

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

КУРС ЛЕКЦИЙ

Проф. Ознамец В.В.

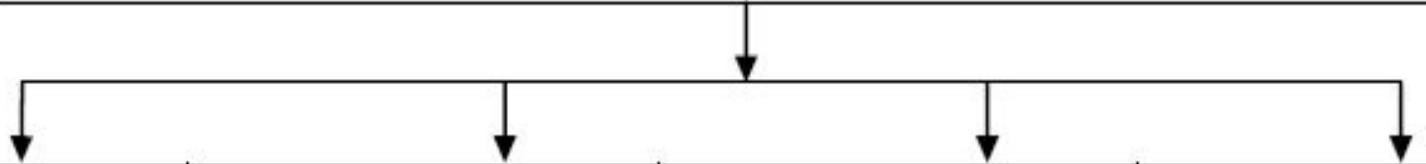
Экономика - это наука, исследующая поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Экономика раскрывает законы бизнеса и механизм их реализации, методы хозяйствования, экономическую политику, проблемы и противоречия практической деятельности. Все имеющиеся природные и материальные ресурсы, принадлежащие государству, а к ним относят рабочую силу, предпринимательскую способность, инструменты, машины, землю и минеральные ресурсы, являются ограниченными, поскольку совокупность всех наших материальных потребностей значительно превышает производственные возможности имеющихся ресурсов.

Экономика исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления этими ресурсами с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Экономика - это наука о том, как общество как общество использует указанные выше ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов (услуг) и распределяет среди различных групп населения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ



Предмет:

- экономическое поведение производителя
- закономерности и факторы экономического роста

Функции:

- познавательная
- практическая
- идеологическая
- планово-прогностическая.

Инструментарий:

- математический аппарат
- экономика
- кибернетика.

Методы экономического исследования:

- наблюдение и сбор фактов
- эксперимент
- моделирование
- метод научных абстракций
- анализ и синтез
- системный подход
- индукция и дедукция
- исторический и логический
- графический
- позитивный и нормативный

**ДВЕ СФЕРЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

МИКРОЭКОНОМИКА

МАКРОЭКОНОМИКА

ИЗУЧАЕТ

ИЗУЧАЕТ

ОТДЕЛЬНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ЕДИНИЦЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ В ЦЕЛОМ

**ФИРМА,
ДОМОХОЗЯЙСТВО,
ОТРАСЛЬ И Т. Д.**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СЕКТОР ЭКОНОМИКИ,
ЭКОНОМИКА СТРАНЫ И
Т. Д.**

Использование природных и материальных ресурсов, осуществляемое в рамках организационного механизма для удовлетворения наших материальных потребностей называют экономической системой.

Рассмотрим теперь кратко главные черты моделей (или систем) экономики

Индустриально развитые страны различаются в основном по двум признакам:

- 1) по форме собственности на средства производства.
- 2) по способу, с помощью которого координируется и управляется экономическая деятельность.

Рыночная система. Рынок - это механизм или приспособление, осуществляющее контакт между покупателями (представителями спроса) и продавцами (представителями товаров и услуг). Рыночная система функционирует одновременно как механизм учета бесчисленных решений свободных индивидов и предприятий и как механизм для практического выполнения этих решений.

Централизованное планирование. Соотношение в национальном продукте средств производства и средств потребления, как и распределение потребительских товаров, устанавливается из центра (централизовано и произвольно).

Типы экономических систем

Рыночная экономика

Нерыночная экономика

Чистый капитализм

Современный капитализм

Традиционная экономика

Административно-командная экономика

Частная собственность на инвестиционные ресурсы, рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанной на свободной конкуренции, личная свобода всех участников, свобода предпринимательской деятельности

Наиболее гибкая система, т. к. способна приспосабливаться к изменяющимся условиям; получили развитие плановые методы хозяйствования в рамках отдельных фирм – в виде маркетинговой системы управления, а на макроуровне – государственное регулирование экономики

Базируется на многоукладности экономики. Решающую роль играют освещенные веками традиции и обычаи, религиозные, культурные ценности, которые сдерживают НТП

Общественная собственность на все экономические ресурсы, полная монополизация экономики, централизованное экономическое планирование – основа хозяйственного механизма

ПЯТЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ, НА КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЕТ КАЖДАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА:

- 1) что следует производить? (какой набор товаров наиболее полно удовлетворяют материальные потребности общества)
- 2) как эту продукцию следует производить? (какими должны быть организационные формы производства и какова должна быть технология?)
- 3) кто должен получить эту продукцию? (как должна распределяться продукция между индивидуальными потребителями)
- 4) сколько следует производить? (в каком объеме нужно занять имеющиеся производительные ресурсы в производственном процессе?)
- 5) способна ли система адаптироваться в потребительском спросе, поставках продукции, в технологии производства, т.е. любая экономическая система должна обладать достаточной гибкостью и эластичностью.

Экономические цели:

1. экономический рост - обеспечение более высокого уровня жизни, путем производства большего количества и лучшего качества товаров и услуг.
2. Полная занятость - обеспечить подходящее занятие всем тем кто желает и способен работать.
3. Экономическая эффективность - получать максимальную отдачу при минимуме издержек от имеющихся ограниченных производственных ресурсов.
4. Стабильный уровень цен - необходимо избегать значительного уровня инфляции и дефляции.
5. Экономическая свобода - управляющие предприятиями, рабочие и потребители должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.
6. Справедливое распределение доходов - ни одна группа граждан не должна пребывать в нищете, тогда как другая - купается в роскоши.
7. Экономическая обеспеченность - обеспечение нормального существования хронически больным, недееспособным и престарелым гражданам.
8. Торговый баланс - стремление к поддержанию разумного баланса в сфере международных финансовых сделок.
9. Улучшение состояния окружающей природной среды - следует отметить, что некоторые цели поддаются довольно точному измерению, некоторые - нет, некоторые цели дополняют друг друга, а другие являются взаимоисключающими.

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ

1. Экономическое регулирование (в том числе и финансовые), законодательство.
2. Международная политика, обеспечивающая благоприятные условия для внешней торговли (вплоть до объявления войны).
3. Протекционизм и наоборот "принцип закрытых дверей".
4. Структурная и демографическая политика.
5. Налоги, пошлины, таможенные сборы.
6. Кредитная политика, дотации, лицензии.
7. Государственные заказы, государственные инвестиции.
8. Пропаганда.

1. Инфляция - (повышение общего уровня цен). Экономисты различают два вида инфляции:

а) инфляция спроса - когда экономика тратит больше, чем производит тогда слишком много денег охотится за малым количеством товаров.

б) инфляция, вызванная ростом издержек производства. У такой инфляции два самых важных признака: увеличение номинальной зарплаты и увеличение цен на сырье и энергоносители.

2. Безработица. Существует три типа:

а) функциональная безработица, связанная с поиском или ожиданием работы, когда рынок труда из-за неповоротливости функционирования не приводит в соответствие рабочие места и количество рабочих рук.

б) Структурная безработица, когда рабочая сила реагирует медленнее, чем изменяется структура рабочих мест.

в) Циклическая безработица, вызванная спадом производства (кризис экономики).

