

# ОСНОВЫ ДИЗАЙНА



James Clifton Thomas  
Hiro-machi 50-2-431  
Yonago-shi  
Tottori-ken  
683-0066  
Japan

**PROFILE:**

I am a hard-working, dependable, cheerful person of many talents. My ideal position is with a company that values my combination of creativity and effort and one in which I can continue to learn.

**ACCOMPLISHMENTS:**

- 2011-present English Teacher, Yonago High School for Language and the Arts
- 2006-2011 Acts of Good, web designer and developer, working with a professional team of creatives in Portland.
- 2000-2006 Pocket Full of Posies Day Care Center. Changed diapers, taught magic and painting, wigged noses, read books to and danced with babies and toddlers. Also coordinated schedules, hired other teachers, and developed programs for children.
- 1997-2000 Developed and led a ska band called Lead Vents. Designed the web site and coordinated a national tour.

**EDUCATION:**

- Pacific Northwest College of Art, Portland, Oregon: B.A. in Printmaking, 2002-2005
- Santa Rosa Junior College, Santa Rosa, California: focus on graphic design and drafting, 1999-2001

**PROFESSIONAL AFFILIATIONS:**

- 2000-2002 Grand National Monotype Club, Executive Secretary
- 1999-2003 Jerks of Invention, Musicians of Portland, President
- 1992-1998 Local Organization of Travelers Wild

**LANGUAGES:**

English, native  
Japanese, fluent

**HOBBIES:**

Music (guitar, bass, trumpet, keyboard, vocals), photography, drawing, dancing, rowing, reading, magic

**REFERENCES:**

- Sally Psychic 505.818.0419
- Foghorn J. Leghorn 415.808.1009



JAMES CLIFTON THOMAS  
HIRO-MACHI 50-2-431  
YONAGO-SHI  
TOTTORI-KEN  
683-0066  
JAPAN

I am a hard-working, dependable, cheerful person of many talents. My ideal position is with a company that values my combination of creativity and effort and one in which I can continue to learn.

**ACCOMPLISHMENTS:**

- 2011-present English Teacher, Yonago High School for Language and the Arts, Tottori, Japan.
- 2006-2011 Web designer and developer, Acts of Good, working with a professional team of creatives in Portland.
- 2000-2006 Day Care Professional, Pocket Full of Posies Day Care Center. Care of babies and young children. Also coordinated schedules, hired other teachers, and developed programs for children.
- 1997-2000 Musician, Developed and led a ska band, *Lead Vents*. Designed the web site and coordinated a national tour.

**EDUCATION**

- 2002-2005 B.A. in Printmaking, Pacific Northwest College of Art, Portland, Oregon.
- 1999-2001 Graphic design and drafting, Santa Rosa Junior College, Santa Rosa, California.

**PROFESSIONAL AFFILIATIONS**

- 2000-2002 Executive Secretary, Grand National Monotype Club.
- 1999-2003 President, Jerks of Invention, Musicians of Portland.
- 1992-1998 Grand Poobah, Local Organization of Travelers Wild.

**LANGUAGES**

English, native.  
Japanese, fluent.

**HOBBIES**

Music (guitar, bass, trumpet, keyboard, vocals), photography, drawing, dancing, rowing, reading, magic.

**REFERENCES**

- Sally Psychic 505.818.0419
- F. Leghorn 415.808.1009

## The Rules of Life

---

*Your attitude is your life.*

---

*Maximize your options.*

---

*Don't let the seeds stop you  
from enjoyin' the watermelon.*

---

*Be nice.*

---

Контраст шрифтов и контраст линеек имеется, однако выглядит неубедительно — толщина линий сделана разной намеренно? Или это ошибка?

## THE RULES OF LIFE

---

*Your attitude is your life.*

---

*Maximize your options.*

---

*Don't let the seeds stop you  
from enjoyin' the watermelon.*

---

*Be nice.*

---

Теперь контраст шрифтов делает этот дизайн более динамичным и привлекающим внимание.

Благодаря более сильному контрасту толщины линеек нет риска, что кто-то расценит это как ошибку.

## The Rules of Life

---

*Your attitude is your life.*

---

*Maximize your options.*

---

*Don't let the seeds stop you  
from enjoyin' the watermelon.*

---

*Be nice.*

---

Это просто еще один вариант использования линеек (жирная линейка располагается позади белой надписи).

Благодаря контрасту весь список бросается в глаза и выглядит утонченнее, а также преподносит информацию более четко.

### Гарнитуры:

---

*Garamond Premier Pro Medium Italic, Bold*

**ANDDYNE COMBINED**

**Aachen Bold**

Если вы используете длинные узкие колонки в информационном бюллетене, то, пожалуй, следует сделать заголовок бросающимся в глаза, чтобы создать на странице контрастное горизонтальное направление.

Сочетайте контраст с повторением (номера страниц, заголовки, маркеры, линейки, пространственное расположение), чтобы обеспечить явно выраженную, объединяющую тождественность на протяжении всей публикации.

**iREAD SHAKESPEARE**

**You READ it?**  
Social reading groups spread Shakespeare across America in the late nineteenth and early twentieth centuries. These were groups of adults (mostly women) who read and discussed the plays in community—without an expert to tell them what to think or an actor to tell them how it should be interpreted. They had not been told it was too difficult or complex to read—they just did it.

**I thought I was only supposed to see Shakespeare on stage?**  
Interactions with Shakespeare have changed over the centuries. For the first three hundred years Shakespeare was primarily seen as a literary dramatist and the plays were read by millions of people of all backgrounds. For the past half century, though, academia and theater have been the primary custodians, taking Shakespeare away from the community of active readers. But do not fear! A joyous resurgence in Shakespeare reading groups is afoot! Here is your chance to spend a little time incorporating your mind, savoring the language and the imagery in a way you cannot do at a performance, and making new friends.

