



---

# Реализация лекарственных препаратов

Автор: Баранов Георгий Максимович

# *Реклама ЛП среди населения*



Реклама для широких слоев населения призвана оказывать помощь в принятии разумного решения относительно использования безрецептурных ЛП, которые официально есть в продаже

**Нельзя рекламировать ЛП, отпускаемые по рецепту врача, в том числе наркотические и психотропные средства**

**Сведения, представленные в рекламном сообщении должны быть изложены непрофессиональным языком и не должны содержать формулировки, вызывающие страх или беспокойство**

# *Реклама и информация о ЛП среди врачей и населения*



Все информационно-рекламные материалы  
должны быть:



A. Точными и надежными



B. Достоверными и своевременными



C. Доказательными



D. Оформленными должным образом

# Продвижение ЛП

**В ежедневной практике любой фармацевтической компании первоочередной задачей является продвижение её товаров на рынке.**

## **Продвижение лекарственных средств**

- реклама о ЛС;
- предоставление информации о ЛС;
- визиты медицинских представителей к профессионалам сферы здравоохранения;
- сэмплинг;
- организация специализированных мероприятий;
- спонсорство

# Требования к информации, помещаемой в аннотациях, вкладышах и брошюрах



**Фирма-производитель и предприятие по оптовой продаже должны обеспечить наличие аннотации-вкладыша в упаковке ЛП**

**Если аннотации-вкладыши используются для продвижения ЛП на рынок, то они должны соответствовать этическим критериям, сформулированным в резолюции ВОЗ**

**Если же аннотации предусмотрены для использования пациентами – должны быть изложены на непрофессиональном языке при условии соответствия правильному медицинскому и научному содержанию**



---

**Благодарю за  
внимание!**