

# «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

КУРС ЛЕКЦИЙ

Проф. Ознамец В.В.

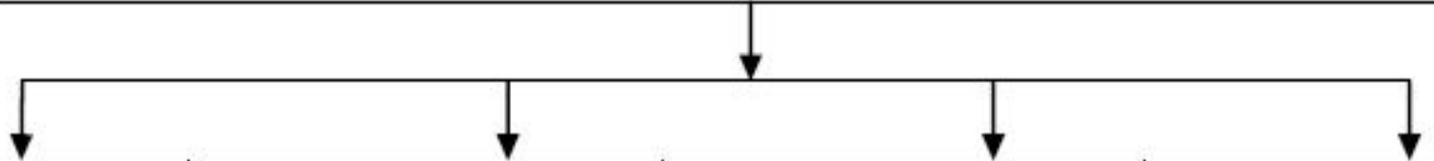
Экономика - это наука, исследующая поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Экономика раскрывает законы бизнеса и механизм их реализации, методы хозяйствования, экономическую политику, проблемы и противоречия практической деятельности. Все имеющиеся природные и материальные ресурсы, принадлежащие государству, а к ним относят рабочую силу, предпринимательскую способность, инструменты, машины, землю и минеральные ресурсы, являются ограниченными, поскольку совокупность всех наших материальных потребностей значительно превышает производственные возможности имеющихся ресурсов.

Экономика исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления этими ресурсами с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Экономика - это наука о том, как общество как общество использует указанные выше ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов (услуг) и распределяет среди различных групп населения.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ



## Предмет:

- экономическое поведение производителя
- закономерности и факторы экономического роста

## Функции:

- познавательная
- практическая
- идеологическая
- планово-прогностическая.

## Инструментарий:

- математический аппарат
- экономика
- кибернетика.

## Методы экономического исследования:

- наблюдение и сбор фактов
- эксперимент
- моделирование
- метод научных абстракций
- анализ и синтез
- системный подход
- индукция и дедукция
- исторический и логический
- графический
- позитивный и нормативный

**ДВЕ СФЕРЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**МАКРОЭКОНОМИКА**

ИЗУЧАЕТ

ИЗУЧАЕТ

ОТДЕЛЬНЫЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ЕДИНИЦЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
СИСТЕМЫ В ЦЕЛОМ

**ФИРМА,  
ДОМОХОЗЯЙСТВО,  
ОТРАСЛЬ И Т. Д.**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
СЕКТОР ЭКОНОМИКИ,  
ЭКОНОМИКА СТРАНЫ И  
Т. Д.**

Использование природных и материальных ресурсов, осуществляемое в рамках организационного механизма для удовлетворения наших материальных потребностей называют экономической системой.

Рассмотрим теперь кратко главные черты моделей (или систем) экономики

Индустриально развитые страны различаются в основном по двум признакам:

- 1) по форме собственности на средства производства.
- 2) по способу, с помощью которого координируется и управляется экономическая деятельность.

Рыночная система. Рынок - это механизм или приспособление, осуществляющее контакт между покупателями (представителями спроса) и продавцами (представителями товаров и услуг). Рыночная система функционирует одновременно как механизм учета бесчисленных решений свободных индивидов и предприятий и как механизм для практического выполнения этих решений.

Централизованное планирование. Соотношение в национальном продукте средств производства и средств потребления, как и распределение потребительских товаров, устанавливается из центра (централизовано и произвольно).

*Типы экономических систем*

Рыночная экономика

Нерыночная экономика

Чистый капитализм

Современный капитализм

Традиционная экономика

Административно-командная экономика

Частная собственность на инвестиционные ресурсы, рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанной на свободной конкуренции, личная свобода всех участников, свобода предпринимательской деятельности

Наиболее гибкая система, т. к. способна приспосабливаться к изменяющимся условиям; получили развитие плановые методы хозяйствования в рамках отдельных фирм – в виде маркетинговой системы управления, а на макроуровне – государственное регулирование экономики

Базируется на многоукладности экономики. Решающую роль играют освещенные веками традиции и обычаи, религиозные, культурные ценности, которые сдерживают НТП

