

# АКСИОМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ 2.0



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

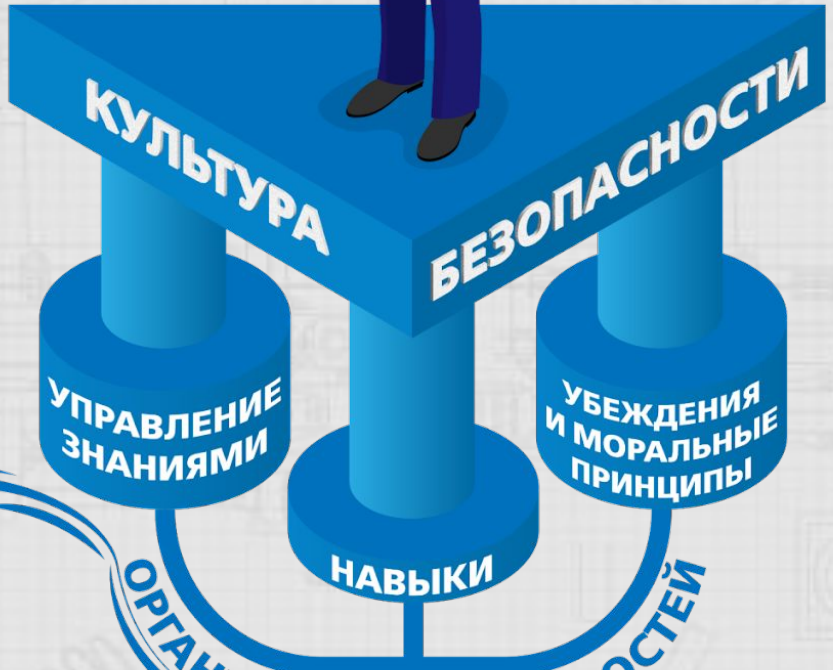
«АКСИОМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ 2.0»

ЦЕЛЬ  
БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ОСОЗНАННОСТЬ
- ДИСЦИПЛИНА
- ОБЩЕСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ

