

Дом молодёжи «Царскосельский»  
Молодежный информационный центр  
Объединение «Многогранник-журналистика»

# Интервью как акт коммуникации

12 ноября 2020 года



# Интервью это :

- **Метод сбора информации**

Беседа с героем на тему, представляющую общественный интерес, предназначенная для распространения в СМИ.

- **Жанр журналистского творчества**

Журналистский материал, излагающий содержание такой беседы.



## ПСИХОЛОГИЯ

Убеждать  
Воздействовать

## Эффективность

Донести и получить  
необходимую  
информацию



*Для меня интервью — это самый интересный журналистский жанр. На мой взгляд, нет ничего интереснее раскрытия человека*

Владимир Познер

## РИТОРИКА

Говорить  
Слушать

## Эффективность

Получать информацию  
Информировать



# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ НАСТРОЙ или начальная стадия интервью

Создание благоприятного образа интервьюера - журналист должен произвести наиболее благоприятное впечатление на респондента;

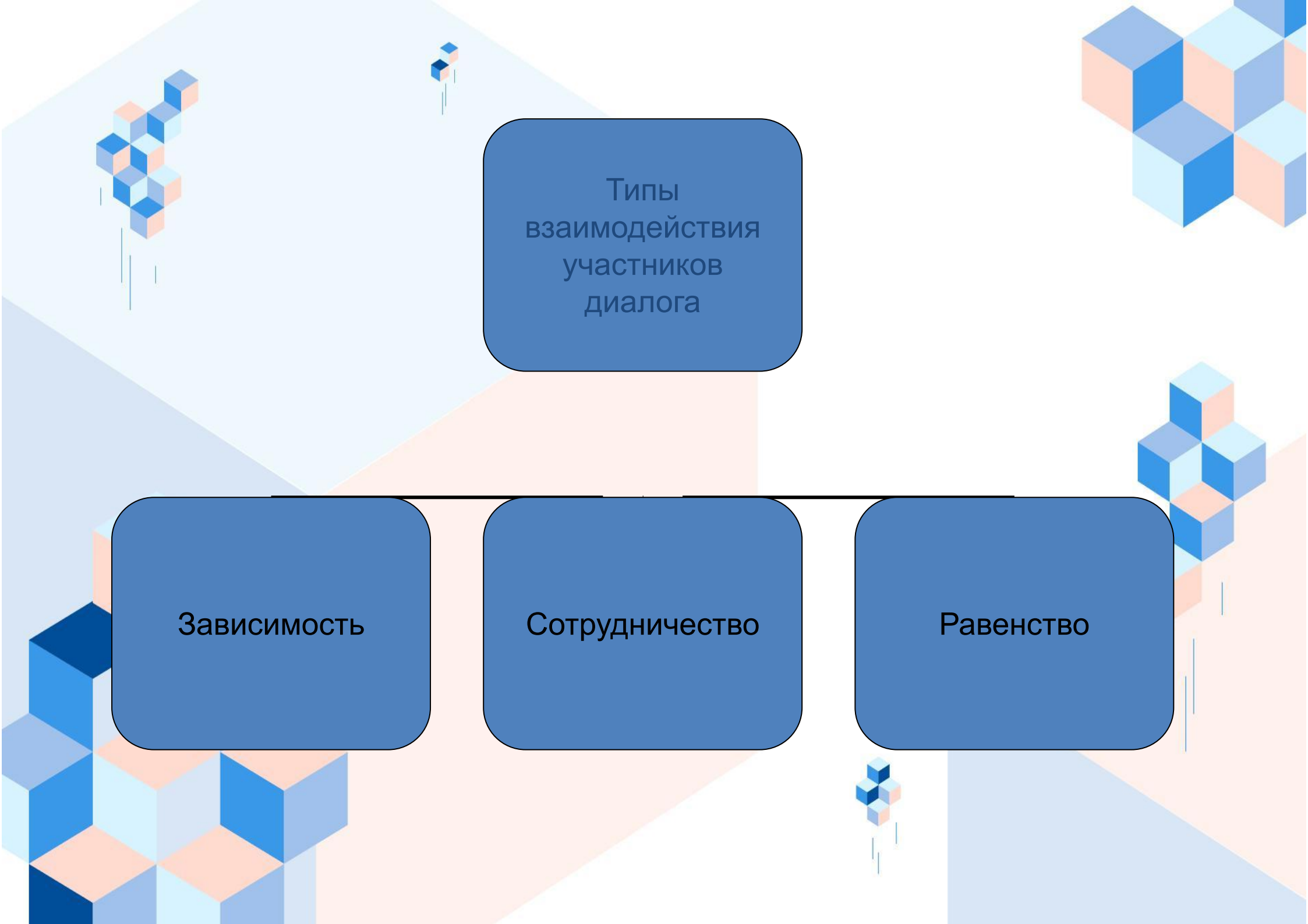
Создание у собеседника правильного представления о целях и задачах интервью;

В ходе разговора нужно не только слушать собеседника, но и постоянно «настраиваться» на него - пытаться понять, почему он именно так говорит,

что он думает, как видит мир. Это поможет точнее формулировать вопросы, придавать разговору оптимальное направление.

