

Дом молодёжи «Царскосельский»
Молодежный информационный центр
Объединение «Многогранник-журналистика»

Интервью как акт коммуникации

12 ноября 2020 года



Интервью это :

- **Метод сбора информации**

Беседа с героем на тему, представляющую общественный интерес, предназначенная для распространения в СМИ.

- **Жанр журналистского творчества**

Журналистский материал, излагающий содержание такой беседы.



ПСИХОЛОГИЯ

Убеждать
Воздействовать

Эффективность

Донести и получить
необходимую
информацию



Для меня интервью — это самый интересный журналистский жанр. На мой взгляд, нет ничего интереснее раскрытия человека

Владимир Познер

РИТОРИКА

Говорить
Слушать

Эффективность

Получать информацию
Информировать



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАСТРОЙ или начальная стадия интервью

Создание благоприятного образа интервьюера - журналист должен произвести наиболее благоприятное впечатление на респондента;

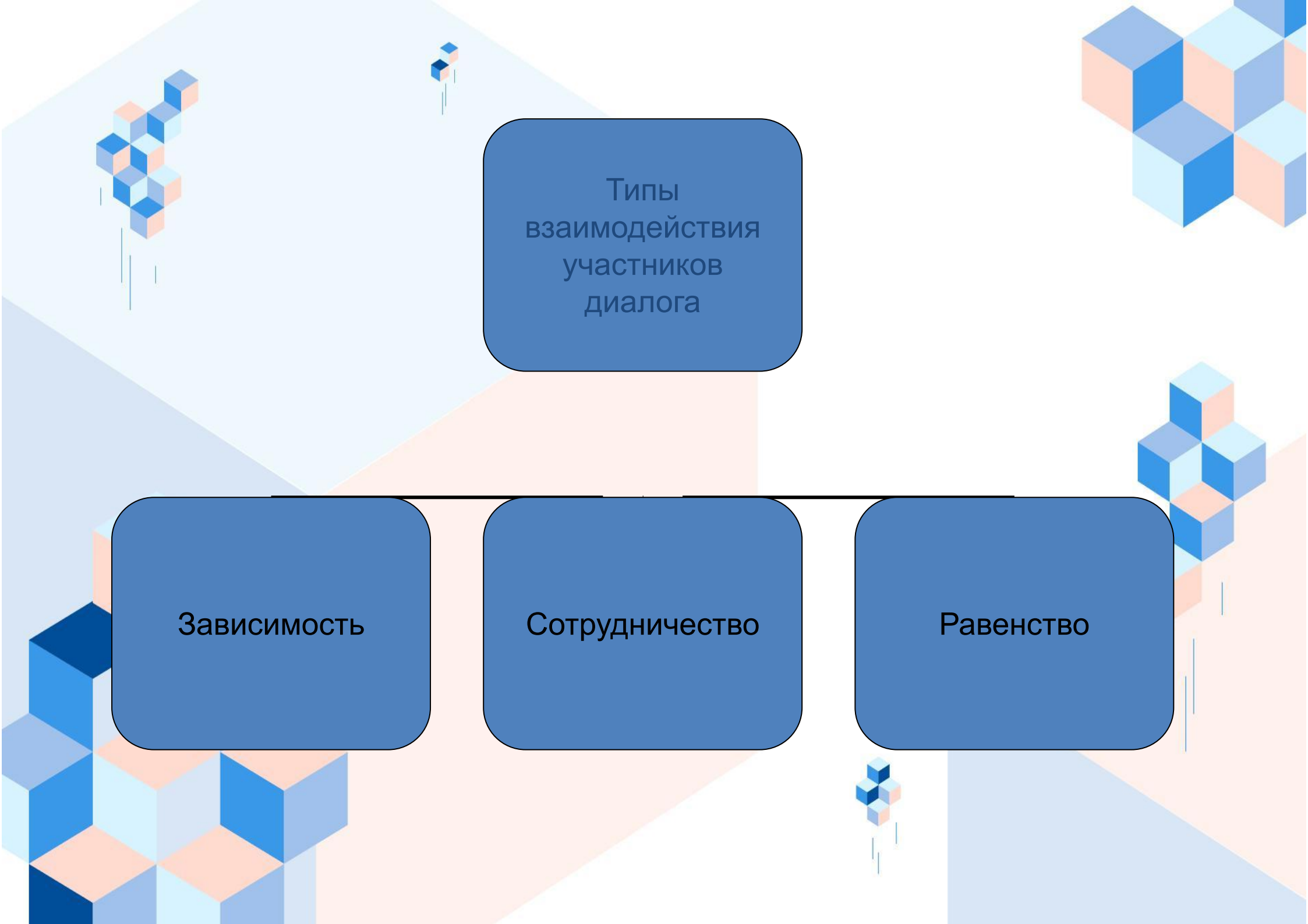
Создание у собеседника правильного представления о целях и задачах интервью;

В ходе разговора нужно не только слушать собеседника, но и постоянно «настраиваться» на него - пытаться понять, почему он именно так говорит,

что он думает, как видит мир. Это поможет точнее формулировать вопросы, придавать разговору оптимальное направление.