Общественная собственность на все экономические ресурсы, полная монополизация экономики, централизованное экономическое планирование – основа хозяйственного механизма

## ПЯТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ, НА КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЕТ КАЖДАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА:

- 1) что следует производить? (какой набор товаров наиболее полно удовлетворяют материальные потребности общества)
- 2) как эту продукцию следует производить? (какими должны быть организационные формы производства и какова должна быть технология?)
- 3) кто должен получить эту продукцию? ( как должна распределяться продукция между индивидуальными потребителями)
- 4) сколько следует производить? (в каком объеме нужно занять имеющиеся производительные ресурсы в производственном процессе?)
- 5) способна ли система адаптироваться в потребительском спросе, поставках продукции, в технологии производства, т.е. любая экономическая система должна обладать достаточной гибкостью и эластичностью.

## **Экономические цели:**

1. экономический рост - обеспечение более высокого уровня жизни, путем производства большего количества и лучшего качества товаров и услуг.
2. Полная занятость - обеспечить подходящее занятие всем тем кто желает и способен работать.
3. Экономическая эффективность - получать максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсов.
4. Стабильный уровень цен - необходимо избегать значительного уровня инфляции и дефляции.
5. Экономическая свобода - управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.
6. Справедливое распределение доходов - ни одна группа граждан не должна пребывать в нищете, тогда как другая - купается в роскоши.
7. Экономическая обеспеченность - обеспечение нормального существования хронически больным, недееспособным и престарелым гражданам.
8. Торговый баланс - стремление к поддержанию разумного баланса в сфере международных финансовых сделок.
9. Улучшение состояния окружающей природной среды - следует отметить, что некоторые цели поддаются довольно точному измерению, некоторые - нет, некоторые цели дополняют друг друга, а другие являются взаимоисключающими.

## МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ

1. Экономическое регулирование (в том числе и финансовые), законодательство.
2. Международная политика, обеспечивающая благоприятные условия для внешней торговли (вплоть до объявления войны).
3. Протекционизм и наоборот "принцип закрытых дверей".
4. Структурная и демографическая политика.
5. Налоги, пошлины, таможенные сборы.
6. Кредитная политика, дотации, лицензии.
7. Государственные заказы, государственные инвестиции.
8. Пропаганда.

1. Инфляция - (повышение общего уровня цен). Экономисты различают два вида инфляции:

а) инфляция спроса - когда экономика тратит больше, чем производит тогда слишком много денег охотится за малым количеством товаров.

б) инфляция, вызванная ростом издержек производства. У такой инфляции два самых важных признака: увеличение номинальной зарплаты и увеличение цен на сырье и энергоносители.

2. Безработица. Существует три типа:

а) функциональная безработица, связанная с поиском или ожиданием работы, когда рынок труда из-за неповоротливости функционирования не приводит в соответствие рабочие места и количество рабочих рук.

б) Структурная безработица, когда рабочая сила реагирует медленнее, чем изменяется структура рабочих мест.

в) Циклическая безработица, вызванная спадом производства (кризис экономики).