**What do we do at a reading?**  
We just pick up a play and start reading. We stop regularly to make sure we understand what is going on, and we talk about it. Everyone has expertise in different things so we have a wide variety of thoughtful input for pondering and discussions. And if you bring cookies we'll eat cookies!


**Am I invited?**  
Yes! Anyone who can read or who would like to listen to others read is welcome. If you are shy about reading aloud, be assured that no one will force you to do so!

**When is it?**  
Readings are held on the first and third Thursdays of each month, from 6 to 8 p.m.

**Where is it?**  
The Jemez Room at Santa Fe Community College.

**Can I bring a friend?**  
Of course you can! Bring your friends, your mom and dad, your neighbors, your teenagers! You can bring cookies, too!

**Is there a fee?**  
Nope. But you can bring cookies.



Помимо контраста шрифтов, на этой открытке также виден контраст длинного горизонтального названия с узкими вертикальными колонками. Узкие колонки являются повторяющимся элементом, а также примером контраста.

# The Mad Hatter

- Wonderland, England

## Objective

- To murder Time

## Education

- Dodgson Elementary
- Carroll College

## Employment

- Singer to Her Majesty
- Tea Party Coordinator
- Expert witness

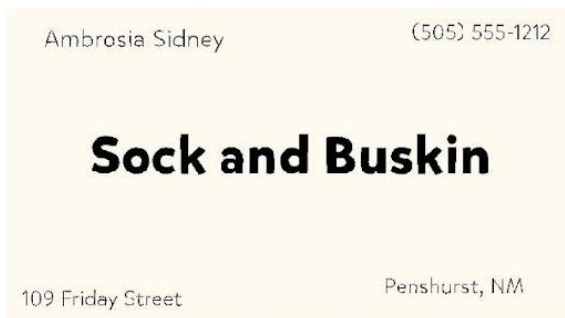
## Favorite Activities

- Nonsensical poetry
- Unanswerable riddles

References available upon request.

## Повторения:

- жирный шрифт;
- светлый шрифт;
- квадратные маркеры;
- отступы;
- отбивки;
- выравнивание.

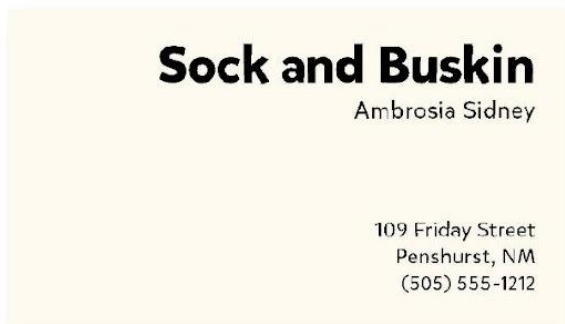


Элементы на этой визитке выглядят так, будто их просто уронили на нее — так они и прилипли. Ни один элемент никак не связан с каким-либо другим элементом.



Заведите привычку прочерчивать линии между элементами, чтобы определить, где отсутствуют взаимосвязи.

Потратьте немного времени и решите, какие элементы сверху нужно сгруппировать плотнее, а какие — разделить.



Если сдвинуть все элементы вправо и выровнять их по одной прямой, то информация сразу же становится лучше организованной (разумеется, более плотная группировка связанных элементов тоже имеет большое значение).

Теперь у текстовых элементов есть общая граница, которая связывает элементы.

# Sock and Buskin

Ambrosia Sidney

109 Friday Street  
Penshurst, NM  
(505) 555-1212

В этом примере все расположено удачно: текстовые элементы сгруппированы. Текст выровнен по центру, а также по центру страницы.

# Sock and Buskin

Ambrosia Sidney

109 Friday Street  
Penshurst, NM  
(505) 555-1212

Хотя выравнивание по центру имеет право на жизнь, границы получаются плавными; вы не сможете по-настоящему ощутить силу линии.

# Sock and Buskin

Ambrosia Sidney

109 Friday Street  
Penshurst, NM  
(505) 555-1212

В этом примере наблюдается то же самое логическое расположение, что и в приведенном выше, однако на этот раз используется выравнивание по правому краю. Видите жесткую границу справа?

Здесь сильная невидимая линия, связывающая края этих двух групп текста. Вы действительно можете видеть границу. **Сила этой границы придает силу композиции.**

# Sock and Buskin

Ambrosia Sidney

109 Friday Street  
Penshurst, NM  
505.555.1212

Уходит ли ваш взгляд за пределы визитки, после того как вы дочитываете информацию до конца?

# Sock and Buskin

Ambrosia Sidney

109 Friday Street  
Penshurst, NM  
**505.555.1212**

Куда движется взгляд, после того как вы дочитываете информацию до конца? Скачет ли он между элементами, набранными жирным шрифтом? Вероятно, так и есть. В чем и заключается суть повторения — оно связывает воедино все части работы и обеспечивает целостность.