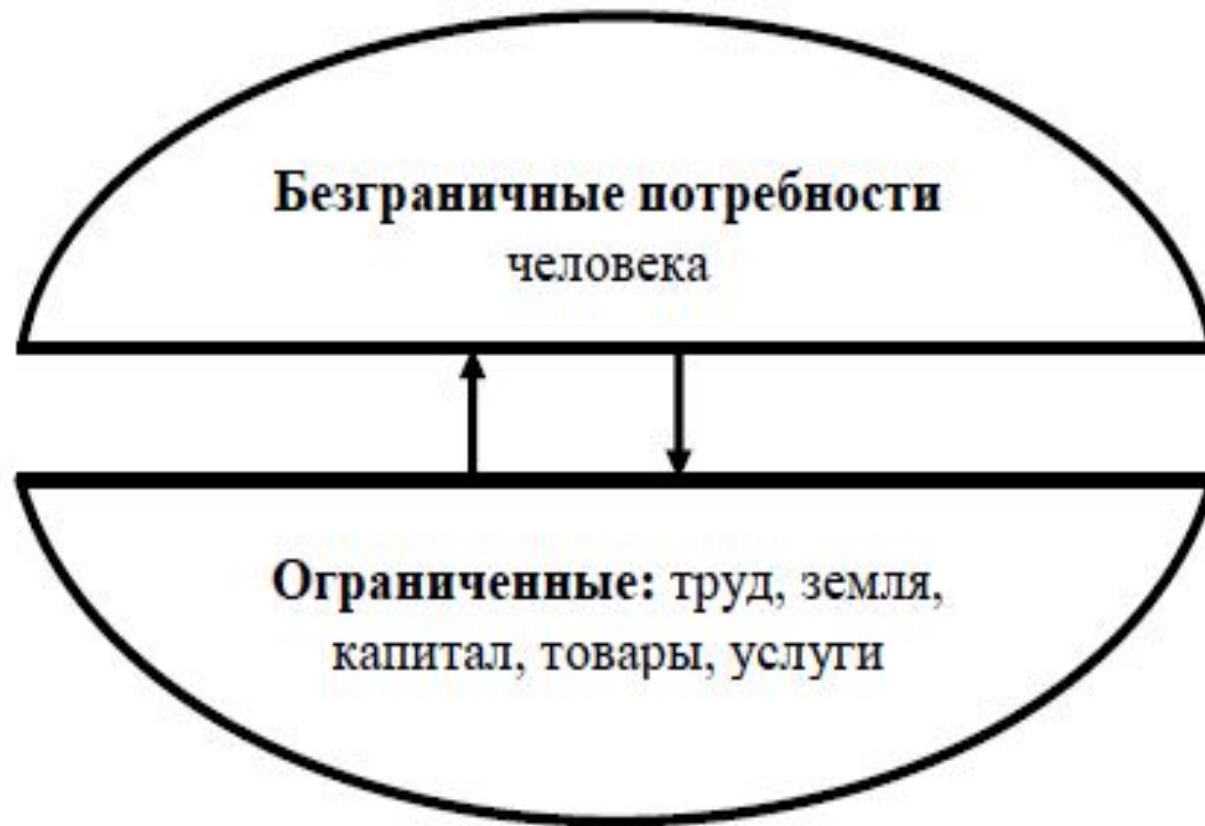
Экономисты считают функциональную и структурную безработицу неизбежной.

3. Дефицит (предложение товаров отстает от спроса). При этом совсем необязательно чтобы денежная масса превышала товарную массу в денежном выражении. Достаточно нехватки нужного товара. Сопровождается "черным" рынком, коррупцией, равнодушием производителей и продавцов к качеству товаров и услуг.

4. Нарушение роста (кризисы) - может быть всеобщим, а может быть негармоничным, когда в катастрофическое положение попадает одна из отраслей.

5. Несправедливое распределение: определенное неравенство является условием здорового функционирования экономики, но за определенной гранью начинается перерождение, когда ущемленное чувство справедливости мешает нормальному развитию экономики.

