

Учебно-образовательный центр
«Сибирская Академия Фитнеса, Бодибилдера и Спорта»

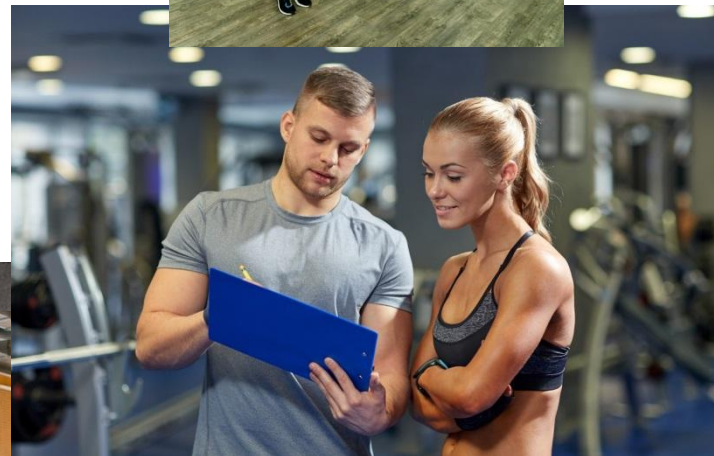
КУРСОВАЯ РАБОТА

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИТНЕСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Студент: Бойко Д.А.

Научный руководитель: Сайдекова Е.В.

В современных условиях политических и социально-экономических преобразований страны особое внимание уделяется вопросам формирования системы мер, направленной на развитие физического и духовного здоровья нации, формирования навыков здорового образа жизни, что и обуславливает актуальность выбранной темы.



- ❑ Цель исследования. Анализ организации и формирования фитнес-услуг в современных условиях.
- ❑ Задачи исследования:
 1. Проанализировать развитие фитнес-индустрии в России;
 2. Изучить социально-экономическую и культурную функции фитнеса;
 3. Провести анализ социального значения фитнеса для потребителей услуги;
 4. Выявить перспективы экономического развития фитнес-индустрии в условиях пандемии.
- ❑ Объект исследования. Рынок фитнес-индустрии.
- ❑ Предмет исследования. Экономическая и социальная составляющие развития фитнес-индустрии.

Функции фитнеса

социально- экономические

- повышение качества жизни населения
- разнообразие досуга и свободного времени
- получение доходов и прибыли

