

Бриф на ре-дизайн упаковки

BIOMIO BABY:

1. Гипоаллергенное детское жидкое мыло BioMio® Baby BIO-SOAP
2. Bio Mio BIO-SOAP Детское твёрдое мыло в форме фигуры овечки
3. Экологичный бальзам для мытья детской посуды BioMio® Baby BIO-BALM
4. Экологичный гель и кондиционер для стирки детского белья BioMio® Baby BIO-SENSITIVE

Задачи:

1. Подготовить дизайн-проект альтернативной формы флаконов для каждого SKU.
2. Подготовить иллюстрацию для дизайна этикетки, с сохранением визуальной принадлежности к линейке средств BioMio и включение элементов, считающихся, как детские.



*текущий дизайн

Гипоаллергенное детское жидкое мыло BioMio® Baby BIO-SOAP

Конкурентное окружение РФ



*текущий дизайн

Гипоаллергенное детское жидкое мыло BioMio® Baby BIO-SOAP

BioMio

Референсы



*текущий дизайн

Цвета BioMio

Основная палитра



RGB 248 232 211
HEX #d8c2b6

CMYK мелованная
0 9 12 3 (P 31-1 C)
Pantone 7604 C

CMYK немелованная
0 9 12 3 (P 31-1 U)
Pantone 7604 U



RGB 92 144 64
HEX #5c9040

CMYK мелованная
70 25 100 5
Pantone 370 C

CMYK немелованная
62 0 100 0 (P 154-8 U)
Pantone 369 U

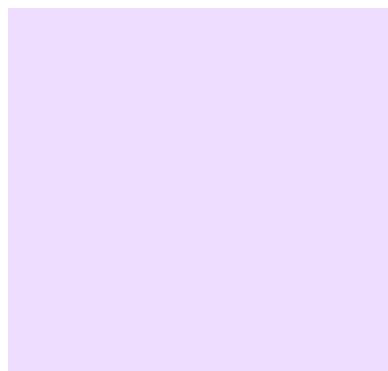


RGB 85 58 78
HEX #553a4e

CMYK мелованная
48 67 32 51 (P 86-15 C)
Pantone 5115 C

CMYK немелованная
29 84 0 50 (P 85-15 U)
Pantone 511 U

BioMio® Baby цвета в упаковке



LAVENDER
7443 C



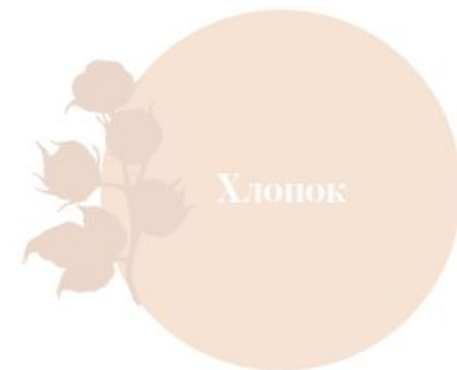
PANTONE®
15-0343
Greenery



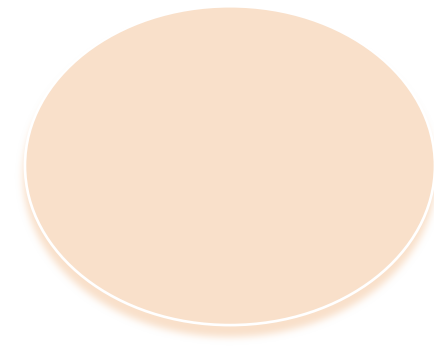
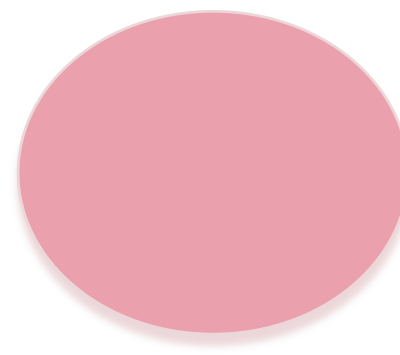
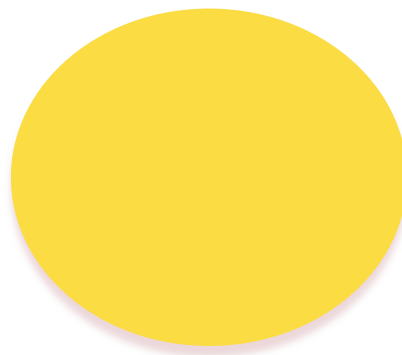
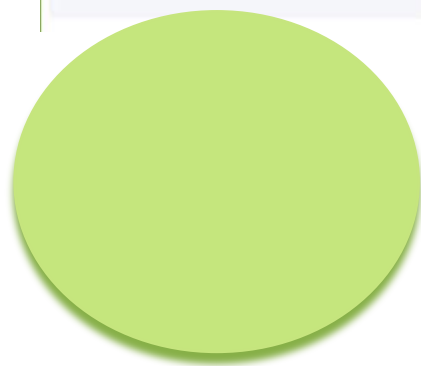
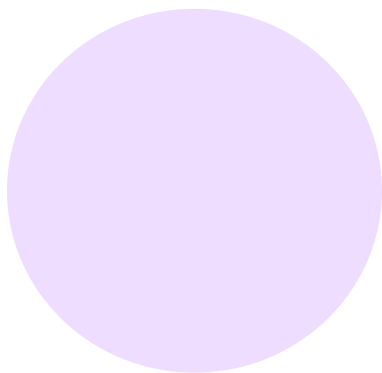
PANTONE®
P 4-8 C



