

Выполнила: Никитина  
Наталья  
Студентка группы БА18-1М

# МОДЕЛЬ МИТЧЕЛЛА- АГЛЕ-ВУДА





# Модель Митчелла-Агле-Вуда

- разработанная в Высшей школе бизнеса им. Каца Университета Питтсбурга
- отражены классификация и направления оценки стейкхолдеров.

## ВЛАСТЬ

способность стейкхолдера получить желаемый результат от бизнеса, используя ресурс принуждения, финансовые ресурсы и символические (эмоциональные) ресурсы. Способность применить силу, финансы и эмоции во взаимодействии с бизнесом

## ЛЕГИТИМНОСТ

ь

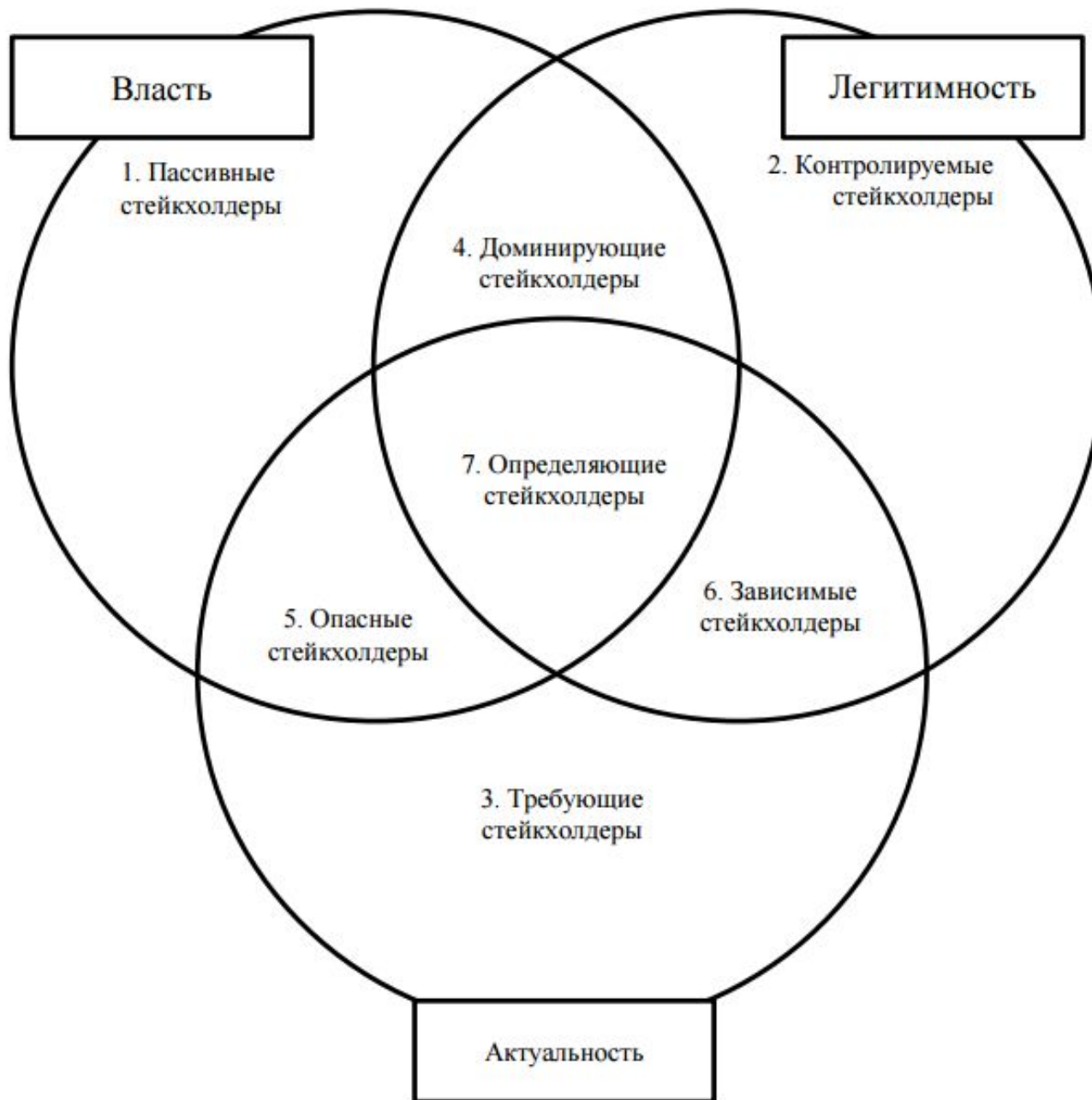
степень соответствия юридическим нормам и нормам морали, принятым в конкретном обществе, интересов стейкхолдера в отношении бизнеса.

