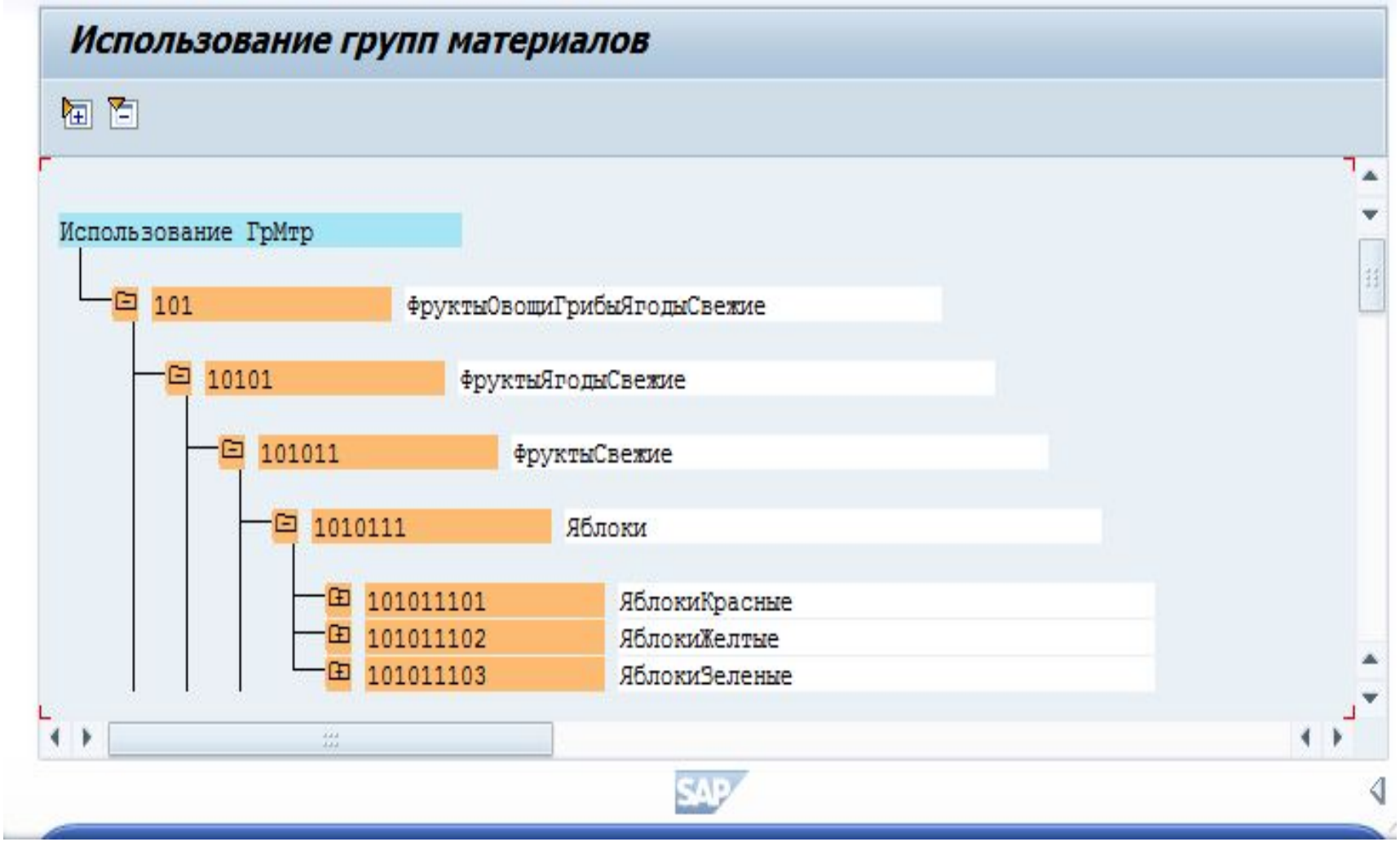
Формирование товарного портфеля формата УДОБНЫЙ МАГАЗИН.
Разделы:
КЛАССИФИКАТОР. РОЛИ ГРУПП.

