

# **ДИПЛОМНАЯ РАБОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА (на примере ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»)**

**Автор: Слинькова Людмила Анатольевна**

**Курс 3, группа № 1964зс**

**Специальность: «Логистика»**

**Научный руководитель:**

**доцент Бекиш Евгений Иванович**



# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ОАО «Витебская бройлерная  
птицефабрика»



# ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

маркетинговая деятельность  
ОАО «Витебская бройлерная  
птицефабрика».



## ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:

разработка направлений совершенствования маркетинговой деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» для повышения конкурентоспособности продукции на основе логистического подхода.

## ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

рассмотреть роль маркетинговой деятельности в формировании конкурентного преимущества организаций на основе логистического подхода;

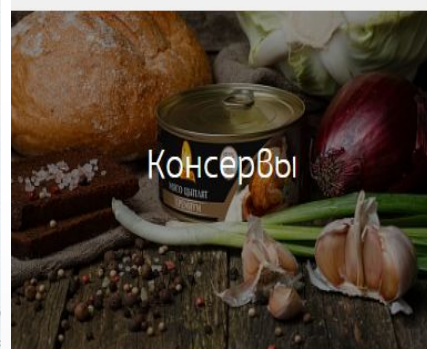
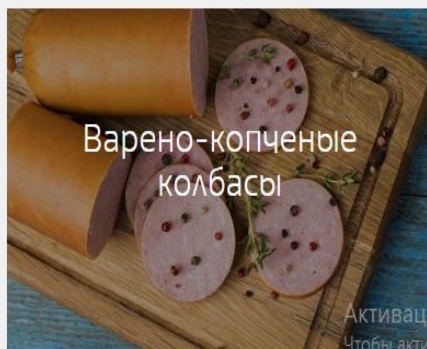
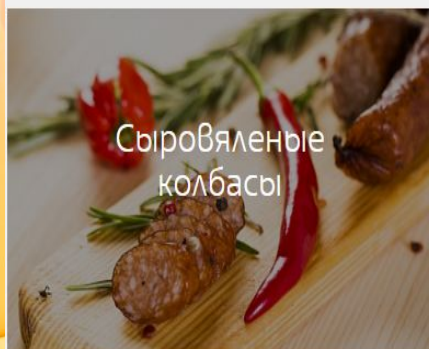
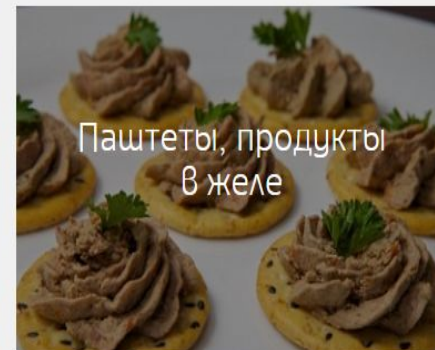
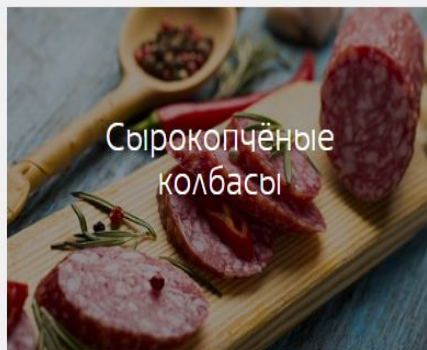
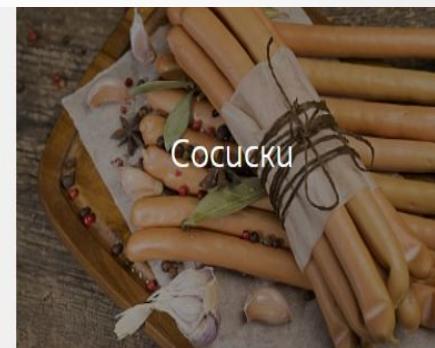
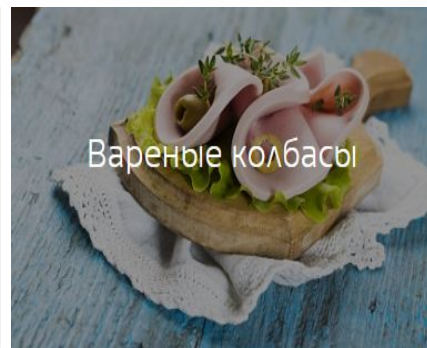
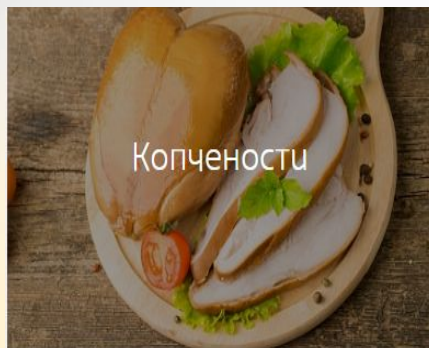
– исследовать характеристику действующей логистической системы ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» и выполняемых логистических функций;

