

Мотивация как функция менеджмента

Лекция 4

- **Мотивация** - побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека через труд удовлетворять свои потребности.

- В то же время мотивация (мотив) — одно из ключевых понятий психологической теории деятельности, разрабатывавшейся ведущими советскими психологами А. Н. Леонтьевым и С. Л. Рубинштейном. В их формулировке под мотивацией или мотивом надо понимать опредмеченную потребность, хотя их не следует путать с потребностью и целью как таковыми. У человека мотивация имеет под собой также интеллектуальную подоснову, эмоции лишь косвенно влияют на ее процесс.

Теории мотивации

- Х. Шольц в зависимости от предмета анализа делил теории мотивации на три главных направления:
- • *Теории, в основе которых лежит специфическая картина работника* — эти теории исходят из определенного образа работника, его потребностей и мотивов. К ним относятся такие как «ХУ-теория» (автор Дуглас Мак-Грегор), теория «Z» Оучи.
- • *Содержательные теории* — анализируют структуру потребностей и мотивов личности и их проявление. Это теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория потребностей К. Альдерфера, теория двух факторов Ф.Герцберга.
- • *Процессуальные теории* — выходят за рамки отдельного индивида и изучают влияние на мотивацию различных факторов среды. К теориям этого типа относят теорию трудовой мотивации Д. Аткинсона, теорию справедливости С. Адамса, теория мотивации В. Врума, теорию Портера — Лоулера, теорию 12 факторов Ричи и Мартина.

Виды мотивации

- *Внешняя мотивация* (экстринсивная) — мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами.
- *Внутренняя мотивация* (интринсивная) — мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности.

Теория Маслоу

- • физиологические потребности — необходимые для выживания;
- • потребности в безопасности и уверенности в будущем;
- • социальные потребности — потребности в причастности к какому-либо человеческому сообществу, группе людей;
- • потребности в уважении, признании;
- • потребности самовыражения.



Оценивание и мотивация

В психологическом смысле выделяют три разновидности оценивания:

- поощрительное,
- порицательное,
- замалчивающее.