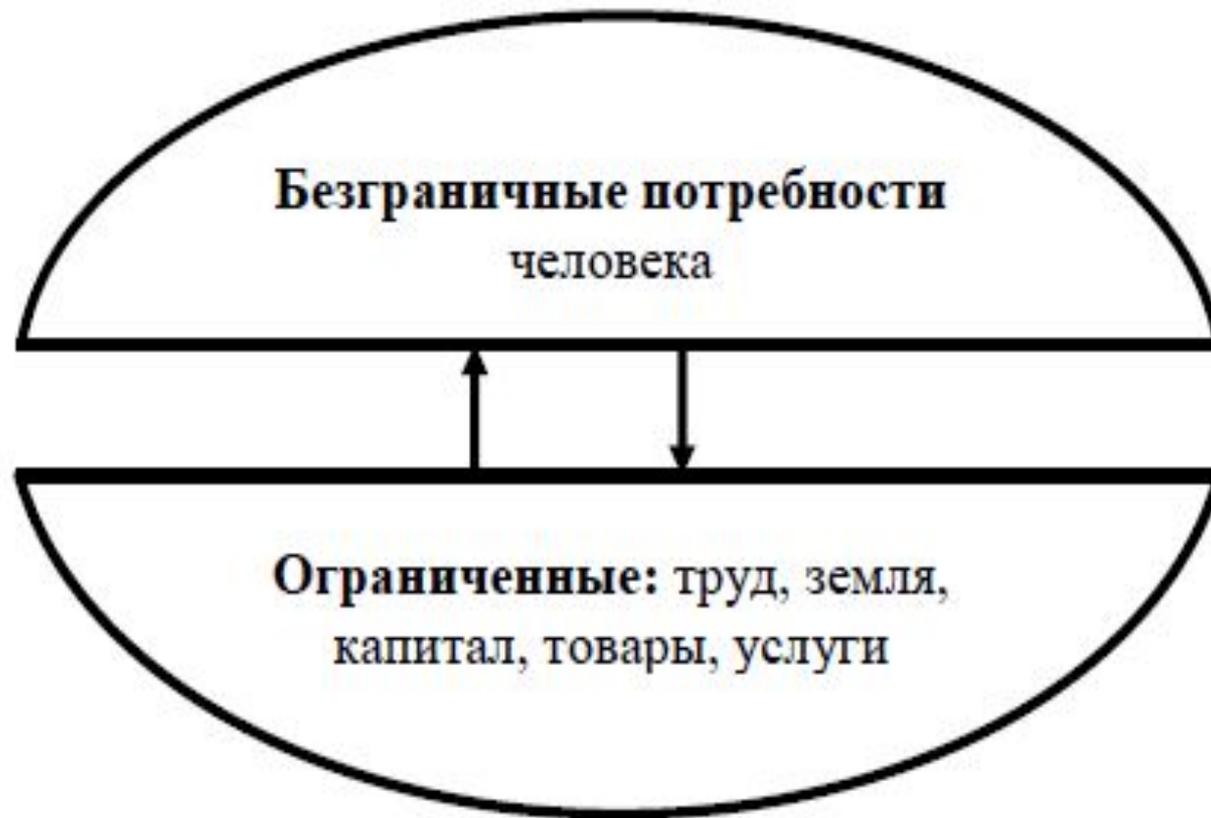
Экономисты считают функциональную и структурную безработицу неизбежной.

3. Дефицит (предложение товаров отстает от спроса). При этом совсем необязательно чтобы денежная масса превышала товарную массу в денежном выражении. Достаточно нехватки нужного товара. Сопровождается "черным" рынком, коррупцией, равнодушием производителей и продавцов к качеству товаров и услуг.

4. Нарушение роста (кризисы) - может быть всеобщим, а может быть негармоничным, когда в катастрофическое положение попадает одна из отраслей.

5. Несправедливое распределение: определенное неравенство является условием здорового функционирования экономики, но за определенной гранью начинается перерождение, когда ущемленное чувство справедливости мешает нормальному развитию экономики.