– провести анализ маркетинговой деятельности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» на основе логистического подхода;

– разработать направления совершенствования маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» на основе логистического подхода.



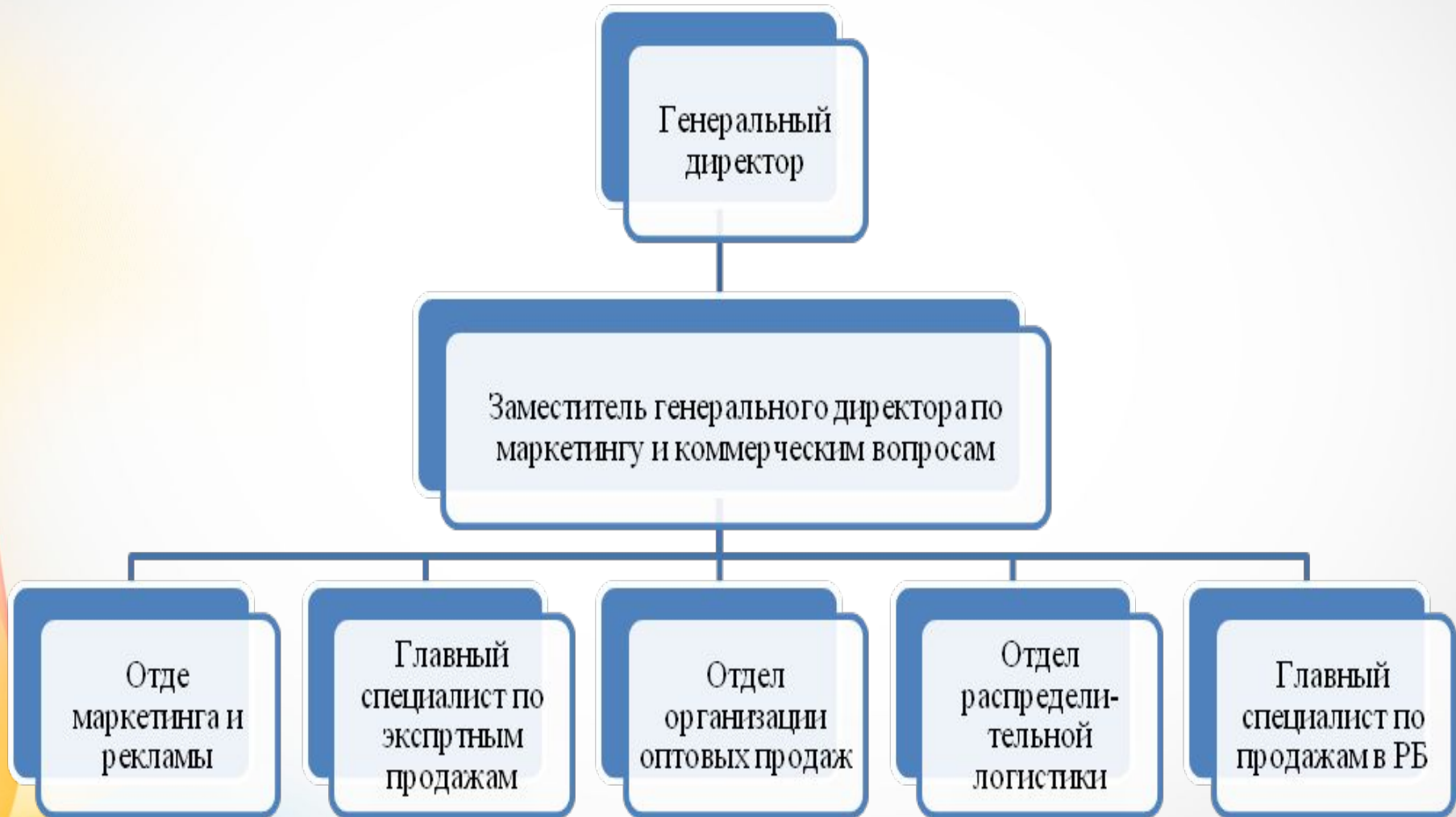
# ПРОДУКЦИЯ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»



