



Реализация лекарственных препаратов

Автор: Баранов Георгий Максимович

Реклама ЛП среди населения



Реклама для широких слоев населения призвана оказывать помощь в принятии разумного решения относительно использования безрецептурных ЛП, которые официально есть в продаже

Нельзя рекламировать ЛП, отпускаемые по рецепту врача, в том числе наркотические и психотропные средства

Сведения, представленные в рекламном сообщении должны быть изложены непрофессиональным языком и не должны содержать формулировки, вызывающие страх или беспокойство

Реклама и информация о ЛП среди врачей и населения



Все информационно-рекламные материалы
должны быть:



А. Точными и надежными



В. Достоверными и своевременными



С. Доказательными



Д. Оформленными должным образом

Продвижение ЛП



В ежедневной практике любой фармацевтической компании первоочередной задачей является продвижение её товаров на рынке.

Продвижение лекарственных средств

- реклама о ЛС;
- предоставление информации о ЛС;
- визиты медицинских представителей к профессионалам сферы здравоохранения;
- сэмплинг;
- организация специализированных мероприятий;
- спонсорство

Требования к информации, помещаемой в аннотациях, вкладышах и брошюрах



Фирма-производитель и предприятие по оптовой продаже должны обеспечить наличие аннотации-вкладыша в упаковке ЛП

Если аннотации-вкладыши используются для продвижения ЛП на рынок, то они должны соответствовать этическим критериям, сформулированным в резолюции ВОЗ

Если же аннотации предусмотрены для использования пациентами – должны быть изложены на непрофессиональном языке при условии соответствия правильному медицинскому и научному содержанию



***Благодарю за
внимание!***