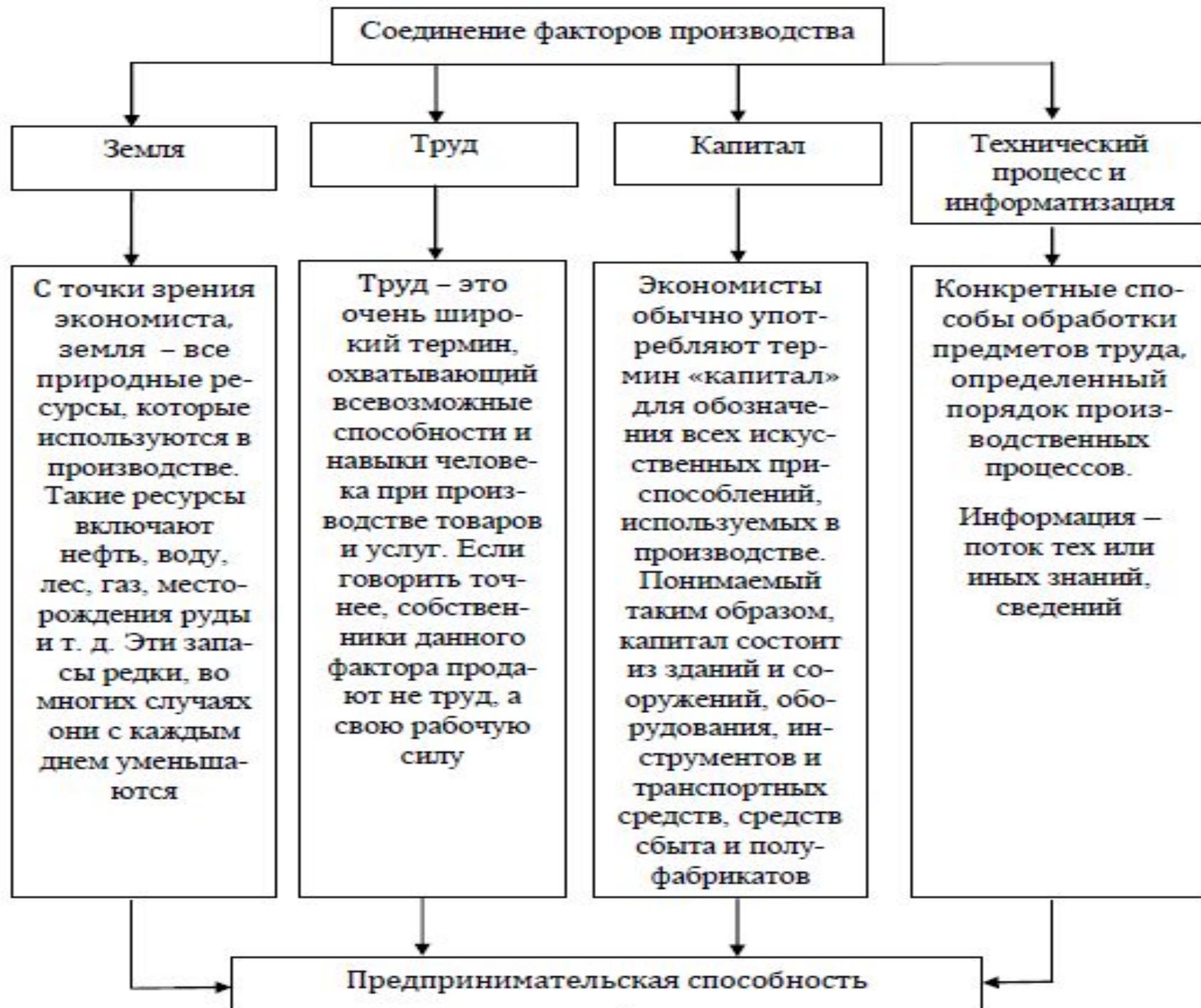
6. Бюрократизация - происходит по мере того, как все большее число решений по распределению ресурсов и благ переходит от непосредственно заинтересованных лиц в сферу безличной власти аппарата. Появляется зависимость от аппарата. Бюрократия имеет черты административного социализма.



Под ресурсами экономисты подразумевают факторы, используемые для производства экономических благ.

Экономические ресурсы – это все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все имеющиеся экономические ресурсы или факторы производства, обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве.

Экономические ресурсы и факторы производства делятся на две группы - материальные и людские ресурсы.



5

потребности в самореализации

4

потребности в признании и самоуважении (сделать карьеру)

3

социальные потребности и контакты (общение)

2

потребности в безопасности (доходы, здоровье, обеспечение старости)

1

физиологические потребности (жилье, одежда, питание)

предприятия» - раскрывает сущность самого предприятия как коммерческой организации: для нас с вами это особенности отрасли, включая исторические аспекты, его основные фонды, оборотные средства, рабочую силу, инвестиции, взаимосвязи всех составляющих деятельности предприятия их взаимодействие и пути улучшения использования.

Экономика предприятия – это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

На уровне предприятия решаются вопросы объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, выбор и применение кадров предприятия, выбор высокопроизводительной техники и использование в производстве высокопродуктивных технологий.

