

**Безликий
главред**

немного аналитики

у Вышкинских СМИ уже есть:

**фото и видео с мероприятий,
ориентация на ЦА “студенты”,
образ обычной жизни,
хороший дизайн**

цель

**Показать внутреннюю жизнь Вышки,
объединив многочисленные студенческие
организации и других студентов с помощью
создания печатного издания, отличающегося
особой эстетикой и стилем.**

цель руководителя

**Создать среду для развития студентов,
позволяющую попробовать себя в разных ролях
с помощью организации работы журнала,
создания программы стажировок,
проведения внешних мероприятий**

задачи

набрать команду

создать пилотный выпуск

поучаствовать в конкурсе ЦПСИ

выпустить мартовский выпуск

...

а дальше как пойдет :)

\ этапы реализации

1. Подготовительный

2. Основной

3. Финальный

\ география

**Московская Вышка и все,
что так или иначе с ней связано**

\ методы реализации

**печатный журнал,
сайт,
PR и реклама**

методы реализации*

внутренние

собрания,
закрытые лекции,
внешнее обучение/
стажировки,
вечера креатива,
тренинги для
руководителей,
посвят/итоги года и пр

внешние

открытые лекции,
презентации,
пати,
форумы,
конкурсы,
школы

*мероприятия

ценности редакции

качество

развитие

понимание

баланс

благо

структура собрания

обозначение времени

приветствие

обучающее выступление на 5-7 минут

мини-отчеты каждого (по определенной структуре)

анализ проблем и ошибок

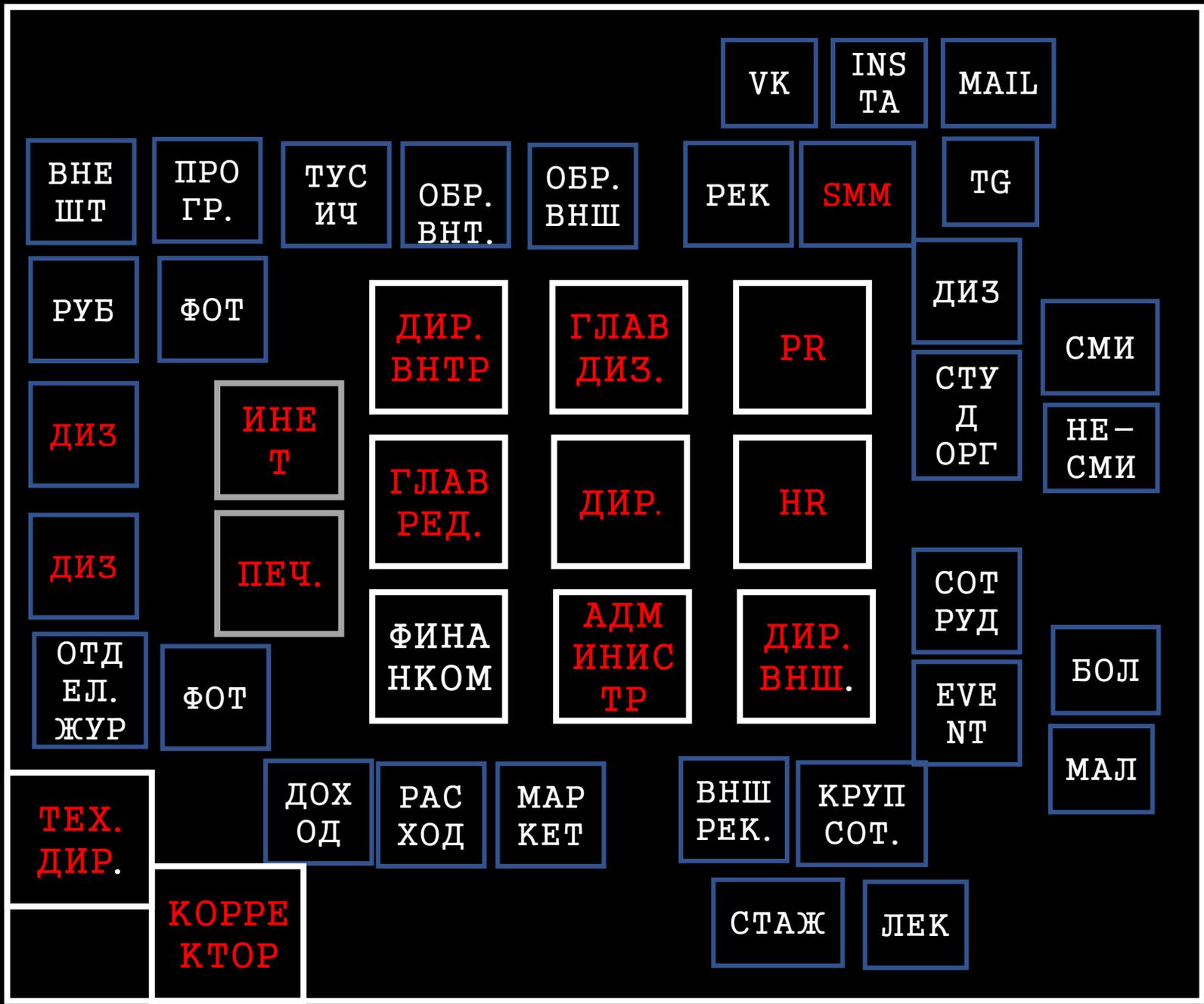
поиск решений

постановка новых задач

прощание

важно: даты собрания известны за месяц

состав редакции



ДИР.ВНТР – внутренний директор (образование внешние, внутреннее; тусы)
 МАРКЕТ – маркетолог
 ВНЕШТ – внештатники
 РУБ – рубрики
 ПРОГР. – программист
 ДИР.ВНШ. – внешний директор (внешняя реклама, сотрудничества, крупные сотрудничества: стажировки, лекции, бол. и мал. евенты)

***должность занята**