СЕРВИС-ДИЗАЙН НА ПРИМЕРЕ ТУРПРОДУКТА «КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА. АНАДЫРЬ». ВЫПОЛНИЛ КУКИШЕВ К. М. ТУРИЗМ, 4 КУРС

Оцениваемые параметры	Данные	Исключить
Вовлечение	Крайне качественно оформленный сайт, подробнейшим образом расписанная программа и требуемые ресурсы	Надоедающую рекламу и всплывающие окна всевозможных консультантов
Нужный опыт для использования	Более подробная разведка локаций турпродукта с целью дальнейшего развития турпродукта, предусмотреть доступность для слоёв населения со средним или низким достатком и социально-незащищённых	Навязанность
Развитие данного продукта за счёт опыта клиента	Скидки, акции, благоприятные погодные условия, положительный микроклимат внутри коллектива	Высокую стоимость турпродукта. В условиях Крайнего Севера и малодоступности территории необходимо «умерить аппетиты» творцов турпродукта
Возвращение клиента к продукту	Малоизученность и недоступность территории для большей части населения	Пребывание многочисленных групп туристов из-за опасности загрязнения территории и утраты идентичности