2013 год

Классификатор.

- Формирование классификатора заключается в выделении групп товаров (в нашем случае группировка происходит на **шести уровнях классификатора**) по потребительским свойствам товара
- Уровень классификатора представляет собой общность товаров, направленную на удовлетворение конкретных нужд потребителя. Объединение происходит либо по смыслу (соусы), либо по составу (молочные продукты), либо по тому и другому.
- Из всех сформулированных потребительских свойств выбираются наиболее значимые, то есть те, которыми интуитивно или осознанно руководствуется любой потребитель. Основной критерий выбора: переключаемость между товарами с разными значениями потребительских свойств, причисляемых к основным,

Классификатор ассортиментной матрицы (SAP)



Классификатор ассортиментной матрицы (BI)

Уровень Иерархии Групп Материалов 1	Уровень Иерархии Групп Материалов 2	Уровень Иерархии Групп Материалов 3	Уровень Иерархии Групп Материалов 4	Уровень Иерархии Групп Материалов 5	Группа материалов	Наименование группы материалов
Скоропортящиеся Товары	ФруктыОвощиГрибыЯгодыСвежие	ФруктыЯгодыСвежие	ФруктыСвежие	Яблоки	101011101	ЯблокиКрасные
					101011103	ЯблокиЗеленые
				Груши	101011201	Груши
				Цитрусовые	101011301	Апельсин
					101011302	Мандарин
					101011303	Грейтфрут
					101011304	Лимон
					101011305	Лайм
				Бананы	101011401	БананыСтандарт
					101011402	БананыМини
				ФруктыКосточковые	101011501	Персик
					101011503	Нектарин
					101011504	Слива
				Виноград	101011601	ВиноградБелый
					101011602	ВиноградКрасный

РОЛИ групп товаров и коэффициенты значимости по формату.

Для каждой группы товаров, исходя из позиционирования формата и желаемых конкурентных преимуществ, определяется ее роль для формата.

Условно ассортимент магазина классифицируется по значимости следующим образом:

Продукция собственных цехов, свежие товары повседневного спроса (Группа А)

Продовольственные и высокооборачиваемые непродовольственные группы (Группа B)

Прочие непродовольственные группы основного ассортимента (Группа С)

Дополнительные непродовольственные группы (Группа D)

Группа/ подгруппа	Характеристики групп/подгрупп	Диапазон значений коэффициента
Группа А	Основа позиционирования, составляют конкурентное преимущество формата	1,1 – 1,3
Группа В	традиционно широко представлены в магазинах данного формата, решающие для выбора магазина покупателем, но не являются нашим конкурентным преимуществом – широкий ассортимент, сопоставим по широте с конкурентами	1-1,1
Группа С	доп. группы, не являющиеся мотивом посещения магазина - необходимый ассортиментный минимум	0,9-1
Группа D	Наличие этих групп является дополнительным фактором привлекательности, однако их ассортимент заведомо проигрывает ассортименту магазинов, специализирующихся на данном товаре	0,7 - 1

РОЛИ групп и коэффициенты значимости для формата УДОБНЫЙ МАГАЗИН (без учета сезонных товаров)

* Товарные группы, отсутствующие в постоянном ассортименте формата ГАСТРОНОМ АЛМИ.

