

стратегическая сессия

ОРГАНИЗОВАННАЯ КОЛЛЕКТИВНАЯ РАБОТА



КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

## стратегическая сессия

**Кто мы** (социальная идентичность) — существенный и общий признак определяющий нас сегодня: раса, нация, национальность, конфессия, профессия, сообщество, ядро, личность,

**Где мы** (масштаб, сферы деятельности, окружение) Территориально - конкретное место, ● Социально - состав и структура социальных слоев. ● Организационно — тип организации, направления, сферы, количество людей в управлении и участников, тип организующих и объединяющих связей. ● Экономически — объём ресурсов, доступность. ● Законодательно-нормативно-правовое обеспечение. ● Политически — в каких отношениях с какими силами, мы поглощаем или нас поглощают, что внутри и что снаружи, внешние ограничения и установки. ● Исторически — в какую эпоху, какие вызовы и дух времени. ● Духовно-моральные и нравственные принципы, ценности. ● Культурно — принятые нормы, традиции, стереотипы, обычаи.

**Зачем мы** (миссия) — цель целей, смысл существования, четко выраженная причина.

## стратегическая сессия

**Куда мы (образ будущего)** — целевое состояние, масштаб, в тех же категориях, что и «где мы», но в отдаленной перспективе - через год, три года, пять лет, десять: территориально, социально, организационно, материально, политически, духовно, культурно и метафизически.

**Что мы делаем (направления деятельности)** — ● в рамках текущего процесса. ● в перспективе задуманного дела. ● в масштабе замысла.

**Как мы это делаем** (оценка эффективности) —

- Методология - методы управления и социальной организации.
- Управление - планирование, руководство, контроль.
- Организация - тип, структура, правил.
- Экономика - ресурсы, финансы.
- Технология - инструменты и практическая деятельность.

стратегическая сессия

## КОЛЛЕКТИВНОЕ ТВОРЧЕСТВО



## КОЛЛЕКТИВНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Мы не изобретаем, а открываем.

- Креативность одиночек не позволяет охватывать всю проблематику и не создает сообщества.
- Интеллект имеет социальный эффект. Без других людей мы не способны думать, видеть, решать.
- Размер сообщества имеет ключевое значение. Малые сообщества решают местные задачи. Большие сообщества решают задачи глобальные

## КОЛЛЕКТИВНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Эксперт одиночка может придумать что-то гениальное.

- Но не способен выделить главную проблему
- Фокусируется только на своих целях
- Не способен оценить социальную ценность решаемых проблем

## ОРГАНИЗОВАННОЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ ТВОРЧЕСТВО В РЕЖИМЕ ПОЛИ-ТАНДЕМА

Коллективный интеллект – коллективное решение – коллективный результат.

Учитывая творчество каждого в группе реализуется коллективный интеллект.

Организация коллектива (группы) путём вовлечения каждого.

Решения принятое коллективом в согласии и единении возрождает самоорганизацию в сообществе (группе).