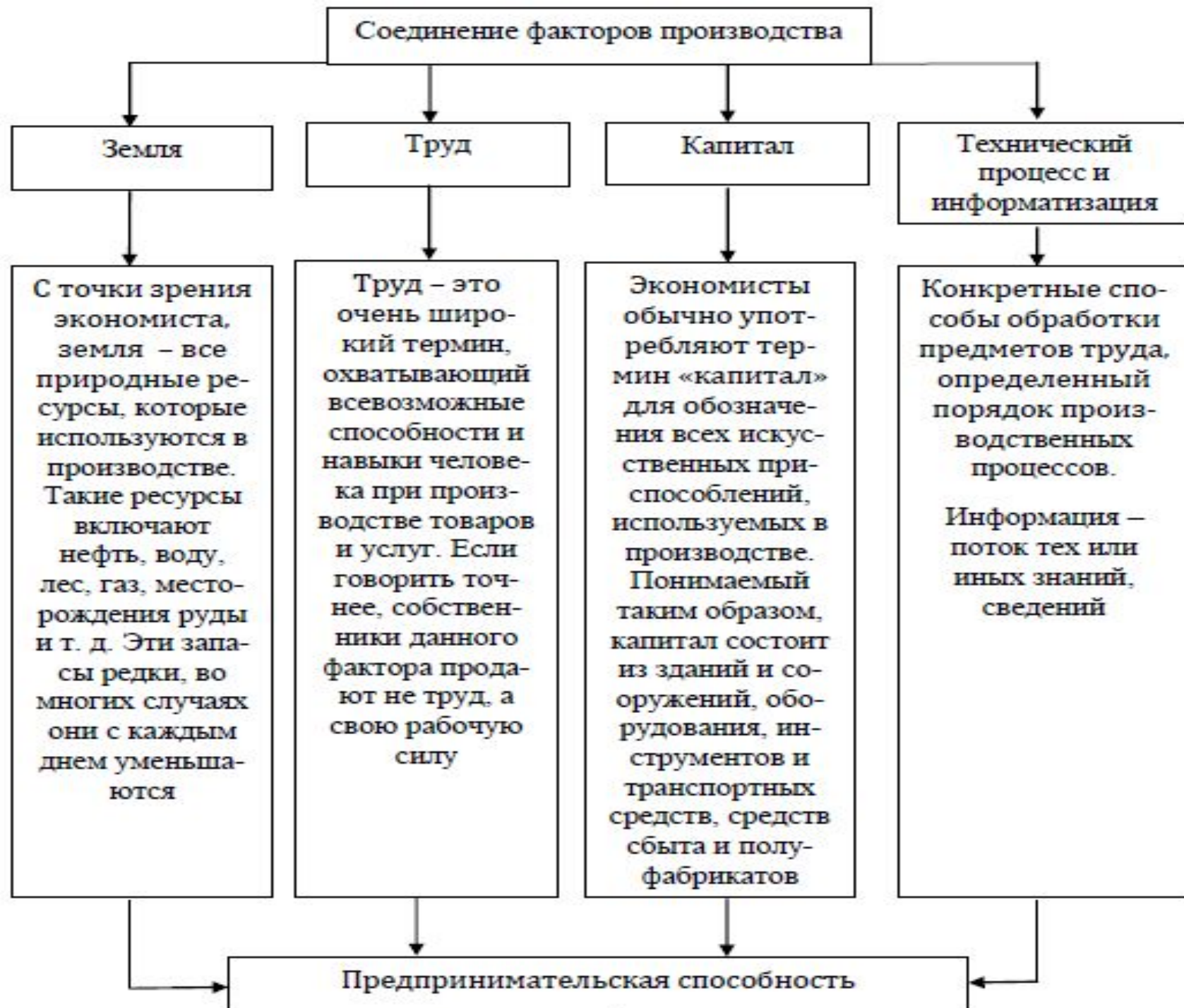
6. Бюрократизация - происходит по мере того, как все большее число решений по распределению ресурсов и благ переходит от непосредственно заинтересованных лиц в сферу безличной власти аппарата. Появляется зависимость от аппарата. Бюрократия имеет черты административного социализма.



Под ресурсами экономисты подразумевают факторы, используемые для производства экономических благ.

Экономические ресурсы – это все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все имеющиеся экономические ресурсы или факторы производства, обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве.

Экономические ресурсы и факторы производства делятся на две группы – материальные и людские ресурсы.



5

потребности в самореализации

4

потребности в признании и самоуважении (сделать карьеру)

3

социальные потребности и контакты (общение)

2

потребности в безопасности (доходы, здоровье, обеспечение старости)

1

физиологические потребности (жилье, одежда, питание)

предприятия» - раскрывает сущность самого предприятия как коммерческой организации: для нас с вами это особенности отрасли, включая исторические аспекты, его основные фонды, оборотные средства, рабочую силу, инвестиции, взаимосвязи всех составляющих деятельности предприятия их взаимодействие и пути улучшения использования.

Экономика предприятия - это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

На уровне предприятия решаются вопросы объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, выбор и применение кадров предприятия, выбор высокопроизводительной техники и использование в производстве высокопродуктивных технологий.