PANTONE
15-1717
Pink Icing



Pantone 7604U





233 руб,
300 мл.



Без слёз

Для
чувствительной
КОЖИ



Форма флакон и этикетка:

1. Настоящая этикетка по размеру /этикетка в форме овечки/ этикетка в форме овечки, повторяющая очертания флакона.
2. Фигурный флакон, плоский со стороны этикетки, очертание флакона в форме овечки
3. Флакон по форме напоминающий <http://www.banka-pet.ru/catalog/flacons/132/>
<http://www.banka-pet.ru/catalog/flacons/239/>
4. Фиолетовый дозатор + фиолетовые элементы на этикетке.

Обязательные элементы на фронтальной этикетке:

- 1) Герой - овечка и/или овечка+дети , смотреть референс-по форме похоже на облачко./овечка в пене
- 2) BioMio Baby
- 3) 0+
- 4) Гипоаллергенно
- 5) 99% натуральных компонентов
- 6) Рекомендовано союзом педиатров России
- 7) pH 5,5
- 8) Шалфей, ромашка, масло ши – в виде патронов

Критерии дизайн 1:

Фокус на детском продукте, экологичности с подражанием основной линейке BioMio

Передать «детскость» и надежность

Сохранить айдентику бренда

Критерии дизайн 2:

Фокус на детском продукте, сохранить элементы в виде шрифта логотипа.

Передать «детскость» с помощью рисунков на упаковке выполненных в стиле примитивизма

Этикетка должна отражать безопасность и натуральность.