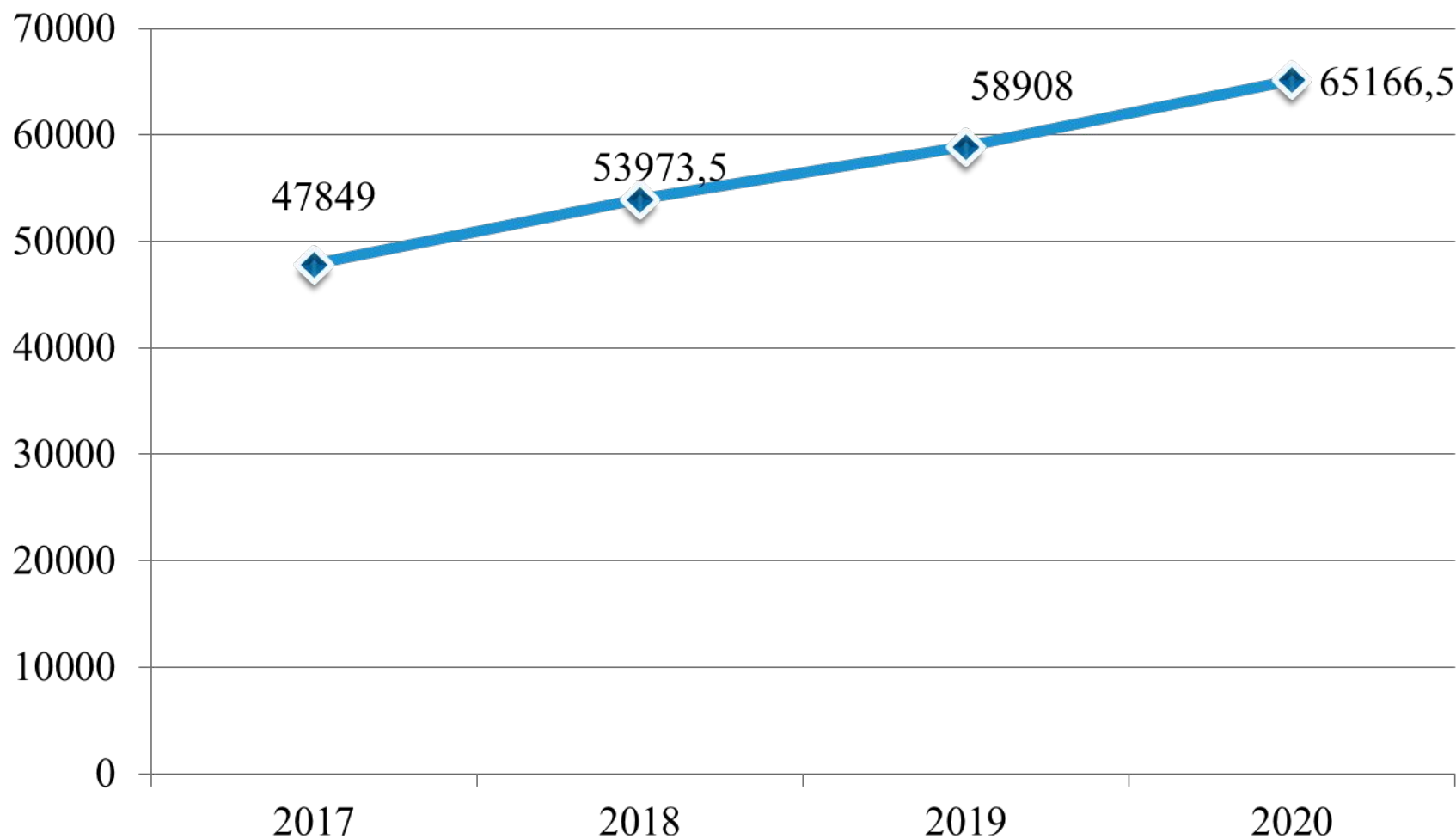
социокультурные

- улучшение здоровья, физической формы, внешности
- расширение круга знакомств
- повышение значимости в собственных глазах, самооценки

Структура спортивных сооружений в РФ за 2018-2020 гг.

Спортивное сооружение	Годы			Темп прироста (2019-2020 гг.), %
	2018	2019	2020	
Спортивные залы, тыс.	69,6	70,1	65,8	-7,4
Плавательные бассейны	4575	4774	3956	-13,8
Плоскостные спортивные сооружения, тыс.	138,3	140,7	135,6	-3,4

Динамика платных услуг населению в области физической культуры и спорта за 2017-2020 гг., млн. руб.



