

КУРС «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ.

Руководитель: Нестерова Оксана Геннадьевна

Измерение финансовой грамотности (данные Национального агентства финансовых исследований))

- более трети россиян считают, не платить по кредиту вполне возможно, если на это есть «веские основания»;
- каждый пятый читает договор, но подписывает независимо от того, понял он текст полностью или нет;
- каждый десятый подписывает договор с финансовыми организациями, не читая его;
- менее половины домашних хозяйств имеют запасы финансовых сбережений;
- только 9 % граждан задумываются о своих финансовых планах на срок от одного года;
- 62 % граждан считают финансовые услуги сложными и непонятными;
- 60% населения не готовы нести ответственности за собственные финансовые решения и возможные потери на финансовых рынках;
- 65% населения знают какие налоги они платят;
- менее трети граждан понимают важность наличия «финансовой подушки безопасности»;

Измерение финансовой грамотности

- **Уровень вовлеченности в неформальные займы – достаточно высокий: 35% россиян за последний год давали в долг знакомым, родственникам, а 28% — брали;**
- **Размер неформальных займов существенно ниже банковских кредитов: в среднем дают в долг 8 700 руб., берут – 11 000 руб.**
- **Каждый десятый россиянин указал, что за последний год был не доволен финансовыми организациями, услугами которых пользовался. И только 4% из них выразили свою жалобу в устном или письменном виде.**
- **Более половины учащихся 14-17 лет полагают, что в будущем имеющихся финансовых знаний для них будет не достаточно (53%).**
- **Половина опрошенной молодежи так или иначе участвуют в обсуждении семейных финансов: 16% указали, что родители с ними советуются, а 34% — только информируют.**
- **«Откуда Вы узнали, как распоряжаться своими деньгами?» (ответы: дома, в семье -81%; На занятиях в школе, колледже, техникуме, вузе -8%; от друзей или знакомых – 7%).**
- **Не ведут учет своих доходов и расходов -63% опрошенных.**
- **Ведут неполный учет доходов - 24 % опрошенных.**

Использование финансовых услуг населением

- **21% взрослого населения России не пользуются банковскими услугами.**
- **Наиболее распространенными среди населения финансовыми продуктами являются расчетные (не кредитные) банковские карты. Около половины опрошенных (47%) указали, что являются владельцами «зарплатных» карт, еще 23% пользуются дебетовой картой, оформленной самостоятельно.**
- **Каждый четвертый россиянин (26%) имеет банковский счет с возможностью удаленного доступа, и основным каналом является Интернет-банк – 22%. Доступ через мобильный телефон есть у 11%; возможность использовать оба способа отметили 7% респондентов.**
- **Наиболее активными пользователями банковских услуг, особенно кредитных продуктов, являются представители среднего возраста (25-44 года). Исключение представляют депозиты, в которых максимальные значения приходятся на группу старше 55 лет.**
- **Среди имеющих выплачиваемый кредит более четверти (28%) за последний год сталкивались с ситуациями, когда они не могли внести очередной платеж по кредиту**

Риски, связанные с недостаточным уровнем финансовой грамотности

- **Формирование благоприятной среды для появления и развития различных сомнительных (мошеннических) схем вложения денежных средств;**
- **Возможность потери гражданами имущества и сбережений;**
- **Низкая степень участия граждан в процессе принятия решений о распределении общественных финансовых ресурсов;**
- **Отсутствие минимального финансового запаса у граждан на случай непредвиденных расхо**

Проблемы, связанные с недостаточным уровнем финансовой грамотности

- **Слабое знание гражданами базовых принципов функционирования и инструментов финансового рынка**
- **Необоснованные завышенные ожидания населения относительно государственной поддержки в случаях финансовых потерь;**
- **Низкая способность граждан к обеспечению личного (семейного) устойчивого благополучия на основе индивидуальных финансовых решений**

Цель курса

- * Содействие формированию разумного финансового поведения и ответственного отношения российских граждан к личным финансам, содействие повышению эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых ус

Задачи курса:

- * Повышение финансовой грамотности российских граждан (особенно учащихся школ и ВУЗов, а также активных и потенциальных пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов);
- * Укрепление основ для усиления прав потребителей финансовых услуг.

