



Анализ корпоративной культуры компании ОАО «РЖД»

Козлова Вероника

9Б-32к

История

- ▶ ОАО «Российские железные дороги»- Российская государственная компания, владелец инфраструктуры общего пользования и крупнейший перевозчик российской сети железных дорог. Образовано в 2003 году на базе Министерства путей сообщения России. 100% акций принадлежат Правительству России.
- ▶ Президент ОАО «Российские железные дороги» - Олег Валентинович Белозёров.



Миссия компании ОАО «РЖД»

- ▶ Миссия "РЖД" заключается в эффективном развитии конкурентоспособного на российском и мировом рынках транспортного бизнеса с учетом реализации ответственности национального перевозчика и владельца железнодорожной инфраструктуры.
- ▶ Мы - важная часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.



Ценности компании ОАО «РЖД»

- ▶ Мастерство - точность, безопасность и надежность во всем, что мы делаем, - результат постоянного развития и совершенствования наших умений и навыков. Наша преданность делу превращает знания и опыт в настоящее мастерство.
- ▶ Целостность - понимание своей роли и следование общему долгу, активная жизненная позиция и работа на благо лучшего будущего во все времена служили нам опорой.
- ▶ Обновление - постоянный поиск и внедрение в ежедневную практику самых передовых решений и технологий - залог нашего лидерства и стремления к совершенству. Мы умеем жить в постоянно меняющемся мире, мы открыты предоставляющимся возможностям и реализуем их.



Слоган ОАО «РЖД»

- ▶ «Мы меняемся для вас»



Девиз ОАО «РЖД»»

Девиз «РЖД»:

«ЗАБОТА – КАЧЕСТВО – БЕЗОПАСНОСТЬ!»



Логотип ОАО «РЖД»

- ▶ Ярко-красный цвет и прогрессивная графика фирменного знака ОАО «РЖД» наглядно демонстрируют, что компания готова к активным действиям в современных экономических условиях. Уникальная монограмма, сохраняет действительность и российское происхождение компании, создавая при этом привлекательный образ для международной аудитории.



Дизайн зданий и офисов ОАО «РЖД»



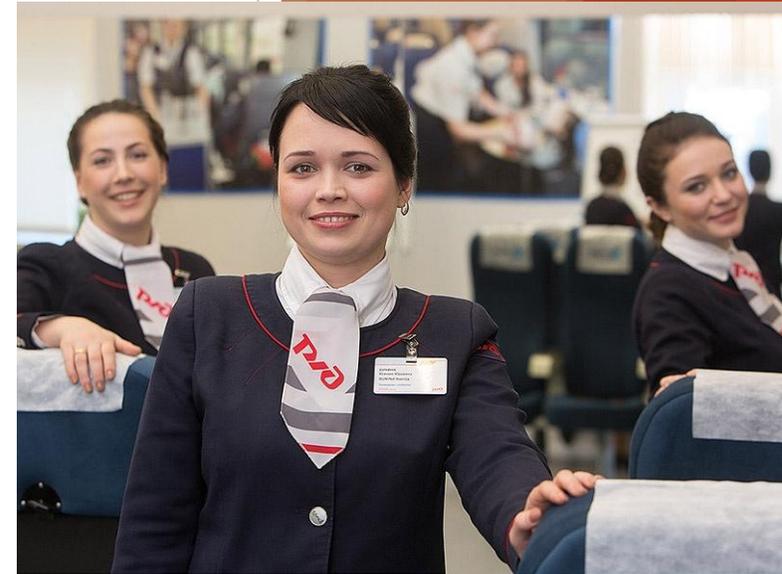
Благотворительная деятельность

- ▶ ОАО «РЖД» ежегодно отмечает День железнодорожника в формате семейного спортивного праздника с проведением благотворительного забега «Достигая цели!». Участники состязаются на дистанциях 500, 1 520, 5 000 и 10 000 м. Помимо этого, в программу мероприятия входит концерт, а на территории проведения предусмотрены места для семейного отдыха, детские зоны, спортивные площадки.



