

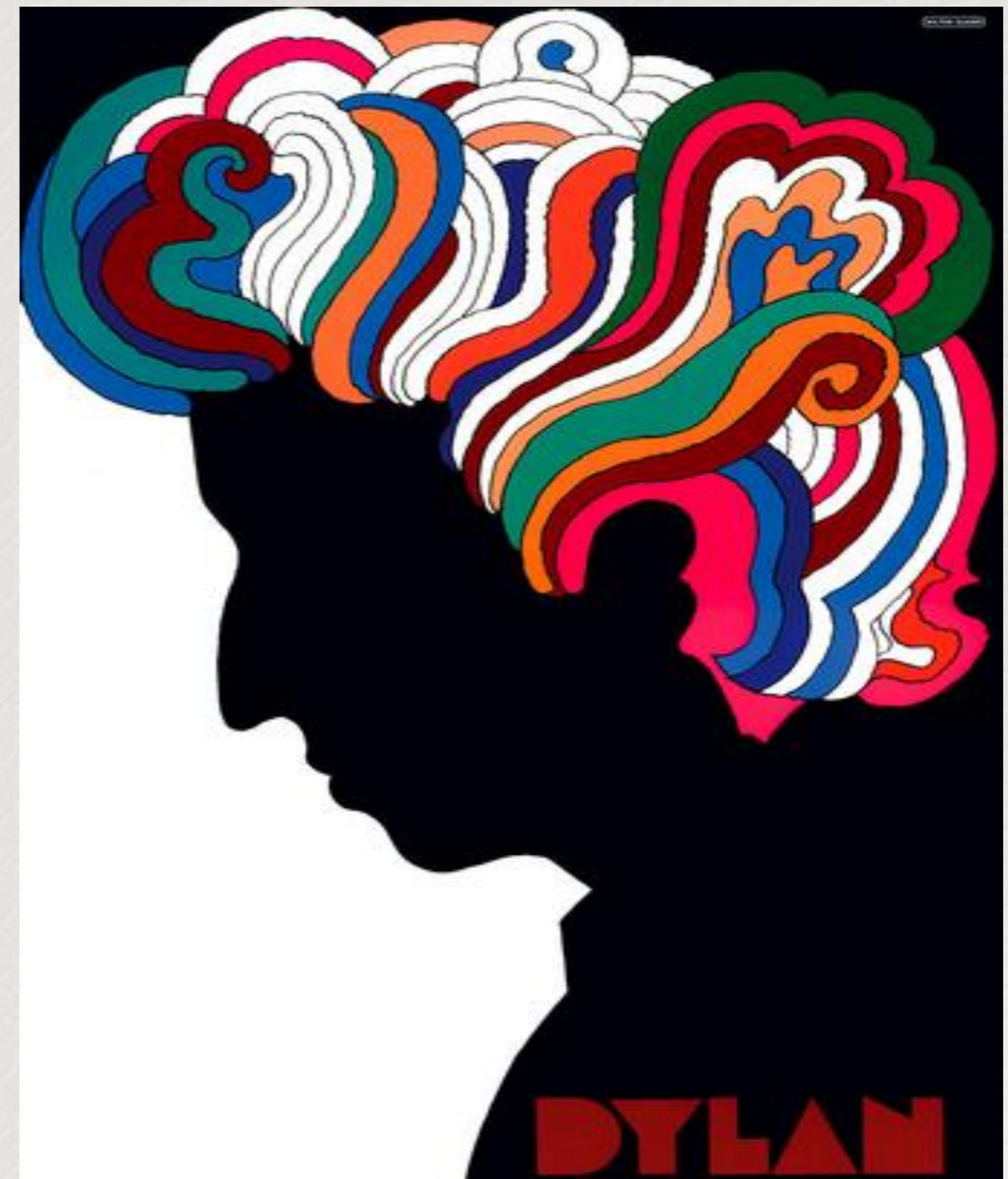
МИЛТОН ГЛЕЙЗЕР
живая легенда дизайна

Push Pin Studios



Постер с изображением Боба Дилана

В 1967-м году Милтон Глейзер, работая в Push Pin Studios, создает психоделический портрет Боба Дилана, который позже был использован для оформления сборника лучших хитов певца.



Логотип «I love New York»



Логотип состоит из заглавной буквы I, красного символа сердца и заглавных букв NY — аббревиатуры Нью-Йорка. Буквы набраны рубленым шрифтом. Это самый знаменитый логотип Глейзера, который он создал в 1970-х годов для рекламной компании по развитию туризма в Нью-Йорке.