стратегическая сессия

Единение образа



Эффект группы



**Проблема  
Целеполагание**

Эффект группы



Эффект группы



Эффект группы



Эффект группы



Эффект группы



Эффект группы



# стратегическая сессия

## Эффект группы



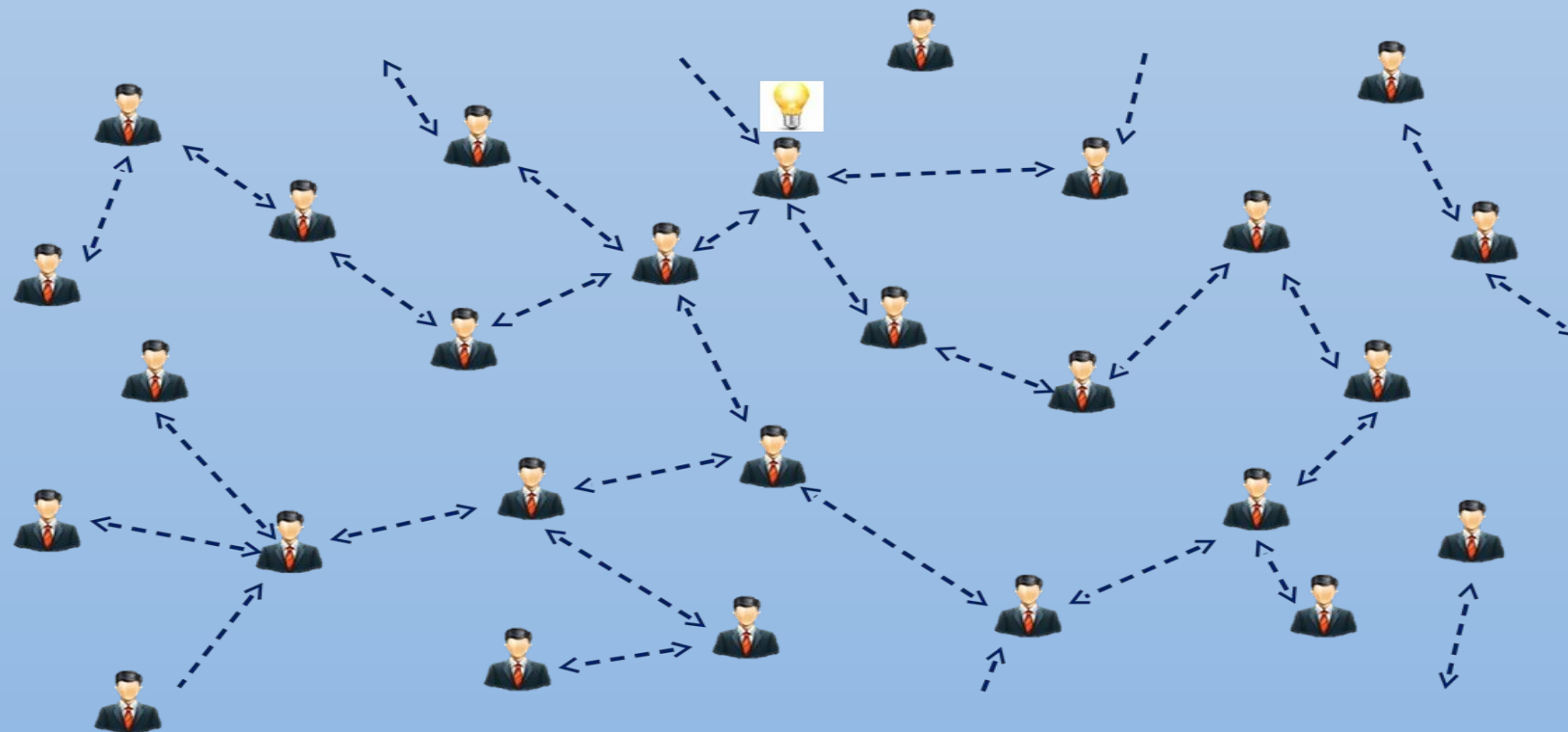


