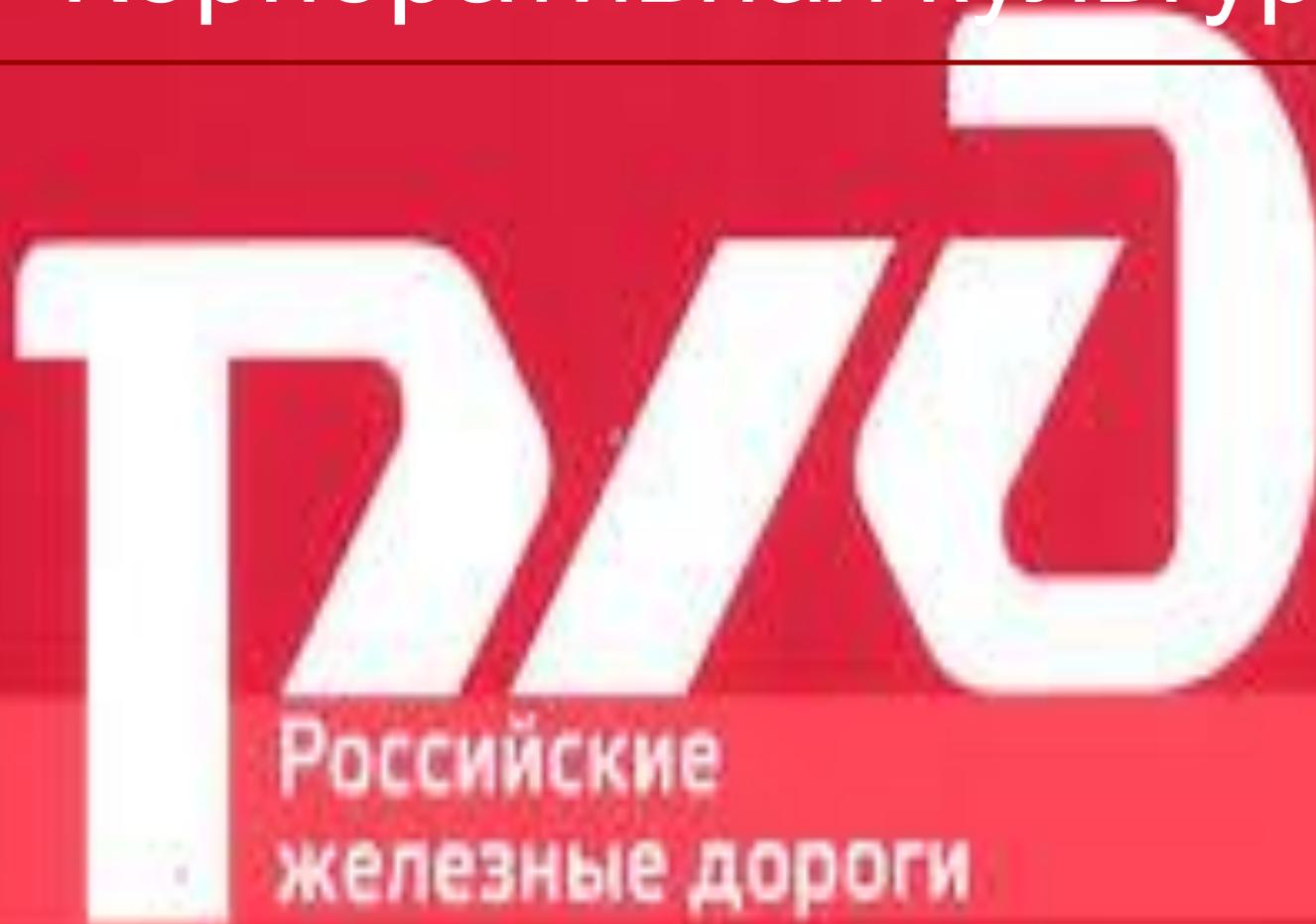


# Корпоративная культура



Работу выполнила  
студентка группы  
КМ-13

Харпанова Анна

# Основные принципы:

- высокий корпоративный дух;
- соблюдение этических норм;
- формирование и поддержание позитивного имиджа



# Форма одежды

- 



# Ценности РЖД

- централизованное управление процессом перевозок
- карьера работника
- активная социальная политика
- традиции взаимной поддержки и взаимной выручки,
- сильная профессиональная организация
- высокая ответственность,
- психологическая устойчивость

# Внешние признаки корпоративного стиля

цвет, логотип, флаг, эмблема, форменная  
одежда, торговые знаки

Красный цвет стал основным в логотипе  
компании.

# Внешние признаки корпоративного стиля

Деловой стиль базируется на международном стандарте, в котором ценятся сдержанность, высокое качество одежды, отсутствие ярких, привлекающих внимание аксессуаров.