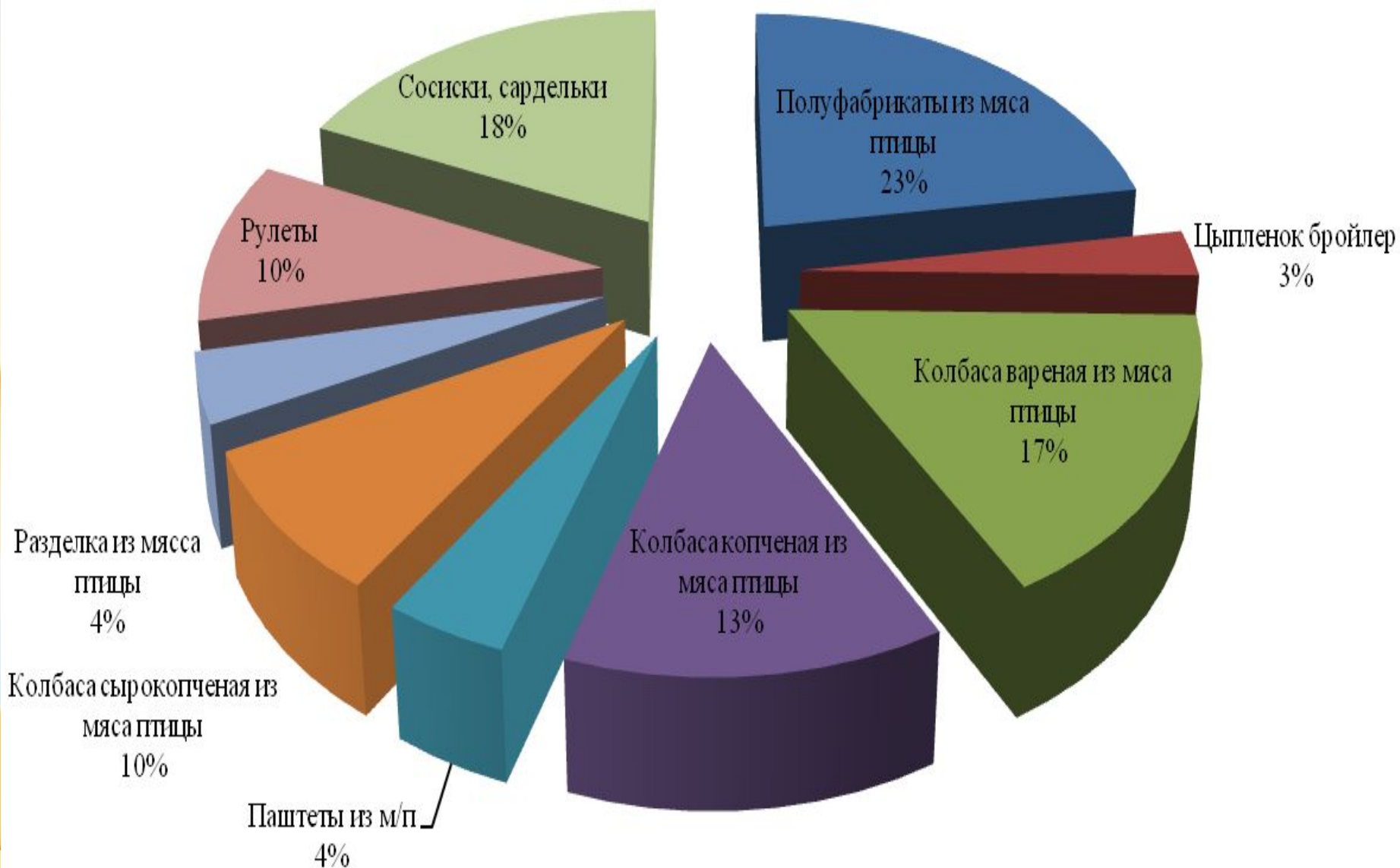
# ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	243820	266812	310447	109,4	116,4
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	215382	243338	264992	113,0	108,9
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	275151	303470	391133	110,3	128,9
Среднесписочная численность работников, чел.	3739	3794	4003	101,5	105,5
Среднемесячная заработная плата, руб.	875,3	896,1	965,0	102,4	107,7
Производительность труда одного работающего, тыс. руб./чел.	65,2	70,3	77,6	107,8	119,0
Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб.	0,883	0,912	0,854	103,3	93,6
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	28438	23474	45455	82,5	193,6
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	13,2	9,6	17,2	-3,6 п.п.	+7,6 п.п.

# СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ФАБРИКА»



# СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА, ПРОИЗВОДИМОГО ОАО «ВИТЕБСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» В 2021 Г.

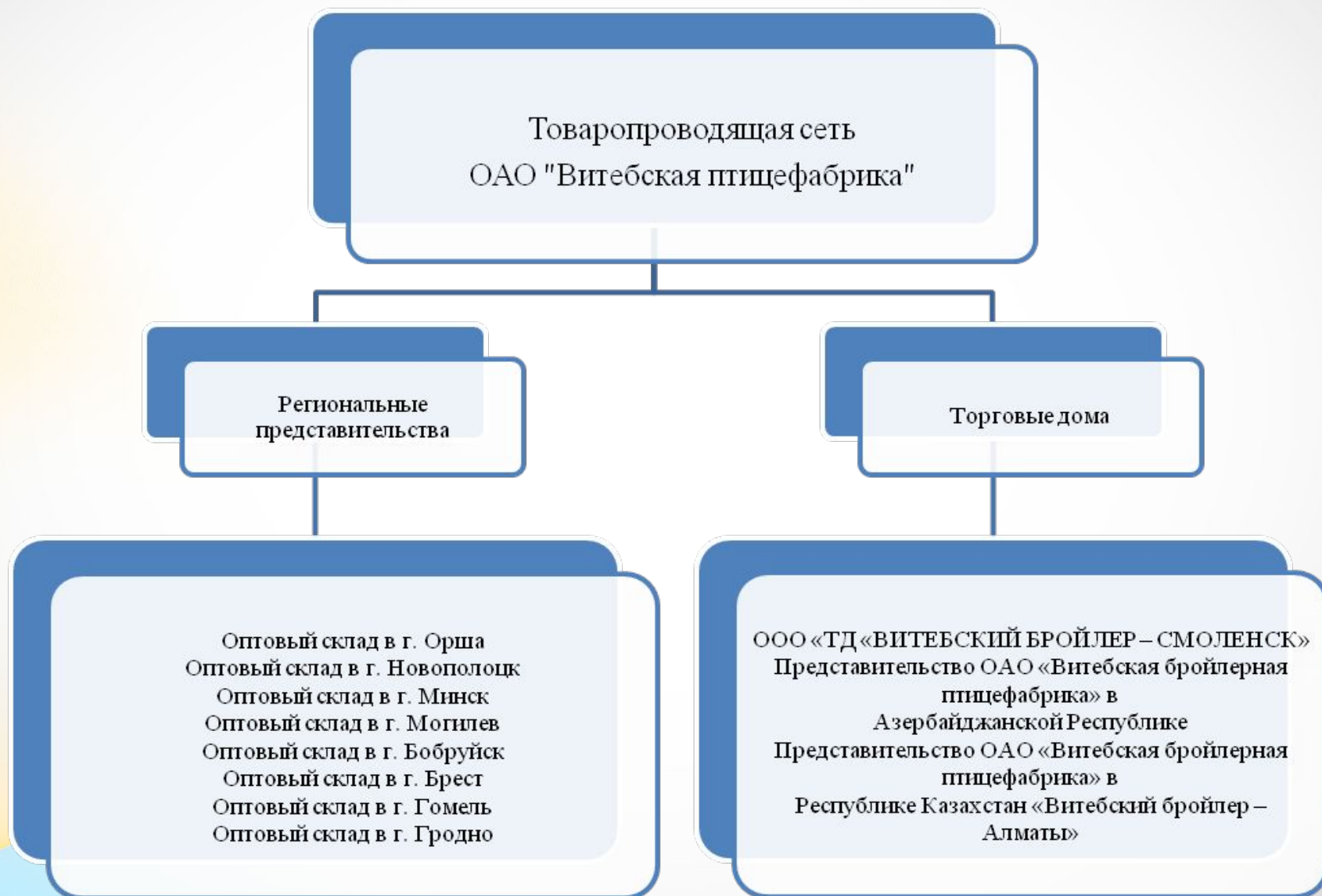


# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА ПО КОНКУРЕНТАМ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО СОСТОЯНИЮ НА МАЙ 2022 ГОДА)

