

средства
декоративной
косметики



Происхождение

С древних времен люди пользовались благовониями. В Европу ароматические вещества попали из стран Востока. Производство парфюмерии в Европе началось с 12 века во Франции. Душистая вода была разработана в г.Кельне и называлась “Кельтской водой”. С 19 века парфюмерия стала развиваться как индустрия роскоши. Много внимания парфюмеры уделяли художественному оформлению флаконов для духов. Французская парфюмерия пользуется во всем мире высоким спросом.





В России парфюмерно-косметическая промышленность зародилась на рубеже 17-18 веков. В конце 18 века в Москве была открыта парфюмерно-косметическая фабрика, а в середине 19 века создавались и другие парфюмерно-косметические производства. В настоящее время в России успешно работают предприятия по выпуску парфюмерно-косметической продукции: “Новая заря”, “Свобода” (Москва), “Невская косметика” (Санкт-Петербург), “Калина” (Екатеринбург) и другие.

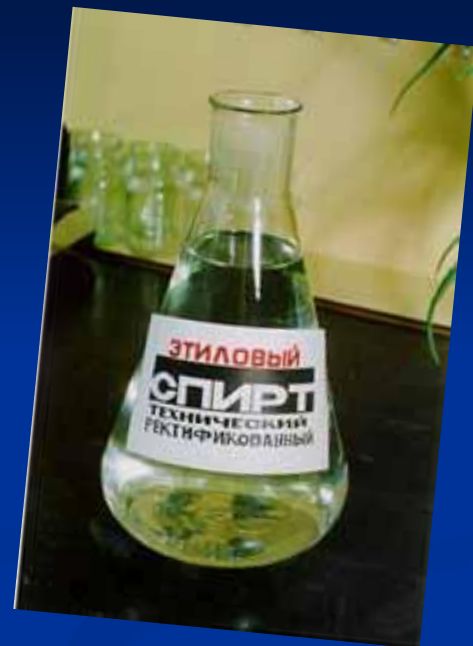


Сырье и производство

Основное сырье для производства - парфюмерно-душистые вещества, спирт и вода.

Вспомогательное сырье - красители, фиксаторы запахов.

Чем больше душистых веществ, тем выше качество духов.



Производство парфюмерных товаров

Состоит из процессов:

1. дозирование компонентов
2. смешивание
3. отстаивание, выстаивание
4. фильтрование
5. фасовка
6. упаковка



Классификация ассортимента

Духи парфюмерные и туалетные воды - водно-спиртовые растворы душистых веществ; выпускают их на масляной, восковой основе и сухие духи (сапе)

Одеколоры, душистые воды - применяются в качестве гигиенических, освежающих и ароматизирующих средств.

Парфюмерные дезодоранты - применяются как ароматизирующие, гигиенические и анти-микробные средства.

Духи по качеству подразделяют на класс "Люкс" (Французские духи), группу "Экстра" обычного качества и духи-аналоги. Отечественные духи - группы "Экстра".

Парфюмерные воды - это в основном наименование французской парфюмерии. Пример - отечественная парфюмерная вода "Сердце океана" ("Новая заря"). Парфюмерная вода - более легкий вариант духов, запах достаточно продолжительный.

Туалетные воды более характерны для французской парфюмерии. Отечественные туалетные воды представлены серией "Цветы России" ("Северное сияние").



Декоративная косметика

Декоративная косметика для губ - помада, контурный карандаш, блеск для губ. Губные помады разнообразны по цвету. Помады подразделяются на обычные и стойкие (“Max Factor”, “L’Oreal” и др.).
Декоративная косметика для лица - пудра, румяна, тональные крема, крем-пудра, компактная пудра, маскирующие карандаши.



Показатели качества парфюмерных товаров

Духи, одеколоны и душистые воды должны быть прозрачными, без осадка и мути, не оставлять пятен на ткани, иметь устойчивый, приятный запах. Флаконы должны быть изготовлены из доброкачественного стекла требуемой формы и емкости, красиво оформлены и герметично укупорены.

Выпускают парфюмерные товары без деления на сорта. У доброкачественных косметических товаров приятный запах, однородная консистенция. В них не должно содержаться вредных для организма веществ. Крема не должны иметь крупинок, комков, хлопьев.

Губная помада не тает, легко наносится на губы, равномерно окрашивает, имеет гладкую, блестящую поверхность и не крошится.

Пудра должна быть точно измельченной, равномерной окраски, ложится ровным тонким слоем, не осыпаться и придавать коже матовый оттенок, на сорта косметические товары не делятся.

Упаковка, маркировка

Парфюмерные жидкости фасуют в стеклянные, фарфоровые, полимерные флаконы. Флаконы с парфюмерией упаковывают в красиво оформленные футляры. В качестве транспортной тары используются ящики (коробки).

Для маркировки парфюмерных жидкостей используют этикетки. Широко используют этикетки из термоусадочной ПВХ - пленки, после нагревания плотно облегают стекло и становятся невидимыми. Для парфюмерной продукции наименование изделия указывается на лицевой стороне этикетки. Информация для потребителя должна быть написана на русском языке: наименование изделия, наименование страны-изготовителя и фирмы-изготовителя, юридический адрес, состав, объем продукции, месяц и год выработки, срок хранения и штриховой код товара.



Требования к процессам хранения парфюмерно-косметической продукции

1. Парфюмерно-косметическая продукция должна храниться в закрытых складских помещениях при температуре от 0°C до 30°C , если иное не установлено изготовителем.
2. В случае, если парфюмерно-косметическая продукция должна храниться в условиях, отличных от уже приведенных, это должно быть указано в технической документации на парфюмерно-косметическую продукцию и на потребительской упаковке.
3. Парфюмерно-косметическая продукция при хранении не должна подвергаться непосредственному воздействию солнечного света.
4. Не допускается хранение парфюмерно-косметической продукции на расстоянии менее 0,5 м от включенных отопительных приборов.