Эффективность работы предприятия зависит от выбора таких форм организации производства, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОГО ЗВЕНА ЭКОНОМИКИ:

- Предприятие как самостоятельная система является главным звеном общественного производства, где происходит непосредственное решение основной экономической задачи национальной экономики;
- Создание продуктов и оказание услуг происходят посредством определенных технологических процессов, орудий труда, материалов, навыков людей и их знаний, основанных на разделении и кооперации общественного труда;
- Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату, путем выплаты налогов участвует в осуществлении государственных социальных программ;
- Именно на предприятии протекает процесс производства продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства;
- Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

## **Признаки предприятия – юридического лица:**

- учреждение согласно закону;
- наличие организационного единства, структурной оформленности;
- обладание необходимым имуществом;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- выступление в хозяйственном обороте от собственного имени.

## **Факторы (предпосылки) создания предприятия:**

1. Начальный капитал.

2. Государственная поддержка (в том числе налоговая политика, создание соответствующей инфраструктуры и др.).

3. Наличие профессиональной подготовки.

4. Опыт работы в области маркетинга.

## Тип предпринимательской деятельности

**производственный**

деятельность, направленная на производство продуктов, проведение работ и услуг

**коммерческий**

торгово-обменные операции,  
торгово-денежные отношения

**финансовый**

продажа денег,  
эмиссия ценных бумаг

## Преимущества и недостатки основных типов предприятий:

Тип предприятия	Преимущества	Недостатки
Индивидуальное предприятие	Легко учредить, значительная свобода действий, существенные стимулы эффективной деятельности	Ограниченность финансовых средств; трудности совмещения функций контроля и управления; полная финансовая ответственность
Партнерство	Легко учредить, более высокая, чем в индивидуальном предприятии, специализация в управлении и более широкие финансовые возможности	Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении, несогласованность действий; риск распада фирмы при выходе одного из владельцев; неограниченная финансовая ответственность
Корпорация	Широкие возможности привлечения капитала, ограниченная ответственность, преимущества объединения капитала	Организационные и финансовые сложности учреждения; двойное налогообложение, расхождение в функциях контроля и присвоения
Кооператив	Соединение интересов тружеников и собственников, взаимопомощь	Стремление превратить прибыль в потребительский доход, а не в инвестиции

## СТАДИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

Поиск новой идеи и ее оценка

Факторы, вызвавшие новую идею, сроки

Непосредственная и потенциальная ценность идеи

Оценка риска и прогноз выгод

Соответствие идей вашим целям, знаниям и умениям

Сравнение с продукцией конкурентов

Составление бизнес-плана

Сегмент рынка, его размер и основные характеристики

План маркетинга, план производства

Финансовый план и финансовое обеспечение

Форма собственности предприятия

Отправная точка и стратегия проникновения на рынок

Поиск необходимых ресурсов

Располагаемые ресурсы

Недостающие ресурсы и потенциальные поставщики

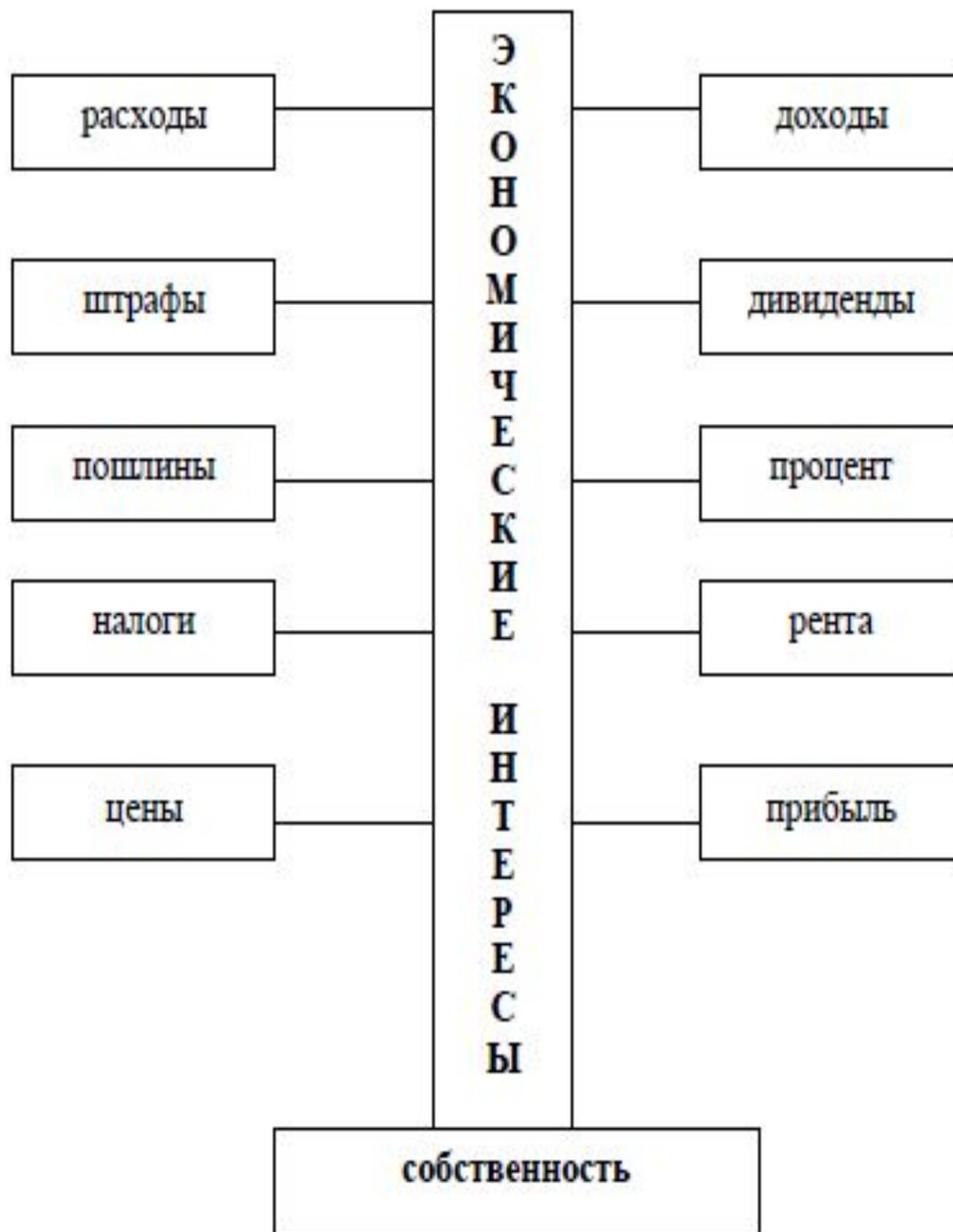
Способ привлечения необходимых ресурсов

Управление созданным предприятием

Стиль и структура руководства

Ключевые факторы успеха

Слабые места и пути их преодоления



## Объекты собственности

```
graph TD; A[Объекты собственности] --> B[Недвижимое имущество]; A --> C[Движимое имущество]; A --> D[Интеллектуальная собственность]; B --- B_desc[Производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, объекты инфраструктуры]; C --- C_desc[Свободно перемещаемое имущество: машины, оборудование, инструменты, мебель, ценные бумаги]; D --- D_desc[Изобретения, программное обеспечение, электронная техника, рукописи, достижения в искусстве];
```

### Недвижимое имущество

Производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, объекты инфраструктуры

### Движимое имущество

Свободно перемещаемое имущество: машины, оборудование, инструменты, мебель, ценные бумаги

### Интеллектуальная собственность

Изобретения, программное обеспечение, электронная техника, рукописи, достижения в искусстве

# СОБСТВЕННОСТЬ

## В юридическом смысле

Отношения между людьми, характеризующиеся правом владения, пользования и распоряжения вещью, закрепленные в юридических законах и нормах

Определяют материальное положение отдельного человека, коллектива

Практически не изменяются

## В экономическом смысле

Отношения между людьми по поводу присвоения средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ

Определяют характер общественного строя, уровень общественного благосостояния

Изменяются в соответствии с изменяющимися социально-экономическими условиями жизни людей