РИТОРИЧЕСКИЕ АКСИОМЫ

- Речевое воздействие не возможно без освоения культуры речи;
- Новые вещи преподносятся как синтез знакомых;
- Риторика - наука самоуважения:
- к говорящему как к самому себе;
- В процессе разговора необходимо обращать внимание на мимико-жестикуляционное поведение собеседника




Типы
взаимодействия
участников
диалога

Зависимость


Сотрудничество

Равенство





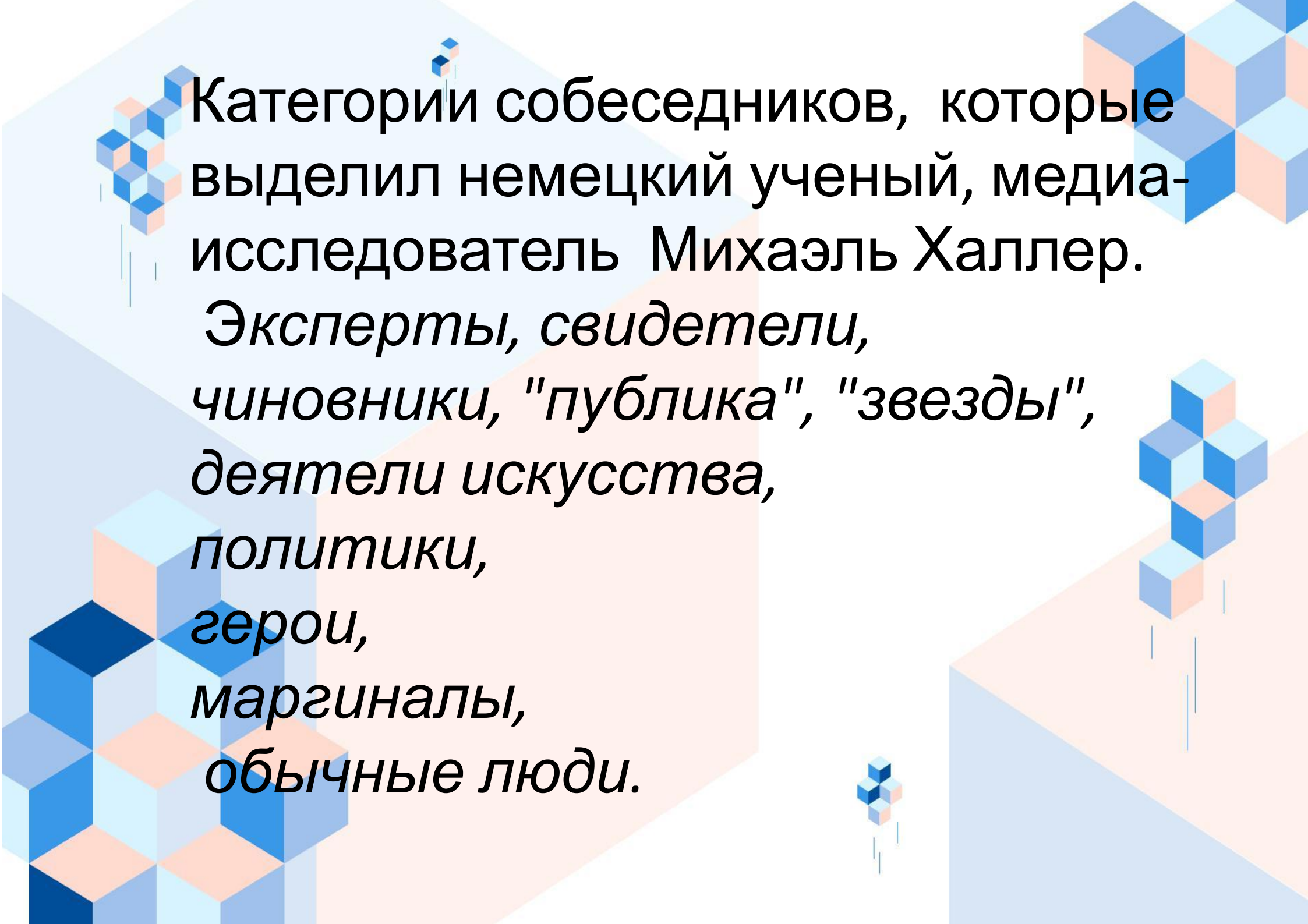
Тип собеседника - закрытый особенности

- Главная ценность «Я - сам».
- Право на речь - это право на власть.
- Стратегия подчинения.
- Мой собеседник - это объект,
- которым я могу манипулировать
- Главное показать себя



Тип собеседника - открытый особенности

- Главная ценность - мой собеседник.
 - Мой собеседник и есть тема разговора.
 - Стратегия - сотрудничество, а не борьба.
 - Мой СОБЕСЕДНИК – самостоятельный мир и я хочу лучше узнать его.
 - Главный тезис - хочу понять другого и слышать его.
- 
- 



Категории собеседников, которые выделил немецкий ученый, медиа-исследователь Михаэль Халлер.

*Эксперты, свидетели,
чиновники, "публика", "звезды",
деятели искусства,
политики,
герои,
маргиналы,
обычные люди.*

Коммуникационные аксиомы

- Нельзя заканчивать беседу на слове «НЕТ»
- Нельзя обрывать на полуслове
- Нельзя навязывать мнение
- Нельзя давить на собеседника голосом, манерой поведения, мимикой
- Необходимо поддерживать коммуникационное равновесие
- Только бесконфликтное общение дает эффективный результат
- Непродуктивные установки заменить на продуктивные

Если есть желание -

научиться пользоваться журналистскими инструментами,
научиться писать журналистские тексты,
грамотно информировать аудиторию о событиях,
участниками которых вы стали,

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ!

Приходите в объединение «Многогранник – журналистика»
по адресу: город Пушкин улица Ленинградская , дом 47

[Вступайте в группу <https://vk.com/mnogogr>](https://vk.com/mnogogr)

Пишите - «МНОГОГРАННИК» mnogogr@pushkindm.ru

Звоните Татьяне Анатольевне Кузнецовой

8 964 335 2455

Спасибо за внимание)

МНОГО
ГРАННИК
журналистика

