

RADIO


RADIO

RADIO

RADIO

RADIO

RADIO



## Плюсы радиорекламы

---

- Широкий охват аудитории
- Мобильность
- Разумная стоимость
- Оперативность
- Лояльность слушателей
- Длительный эффект



# Виды радиорекламы

---

- Аудиоролеки
- Дикторские объявления
- Интервью
- Конкурсы



# Места трансляции

---

- Метро
- Наземный общественный транспорт
- Личный транспорт
- Кафе, магазины, отели





- 
- Аудитория радио на  $\frac{1}{4}$  больше аудитории газет
  - И на 10% - телеаудитории
  - На треть меньше радиослушателей переключают радиостанцию во время рекламы






---

## Способ подачи

- Прямой
- Диалог
- Драматизация
- Музыкальная

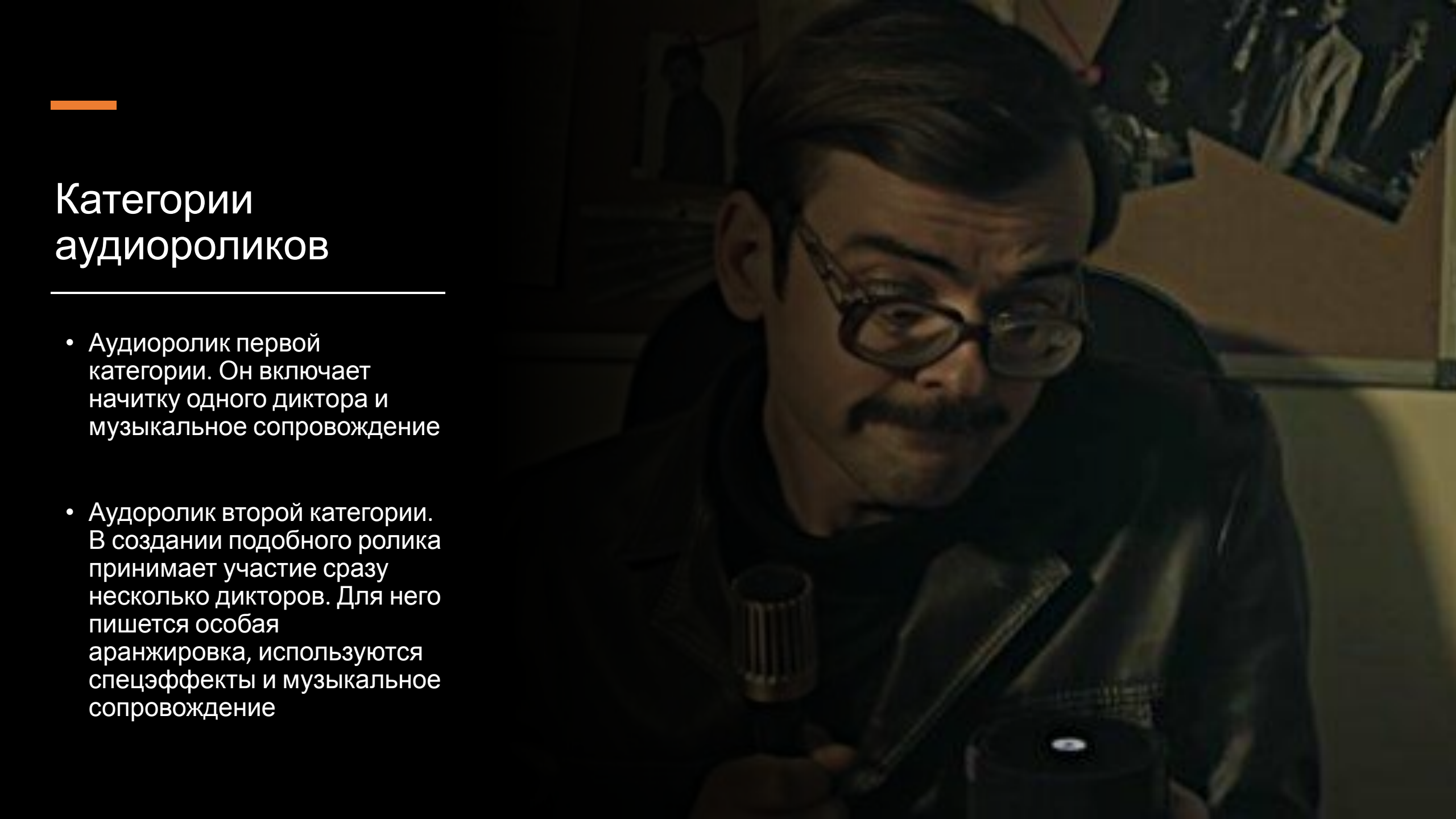


## Недостатки радиорекламы

---

- Отсутствие визуального воздействия
- Перегруженность вещания
- Специфика ца





A man with glasses and a mustache is looking at a smartphone in a dimly lit room. He is wearing a dark jacket. The background is dark and blurry, suggesting an office or studio environment.

## Категории аудиороликов

---

- Аудиоролик первой категории. Он включает начитку одного диктора и музыкальное сопровождение
- Аудоролик второй категории. В создании подобного ролика принимает участие сразу несколько дикторов. Для него пишется особая аранжировка, используются спецэффекты и музыкальное сопровождение





## Стоимость рекламного радиоролика

---

- Аудиоролик 1 категории. Около 1000р
- Аудиоролик 2 категории. Около 2500р
- Написание текста для ролика. Около 500р

## Повышение эффективности радиорекламы

---


- Частота трансляций. Для запоминания ролика, его нужно повторять минимум 10 раз в сутки
- Предельная ясность. Избегание сложных конструкций
- Длительность. Максимальная длительность ролика не должна превышать 1 минуты



# Сегментирование рекламного рынка

---

- 17% легковые автомобили
- 17% медицина и фармацевтика
- 16% торговые организации
- 9% недвижимость
- 8% досуг и развлечения
- 7% финансовые и страховые услуги
- 25% другое



## Спасибо за внимание

---

- Спасибо
- Спасибо
- Спасибо
- Спасибо