МОНИТОРИНГ  
УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ

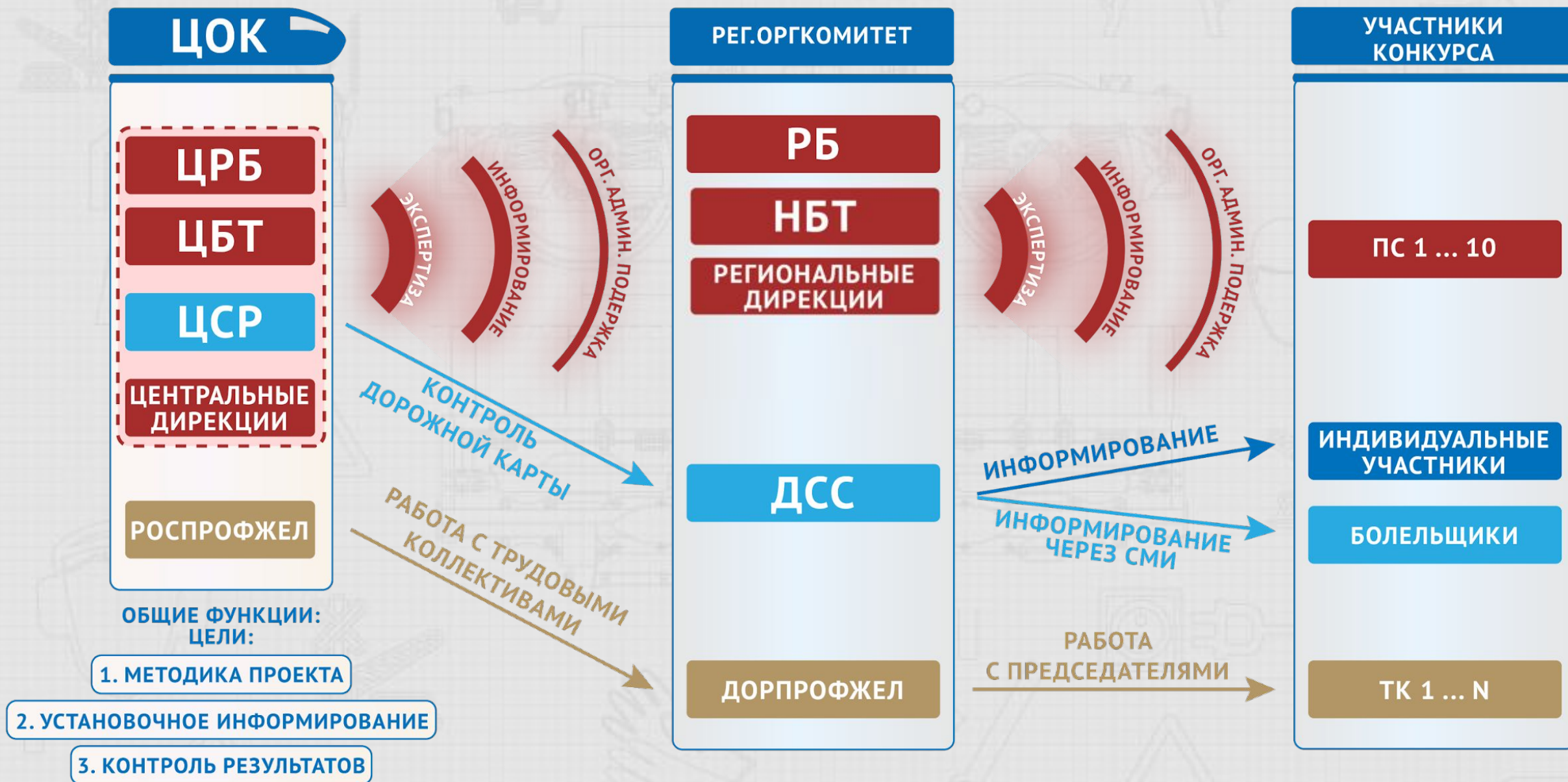
ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ



ОБЪЕДИНЕНИЕ СООБЩЕСТВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ



# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА



РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА  
«АКСИОМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ 2.0»

РАБОТНИКИ ОАО «РЖД»,  
РАБОТНИКИ РОСПРОФЖЕЛ

ЧЛЕНЫ СЕМЕЙ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ -  
БОЛЕЛЬЩИКИ

КОММУНИКАТОР

ТРУДОВОЙ  
КОЛЛЕКТИВ

ПРОФ.  
СООБЩЕСТВО

МОДЕРАТОР

# УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

## ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОРГКОМИТЕТ

ЦРБ, ЦБТ, ЦСР, Филиалы ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛ

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОРГКОМИТЕТ

РБ, НБТ, ДСС, Региональные Дирекции, ДОРПРОФЖЕЛ, Модераторы ПС

Фх: 1. МЕТОДИКА ПРОЕКТА

2. УСТАНОВОЧНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ

3. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

ОТДЕЛЬНАЯ  
КОНКУРСНАЯ  
ПРОГРАММА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
УЧАСТНИКИ

ОТДЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ОБУЧЕНИЯ

БОЛЕЛЬЩИКИ

ОТДЕЛЬНЫЙ  
РЕЙТИНГ

КОММУНИКАТОРЫ

ЧЛЕНЫ ПС

### КОЛЛЕКТИВНЫЙ УРОВЕНЬ

ОТДЕЛЬНАЯ  
КОНКУРСНАЯ  
ПРОГРАММА

ОТДЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ОБУЧЕНИЯ

ОТДЕЛЬНЫЙ  
РЕЙТИНГ

ТРУДОВЫЕ  
КОЛЛЕКТИВЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
СООБЩЕСТВА