## АКТУАЛЬНОСТ

ь

характеризует отношения между бизнесом и стейкхолдерами с точки зрения их безотлагательности. То есть, как срочно требуют удовлетворения интересы конкретного стейкхолдера.

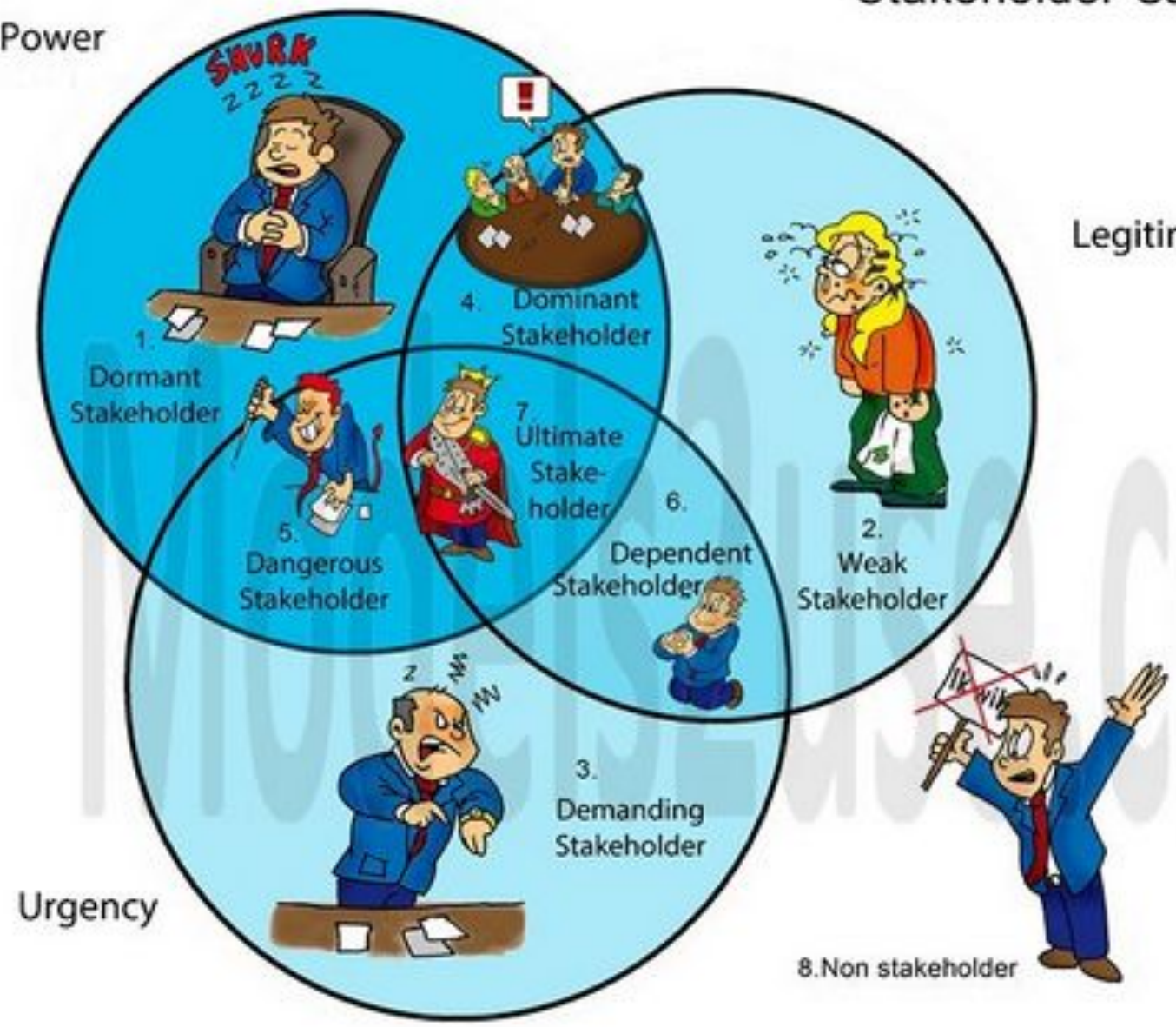





# Stakeholder Salience Model

Power


Legitimacy