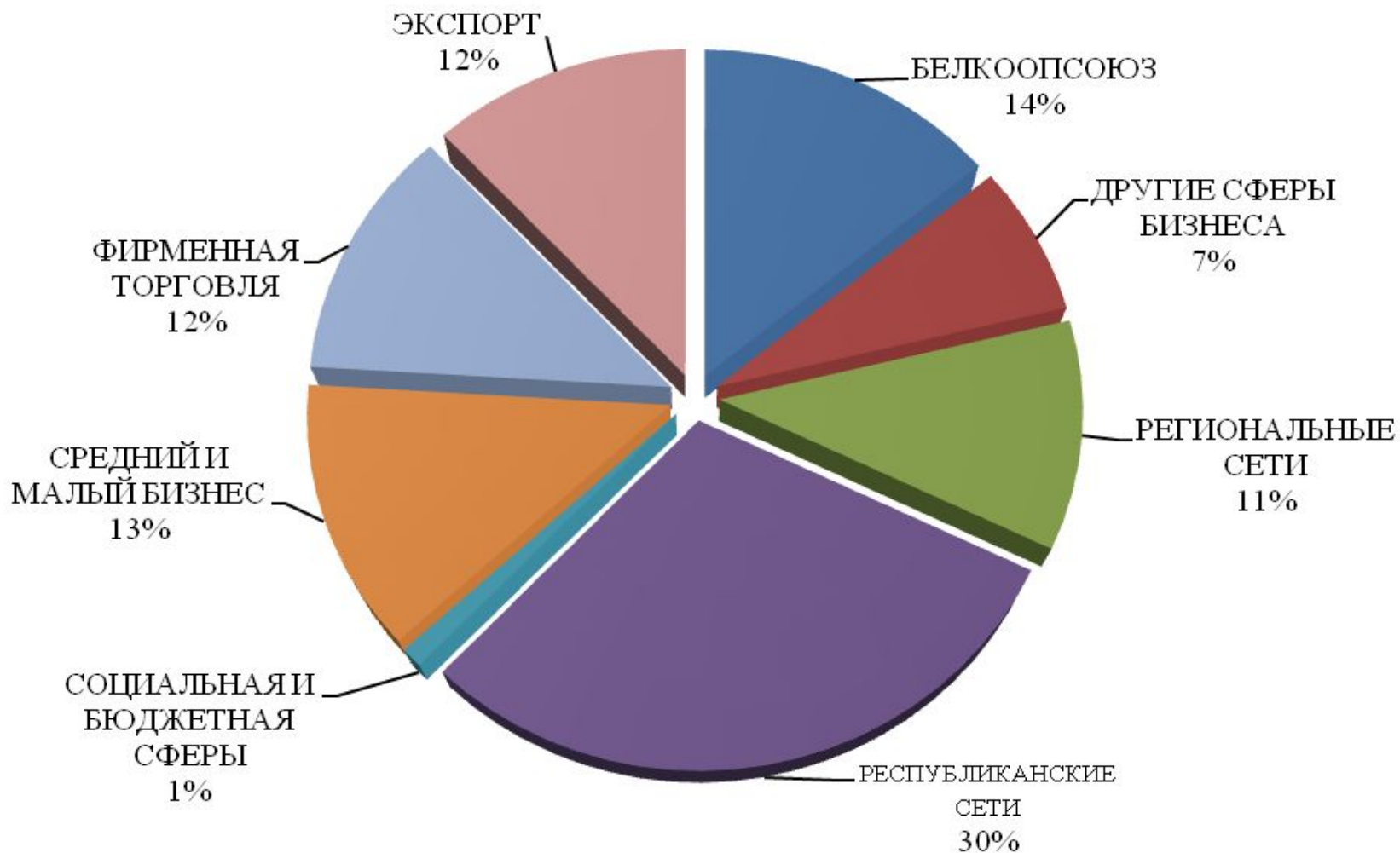
Конкуренент	Адрес конкурента	Средняя цена аналогичной продукции за 1 кг, руб.		
		полуфабрикаты	субпродукты	шашлыки
	ООО «Витконпродукт» 210026, г. Витебск, ул. Горовца, 6	4,65	3,50	7,80
	ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» 211312, Витебский р- н, д. Тригубцы, д. 1а	5,17	3,68	8,20
	ОАО «Птицефабрика Городок» 211573, Городокский р-н, д. Суравни, д. 1	4,90	3,48	7,90
	«Птицефабрика Оршанская» сельскохозяйственный филиал ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов» 211035, Оршанский р- н, а/г. Бабиничи	4,96	3,40	8,10