Ambrosia Sidney

(505) 555-1212

## **Sock and Buskin**

109 Friday Street

Penshurst, NM

**Ambrosia Sidney**

(505) 555-1212

## **Sock and Buskin**

109 Friday Street

Penshurst, NM

## **Sock and Buskin**

**Ambrosia Sidney**

109 Friday Street

Penshurst, NM

(505) 555-1212

# Личные визитки



# Деловые визитки

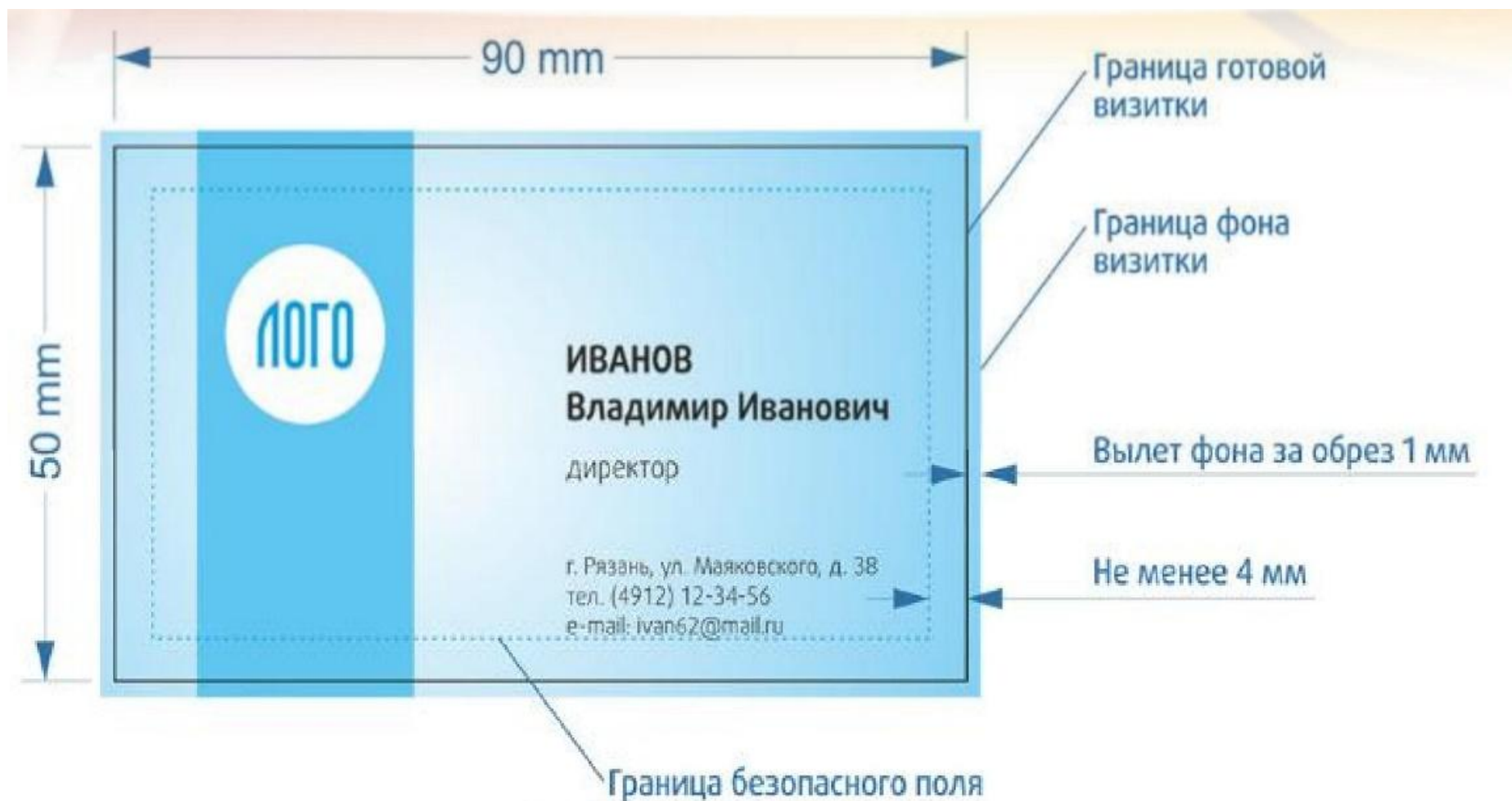


# Корпоративные визитки

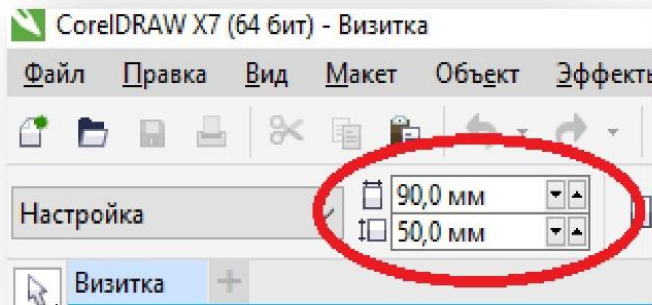
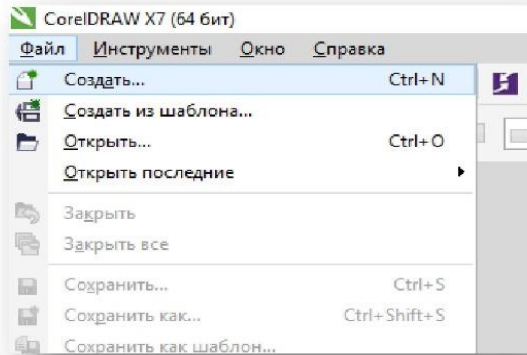