# стратегическая сессия

## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ

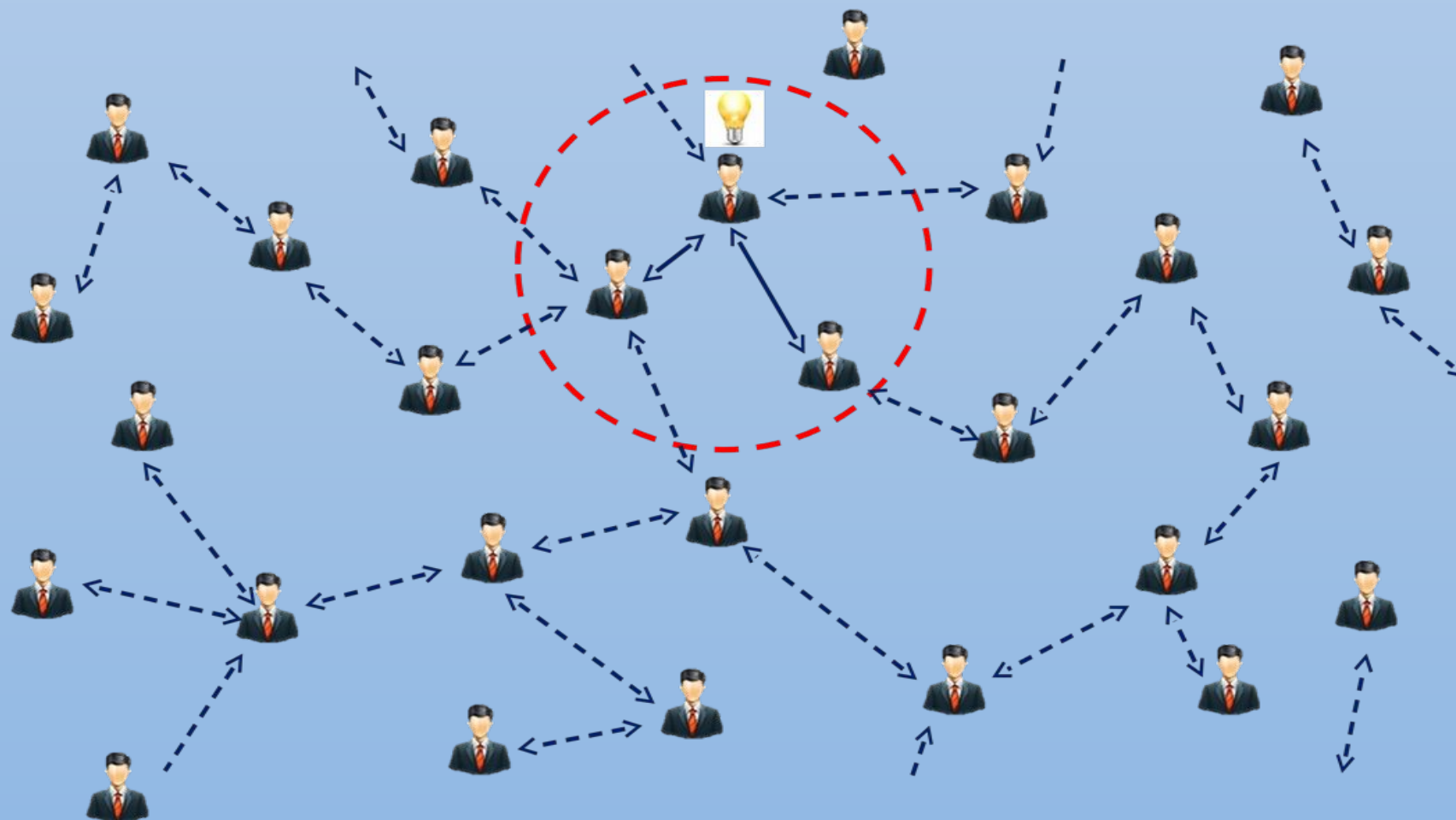


# РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



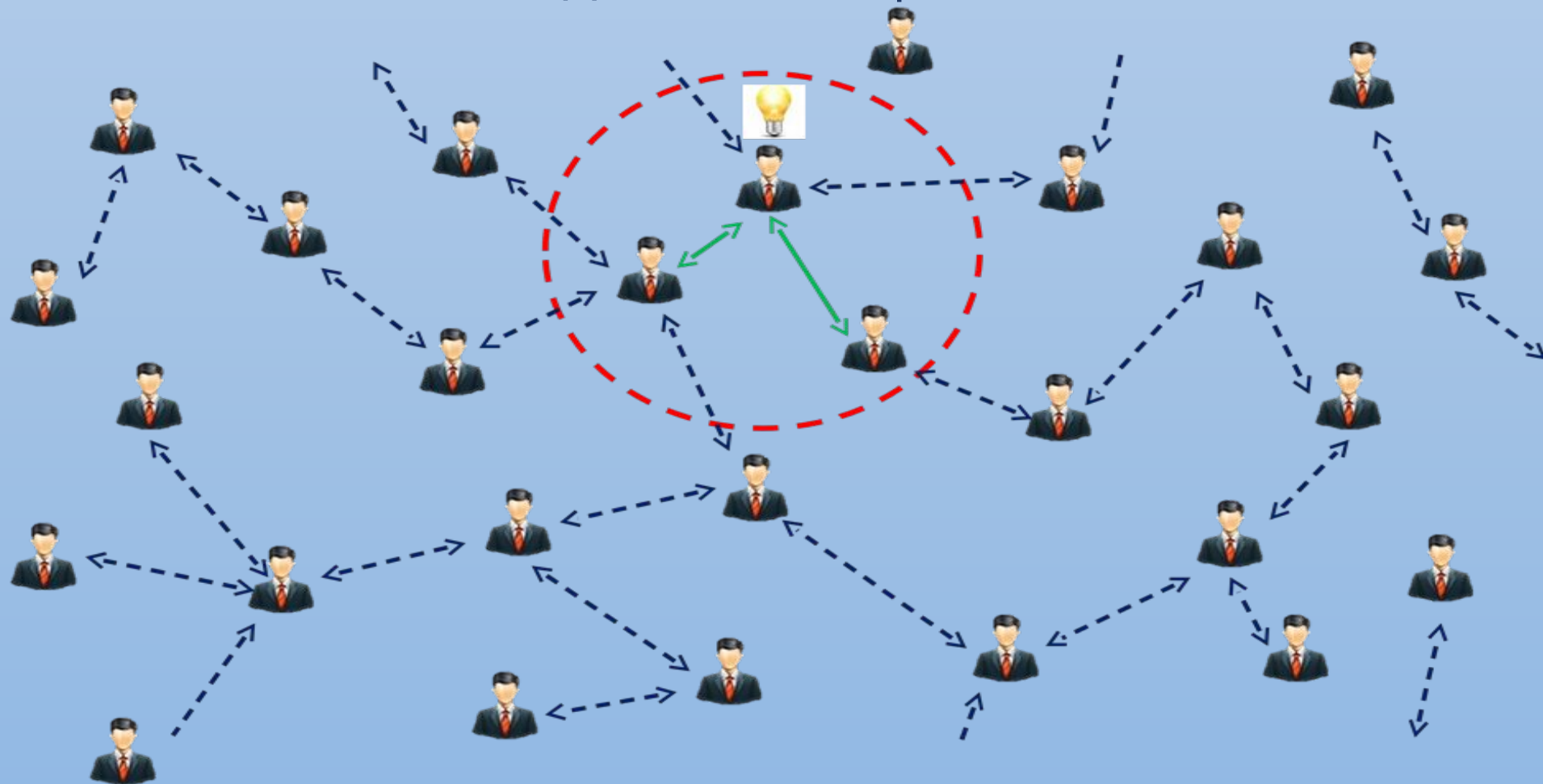
# стратегическая сессия

## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



