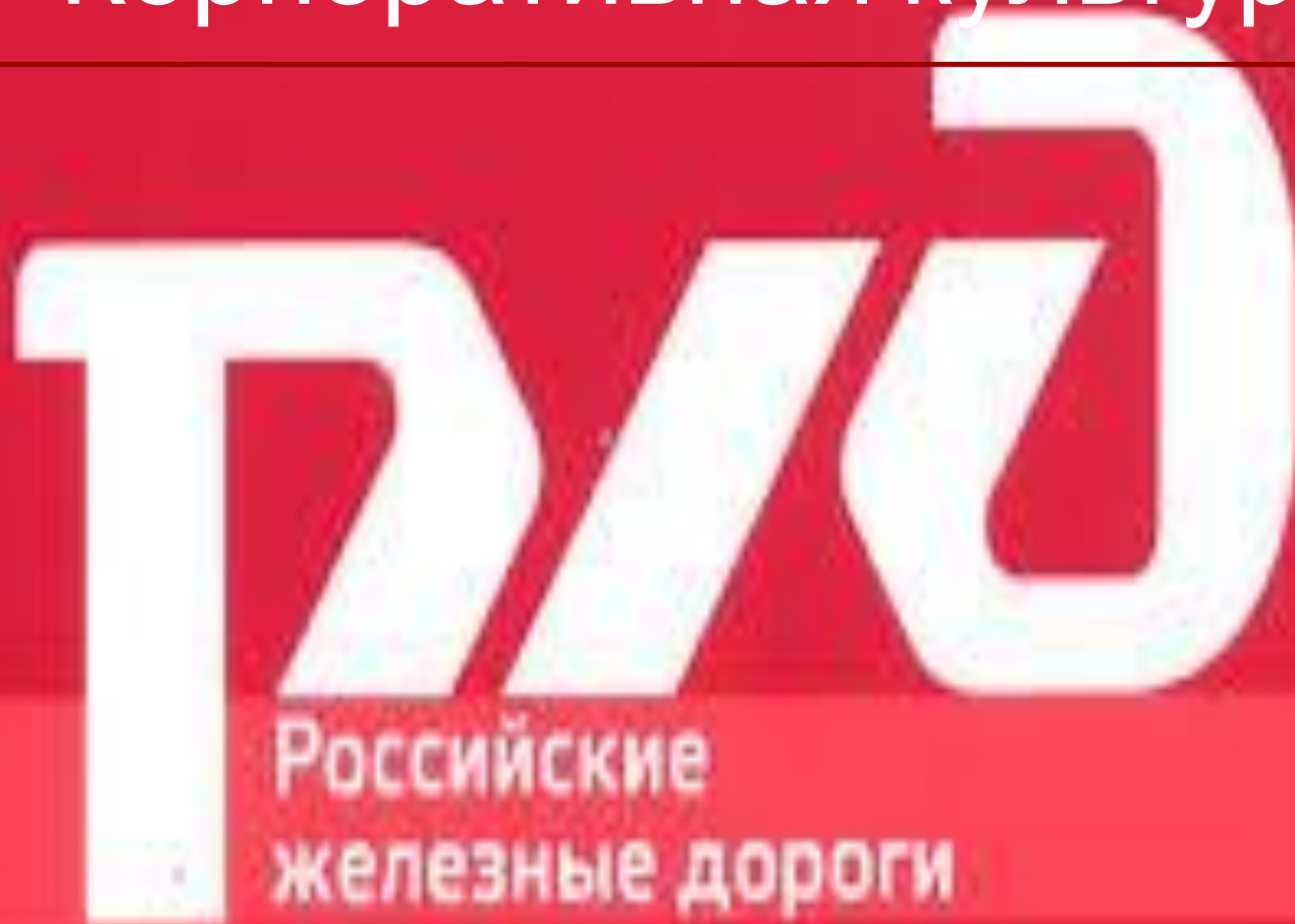


Корпоративная культура



Работу выполнила
студентка группы
КМ-13

Харпанова Анна

Основные принципы:

- высокий корпоративный дух;
- соблюдение этических норм;
- формирование и поддержание позитивного имиджа



Форма одежды

-



Ценности РЖД

- централизованное управление процессом перевозок
- карьера работника
- активная социальная политика
- традиции взаимной поддержки и взаимной выручки,
- сильная профессиональная организация
- высокая ответственность,
- психологическая устойчивость

Внешние признаки корпоративного стиля

цвет, логотип, флаг, эмблема, форменная
одежда, торговые знаки

Красный цвет стал основным в логотипе
компании.

Внешние признаки корпоративного стиля

Деловой стиль базируется на международном стандарте, в котором ценятся сдержанность, высокое качество одежды, отсутствие ярких, привлекающих внимание аксессуаров.