Через несколько дней его чувства к городу изменились и логотип тоже должен был поменяться. Так появилась новая версия логотипа со словами («Я люблю Нью-Йорк больше, чем когда-либо») с небольшим черным пятном на красном сердце. Положение этого почерневшего участка не случайно: оно обозначает место на карте Нью-Йорка, в котором располагался Всемирный торговый центр.



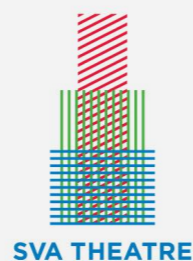
Стиль

- Стиль — понятие неактуальное. Для дизайнеров старой закалки это всегда было непросто, потому что с годами вырабатывается почерк и визуальный словарь. Но мода на стили опосредована экономическими показателями. Поэтому каждые десять лет меняется стилистическая парадигма, и вещи начинают выглядеть иначе. То же самое происходит со шрифтами и графикой. Если вы планируете просуществовать в профессии больше одного десятилетия, очень рекомендую быть готовым к этой смене.
- Стиль, которого придерживался Милтон Глейзер, отличался использованием ярких изобразительных средств, прямоотой, простотой и новизной. Он использует любую возможность или стилистическое направление при создании своих работ, для него нет ограничений. Его стиль это крайне широкая область от примитива до авангардизма, воплощенная в его бесчисленных суперобложках, рекламных объявлениях, обложках для дисков и иллюстрациях для журналов.

Milton Glaser, Inc.

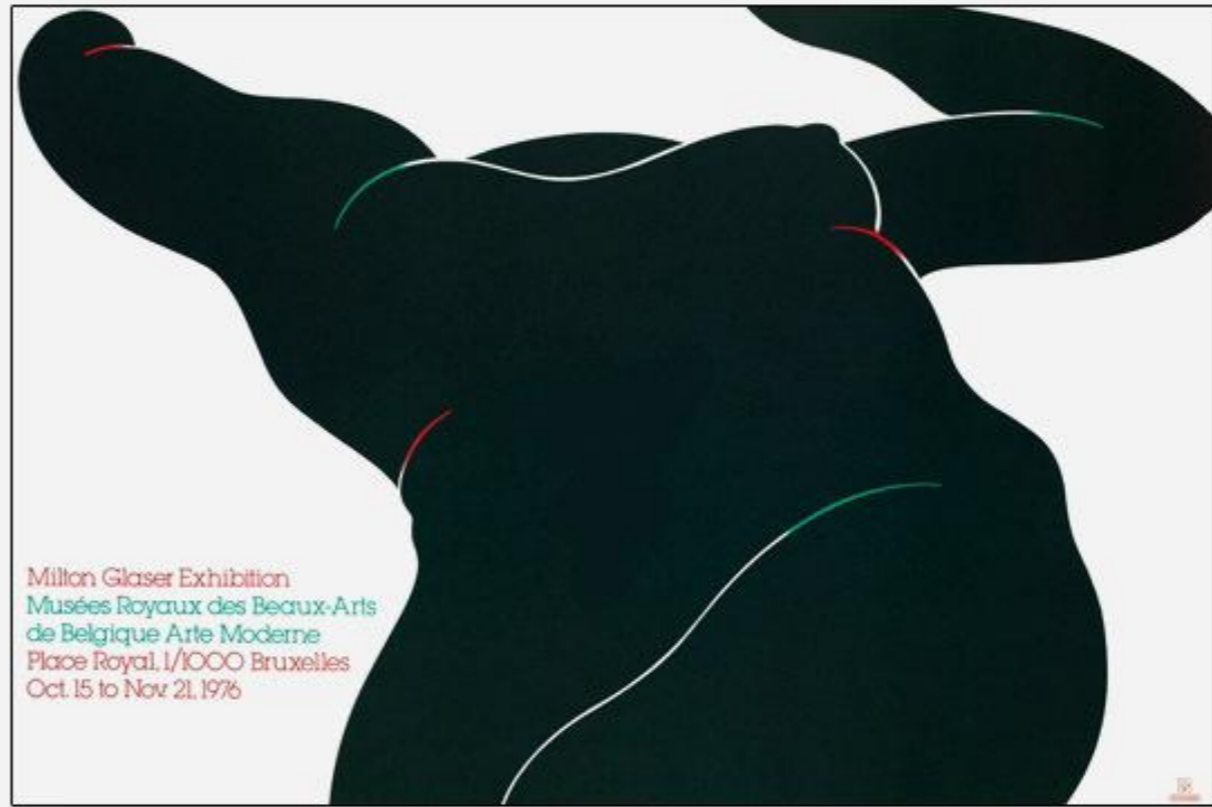
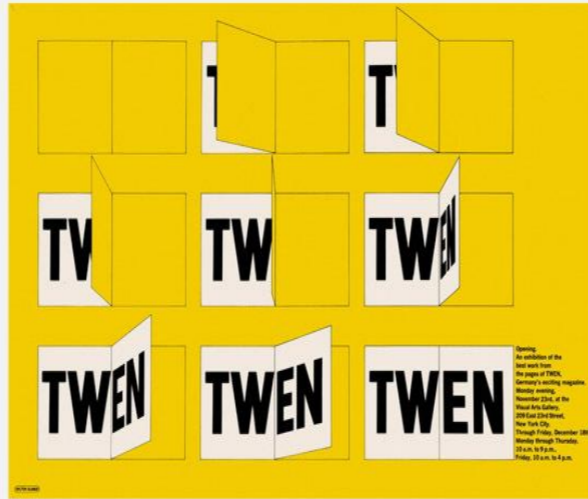
Искусство — это работа