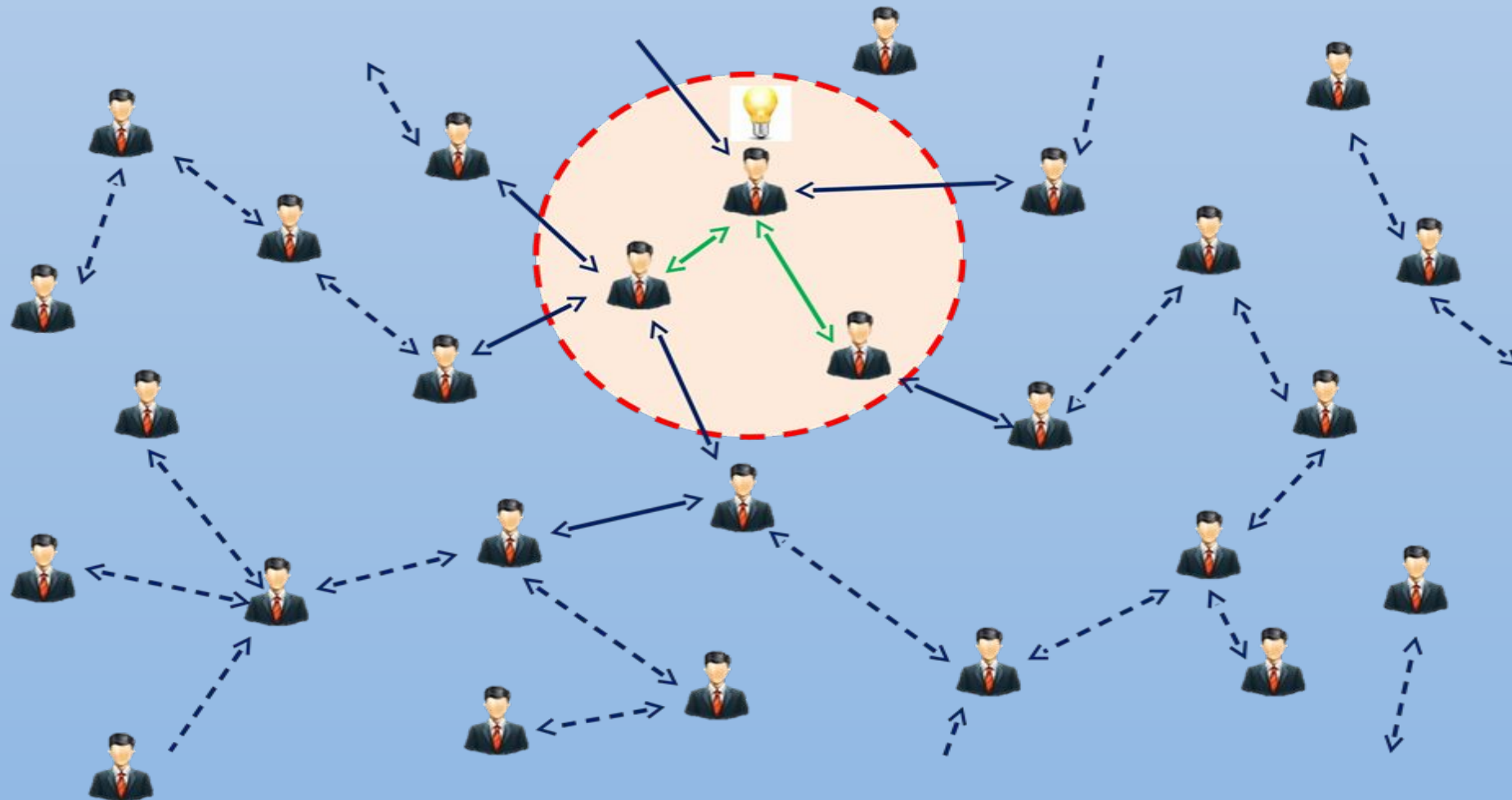
# стратегическая сессия

## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



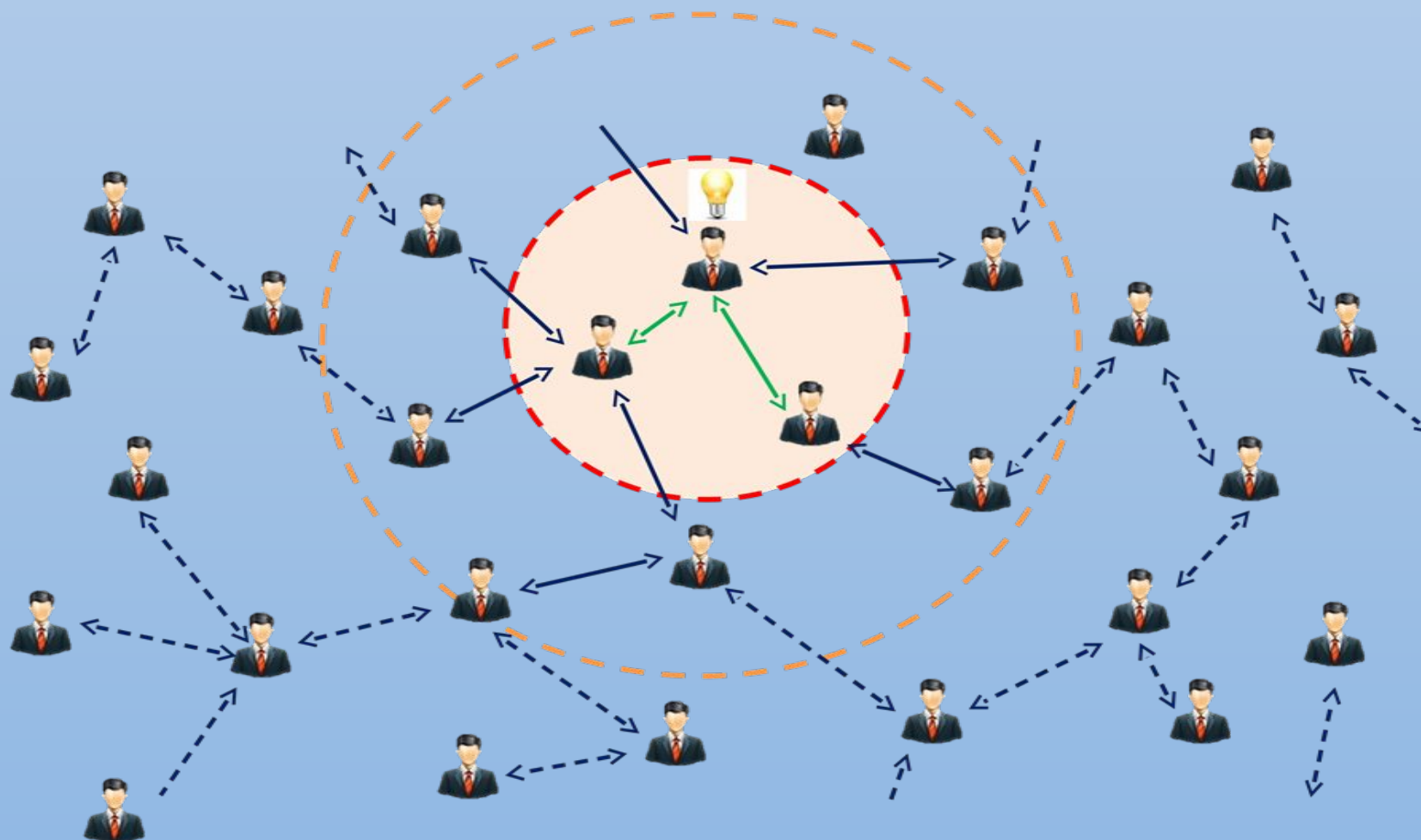
# стратегическая сессия

## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



