RADIO

RADIO

RADIO

RADIO

RADIO

RADIO

Данилова Анастасия 8703

Плюсы радиорекламы

- Широкий охват аудитории
- Мобильность
- Разумная стоимость
- Оперативность
- Лояльность слушателей
- Длительный эффект

Виды радиорекламы

- Аудиоролеки
- Дикторские объявления
- Интервью
- Конкурсы

Места трансляции

- Метро
- Наземный общественный транспорт
- Личный транспорт
- Кафе, магазины, отели

- Аудитория радио на ¼ больше аудитории газет
- И на 10% - телеаудитории
- На треть меньше радиослушателей переключают радиостанцию во время рекламы

Способ подачи

- Прямой
- Диалог
- Драматизация
- Музыкальная

Недостатки радиорекламы

- Отсутствие визуального воздействия
- Перегруженность вещания
- Специфика ца

Категории аудиороликов

- Аудиоролик первой категории. Он включает начитку одного диктора и музыкальное сопровождение

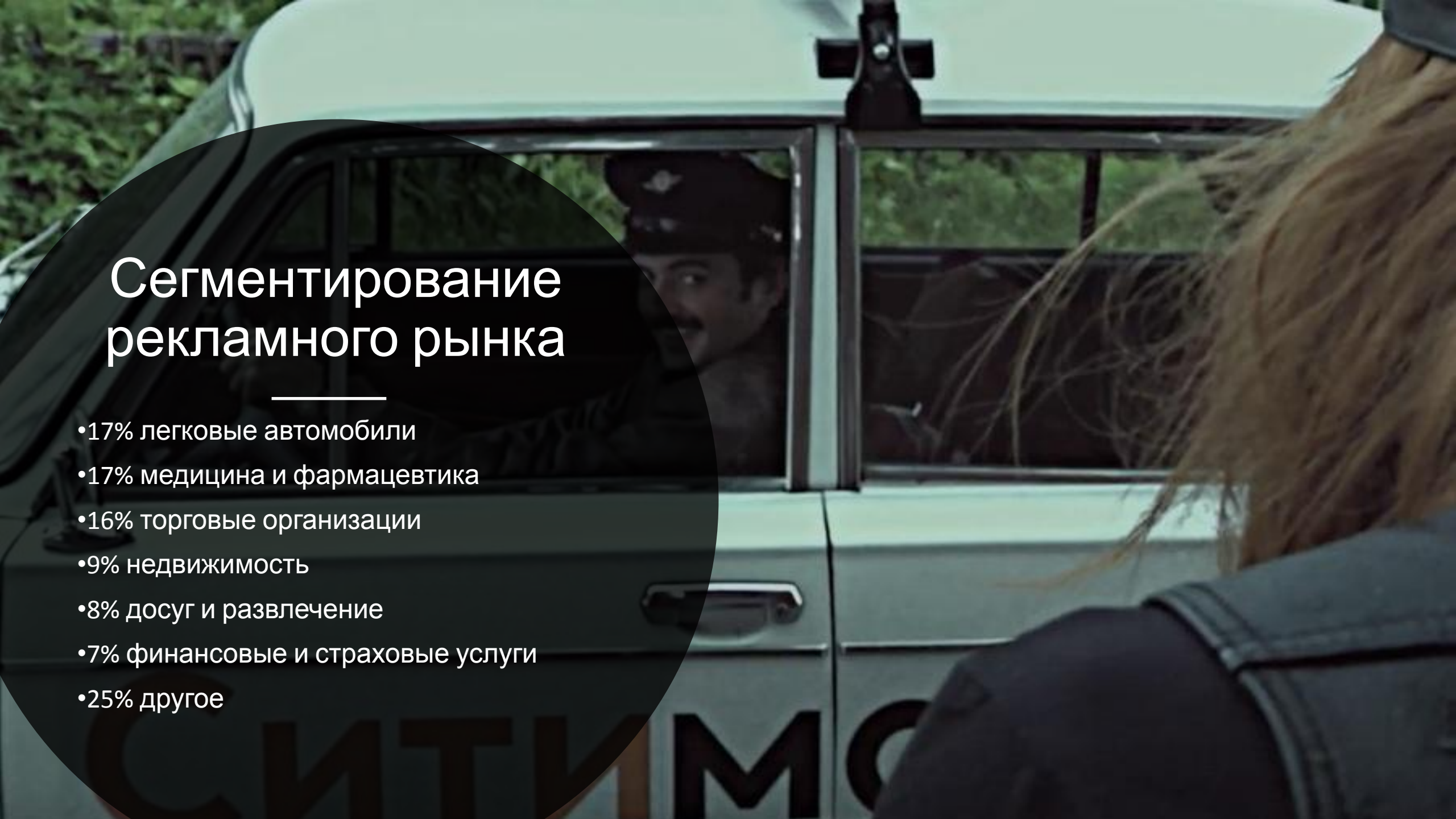
- Аудоролик второй категории. В создании подобного ролика принимает участие сразу несколько дикторов. Для него пишется особая аранжировка, используются спецэффекты и музыкальное сопровождение

Стоимость рекламного радиоролика

- Аудиоролик 1 категории. Около 1000р
- Аудиоролик 2 категории. Около 2500р
- Написание текста для ролика. Около 500р

Повышение эффективности радиорекламы

- Частота трансляций. Для запоминания ролика, его нужно повторять минимум 10 раз в сутки
- Предельная ясность. Избегание сложных конструкций
- Длительность. Максимальная длительность ролика не должна превышать 1 минуты



Сегментирование рекламного рынка

- 17% легковые автомобили
- 17% медицина и фармацевтика
- 16% торговые организации
- 9% недвижимость
- 8% досуг и развлечение
- 7% финансовые и страховые услуги
- 25% другое

Спасибо за внимание

- Спасибо
- Спасибо
- Спасибо
- Спасибо