Urgency

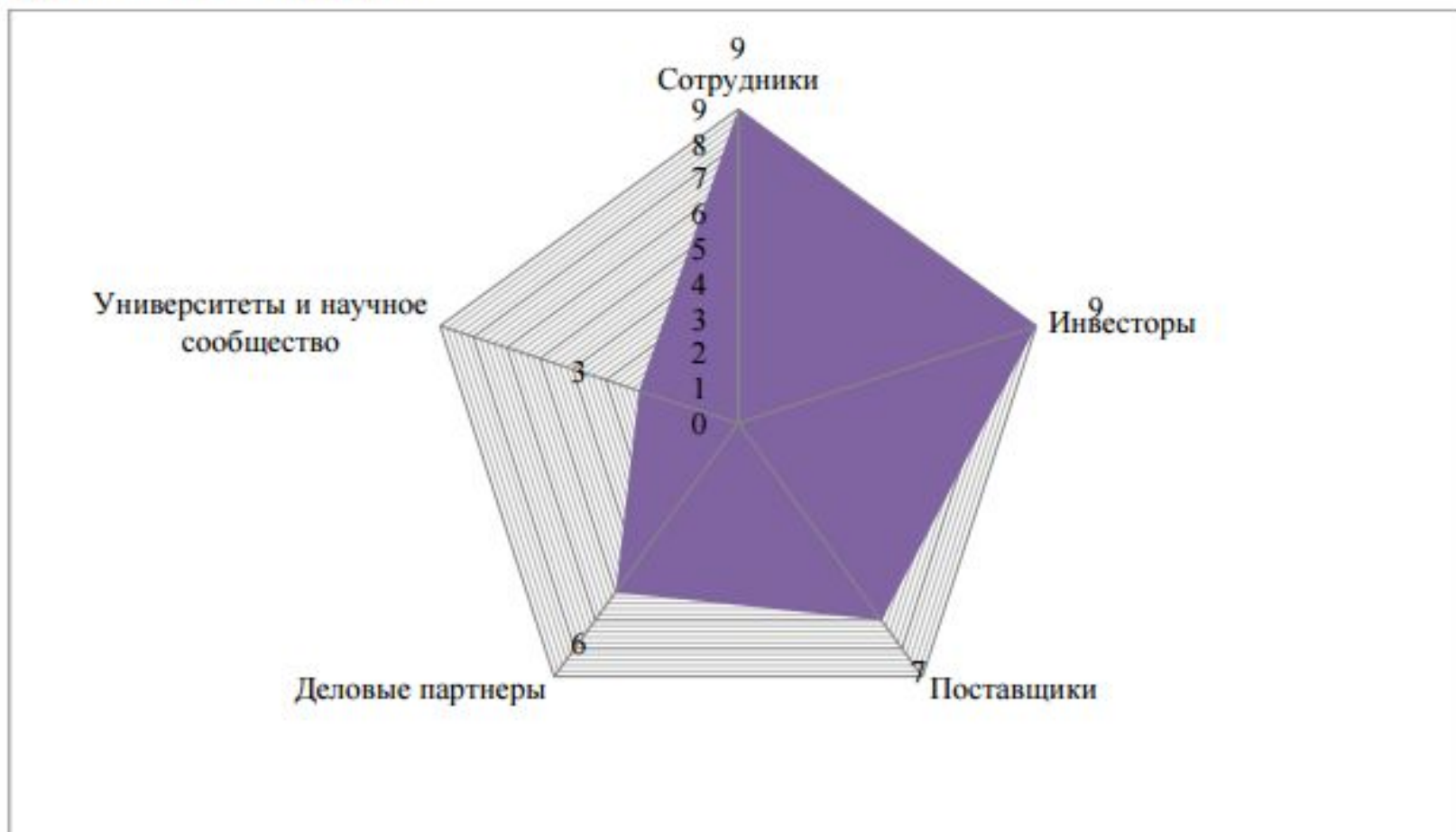
- 
- Данная модель позволяет классифицировать стейкхолдеров, определив наличие у них соответствующих атрибутов.
  - То есть позволяет принимать управленческие решения относительно взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров.

