

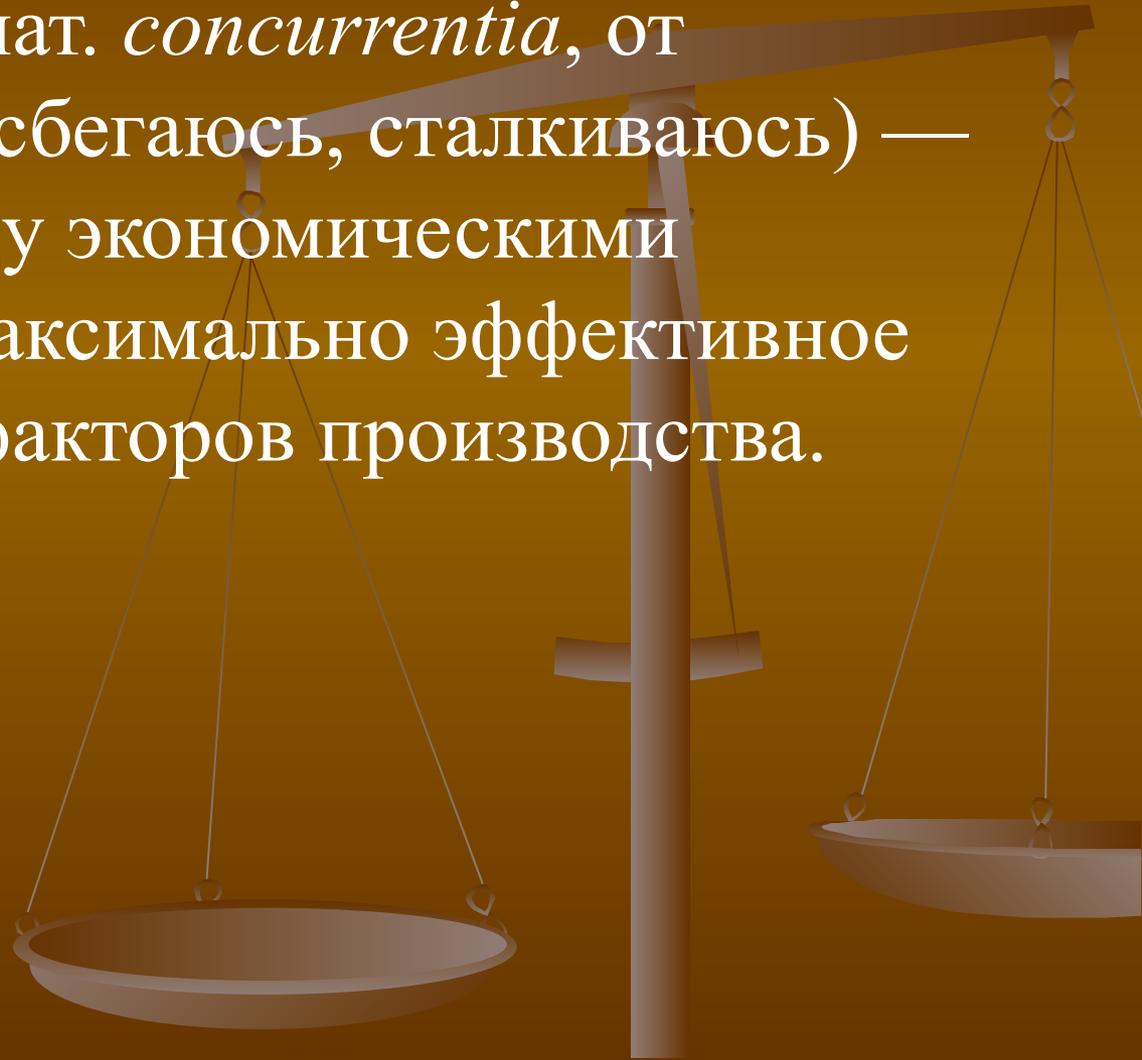
Принцип конкуренции



Выполнил студент 23 группы
КОГ ПОБУ «СЛТ»
Михеевой Александры

Конкуренция

- **Конкуренция** (лат. *concurrentia*, от лат. *concurro* — сбегаюсь, сталкиваюсь) — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.



ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ

Совершенная конкуренция — состояние рынка, при котором имеется большое число покупателей и продавцов, которые являются производителями, каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Признаки совершенной конкуренции:

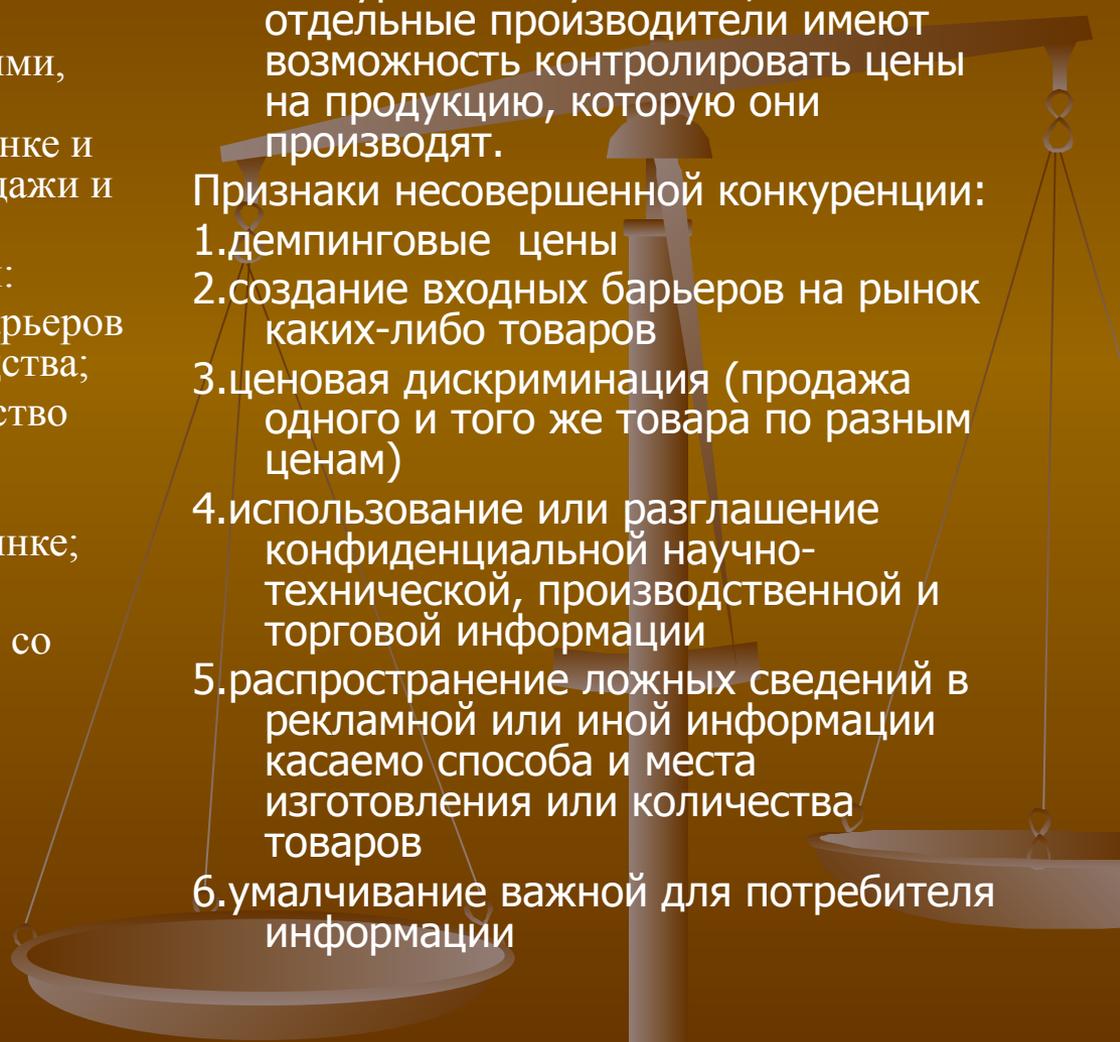
- 1.отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;
- 2.отсутствие ограничений на количество участников рынка;
- 3.однородность одноименных представленных продуктов на рынке;
- 4.свободные цены;
- 5.отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим

Несовершенная конкуренция —

конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

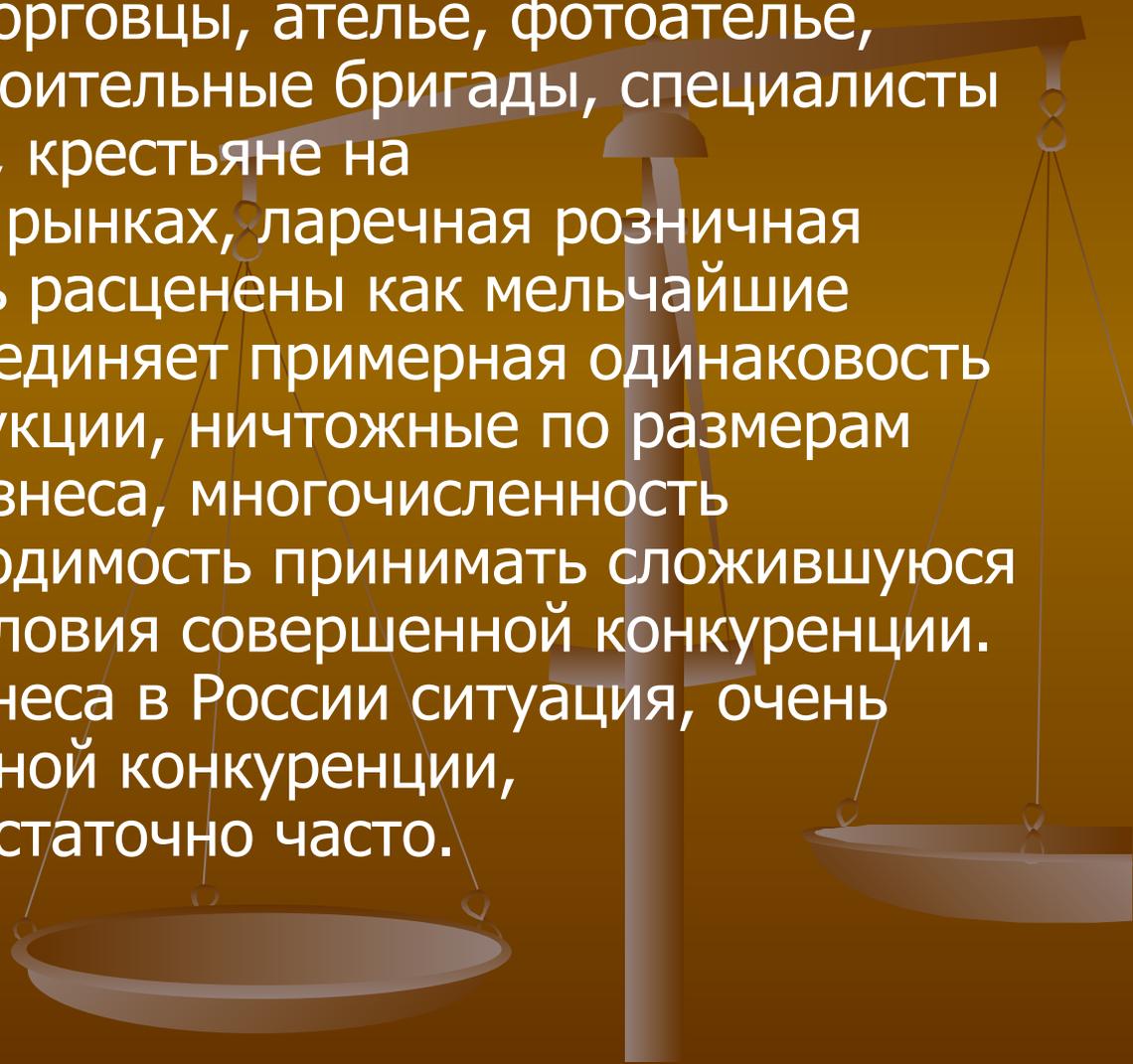
Признаки несовершенной конкуренции:

- 1.демпинговые цены
- 2.создание входных барьеров на рынок каких-либо товаров
- 3.ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам)
- 4.использование или разглашение конфиденциальной научно-технической, производственной и торговой информации
- 5.распространение ложных сведений в рекламной или иной информации касательно способа и места изготовления или количества товаров
- 6.умалчивание важной для потребителя информации



Примеры совершенной конкуренции

- Мелкие рыночные торговцы, ателье, фотоателье, автомастерские, строительные бригады, специалисты по ремонту квартир, крестьяне на продовольственных рынках, ларечная розничная торговля могут быть расценены как мельчайшие фирмы. Всех их объединяет примерная одинаковость предлагаемой продукции, ничтожные по размерам рынка масштабы бизнеса, многочисленность конкурентов, необходимость принимать сложившуюся цену, т.е. многие условия совершенной конкуренции. В сфере малого бизнеса в России ситуация, очень близкая к совершенной конкуренции, воспроизводится достаточно часто.