# Креативные визитки



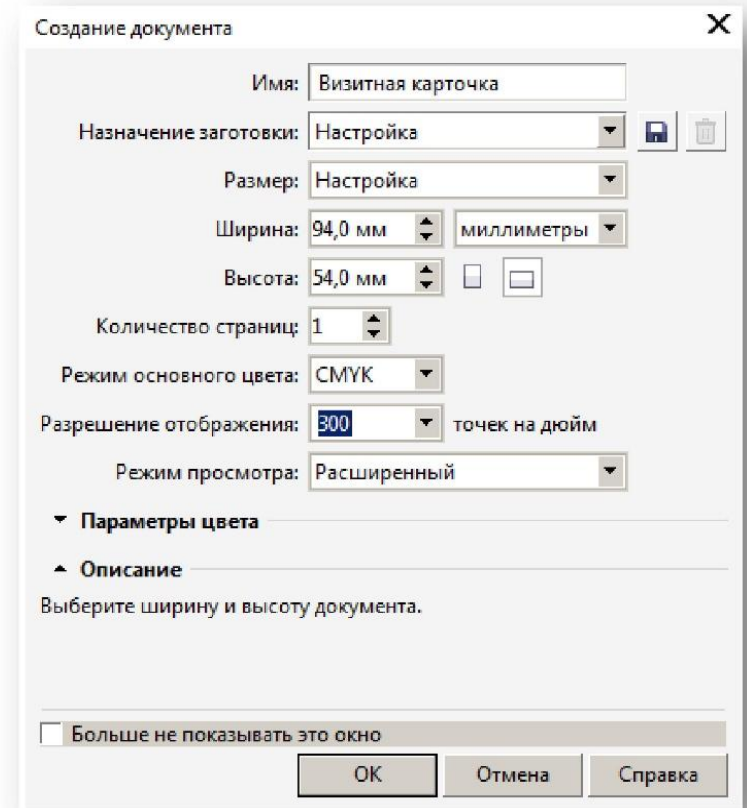


## 1. Создать новый документ

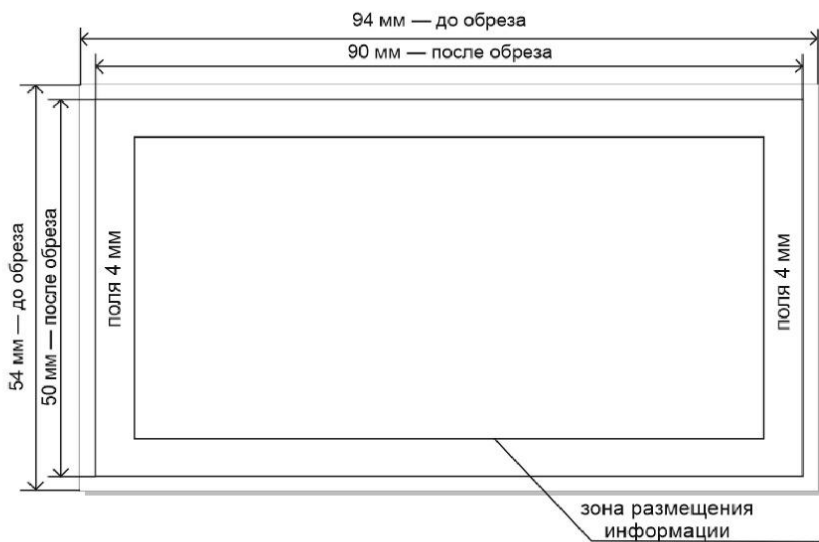


## 3. Указать размер стандартной визитки

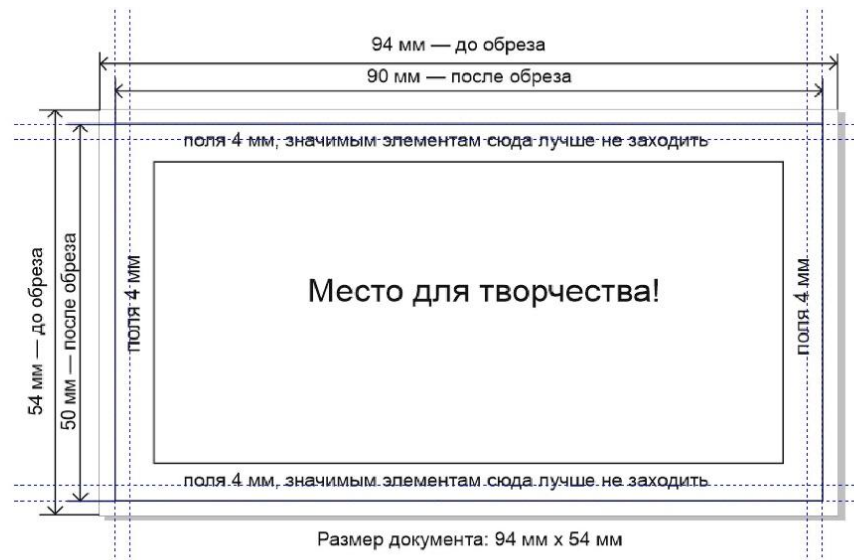
## 2. Задать параметры визитки



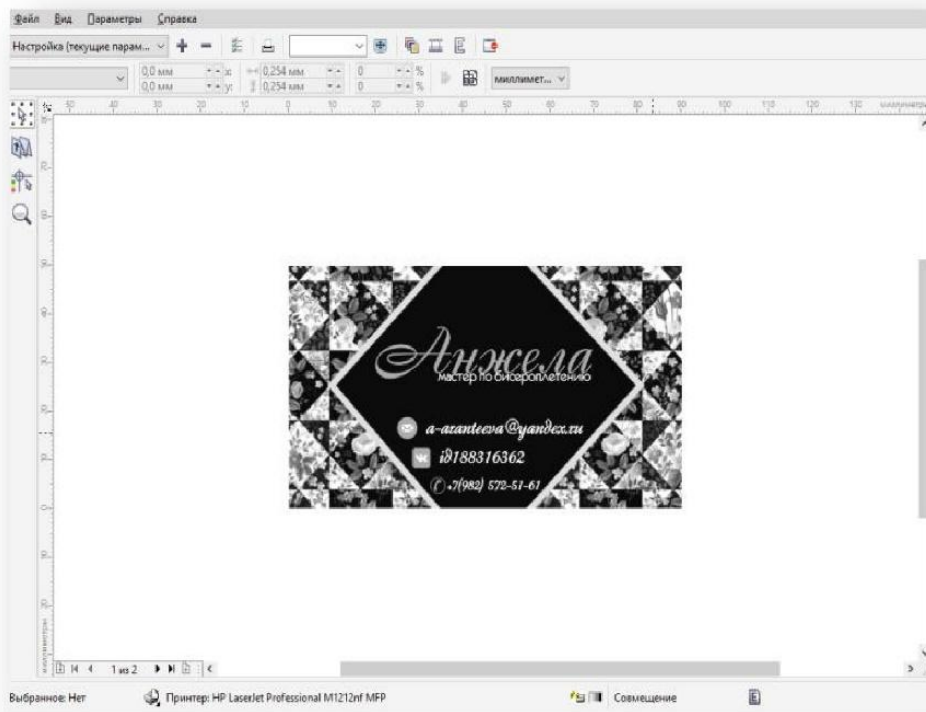




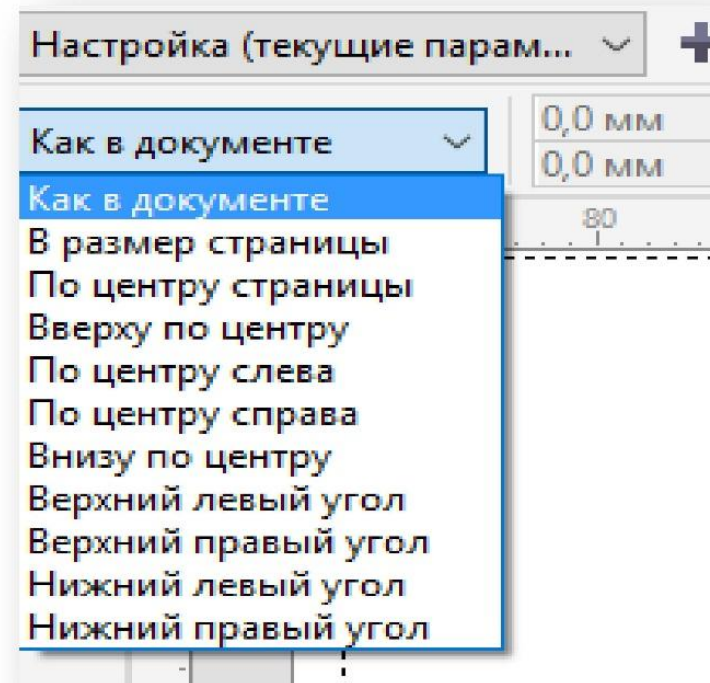
#### 4. Задать зону для размещения информации