Bio Mio BIO-SOAP Детское твёрдое мыло в форме фигуры овечки

Конкурентное окружение РФ



*текущий дизайн

Bio Mio BIO-SOAP Детское твёрдое мыло в форме фигуры овечки

Референсы



*текущий дизайн

Цвета BioMio

Основная палитра



RGB 248 232 211
HEX #d8c2b6

CMYK мелованная
0 9 12 3 (P 31-1 C)
Pantone 7604 C

CMYK немелованная
0 9 12 3 (P 31-1 U)
Pantone 7604 U



RGB 92 144 64
HEX #5c9040

CMYK мелованная
70 25 100 5
Pantone 370 C

CMYK немелованная
62 0 100 0 (P 154-8 U)
Pantone 369 U



RGB 85 58 78
HEX #553a4e

CMYK мелованная
48 67 32 51 (P 86-15 C)
Pantone 5115 C

CMYK немелованная
29 84 0 50 (P 85-15 U)
Pantone 511 U

BioMio® Baby цвета в упаковке



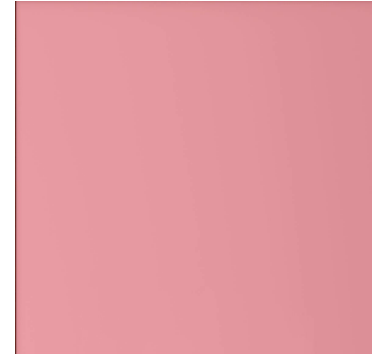
LAVENDER
7443 C



PANTONE®
15-0343
Greenery



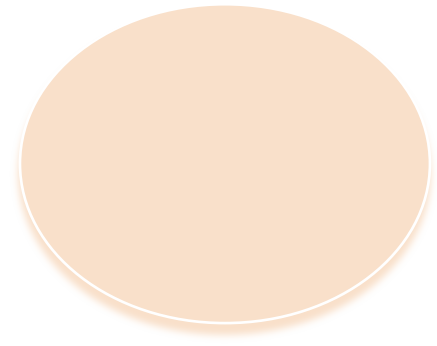
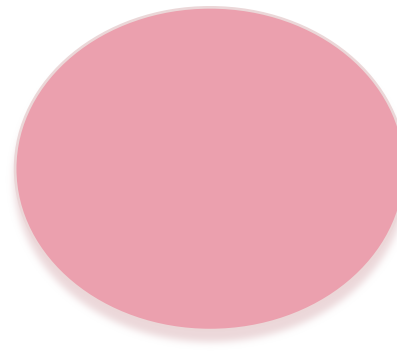
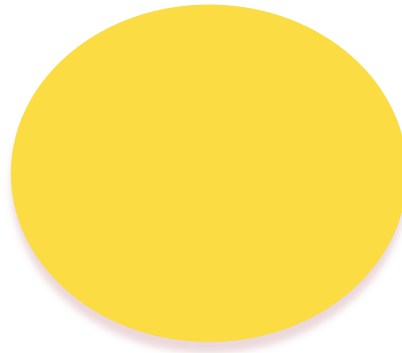
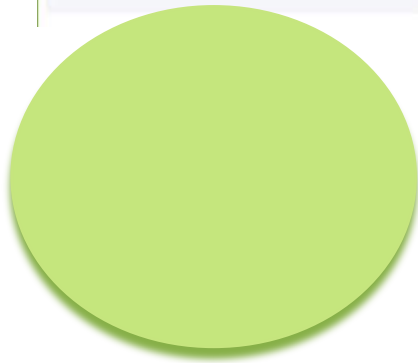
PANTONE®
P 4-8 C



PANTONE
15-1717
Pink Icing



Pantone 7604U



Изображение на упаковке:

1. Настоящая этикетка по размеру /этикетка в форме овечки/ этикетка в форме овечки, повторяющая очертания мыла
2. Фиолетовые элементы на этикетке – объединяющие всю линейку

Обязательные элементы на фронтальной этикетке:

- 1) Герой - овечка и/или овечка+дети , в пене + ребенок в пене+ ребенок и овечка в пене
- 2) BioMio Baby
- 3) 0+
- 4) Гипоаллергенно
- 5) 99% натуральных компонентов
- 6) Рекомендовано союзом педиатров России
- 7) Жалфей и Хлопок в виде паттернов

Критерии дизайн 1:

Фокус на детском продукте, экологичности с подражанием основной линейке BioMio
Передать «детскость» и надежность
Сохранить айдентику бренда

Критерии дизайн 2:

Фокус на детском продукте, сохранить элементы в виде шрифта логотипа.
Передать «детскость» с помощью рисунков на упаковке выполненных в стиле примитивизма
Этикетка должна отражать безопасность и натуральность.