Данная модель была апробирована авторами на примере 19 российских компаний среднего бизнеса производственной сферы (ЗАО «ГРАНП полиграф», ООО «Жаворонок XXI век», ООО «Бетта», ООО «Жемчужина», ООО «ПромХолдинг», ЗАО «Медиадоктор», ООО «Группа консалтинг», ЗАО Попечение», ООО «Торг-Сервис», ООО «Эдельвейс», ООО «Бренд», ООО «ТрейдКом» и другие).



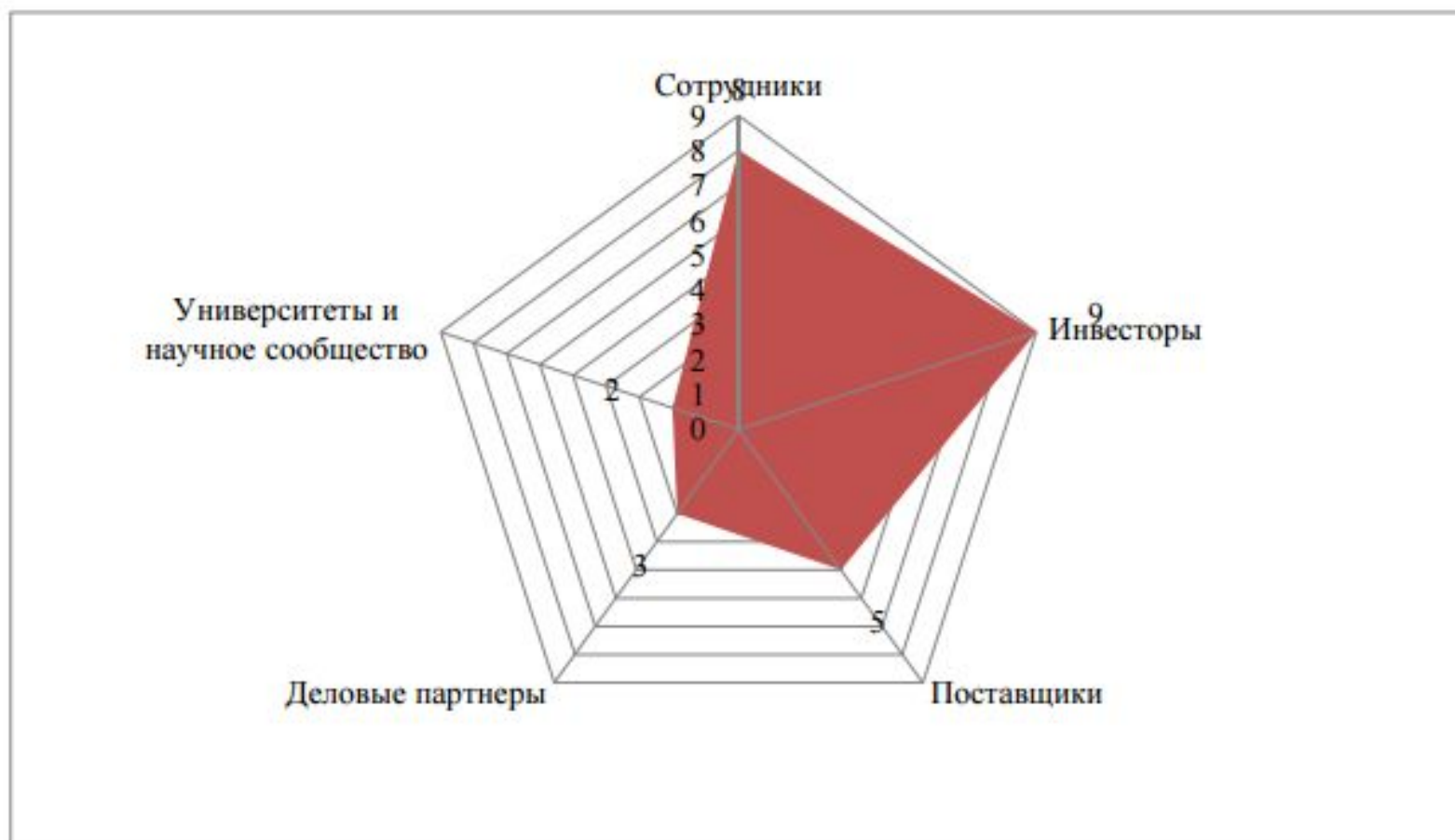
Проведем оценку внутренних стейкхолдеров отечественных производственных компаний по модели Митчелла-Агле-Вуда.