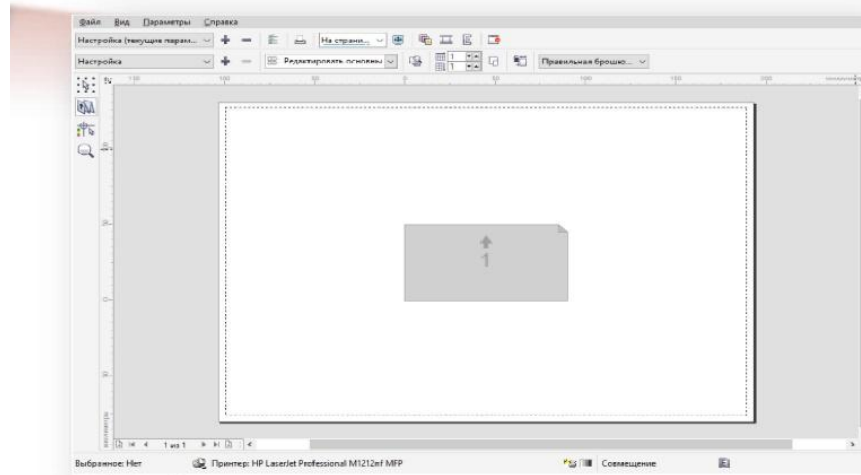
#### 5. Готовый макет визитки



1. Окно предварительного просмотра



2. Положение изображения на странице



### 3. Выбор типа спускового макета



### 4. Установка меток обрезки



## 5. Готовая визитная карточка под обрезку

# 1. МИНИМАЛИЗМ





Confienenergy®

A NEW LEVEL OF CONFIDENCE AND POWER

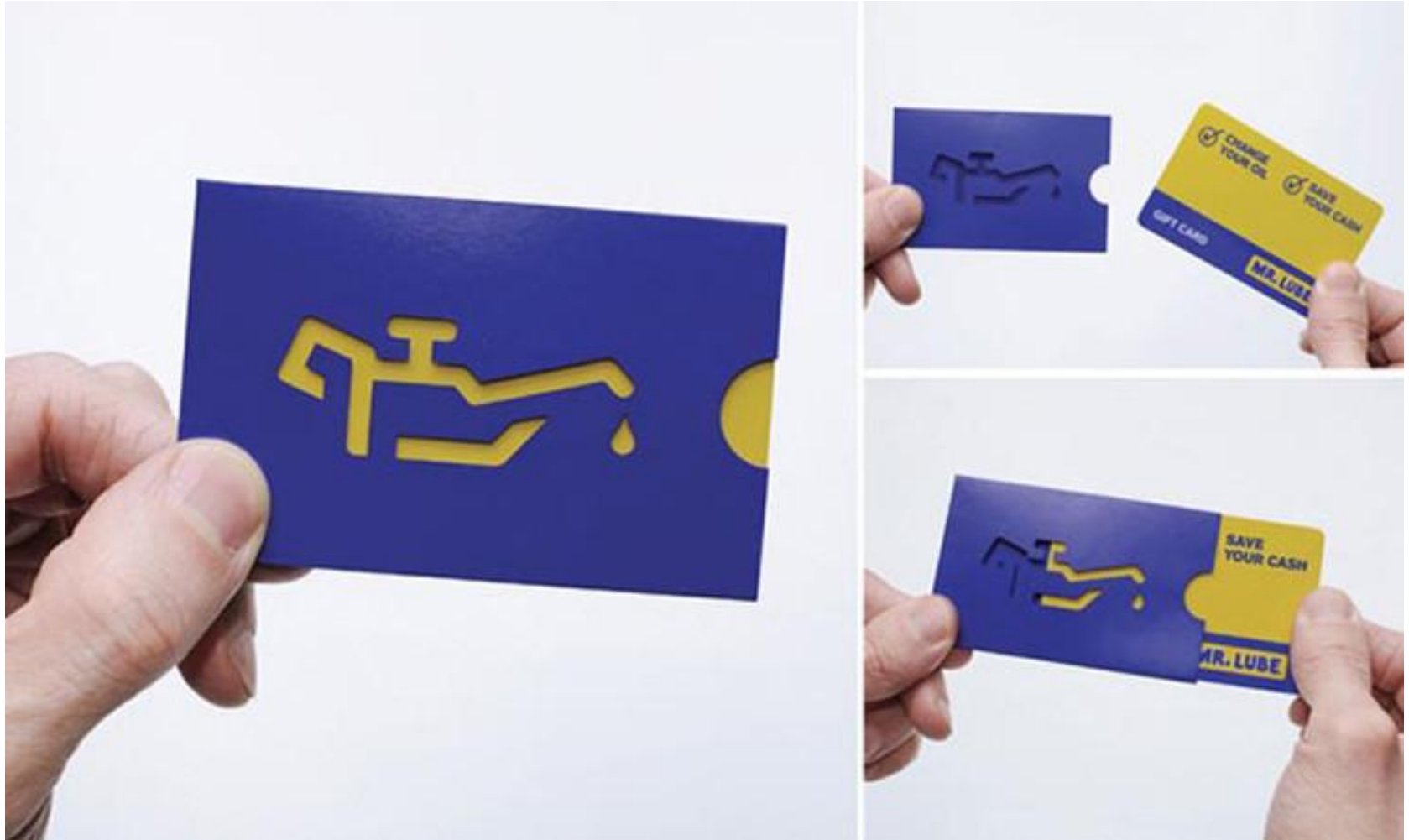


Pr  
(+351) 910 953 782

Rua Albino Francisco das Neves,  
4520-038 Santa Maria da Feira  
GPS: 40° 55' 56.514" N ; 8° 30' 17.78" W

-  Rua Albino Francisco das Neves, 4520-038 Santa Maria da Feira
-  [www.confienenergy.pt](http://www.confienenergy.pt)
-  [geral@confienenergy.pt](mailto:geral@confienenergy.pt)
-  (+351) 256 069 038
-  (+351) 910 953 782

## 2. ИНТЕРАКТИВНОСТЬ



### 3. КРУПНЫЙ ШРИФТ







**NAMME™**

Love to talk!

