

The slide features decorative circuit-like lines in the corners, consisting of thin blue lines with small circles at the ends, resembling a network or data flow diagram.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПРИМЕРОМ РЕКЛАМ

Подготовила Шашкина Елизавета,
301 «Реклама»

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

<https://www.youtube.com/watch?v=z1e--XC1Rus>

Реклама Ferry
(Экономия продукта)

<https://www.youtube.com/watch?v=OgGj4i9gQTW>

Реклама Mr. Proper

ОБУСЛОВЛЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

<https://www.youtube.com/watch?v=vINaVAoSQLY>

Реклама SNISKERS, обуславливается тем, «если ты устал, то перекуси», цитируется как «Не тормози, скикерсни»

<https://www.youtube.com/watch?v=CKwrYt4KsGU>

Реклама «Нивея»



ПОТРЕБИТЕЛЬ С ГЛУБИННЫМИ НАСЛАЖДЕНИЯМИ

<https://www.youtube.com/watch?v=2a3EXrAIMNw>

Реклама Coca-cola «Энергия в твоём вкусе»



<https://www.youtube.com/watch?v=A6EJ7BhmOJw>

Реклама Баунти «Райское наслаждение»

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИНДЕФИКАЦИЯ

<https://www.youtube.com/watch?v=D-CaLaVmCMY>

«Louis Vuitton» Бренд для девушек с высоким статусом

<https://www.youtube.com/watch?v=4PTJ-1zuomk>

Реклама Гелендвагена для мужчин с высоким доходом

<https://www.youtube.com/watch?v=DzH4tlfGEX8>

«Rolex» для людей с серьёзным уровнем дохода, часы носят успешные мужчины