### ДОРОЖНЫЙ УРОВЕНЬ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

КОЛЛЕКТИВНЫЙ РЕЙТИНГ

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ



## Модератор профессионального сообщества – назначенное региональным оргкомитетом лицо, ответственное за работу проф. сообщества на региональном уровне

### Функции:

- Административная работа по информированию работников о возможностях в рамках Проекта
- Мотивация членов сообщества на регулярное участие в онлайн встречах, в конкурсах Проекта
- Поддержание коммуникационных каналов
- Организация деятельности сообщества (модерация общения на Портале)
- Разъяснение рейтинговых правил
- Распределение функций внутри сообщества в процессе подготовки конкурсов проекта, между членами сообщества
- Контроль активности сообщества
- Представляет интересы сообщества в региональном оргкомитете

### Задачи на подготовительном Этапе:

- Получение доступа к цифровой странице, публикация контактной информации (с 22.02- 28.02)
- Вовлечение работников в работу проф. Сообщества
- Проведение орг. сбора сообщества

### Возможности:

- Получение консультации от регионального куратора по вопросам текущих активностей, расписания, оформления конкурсных работ

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ В ПРОЕКТЕ

## Лидер рейтинга КОММУНИКАТОР



Профессиональный рост



Активность



Уровень коммуникации



Эффективность обучения



Стратегия работы  
с коллективом



## Рейтинг ТК

1. Количество участников
2. Активность участников
3. Качество и количество конкурсных работ



## Конкурсные работы:



Инструменты командоформирования



Творческий продукт, продвигающий культуру безопасности



Традиции коллектива в области безопасности



Лучшая коммуникационная среда



## «Коммуникатор» – представитель трудового коллектива в Проекте, председатель ППО

### Функции:

- Административная работа по информированию работников о возможностях в рамках Проекта
- Мотивация членов коллектива на регулярное участие в онлайн встречах сообщества в конкурсах Проекта
- Создание коммуникационных каналов
- Организация деятельности трудового коллектива (модерация общения на Портале)
- Разъяснение рейтинговых правил
- Распределение функций внутри коллектива в процессе подготовки конкурсов проекта, между членами коллектива
- Проведение оффлайн активностей
- Контроль активности участников коллектива
- Представляет интересы коллектива