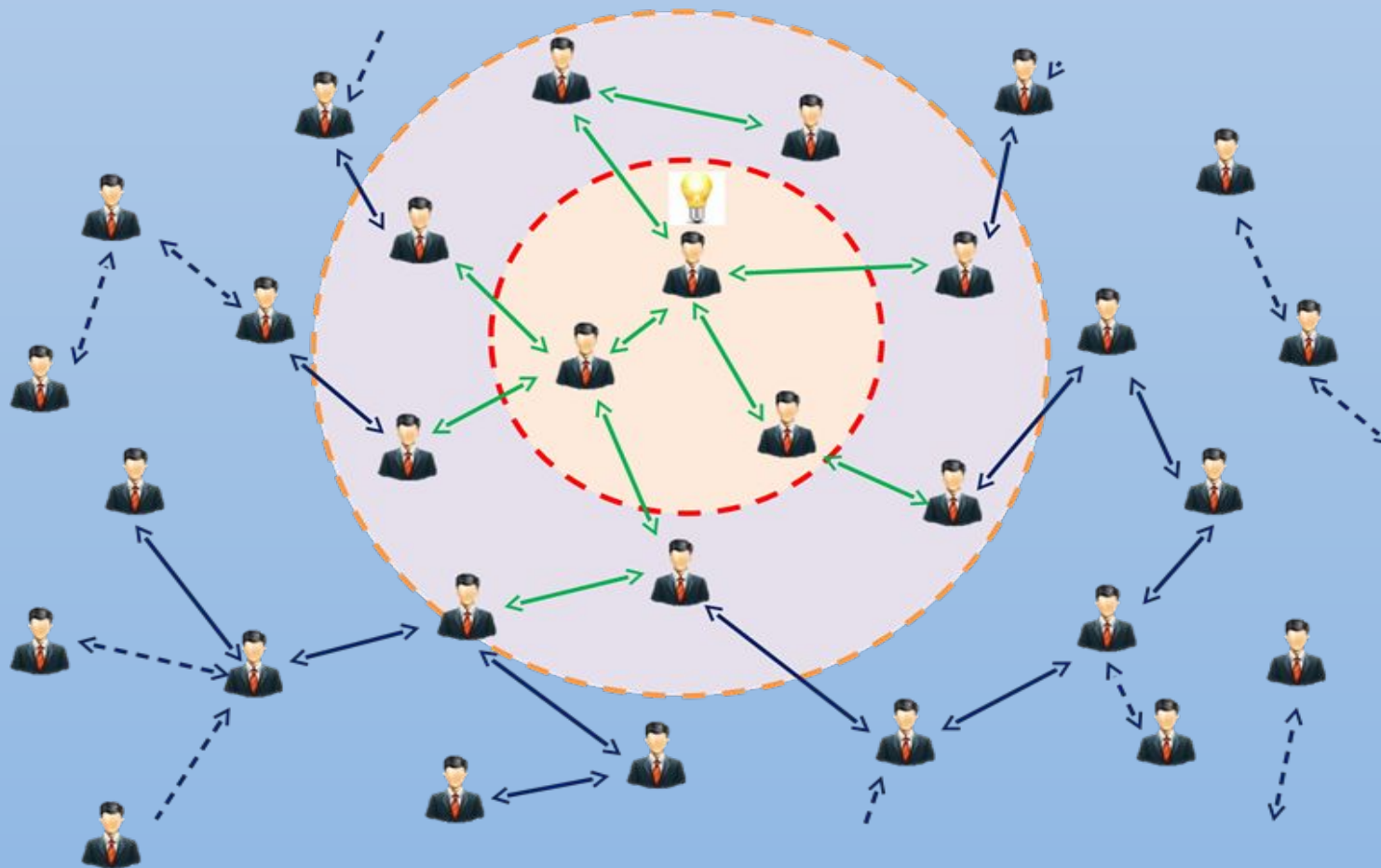
# стратегическая сессия

## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



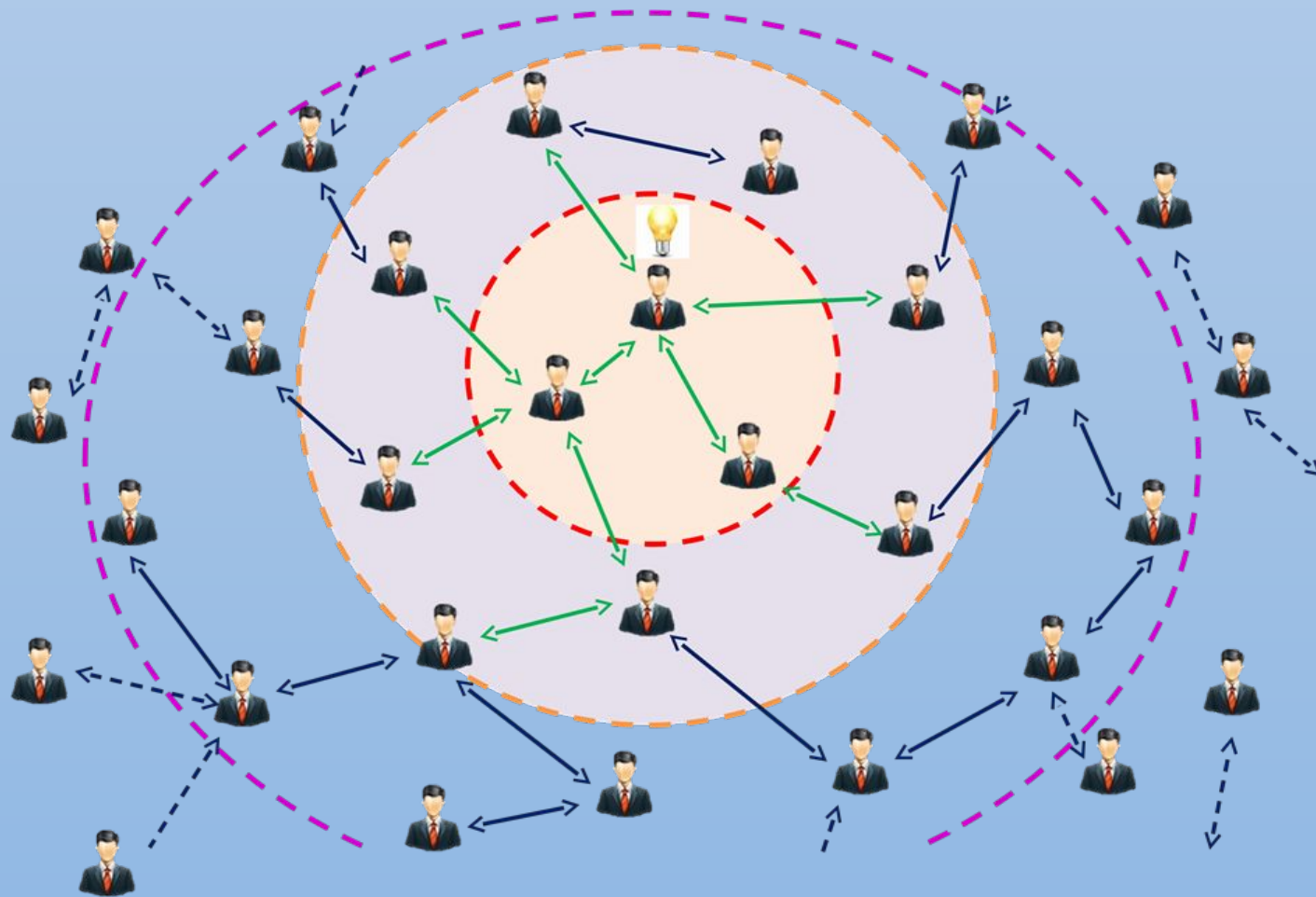
# стратегическая сессия

## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



# стратегическая сессия

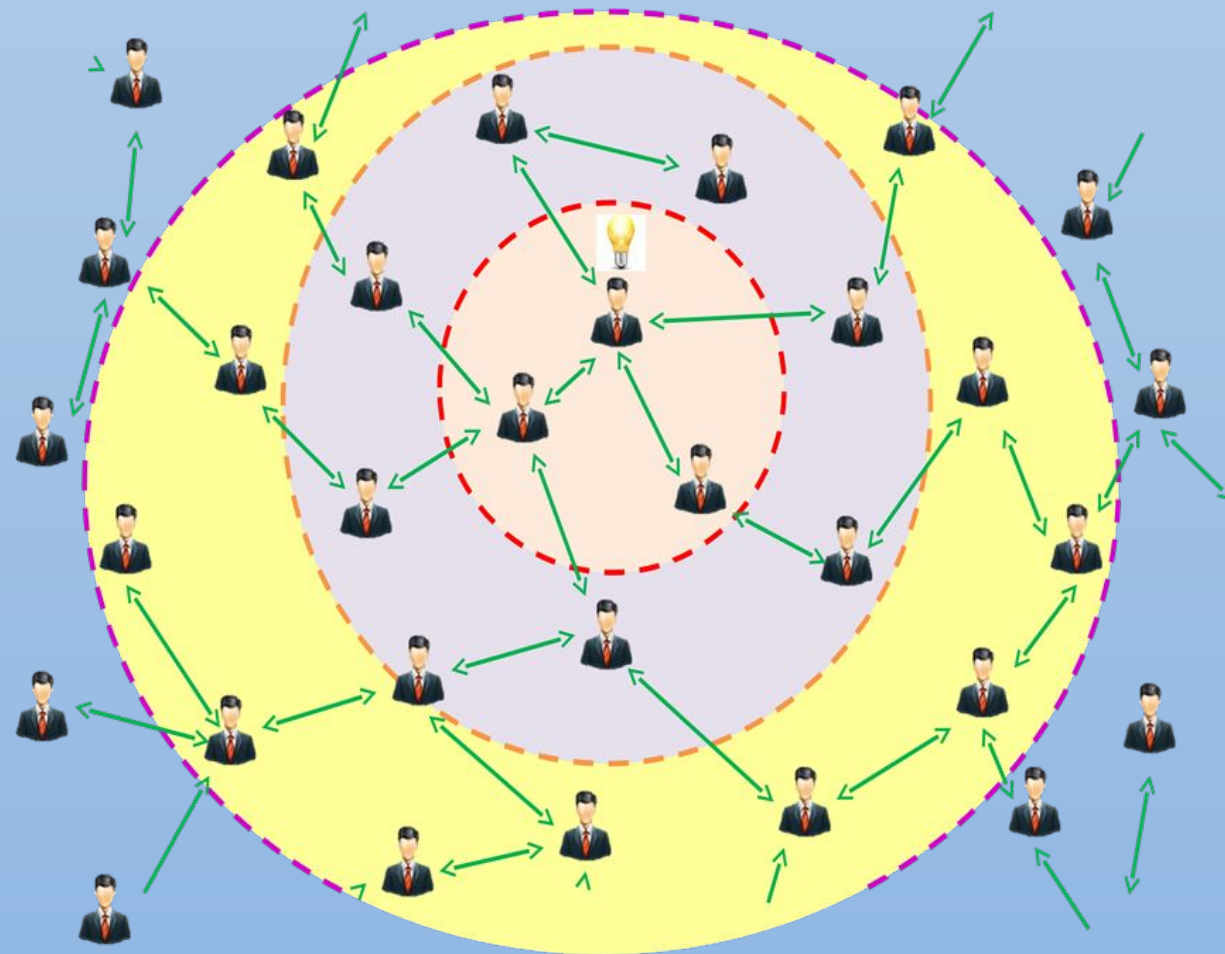
## РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ





стратегическая сессия

# РОЖДЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ



## ДИНАМИКА ГРУПП



ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ.  
АКЦЕНТ ПРОТИВ



ЦЕЛИ, ЗАДАЧА.  
НОРМА БУДУЩЕГО



ОБЪЯВЛЕННЫЕ  
ДЕЙСТВИЯ.  
МИССИЯ



ПРАВИЛА  
ПРИНЦИПЫ  
СВОЙСТВА



ОБРАЗ БУДУЩЕГО.  
ИНИЦИАТИВЫ



ДОРОЖНАЯ КАРТА.  
ДЕЙСТВИЯ

Пошагово

Энцикла

## ОРГАНИЗАЦИЯ/Организованность



МИССИЯ



ЗАДАЧИ



КОНТРАГЕНТЫ



ПРОДУКТЫ



ПРОЦЕССЫ



УЧАСТНИКИ



ПРАВИЛА  
ПРИНЦИПЫ  
СВОЙСТВА

## КУЛЬТУРА ГРУПП



ПРАВИЛА  
ПРИНЦИПЫ  
СВОЙСТВА



ЛЕГЕНДЫ/  
МИФЫ



ХРАНИТЕЛИ/  
ДЕРЖАТЕЛИ НОРМ



НОРМЫ



АРТ-ОБЪЕКТЫ



УЧАСТНИКИ



ЦЕННОСТИ

## ВИДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Я - Я



Я - ТЫ



Я - МЫ



Я - ВСЕ

# стратегическая сессия