Экологичный бальзам для мытья детской посуды BioMio® Baby BIO-BALM

Конкурентное окружение РФ



*текущий дизайн

Экологичный бальзам для мытья детской посуды BioMio® Baby BIO-BALM

BioMio

Референсы



*текущий дизайн

Цвета BioMio

Основная палитра



RGB 248 232 211
HEX #d8c2b6

CMYK мелованная
0 9 12 3 (P 31-1 C)
Pantone 7604 C

CMYK немелованная
0 9 12 3 (P 31-1 U)
Pantone 7604 U



RGB 92 144 64
HEX #5c9040

CMYK мелованная
70 25 100 5
Pantone 370 C

CMYK немелованная
62 0 100 0 (P 154-8 U)
Pantone 369 U



RGB 85 58 78
HEX #553a4e

CMYK мелованная
48 67 32 51 (P 86-15 C)
Pantone 5115 C

CMYK немелованная
29 84 0 50 (P 85-15 U)
Pantone 511 U

BioMio® Baby цвета в упаковке



Цвет дозатора

LAVENDER
7443 C



PANTONE®
XG Orange C



PANTONE®
15-0343
Greenery



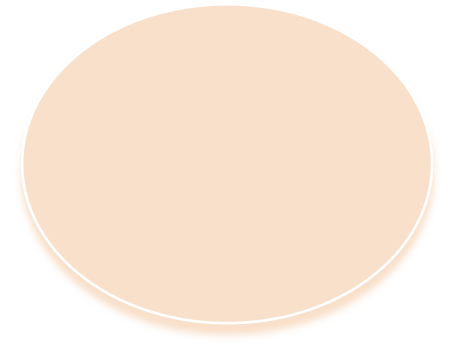
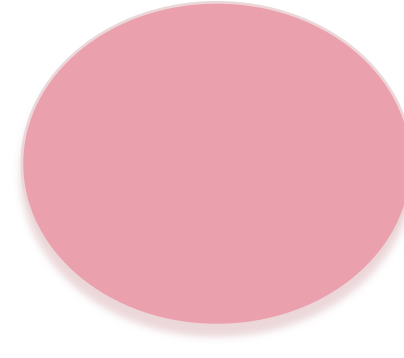
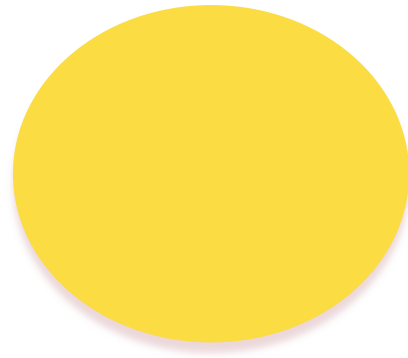
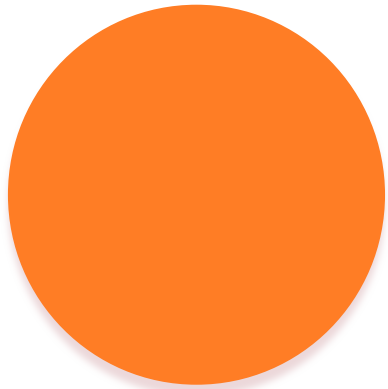
PANTONE®
P 4-8 C



PANTONE
15-1717
Pink Icing



Pantone 7604U





Полностью
смывается водой



cnbeauty.packaging.en.alibaba.com



ДЛЯ МЫТЬЯ
ДЕТСКОЙ
ПОСУДЫ, СОСОК
ОВОЩЕЙ И
ФРУКТОВ

«будет 2
этикетки», не
термоусадка

Форма флакон и этикетка:

1. Настоящая этикетка по размеру.
2. Флакон повторяющий форму существующую форму, с более уплощённой фронтальной частью (там где наклеена этикетка, чтобы она была менее выпуклой)
4. Фиолетовый дозатор

Обязательные элементы на фронтальной этикетке:

- 1) Герой - овечка и/или овечка+дети , смотреть референс-по форме похоже на облачко./герой моет посуду или ребенок моет посуду с героем
- 2) BioMio Baby
- 3) 0+
- 4) Гипоаллергенно
- 5) 99% натуральных компонентов
- 6) Рекомендовано союзом педиатров России
- 7) Полностью смывается водой
- 8) ДЛЯ МЫТЬЯ ДЕТСКОЙ ПОСУДЫ, СОСОК ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ
- 9) Ромашка и Иланг-Иланг в виде паттернов

Критерии дизайн 1:

Фокус на детском продукте, экологичности с подражанием основной линейке BioMio

Передать «детскость» и надежность

Сохранить айдентику бренда

Критерии дизайн 2:

Фокус на детском продукте, сохранить элементы в виде шрифта логотипа.

Передать «детскость» с помощью рисунков на упаковке выполненных в стиле примитивизма

Этикетка должна отражать безопасность и натуральность.