**namethemall™**

design

**M**

daniel toomuch  
+4(0) 727 929 060  
info@namethem.com  
namethem.com

## 4. SMART-ЭЛЕМЕНТ



## 5. НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ





**BROKE BIKE ALLEY**

Terry Miller, Bike Tech

732 8th avenue, Fernie BC, Canada

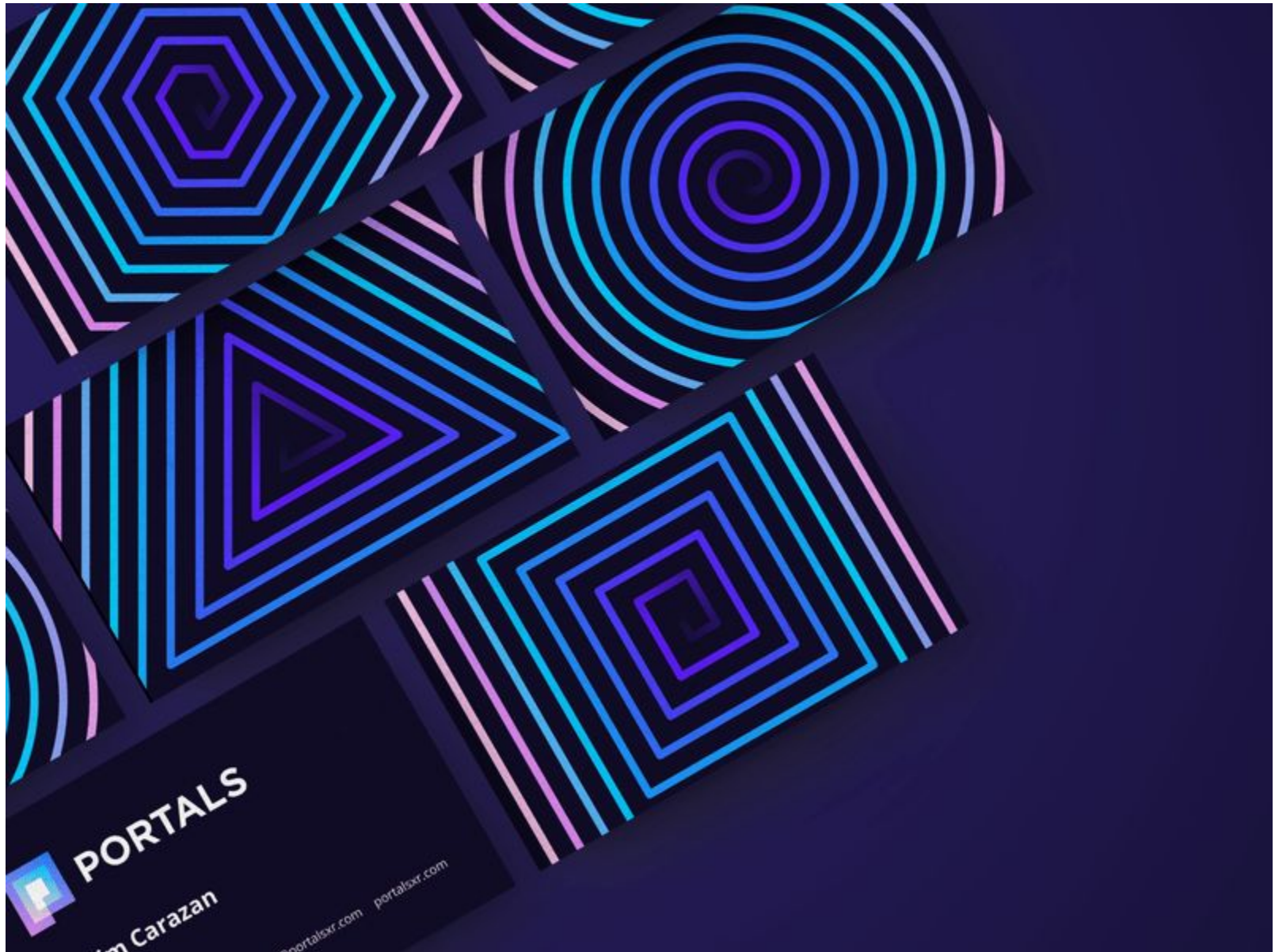
250 423 3515

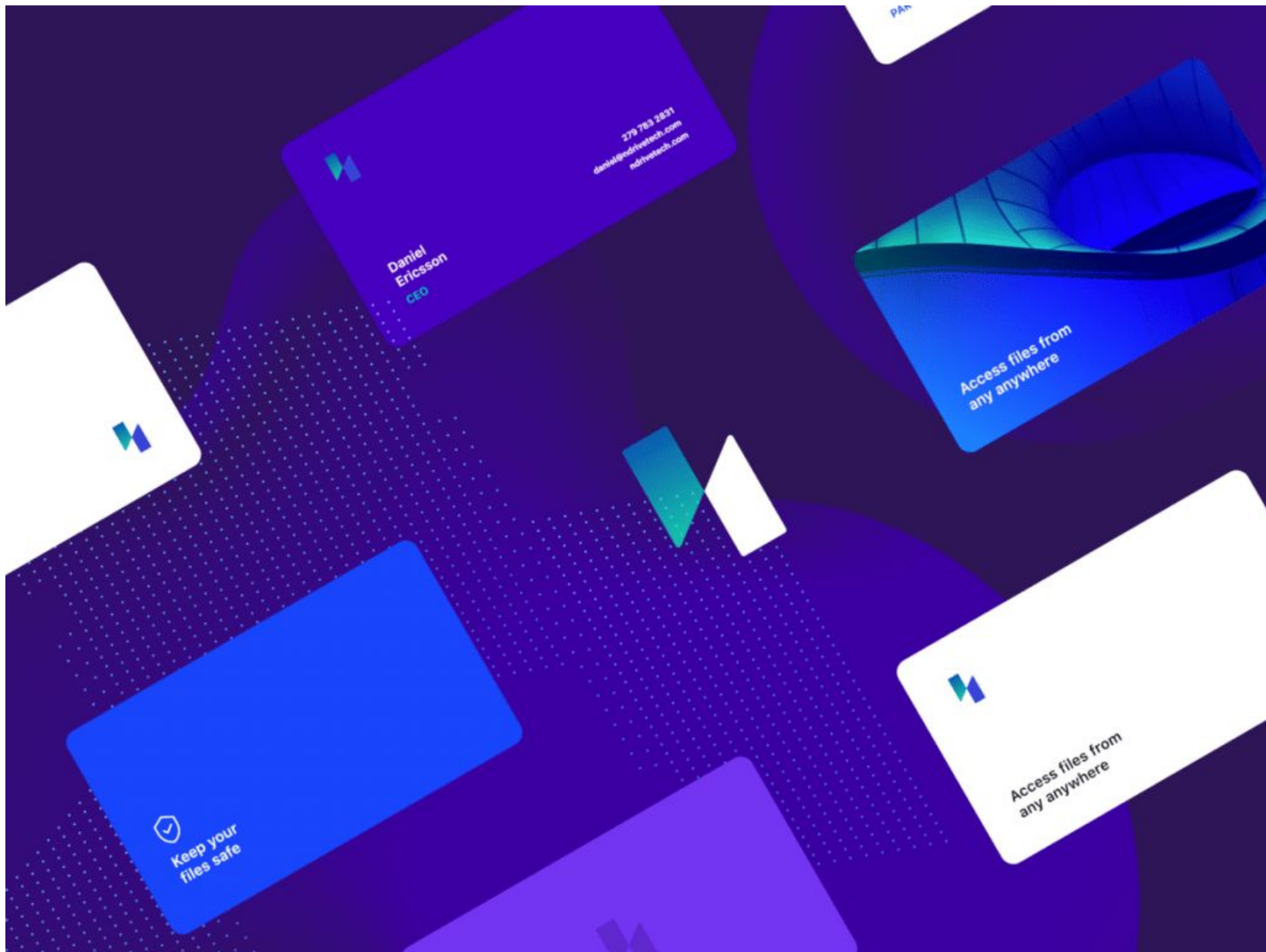
## 6. ЦВЕТНЫЕ КРАЯ





# 7. ГРАДИЕНТ





PH

279 783 2831  
daniel@edrive.tech  
edrive.tech.com

Daniel  
Ericsson  
CEO

Access files from  
any anywhere

Keep your  
files safe

Access files from  
any anywhere



## 8. АВТОГРАФ



# Визитки с ярким дизайном





**FlorBank**

**AGNIESZKA BANASIAK**

+48 607 540 123

[agnieszka.banasiak@florbank.pl](mailto:agnieszka.banasiak@florbank.pl)

**PPHU Florbank**

Adres | Russów 63

62-817 Żelazków koło Kalisza

Siedziba | 062 76 91 260

Fax | 062 76 91 871

E-mail | [florbank@florbank.pl](mailto:florbank@florbank.pl)

Strona | [www.florbank.pl](http://www.florbank.pl)



**FlorBank**



SINCE  
1978

# AllStar

FIELD RESTORATION & CONSTRUCTION

ADMIT ONE

PREFERRED SEATING  
Reserved Seat  
NEW STAND

GAME 1

GAME

1

RETAIN THIS CARD

JEREMY BULLINGTON

*J. Bullington*  
MANAGER

No

404

343

2556

Thank you for contacting AllStar Field Restoration & Construction. The Field staff will show you every courtesy. Should you have a complaint, however, please give us the particulars.