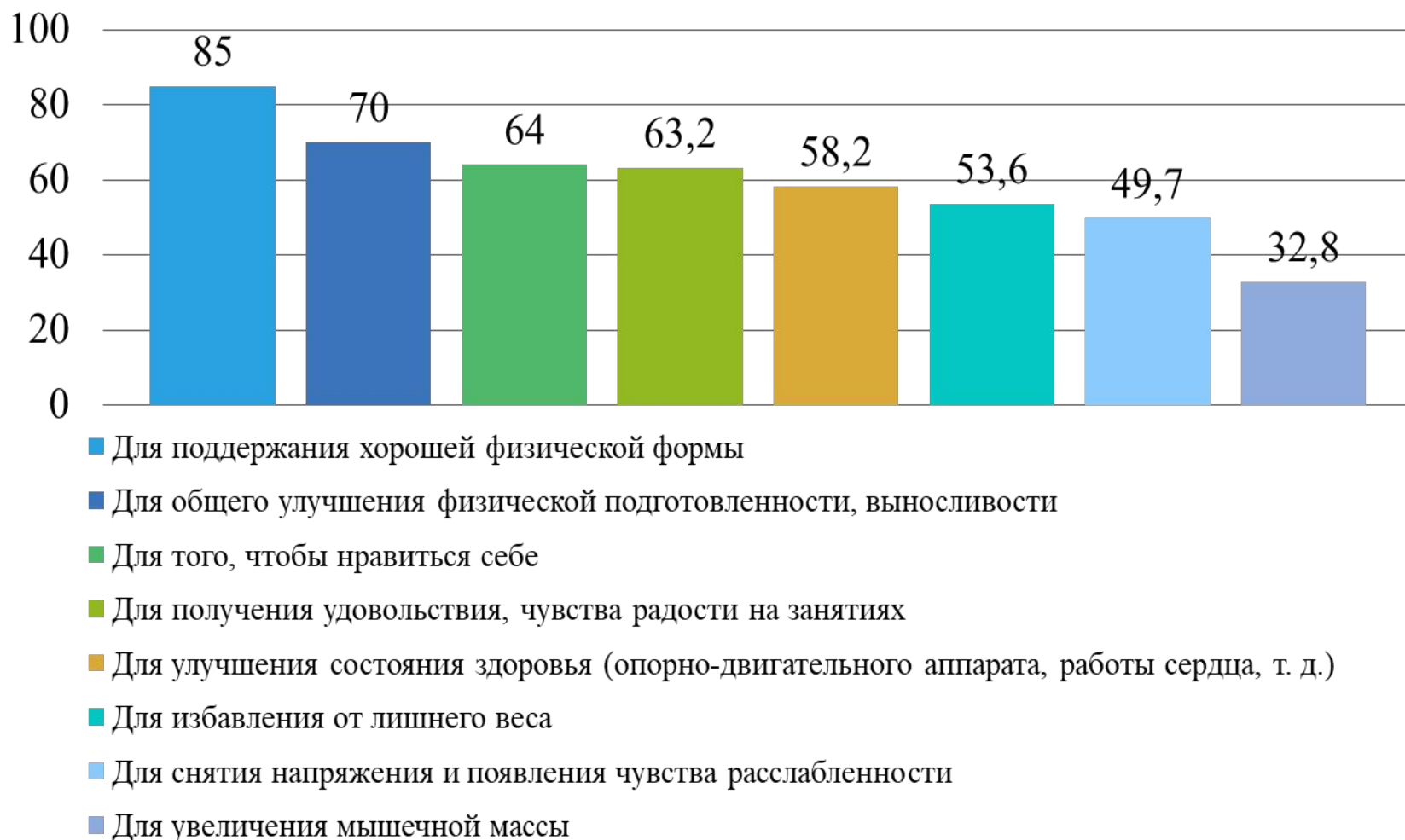
Основные направления развития рынка услуг фитнес клубов

повышение уровня и улучшение качества технического оснащения фитнес клубов;

расширение спектра предоставляемых основных и дополнительных услуг, введения новых эксклюзивных и популярных тренировочных программ;

индивидуализации отношения к клиенту

Распределение ответов на вопрос «С какой целью Вы ходите в фитнес-клуб?», %



Основные мотивы посещения фитнес-клуба

Улучшение физической формы, внешнего вида, улучшение эмоционального состояния и укрепление здоровья

Создание позитивного образа успешного, спортивного человека в глазах своих друзей и знакомых

Ради общения с интересными людьми

Бренд, известность и престижность фитнес-клубов

Развитие интернет-технологий и средств видео-фиксации в фитнес-индустрии

ONLINE ФИТНЕС

сравнение за 2017 год



FITNESS

61,904
млрд. руб.

российский
рынок фитнес
услуг

-28%

динамика
за год



2%

проникновение

3,32

млн. пользователей

61,904

руб. на
пользователя в год



E-FITNESS

16,803
млрд. руб.

российский
рынок фитнес
услуг

+11,6%

динамика
за год



13,3%

проникновение

19,1

млн. пользователей

879

руб. на
пользователя в год

Выводы

- Развитие массового спорта является актуальным сейчас в виду напряженной социальной обстановки.
- Фитнес - это хорошая альтернатива различным видам спорта, чтобы обеспечить развитие массового спорта и вовлечь население в занятие физической культурой как элемента здорового образа жизни. Отличительной чертой массового спорта от профессионального является концентрация внимания на здоровье и силе тела, а не каким-либо достижениям.
- Для дальнейшего развития массового спорта и физической культуры роль государства должна повышаться. Более того, в условиях вирусной угрозы деятельность бизнес-индустрии сферы оказания спортивных услуг очень сильно пострадало, поэтому также требует государственной поддержки.

Спасибо за
внимание!