Социальная ответственность ОАО «РЖД»

- ▶ Социальная поддержка персонала
- ▶ Благотворительная и спонсорская деятельность
- ▶ Система здравоохранения и охрана труда
- ▶ Негосударственное пенсионное обеспечение и забота о ветеранах
- ▶ Развитие физической культуры и спорта
- ▶ Бесплатное медицинское обслуживание
- ▶ Выплаты уходящим на пенсию
- ▶ Бесплатный проезд железнодорожным транспортом



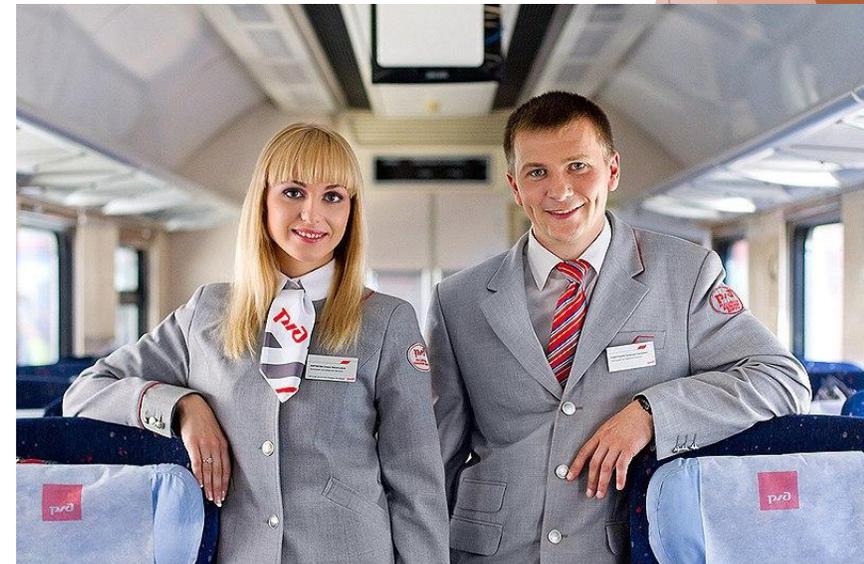
Спонсорская деятельность

- ▶ ОАО «РЖД» спонсирует Спортивное общество "Локомотив«. Московский футбольный клуб "Локомотив" получает от РЖД порядка 5 млрд рублей ежегодно.



Внешний вид персонала ОАО «РЖД»

- ▶ Стиль одежды сотрудников ОАО «РЖД» должен соответствовать деловому стилю, который отличается консервативностью и сдержанностью.
- ▶ Деловой стиль для сотрудника ОАО «РЖД» — это одежда и аксессуары, которые позволяют выглядеть профессиональным, авторитетным, уверенным в себе, солидным, внушающим доверие, но при этом можно быть элегантно и со вкусом одетым — это те правила, которые помогают как женщинам, так и мужчинам чувствовать себя более уверенно в обществе и небезосновательно рассчитывать на эффективную коммуникацию.



Интересные факты

- ▶ В ОАО «РЖД» действует специальная система профориентации школьников, которая готовит ребят к будущей работе на жд-транспорте.
- ▶ Детские железные дороги — учреждения дополнительного образования, в которых школьники осваивают различные профессии, связанные с железнодорожным транспортом.



Вывод

- ▶ Я считаю, что ОАО «РЖД» относится к клановой культуре.
- ▶ В компании присутствует дружный коллектив и сплоченное отношение с руководителями компании, это позволяет компании обретать успех в поставленных целях.
- ▶ Забота-качество-безопасность, все это относится к РЖД.
- ▶ Компания заботится о своем персонале, предоставляет разные льготы и пособия.
- ▶ РЖД делает все возможное, чтобы люди передвигались на железнодорожном транспорте в комфортных условиях и в абсолютной безопасности.

