

Диагностика и оценка типа и уровня корпоративной культуры



Выполнила: Хамидуллина Вилия

Типология Д. Зонненфельда

- Бейсбольная команда
- Клубная культура
- Академическая культура
- Оборонная культура



Типология российских исследователей

- «Друзья»
- «Семья»
- Культура «начальника»



Типология К. Камерона и Р. Куинна

- «Клан»
- «Адхократия»
- «Бюрократия»
- «РЫНОК»



Типология культуры Т. Дила и А. Кеннеди



высокая степень риска

низкая степень риска

**быстрая обратная
связь**

**медленная обратная
связь**

культура
КРУТОГО ПАРНЯ

культура
**СТАВКА НА СВОЮ
КОМПАНИЮ**

культура
**ХОРОШО
ПОТРУДИЛСЯ —
ХОРОШО ОТДОХНУЛ**

культура
ПРОЦЕССА

Поэтапный план проведения диагностики культуры может включать в себя следующие этапы:

1. Определение предмета диагностики: постановка управленческой задачи и определение целей исследования.
2. Определение объекта диагностики: выбор изучаемых аспектов культуры.
3. Выбор стратегии измерения. Разработка методического и практического инструментария.
4. Проведение измерения.
5. Анализ полученных характеристик культуры, определение ее типа.
6. База для прогноза и принятия управленческих решений. Разработка комплекса мероприятий (конкретные рекомендации). Прогнозирование возможных проблем в сфере управления персоналом и в целом в работе предприятия.

К инструментам диагностики корпоративной культуры относятся:

- Анализ документов,
- обход фирмы,
- анкетный опрос,
- наблюдение,
- интервью,
- эксперимент.



Основные стратегии изучения корпоративной культуры

- Холическая стратегия
- Метафорическая (языковая) стратегия
- Метафорическая (языковая) стратегия



Опрос экспересс-диагностики корпоративной культуры

- 1 На нашем предприятии вновь нанятым работникам предоставляется возможность овладеть специальностью.
- 2 У нас имеются четкие инструкции и правила поведения всех категорий работников.
- 3 Наша деятельность четко и детально организована.
- 4 Система заработной платы у нас не вызывает нареканий работников.
- 5 Все, кто желает, у нас приобретают новые специальности.
- 6 На нашем предприятии налажена система коммуникаций.
- 7 У нас принимаются своевременные эффективные решения.
- 8 Рвение и инициатива у нас поощряется.
- 9 В наших подразделениях налажена разумная система выдвижения на новые должности.
- 10 У нас культивируются разнообразные формы и методы коммуникаций (деловые контакты, собрания, информационные распечатки и т.д.).