



Ведение баз данных, сбор данных и заполнение типовых таблиц





База данных - это упорядоченный набор структурированной информации или данных, которые обычно хранятся в электронном виде в компьютерной системе.



Система CRM - система управления взаимоотношениями с клиентами.

Плюсы:

- *полноценная база контактов*
- *возможность контролировать качество работы отделов*
- *статистические данные об эффективности разных видов продвижения*
- *повышение уровня клиентоориентированности*



Excel – один из самых удобных и привычных инструментов для ведения клиентской базы.

Минусы:

- *неудобны в многопользовательском доступе*
- *возможность потери информации*
- *отсутствие аудита и статистических данных*
- *низкий уровень безопасности данных*



Access





Данные клиента:

- *имя, фамилия, отчество*
- *адрес электронной почты*
- *номер телефона*
- *.....*



Google Таблицы



IMPORTRANGE

*Импортирует
диапазон ячеек из
одной электронной
таблицы в другую.*



Задание

Подготовить в Google Таблицы модель взаимодействия с данными клиентов.

Создать таблицу, в которой будут отражены данные для работы цифровых кураторов.

Отразить не менее одного уровня взаимосвязей (импорта данных).