Экологичный гель и кондиционер для стирки детского белья BioMio® Baby BIO-SENSITIVE

Конкурентное окружение РФ



*текущий дизайн

Экологичный гель и кондиционер для стирки детского белья BioMio® Baby BIO-SENSITIVE

Референсы



*текущий дизайн

Цвета BioMio

Основная палитра



RGB 248 232 211
HEX #d8c2b6

CMYK мелованная
0 9 12 3 (P 31-1 C)
Pantone 7604 C

CMYK немелованная
0 9 12 3 (P 31-1 U)
Pantone 7604 U



RGB 92 144 64
HEX #5c9040

CMYK мелованная
70 25 100 5
Pantone 370 C

CMYK немелованная
62 0 100 0 (P 154-8 U)
Pantone 369 U



RGB 85 58 78
HEX #553a4e

CMYK мелованная
48 67 32 51 (P 86-15 C)
Pantone 5115 C

CMYK немелованная
29 84 0 50 (P 85-15 U)
Pantone 511 U

BioMio® Baby цвета в упаковке



Цвет дозатора

LAVENDER
7443 C



PANTONE®
XG Orange C



PANTONE®
15-0343
Greenery



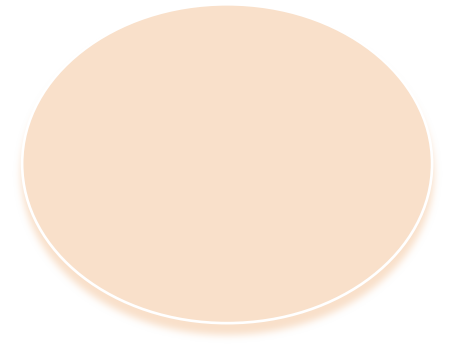
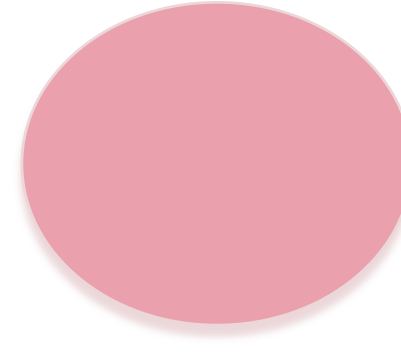
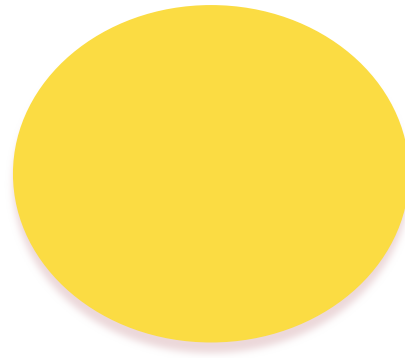
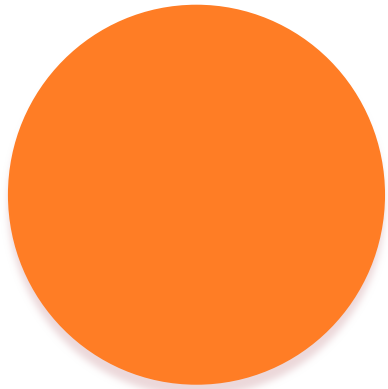
PANTONE®
P 4-8 C



PANTONE
15-1717
Pink Icing



Pantone 7604U





Без вредных
компонентов



Полностью
смывается водой



FREE FROM: Фосфаты, агрессивные ПАВ, SLS/SLES, ЭДТА, синтетические красители, оптические отбеливатели



Для чувствительной
кожи

Форма флакон и этикетка:

1. Более плоский, с большей площадью (можно попробовать на форме одного из референтных образцов)
4. Фиолетовый колпачок

Обязательные элементы на фронтальной этикетке:

- 1) Герой - овечка и/или овечка+дети , смотреть референс-по форме похоже на облачко./герой стирает или ребенок стирает с героем
- 2) BioMio Baby
- 3) 0+
- 4) Гипоаллергенно
- 5) 99% натуральных компонентов
- 6) Рекомендовано союзом педиатров России
- 7) pH 5,5
- 8) **FREE FROM:** Фосфаты, агрессивные ПАВ, SLS/SLES, ЭДТА, синтетические красители, оптические отбеливатели
- 9) Хлопок в виде паттернов

Критерии дизайн 1:

Фокус на детском продукте, экологичности с подражанием основной линейке BioMio
Передать «детскость» и надежность
Сохранить айденитику бренда

Критерии дизайн 2:

Фокус на детском продукте, сохранить элементы в виде шрифта логотипа.
Передать «детскость» с помощью рисунков на упаковке выполненных в стиле примитивизма
Этикетка должна отражать безопасность и натуральность.