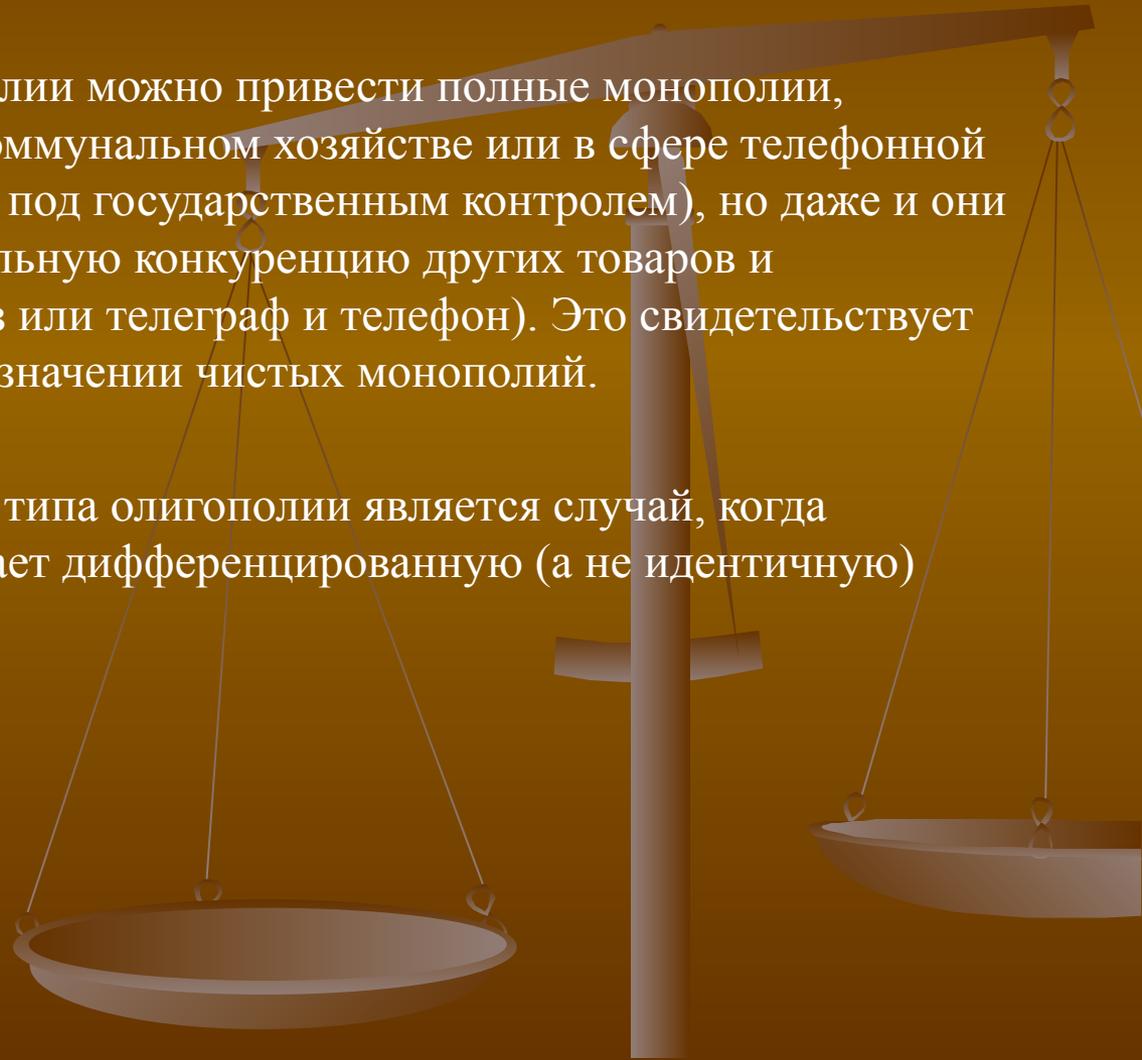
Примеры несовершенной конкуренции

- **Монополия.**

Ярким примером чистой монополии можно привести полные монополии, которые функционируют в коммунальном хозяйстве или в сфере телефонной связи (они обычно находятся под государственным контролем), но даже и они должны учитывать потенциальную конкуренцию других товаров и услуг (например, нефть и газ или телеграф и телефон). Это свидетельствует об относительно небольшом значении чистых монополий.

- **Олигополия.**

Характерным примером второго типа олигополии является случай, когда небольшое число фирм продает дифференцированную (а не идентичную) продукцию.



Спасибо за внимание!!!