СВЕЖИЕ ТОВАРЫ	ФАКТ		ПЛАН	
Группа товаров	Категория	Коэффициент значимости	**Категория**	**Коэффициент значимости**
Фрукты овощи грибы ягоды кроме замороженных сушенных	А	1,2	**А**	**1,3**
Фрукты овощи грибы ягоды замороженные	В	1	**В**	**1**
Молоко и молокопродукты	В	1,1	**А**	**1,3**
Рыбная продукция (кроме консервации)	В	1,1	**А**	**1,2**
Мясо и мясопродукты	А	1,2	**А**	**1,3**
Мясоколбасные изделия	В	1,1	**А**	**1,3**
Кулинария готовая	А	1,3	**В**	**1**
Птица и продукты из птицы	А	1,3	**А**	**1,3**
Кулинария замороженная	В	1	**В**	**1**
Яйцо	В	1	**В**	**1**

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	ФАКТ		ПЛАН	
Группа товаров	Категория	Коэффициент значимости	**Категория**	**Коэффициент значимости**
Напитки безалкогольные	В	1	**А**	**1,1**
Пиво	В	1	**А**	**1,1**
Чай	В	1	**В**	**1**
Кофе, какао	В	1	**В**	**1**
Консервы	В	1	**В**	**1**
Соусы	В	1	**В**	**1**
Детское питание	В	1	**В**	**1**
Масло растительное	В	1	**В**	**1**
Сыпучие продукты, бакалея	В	1	**В**	**1**
Пищевые концентраты	В	1	**В**	**1**
Специи и пряности	В	1	**В**	**1**
Чипсы, сухарики, снэки	В	1	**А**	**1,1**
Диетическое питание	В	1	**В**	**1**
Кондитерские сахарные и шок изделия	В	1	**А**	**1,2**
Кондитерские мучные изделия	А	1,1	**А**	**1,2**
Зерновая продукция	В	1	**В**	**1**
Хлеб и хлебобулочные изделия	А	1,2	**А**	**1,3**
Табачные изделия и аксессуары	В	1	**В**	**1**
Алкогольные напитки	В	1,1	**В**	**1,1**
Сухофрукты и орех	В	1	**В**	**1**
[illegible]	В	0,7 – 1	**В**	**0,7 – 1**

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	ФАКТ		ПЛАН	
Группа товаров	Категория	Коэффициент значимости	**Категория**	**Коэффициент значимости**
Моющие средства	C	1	**C**	**1**
Освежители	C	0,9	**D**	**0,7 – 1**
Средства гигиены полости рта	C	1	**C**	**1**
Мыло	C	1	**C**	**1**
Парфюмерия и косметика	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Средства ухода за волосами	C	1	**C**	**1**
Средства ухода за телом(ванна душ)	C	0,9	**C**	**0,9**
Средства гигиены	C	1	**C**	**1**
Товары для ухода за детьми*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Бутик(парфюмерия)*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Средства и приборы д/бритья	C	1	**C**	**1**
Инсектициды	C	0,9	**D**	**0,7 – 1**
Корма и средства ухода за животными	C	1	**C**	**1**
Одноразовая посуда и упаковка	C	1	**C**	**1**
Кухонный и домашний инвентарь	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Предметы и ср-ва ухода (за обувью, одеждой, мебелью)	C	1	**C**	**1**

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	ФАКТ		ПЛАН	
Группа товаров	Категория	Коэффициент значимости	**Категория**	**Коэффициент значимости**
Товары для спорта и досуга*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Фототовары*	D	0,7	**D**	**0,7**
Часы*	D	0,7	**D**	**0,7**
Канцелярские товары*	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Игрушки	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Чулочно-носочные изд-я	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Нижнее белье*	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Мужская одежда*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Женская одежда*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Детская одежда*	D	1	**D**	**1**
Спортивная и джинсовая одежда*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Обувь*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Текстильная галантерея	C	1	**D**	**0,7 – 1**
Кожгалантерея и галантерея*	C	0,9	**D**	**0,7 – 1**
Аксессуары и средства ухода для авто*	D	0,9	**D**	**0,9**
Теле-видео-аудиоаппаратура*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Средства связи*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Мелкая бытовая техника	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Стройматериалы и инструменты*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Сувениры,свечи,вазы	C	0,9	**D**	**0,7 – 1**
Полиграфическая продукция	C	0,9	**C**	**0,9**
Садово-огородный инвентарь и инструмент*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**
Садово-огородный материал*	D	0,7 – 1	**D**	**0,7 – 1**