



Парк Совиньон

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Отчет по рекламе Facebook Ads

Яворский Сергей

063-078-91-39

yavsergey@gmail.com

Активные РК Facebook Ads

Название кампании	Охват	Показы	Результаты	Цена за результаты	Сумма затрат (USD)
PS_post	8822	17760	4387	0,006	27,11
Трафик_Одесса	6664	12181	177	0,12	21,66
Трафик_Киев	6005	11542	85	0,17	14,85
Конверсии_Одесса	5107	7708	9	2,72	24,56
Конверсии_Киев	4125	5715	5	4,8	24,44
Всего	30723	54906			112,62




За 1-6 сентября было охвачено 30 723 пользователей, количество показов рекламы составило 54 906 раз, общий расход РК составил 112,62\$.




Эффективность РК в формате «Конверсии»

Название кампании	Охват	Показы	Результаты	Цена за результат	Сумма затрат (USD)	Контактная информация	Клик по телефону	Форма написать нам	Форма перезвонить (главная)	Обратный звонок
Конверсии_Одесса	5107	7708	9	2,7	24,56	6				
Конверсии_Киев	4125	5715	5	4,8	24,44	5				
Всего	9232	13423	14	3,77	49,00	11				

Данные в столбце «Результаты», «Цена за результат» внесены согласно результатам по основным конверсиям в Google Analytics. Цена за результат в июле снизилась на 30 центов. Количество просмотров страницы «Контактная информация» выросло, при этом кликов по телефону и форму перезвонить на главной – не заполняли.

Эффективность креативов в формате «Конверсии»

Вкл. / Выкл.	Название объявления	Последняя правка	Нас атр	Результат
<input checked="" type="checkbox"/>	 Спецпредложение_Розыгрыш_25лет3APC		7..	3 [2] Лиды с сайта
<input checked="" type="checkbox"/>	 Спецпредложение_Розыгрыш_25лет3APC		7..	2 [2] Лиды с сайта
<input checked="" type="checkbox"/>	 Спецпредложение_Розыгрыш_25лет3APC		7..	2 [2] Лиды с сайта

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Розыгрыш_25лет3APC	—	—	—	3,78 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Розыгрыш_25лет3APC	—	—	—	1,79 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Розыгрыш_25лет3APC	—	—	—	4,32 \$







Все конверсии были с креатива со спецпредложением. Креатив только с розыгрышем еще не принес конверсии, что говорит о том что пользователей больше интересуют изображения недвижимости и выгодные условия.

Эффективность РК в формате «Трафик»

Название кампании	Охват	Показы	Результаты (клики)	Цена за результат	Сумма	Клики по телефону	Форма написать нам	Форма перезвонить (главная)	Обратный звонок
					а Контактная информация				
Трафик_Одесса	6664	12181	177	0,12	21,66				
Трафик_Киев	6005	11542	85	0,17	14,85				
Всего	12669	23723	262	0,14	36,51				

Трафиковые РК обеспечили 262 перехода на сайт, со стоимостью за клик в 0,14\$.

Эффективность креативов в формате «Трафик»

<input type="checkbox"/>	Вкл. / Выкл.	Название объявления	CTR (все) ↓
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Спецпредложение_Розыгрыш_25летЗАРС	2,94%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 Трафик_Кольцевая	2,50%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Розыгрыш_25летЗАРС	2,40%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 Трафик_Одесса_ДР	2,22%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Розыгрыш_25летЗАРС	1,99%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Розыгрыш_25летЗАРС	1,94%

Наиболее результативный по кликабельности креатив со спецпредложением. Но существенной разницы в общей результативности и цене за клик – нет.