Во-первых, оценим внутренних стейкхолдеров. На рисунке показана оценка власти внутренних стейкхолдеров.



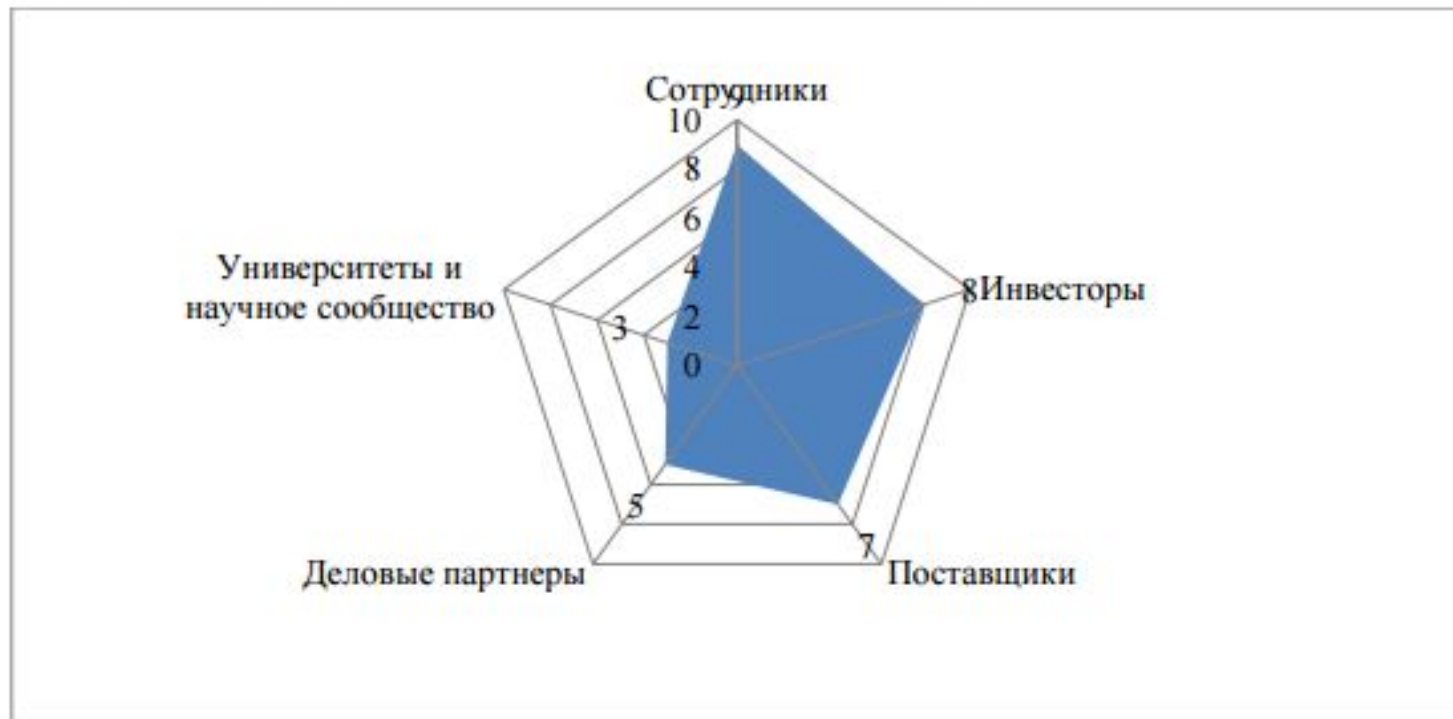
Экспертные оценки показали, что наибольшей властью среди внутренних стейкхолдеров обладают «сотрудники» и «инвесторы», следующие по уровню власти – «поставщики», за ними «деловые партнеры», наименьшей властью обладают «университеты и научное сообщество».