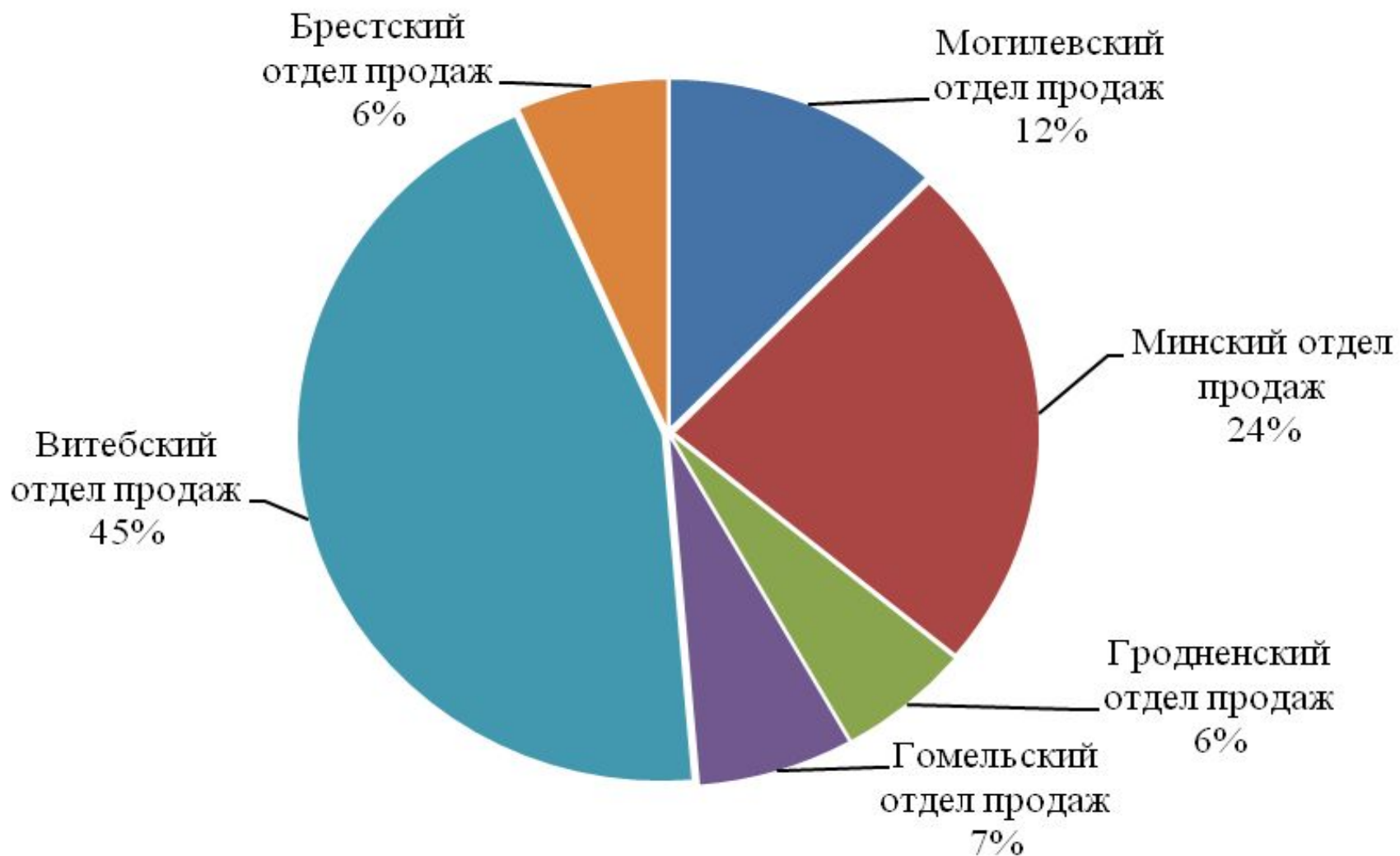
# ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»



