

Право Задание



Нимерницкая И.А.

2018

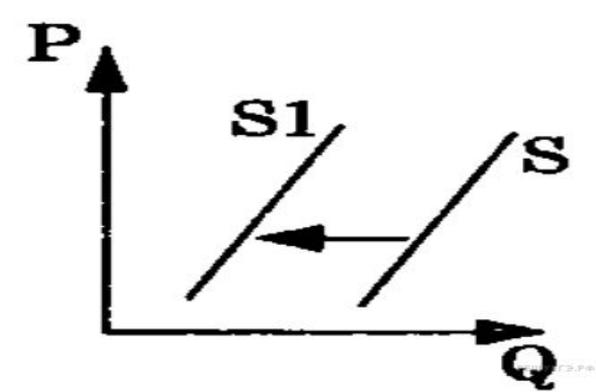
©

Задание 1



Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, являются характеристикой факторов формирования предложения. Найдите «лишний» термин

1. Уровень налогов
2. Цены на сырье и комплектующие
3. Количество продавцов на рынке
4. Доходы потребителей
5. ~~Уровень технологий~~
6. Рост производительности труда

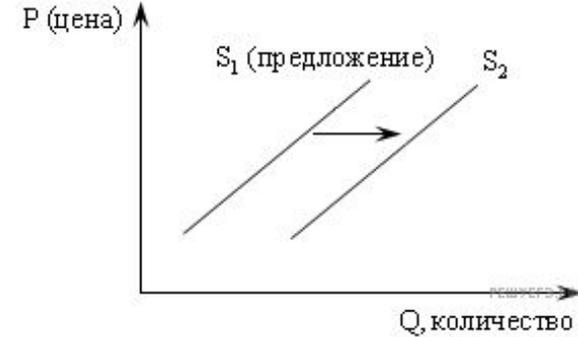


Задание 2

На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука. Это перемещение может быть связано с (со):

1. Повышением налогов на сельхозпроизводителей
2. Увеличением цен на минеральные удобрения
3. Снижением платы за аренду земельных участков
4. Снижением цен на дизельное топливо и бензин
5. Увеличением доходов производителей моркови и лука

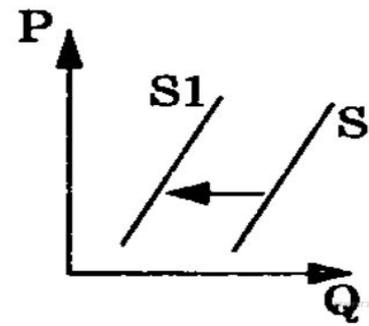
Задание 3



На рисунке отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S переместилась в новое положение S₁ (P — цена товара, Q — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано:

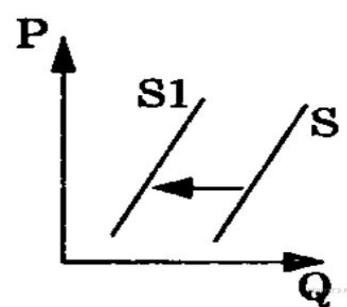
1. Расширением сети парикмахерских
2. Новыми модными веяниями в стилях причесок
3. Снижением налогов с предприятий малого бизнеса
4. Использованием новых средств по уходу за волосами
5. Изменением ставки подоходного налога

Задание 4



На рисунке отражены изменения предложения бытовой техники. Это перемещение может быть связано с (со):

1. Существенным ростом доходов населения
2. Повышением пошлин на ввоз бытовой техники и электроники иностранного производства
3. Снижением себестоимости электроэнергии
4. Открытием новых сетевых магазинов, торгующих электроникой и бытовой техникой
5. Введением запрета на ввоз комплектующих для производства бытовой техники и электроники иностранного производства



Задание 5

На рисунке отражена ситуация на рынке кофе: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — величина предложения товара). Это перемещение может быть вызвано:

1. Ростом популярности горячего шоколада
2. Неурожаем кофе в Южной Америке
3. Снижением цен на чай
4. Снижением ввозных пошлин на кофе
5. Санкциями, предусматривающими запрет на покупку кофе у отдельных государств — основных производителей кофе

ИСТОЧНИК

Материалы с сайта
<https://soc-ege.sdamgia.ru/>