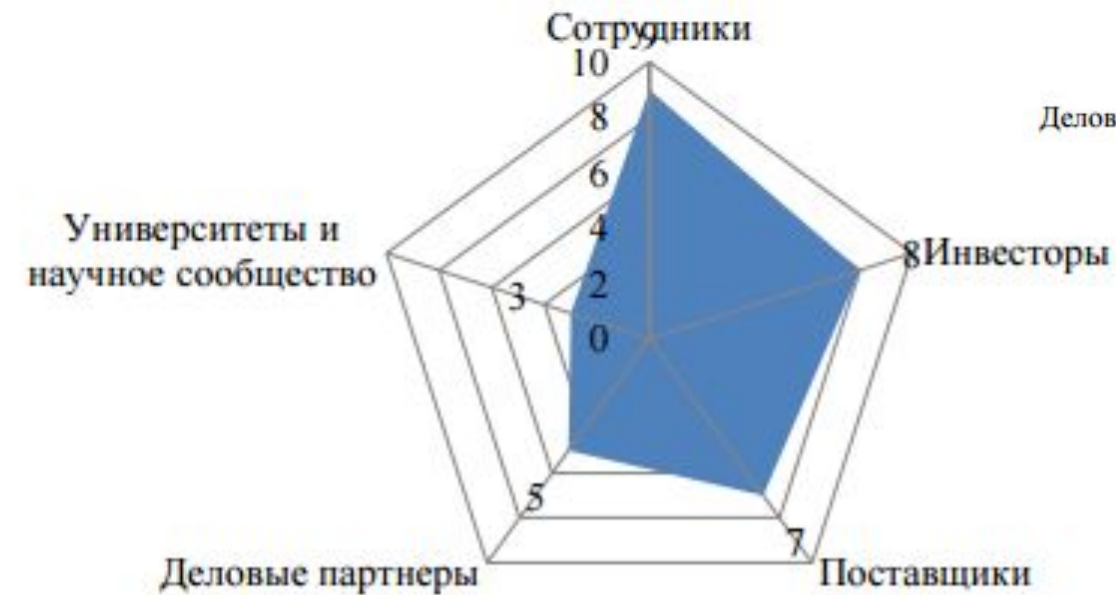
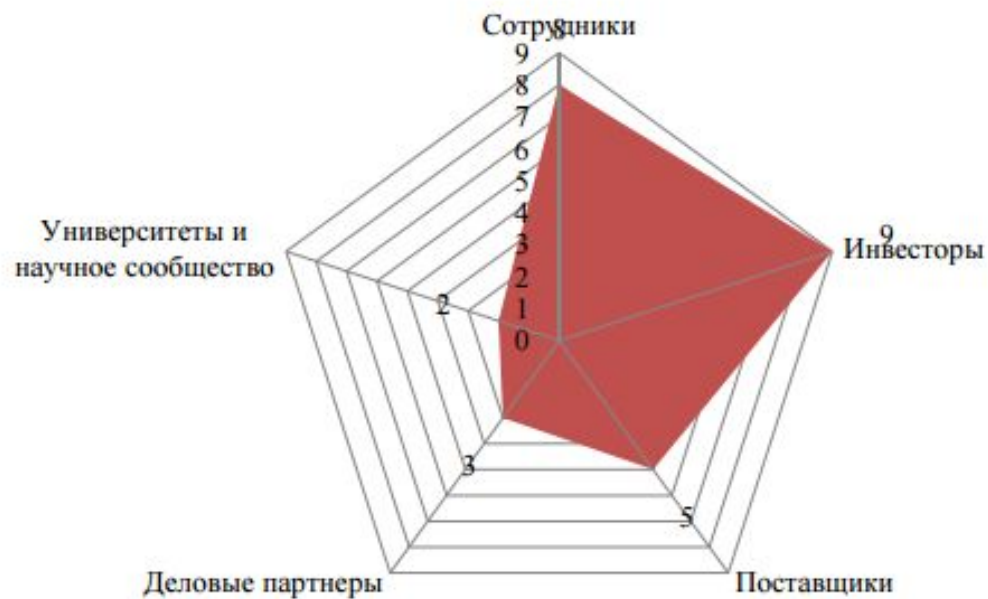
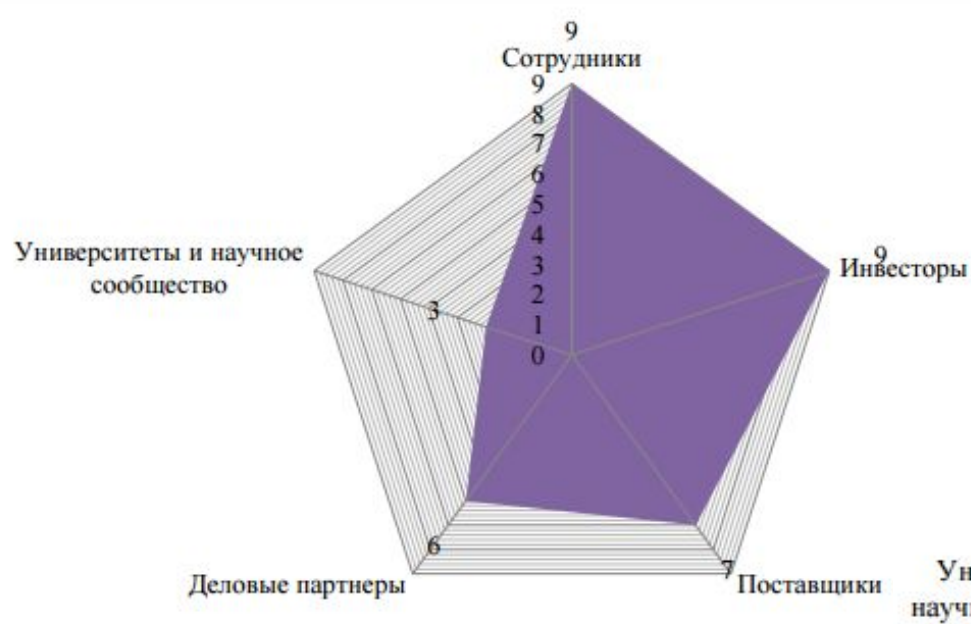


Как видно из рисунка наибольшей легитимностью, по оценкам экспертов, обладают «инвесторы», на втором месте по степени легитимности – «сотрудники», затем – «поставщики», далее – «деловые партнеры», и на последнем месте – «университеты и научное сообщество».

На рисунке 4 представлена актуальность стейкхолдеров.



В данном случае представлена аналогичная предыдущим факторам модели картина. Наибольшей актуальностью среди внутренних стейкхолдеров обладают «сотрудники» и «инвесторы», следующие по уровню актуальности – «поставщики», за ними «деловые партнеры», наименьшей властью обладают «университеты и научное сообщество».



Определяющие – сотрудники и инвесторы  
 Опасные – поставщики  
 Зависимые – деловые партнеры и университеты

A low-angle, upward-looking photograph of a modern glass skyscraper. The sun is positioned in the center of the frame, creating a bright, warm glow and lens flare effects that radiate across the image. The glass panels of the building are highly reflective, showing distorted views of the sky and the sun. The overall color palette is dominated by blues, oranges, and yellows, giving it a vibrant, energetic feel.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**