# РИТОРИЧЕСКИЕ АКСИОМЫ

- Речевое воздействие не возможно без освоения культуры речи;
- Новые вещи преподносятся как синтез знакомых;
- Риторика - наука самоуважения:
- к говорящему как к самому себе;
- В процессе разговора необходимо обращать внимание на мимико-жестикуляционное поведение собеседника




Типы  
взаимодействия  
участников  
диалога

Зависимость


Сотрудничество

Равенство





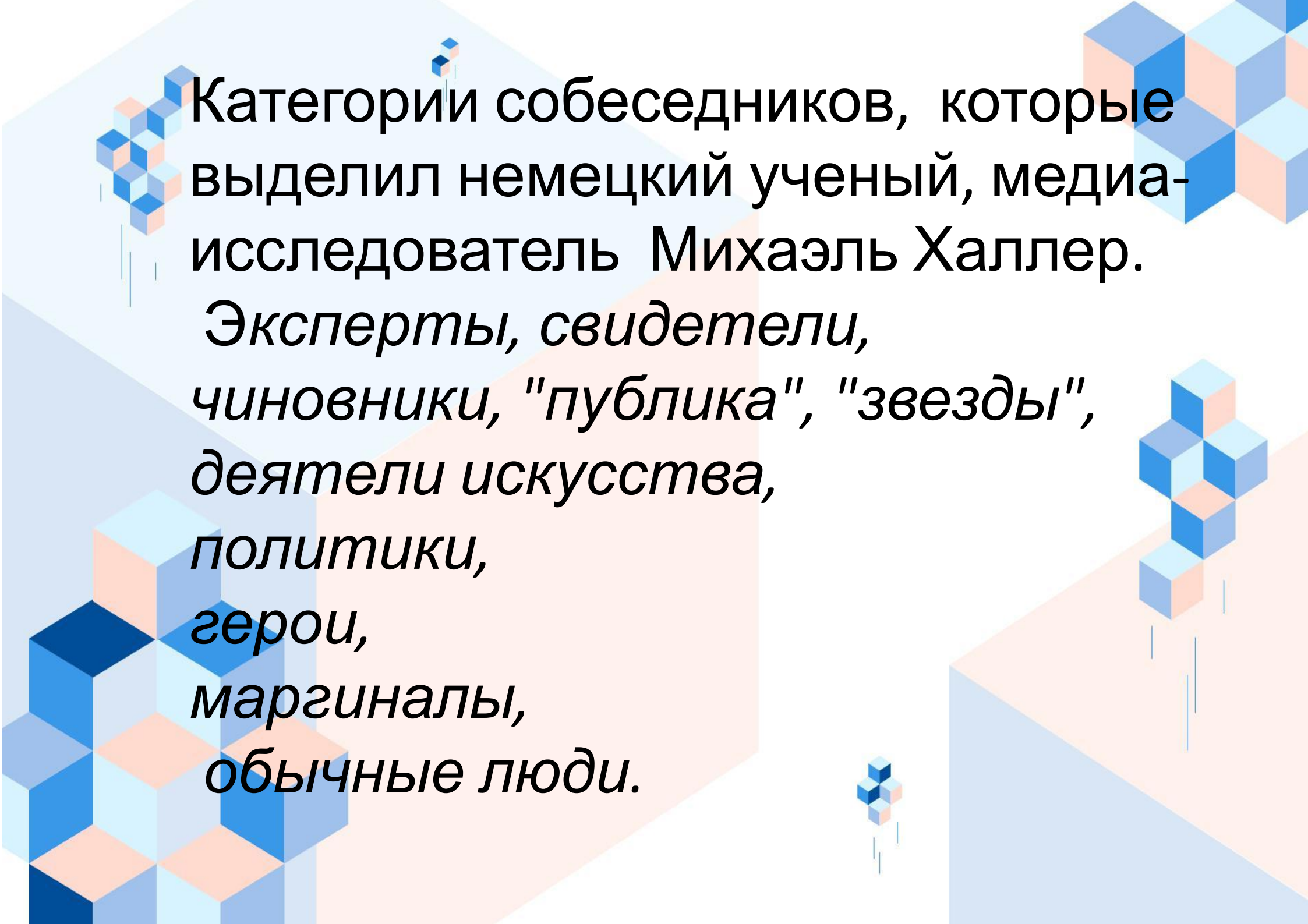
## Тип собеседника - закрытый особенности

- Главная ценность «Я - сам».
- Право на речь - это право на власть.
- Стратегия подчинения.
- Мой собеседник - это объект,
- которым я могу манипулировать
- Главное показать себя



## Тип собеседника - открытый особенности

- Главная ценность - мой собеседник.
  - Мой собеседник и есть тема разговора.
  - Стратегия - сотрудничество, а не борьба.
  - Мой СОБЕСЕДНИК – самостоятельный мир и я хочу лучше узнать его.
  - Главный тезис - хочу понять другого и слышать его.
- 
- 



Категории собеседников, которые выделил немецкий ученый, медиа-исследователь Михаэль Халлер.

*Эксперты, свидетели,  
чиновники, "публика", "звезды",  
деятели искусства,  
политики,  
герои,  
маргиналы,  
обычные люди.*



# Коммуникационные аксиомы

- Нельзя заканчивать беседу на слове «НЕТ»
- Нельзя обрывать на полуслове
- Нельзя навязывать мнение
- Нельзя давить на собеседника голосом, манерой поведения, мимикой
- Необходимо поддерживать коммуникационное равновесие
- Только бесконфликтное общение дает эффективный результат
- Непродуктивные установки заменить на продуктивные

# Если есть желание -

научиться пользоваться журналистскими инструментами,  
научиться писать журналистские тексты,  
грамотно информировать аудиторию о событиях,  
участниками которых вы стали,

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ!

Приходите в объединение «Многогранник – журналистика»  
по адресу: город Пушкин улица Ленинградская , дом 47

[Вступайте в группу <https://vk.com/mnogogr>](https://vk.com/mnogogr)

Пишите - «МНОГОГРАННИК» [mnogogr@pushkindm.ru](mailto:mnogogr@pushkindm.ru)

Звоните Татьяне Анатольевне Кузнецовой

8 964 335 2455

Спасибо за внимание)

МНОГО  
ГРАННИК  
журналистика