Эффективность работы предприятия зависит от выбора таких форм организации производства, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОГО ЗВЕНА ЭКОНОМИКИ:

- Предприятие как самостоятельная система является главным звеном общественного производства, где происходит непосредственное решение основной экономической задачи национальной экономики;
- Создание продуктов и оказание услуг происходят посредством определенных технологических процессов, орудий труда, материалов, навыков людей и их знаний, основанных на разделении и кооперации общественного труда;
- Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату, путем выплаты налогов участвует в осуществлении государственных социальных программ;
- Именно на предприятии протекает процесс производства продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства;
- Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Признаки предприятия – юридического лица:

- учреждение согласно закону;
- наличие организационного единства, структурной оформленности;
- обладание необходимым имуществом;
- самостоятельная имущественная ответственность;
- выступление в хозяйственном обороте от собственного имени.

Факторы (предпосылки) создания предприятия:

1. Начальный капитал.

2. Государственная поддержка (в том числе налоговая политика, создание соответствующей инфраструктуры и др.).

3. Наличие профессиональной подготовки.

4. Опыт работы в области маркетинга.

Тип предпринимательской деятельности

производственный

деятельность, направленная на производство продуктов, проведение работ и услуг

коммерческий

торгово-обменные операции,
торгово-денежные отношения

финансовый

продажа денег,
эмиссия ценных бумаг

Преимущества и недостатки основных типов предприятий:

Тип предприятия	Преимущества	Недостатки
Индивидуальное предприятие	Легко учредить, значительная свобода действий, существенные стимулы эффективной деятельности	Ограниченность финансовых средств; трудности совмещения функций контроля и управления; полная финансовая ответственность
Партнерство	Легко учредить, более высокая, чем в индивидуальном предприятии, специализация в управлении и более широкие финансовые возможности	Возможность возникновения несовместимых интересов в управлении, несогласованность действий; риск распада фирмы при выходе одного из владельцев; неограниченная финансовая ответственность
Корпорация	Широкие возможности привлечения капитала, ограниченная ответственность, преимущества объединения капитала	Организационные и финансовые сложности учреждения; двойное налогообложение, расхождение в функциях контроля и присвоения
Кооператив	Соединение интересов тружеников и собственников, взаимопомощь	Стремление превратить прибыль в потребительский доход, а не в инвестиции

СТАДИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА

Поиск новой идеи и ее оценка

Факторы, вызвавшие новую идею, сроки

Непосредственная и потенциальная ценность идеи

Оценка риска и прогноз выгод

Соответствие идей вашим целям, знаниям и умениям

Сравнение с продукцией конкурентов

Составление бизнес-плана

Сегмент рынка, его размер и основные характеристики

План маркетинга, план производства

Финансовый план и финансовое обеспечение

Форма собственности предприятия

Отправная точка и стратегия проникновения на рынок

Поиск необходимых ресурсов

Располагаемые ресурсы

Недостающие ресурсы и потенциальные поставщики

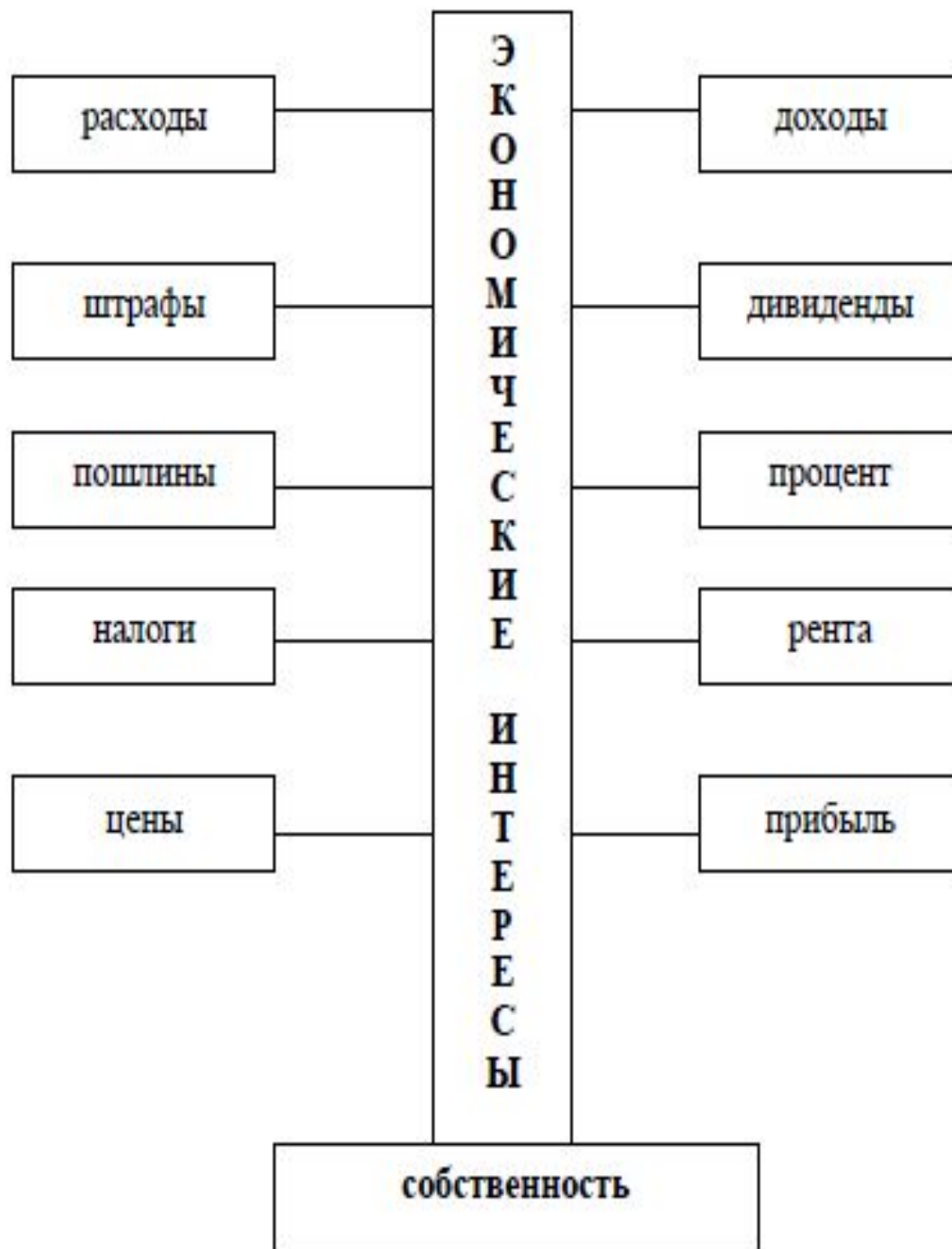
Способ привлечения необходимых ресурсов

Управление созданным предприятием

Стиль и структура руководства

Ключевые факторы успеха

Слабые места и пути их преодоления



Объекты собственности

```
graph TD; A[Объекты собственности] --> B[Недвижимое имущество]; A --> C[Движимое имущество]; A --> D[Интеллектуальная собственность]; B --- B_desc[Производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, объекты инфраструктуры]; C --- C_desc[Свободно перемещаемое имущество: машины, оборудование, инструменты, мебель, ценные бумаги]; D --- D_desc[Изобретения, программное обеспечение, электронная техника, рукописи, достижения в искусстве];
```

Недвижимое имущество

Производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, объекты инфраструктуры

Движимое имущество

Свободно перемещаемое имущество: машины, оборудование, инструменты, мебель, ценные бумаги

Интеллектуальная собственность

Изобретения, программное обеспечение, электронная техника, рукописи, достижения в искусстве

СОБСТВЕННОСТЬ

В юридическом смысле

Отношения между людьми, характеризующиеся правом владения, пользования и распоряжения вещью, закрепленные в юридических законах и нормах

Определяют материальное положение отдельного человека, коллектива

Практически не изменяются

В экономическом смысле

Отношения между людьми по поводу присвоения средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ

Определяют характер общественного строя, уровень общественного благосостояния

Изменяются в соответствии с изменяющимися социально-экономическими условиями жизни людей