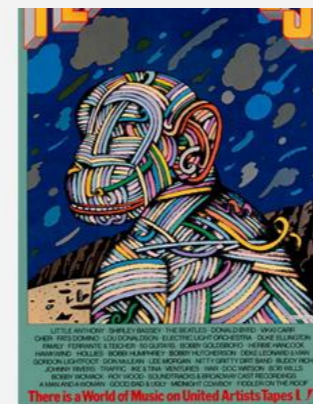
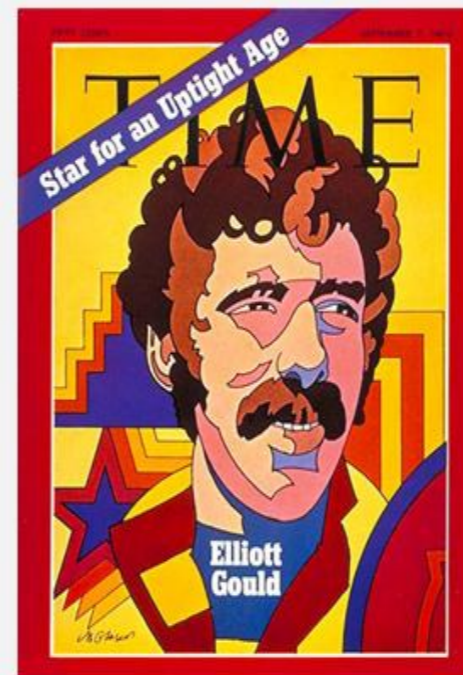
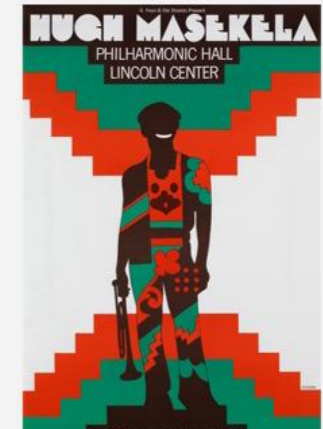
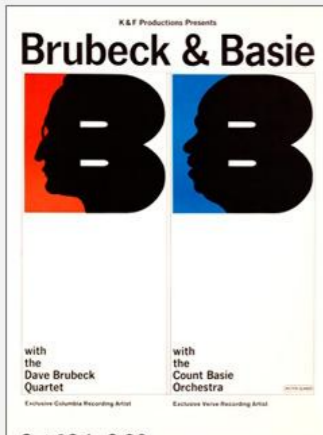
В 1974-м году Глейзер основал на Манхэттене свою собственную студию Milton Glaser, Inc., которая функционирует и по сей день. Деятельность фирмы затрагивает практически все области дизайна — от создания логотипов до оформления интерьеров. В сфере печатной графики студия занимается разработкой фирменного стиля, который включает в себя логотипы, бланки, брошюры и вывески.