THE  
G-A-N-G

ORDER BY NUMBER, IN AN 800 NUMBER-BUSINESS CARD, PLEASE  
[WWW.THE-GANG.COM](http://WWW.THE-GANG.COM)





T. +33 782 71 70 69  
dontry@gmail.com

Trying not to try

Don't Try  
Studio

MONGE  
QUENTIN

T. +33 782 71 70 69  
dontry@gmail.com

Trying not to try

Branding  
Illustration

MONGE  
QUENTIN  
T. +33 782 71 70 69  
dontry@gmail.com

Trying not to try

Branding  
Illustration

Don't Try  
Studio

MONGE  
QUENTIN

T. +33 782 71 70 69  
dontry@gmail.com

Trying not to try

Branding  
Illustration

MONGE  
QUENTIN  
T. +33 782 71 70 69

Don't Try  
Studio

MONGE  
QUENTIN

T. +33 782 71 70 69  
dontry@gmail.com

Trying not to try





LUCAS  
PRICE

DIGITAL DESIGNER

////////////////////  
T 0203 782 8774  
LUCAS909@GMAIL.CO.UK





HELVETIMART

CO-FOUNDED

GERARD GANDOULF

+41 75 420 49 75

GERARD@HELVETIMART.CH

---

*par du petit-chêne à lausanne*

HELVETIMART.CH





designed by  freebcard.com

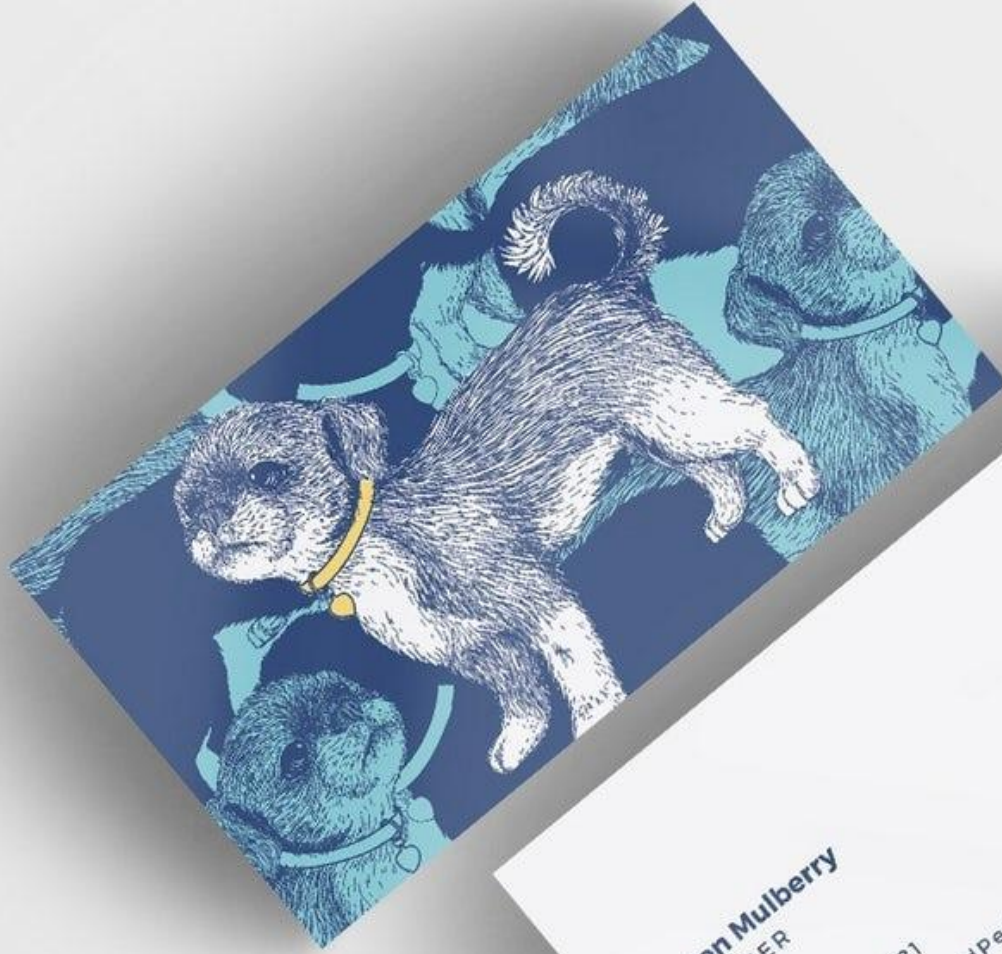
ANNA BECK

{ *Event Planner* }

cel. 502 674 3432

annabeck@gmail.com





**Ben Mulberry**  
OWNER

+1 203 273 5521

[Ben@NewEnglandPetFood.com](mailto:Ben@NewEnglandPetFood.com)  
[www.NewEnglandPetFood.com](http://www.NewEnglandPetFood.com)







**БАЗИК**  
**Руслан Олегович**  
Директор  
ТОВ «Євростанд»

E-mail: [baz\\_ruslan@example.com](mailto:baz_ruslan@example.com)

Тел.: +38 (099) 000-11-22



**Ruslan Bazyk**  
Director  
Eurostand LTD

E-mail: [baz\\_ruslan@example.com](mailto:baz_ruslan@example.com)

Phone: +38 (099) 000-11-22