Собственность

Частная

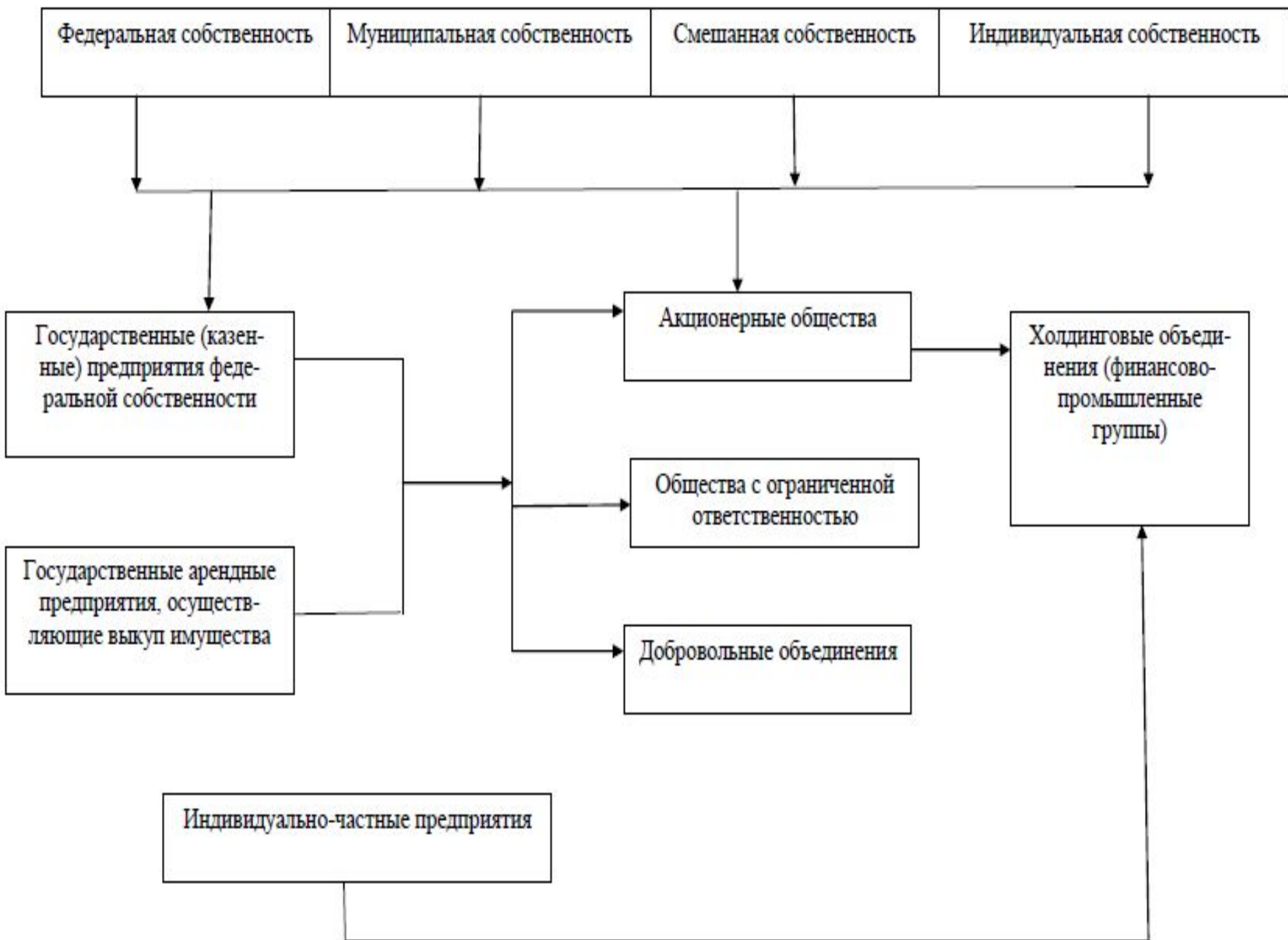
Собственность
граждан

Собственность
создаваемых ими
юридических лиц

Общественная

Государственная собственность

Муниципальная
собственность



ОБЩАЯ СРЕДА

Политические
факторы

Экономические
факторы

РАБОЧАЯ СРЕДА

Труд

Поставщики

ВНУТРЕННЯЯ
СРЕДА

Контактная
аудитория

Конкуренты

ПРОИЗВОДСТВО
МАРКЕТИНГ
ФИНАНСЫ
ОРГСТРУКТУРА
УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ

Гос-
структуры

Посредники

Клиенты

Социальные
факторы

Технологические
факторы



Спасибо за внимание
!