# Собственность

## Частная

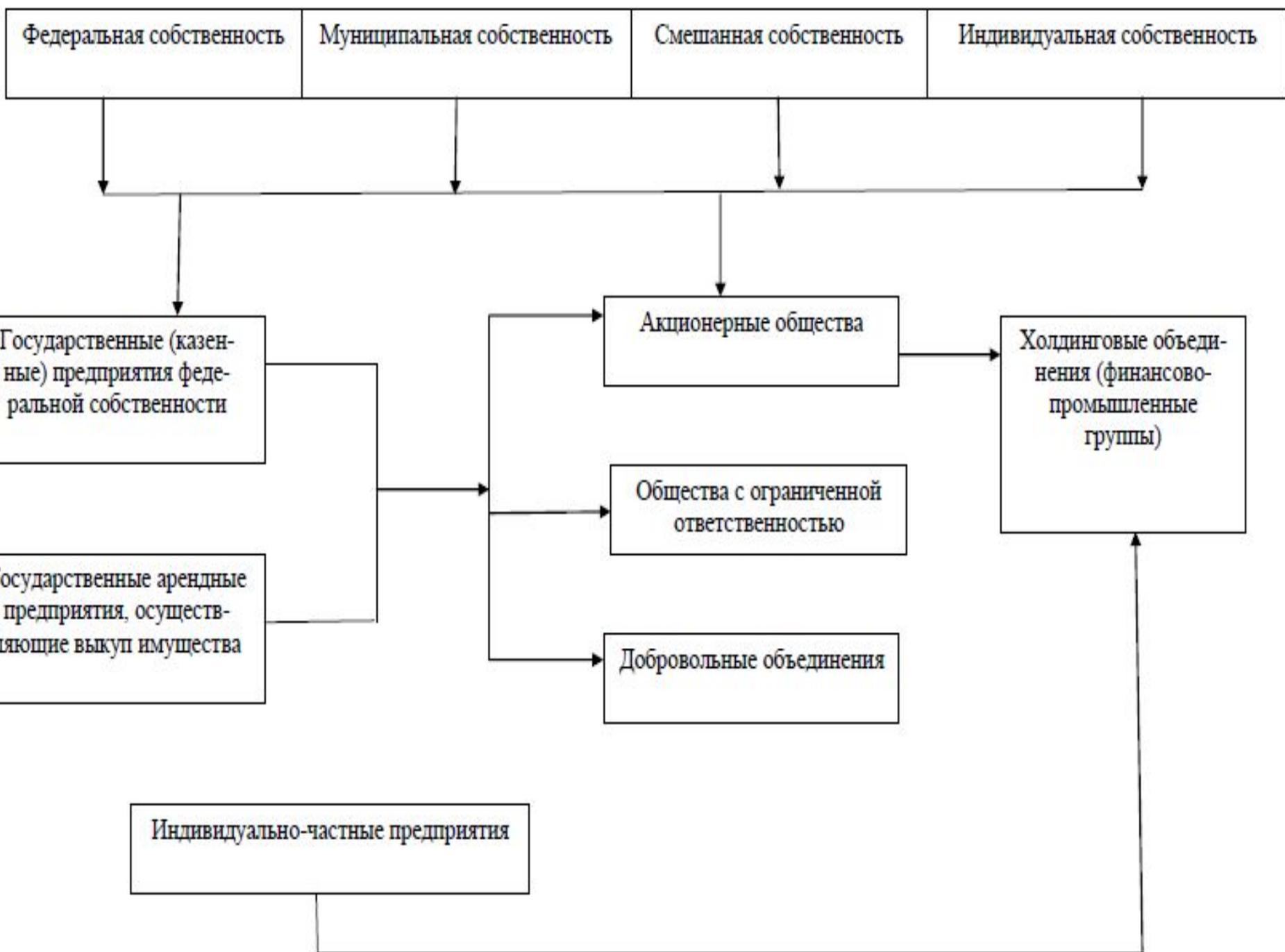
Собственность  
граждан

Собственность  
создаваемых ими  
юридических лиц

## Общественная

Государственная собственность

Муниципальная  
собственность



ОБЩАЯ СРЕДА

Политические  
факторы

Экономические  
факторы

РАБОЧАЯ СРЕДА

Труд

Поставщики

ВНУТРЕННЯЯ  
СРЕДА

Контактная  
аудитория

Конкуренты

ПРОИЗВОДСТВО  
МАРКЕТИНГ  
ФИНАНСЫ  
ОРГСТРУКТУРА  
УПРАВЛЕНИЕ  
ПЕРСОНАЛОМ

Гос-  
структуры

Посредники

Клиенты

Социальные  
факторы

Технологические  
факторы



**Спасибо за внимание  
!**