

The slide features a light gray background with decorative circuit-like lines in the corners. These lines are composed of thin blue and teal lines that branch out and terminate in small circles, resembling a network or data flow diagram. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПРИМЕРОМ РЕКЛАМ

Подготовила Шашкина Елизавета,  
301 «Реклама»

# РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

<https://www.youtube.com/watch?v=z1e--XC1Rus>

Реклама Ferry  
(Экономия продукта)

<https://www.youtube.com/watch?v=OgGj4i9gQTW>

Реклама Mr. Proper

# ОБУСЛОВЛЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

<https://www.youtube.com/watch?v=vINaVAoSQLY>

Реклама SNISKERS, обуславливается тем, «если ты устал, то перекуси», цитируется как «Не тормози, скикерсни»

<https://www.youtube.com/watch?v=CKwrYt4KsGU>

Реклама «Нивея»



# ПОТРЕБИТЕЛЬ С ГЛУБИННЫМИ НАСЛАЖДЕНИЯМИ

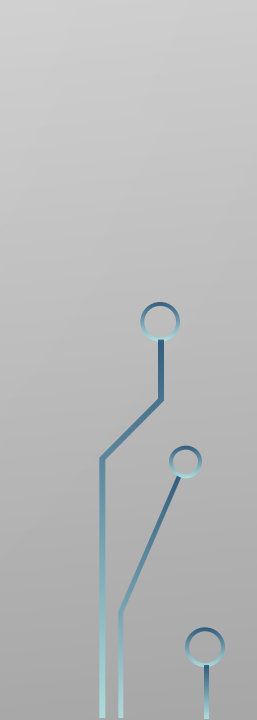
<https://www.youtube.com/watch?v=2a3EXrAIMNw>

Реклама Coca-cola «Энергия в твоём  
вкусе»



<https://www.youtube.com/watch?v=A6EJ7BhmOJw>

Реклама Баунти «Райское  
наслаждение»



# СОЦИАЛЬНАЯ САМОИНДЕФИКАЦИЯ

<https://www.youtube.com/watch?v=D-CaLaVmCMY>

«Louis Vuitton» Бренд для девушек с высоким статусом

<https://www.youtube.com/watch?v=4PTJ-1zuomk>

Реклама Гелендвагена для мужчин с высоким доходом

<https://www.youtube.com/watch?v=DzH4tlfGEX8>

«Rolex» для людей с серьёзным уровнем дохода, часы носят успешные мужчины