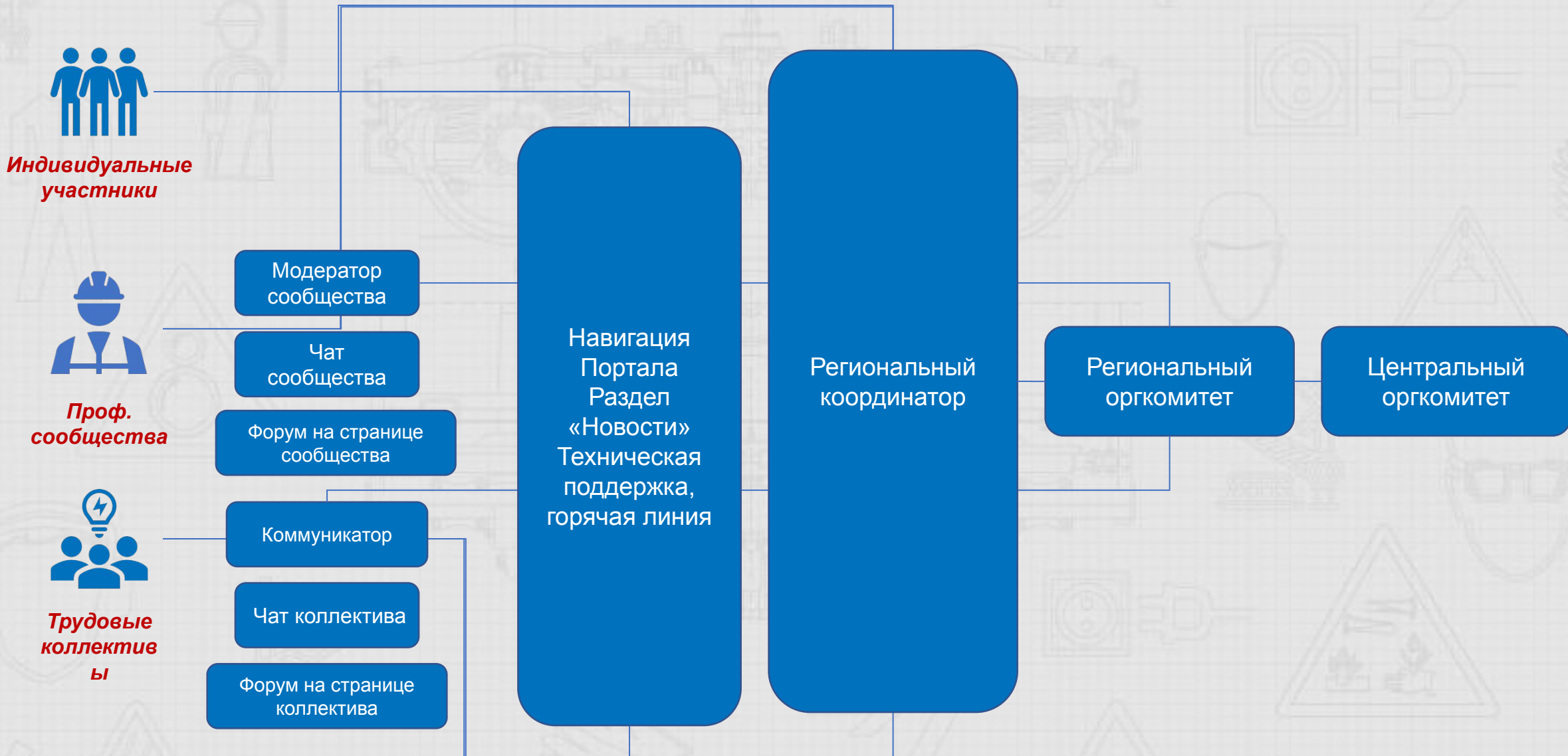
### Задачи на подготовительном Этапе:

- Наполнение цифровой страницы коллектива
- Получение доступа к странице, публикация контактной информации (с 22.02- 14.03)
- Проинформировать работников о возможности участия в Проекте

### Возможности:

- Получение консультации от регионального куратора по вопросам текущих активностей, расписания, оформления конкурсных работ

# Коммуникационные каналы Проекта «Аксиома ответственности»



# ФАКТОРЫ ДОРОЖНОГО РЕЙТИНГА

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

- Общее количество ТК (ППО), участвующих в конкурсе (с учетом коэффициента)
- Общее количество инд. участников (с учетом коэффициента) - работники
- Общее количество ПС, участвующих в конкурсе
- Общее количество болельщиков с учетом коэффициента – члены семьи и пр.



## КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

РЕЙТИНГ  
ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА  
(БАЛЛЫ)

- Количество участников Трудового коллектива (с учетом коэффициента)
- Активность участников Трудового коллектива
- Конкурсные работы Трудового коллектива

РЕЙТИНГ ПС  
(БАЛЛЫ)

- Общее количество участников ПС с учетом коэффициента
- Активность на портале
- Конкурсные работы ПС

# Мотивация участников



- Призы и дипломы победителям



- Поездка на финал проекта в г. Москва



- Баллы к бонусному пакету



- Дополнительные поощрительные призы

# Общие задачи на ближайший период

1. Организовать информирование работников о старте Проекта с 1 марта
2. Назначить ответственных для включения в состав регионального Оргкомитета
3. Составить список трудовых коллективов, которые примут участие в проекте, Ф.И.О председателей ППО, которые примут участие в Проекте в качестве «Коммуникатора»

# Контактная информация:

- Техническая поддержка Проекта: [help@szd.online](mailto:help@szd.online)
- Организационный Куратор Проекта Курашинов Аслан Капланович
- [kurashinov@kcspm.ru](mailto:kurashinov@kcspm.ru)
- +79055894765