

Бизнес-планирование

**Принципы бизнес-планирования.
Участники процесса бизнес-
планирования**

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КРЮЧКОВА Л.В.

Принципы бизнес-планирования:

- принцип необходимости – обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности;
- принцип единства – предусматривает разработку сводного/единого плана развития с определением общих экономических и социальных целей, на основе которого определяются задачи для подразделений и задания для отдельных работников;
- принцип непрерывности – процесс планирования осуществляется постоянно, без перерывов (на смену одному плану приходит другой);

- принцип гибкости – мониторинг и корректировка по результатам установленных плановых показателей (целей) и постоянное координирование деятельности подразделений. Гибкость планов обеспечивается планированием резервов на случай неблагоприятных изменений внешней среды.
- принцип точности – план составляется с определенной степенью точности (детализирование целей и задач), достигается путем распределения качественных показателей на количественные составляющие. Стратегические планы определяют направление движения и выстраивают приоритеты.

Приоритетные цели – смысл/миссия организации, под которую выстраиваются стратегические и тактические цели и задачи.

- принцип участия – планирование эффективно и полезно только тогда, когда оно учитывает интересы членов организации. Заключается в возможности удовлетворять как собственные потребности/интересы членов организации, так и интересы организации в целом, что приводит к мотивированию деятельности персонала и эффективной деятельности организации в целом.
- принцип холизма – сочетание координации и интеграции разных уровней управления и процессов планирования. Подразделения одного уровня разрабатывают планы одновременно с координацией планов своего уровня.
- принцип интеграции предполагает, что независимые планы каждого уровня взаимоувязываются на высших уровнях управления, корректируются и поступают на нижние уровни управления, как плановые задания и программы.

Участники процесса бизнес-планирования

Чаще всего участниками процесса бизнес-планирования является фирма, нуждающаяся в инвестициях, и потенциальный инвестор. Потенциальный инвестор использует бизнес-план для оценки экономической эффективности намечаемых фирмой бизнес-проектов, реальности получаемой прибыли; для возврата кредиторам вложенных в проект средств.

Также участниками процесса бизнес-планирования является управленческий персонал предприятия. Участие в процессе реализации бизнес-плана управленческого персонала разных уровней помогает достичь эффективности проводимых операций и взаимной координации, что развивает организаторские способности менеджеров.

Менеджмент в условиях рынка крайне необходимо для эффективного развития. Управленческим персоналом фирмы бизнес-план используется для:

- определения круга проблем, с которыми встретится предприятие, при реализации своих намеченных целей;
- оценки финансового положения и конкурентоспособности предприятия на существующем и на новом рынках товаров и услуг;
- формулировки этих проблем и обеспечения их решения.

Часто участниками процесса бизнес-планирования могут быть кредитные организации. Бизнес-план на кредит – это заявка на получение заемных средств от организации-кредитора. Некоторые российские банки все еще продолжают предоставлять кредиты на основании неграмотно составленного документа, названного бизнес-планом, но в большинстве случаев без полноценного коммерческого и финансового обоснований проектов и без механизмов мониторинга развиваемого бизнеса предприятиям вряд ли удастся получить какое-либо внешнее финансирование.

Если же предприятие не владеет методологией бизнес-планирования, то оно может обратиться за услугами по разработке бизнес-плана к специальным фирмам, профессионально занимающихся данной деятельностью.

Бизнес-план кроме того может быть внутренне и внешне направленным. Внешне направленные планы ставят цели, которые имеют значение для внешних участников, например финансовых участников.

Они обычно содержат детализированную информацию об организации или команде, стремящихся достичь определенные цели. В случаях коммерческих объединений, внешними участниками будут инвесторы и потребители.