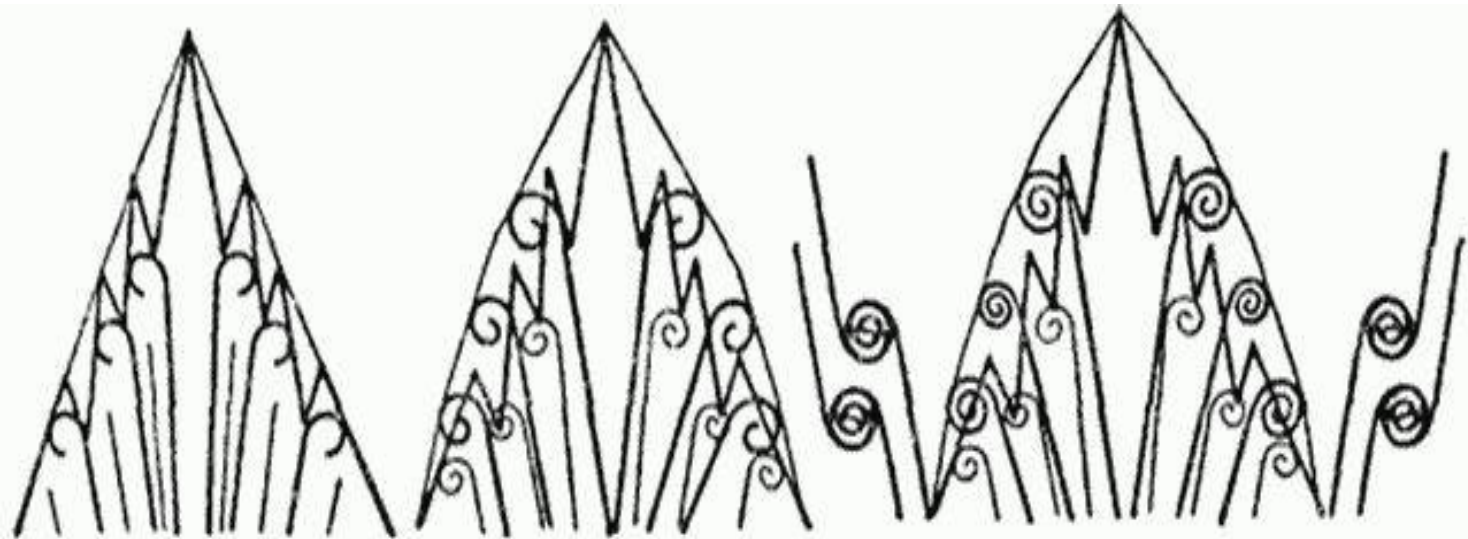


Рис. 3. Управленческая пирамида руководителя-культурника

Конфликтует с карьеристами. Заместителям достается больше всех.

Характеристика руководителя-культурника

1. Нескончаемая подготовка с постоянным обсуждением и вовлечением большого количества лиц.
2. Побочная специализация (КВН, хозяйственная деятельность, спорт и др.)
3. Качельный синдром.
4. Игра в демократию.
5. Борьба за формализм.
6. Лихорадочные поиски новизны.
7. Псевдоработа.
8. Наигранная близость к простым сотрудникам.

Характеристика подчиненного-культурника

Специалисты, остановившиеся в профессиональном росте, работают рутинно, «от и до», имеют основные интересы на стороне.

В других группах данная категория сотрудников скорее всего выступает в качестве культурников.

Руководитель должен относиться к культурно-развлекательной группе с большим вниманием, так как в ней скрыт основной потенциал. Необходимо создать условия для стимуляции желания работать у подчиненных-культурников.

Характеристика алкогольно-сексуальной группы

Наиболее неудобная часть сотрудников в коллективе.

Виды алкогольных групп:

1. АГ на основе формальных групп

- Лидер группы не совпадает с формальным лидером. Выпивка идет в нерабочее время.

- Лидер группы не совпадает с формальным лидером, но имеет негативные установки.

Антилидер.

2. АГ по месту жительства.

3. Семейная группа.