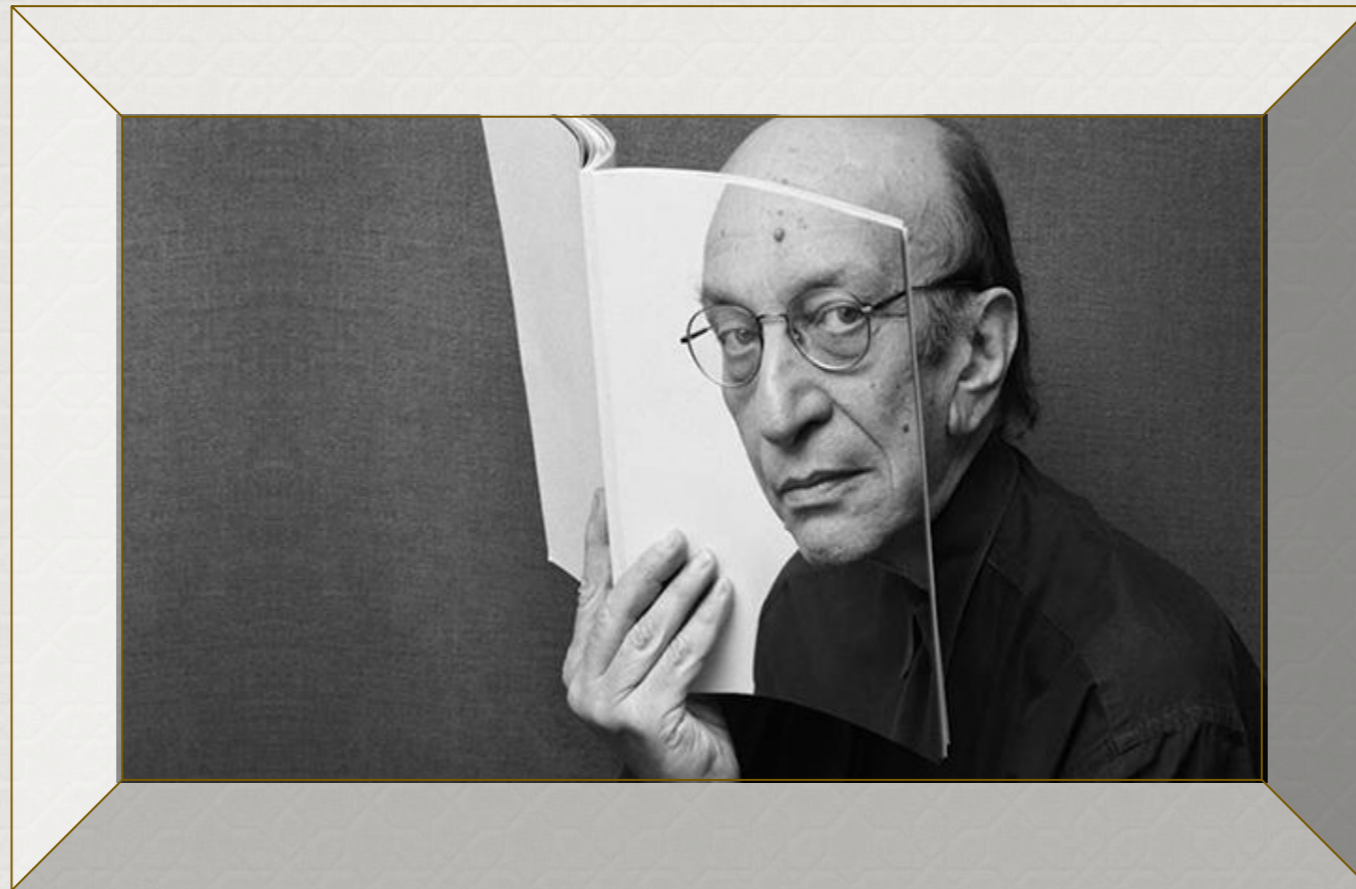
Дизайн как искусство

Работы Милтона Глейзера участвовали во множестве выставок по всему миру, включая персональные выставки в Музее современного искусства в Нью-Йорке в 1975-м году и в Центре Помпиду в Париже (Centre Georges Pompidou) в 1977-м году. Милтон Глейзер много раз выставлялся в Италии. В 1991-м году итальянское правительство пригласило его курировать выставку в честь пятисотлетия итальянского художника Пьеро делла Франческа. В 1994-м году у Глейзера состоялась выставка в его родном Колледже Купер-Юнион. В 1997-м году в Японии была представлена ретроспектива работ Push Pin Studios, которая включает в себя персональные работы Милтона Глейзера. Однако главная ретроспектива его работ была открыта в феврале 2000-го года в Венеции, в Фонде Бевилакка-Ла-Маса





ИТОГ



Вклад Глейзера в развитие графического дизайна огромен: для многих он является живым воплощением американского графического дизайна, редкий пример, сочетающий в себе глубокое интеллектуальное мышление с невероятным богатством визуального языка.