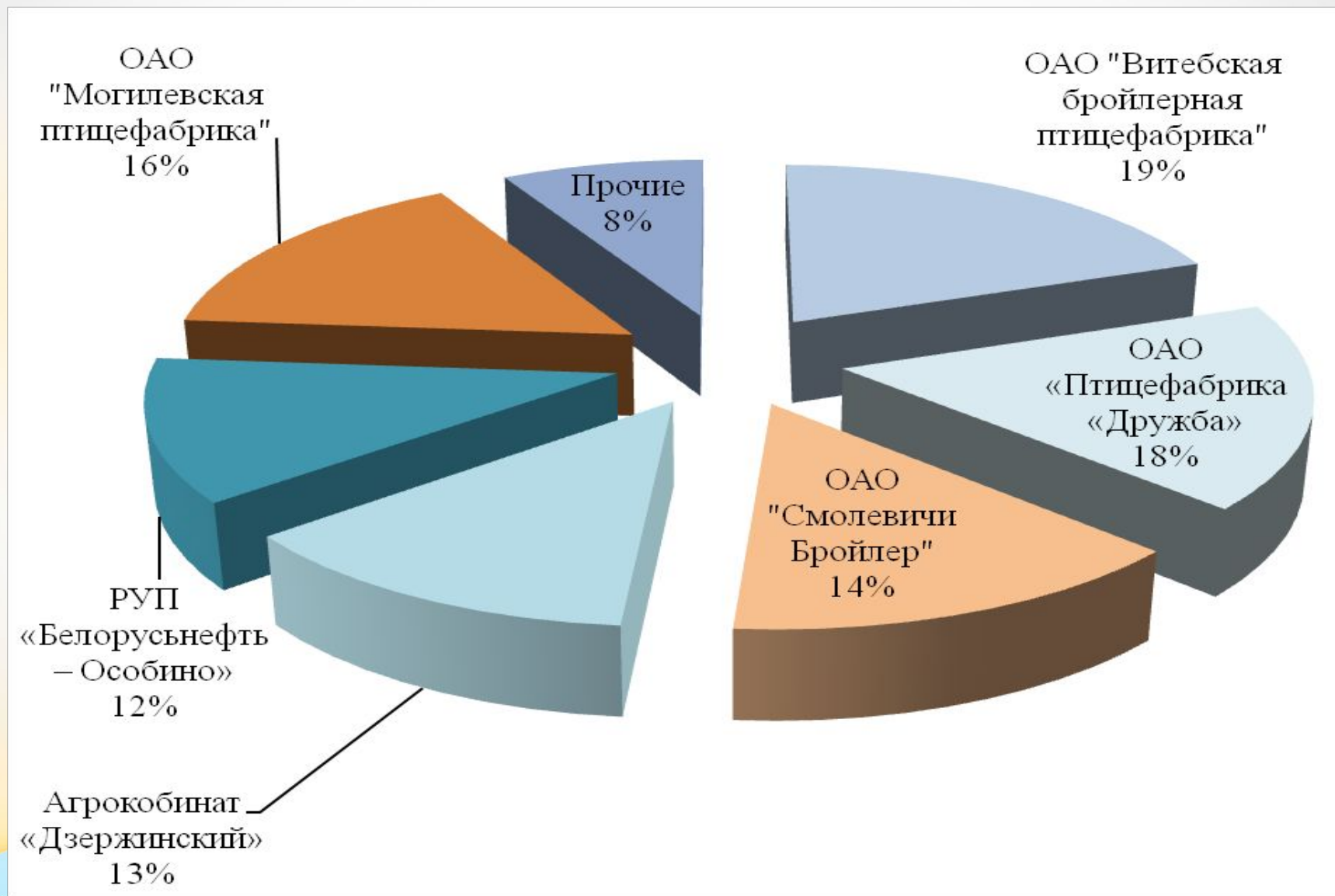
# СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ПО ПОКУПАТЕЛЯМ



# СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» ПО РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



# АНАЛИЗ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



# НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

**ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ВЫШЕ  
ЦЕН НА АНАЛОГИЧНУЮ  
ПРОДУКЦИЮ  
ПРЕДПРИЯТИЙ-  
КОНКУРЕНТОВ**

- **1. Совершенствование ценовой политики за счет разработки системы скидков**

**УВЕЛИЧЕНИЕ УРОВНЯ  
РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА  
И ИМИДЖА  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

- **2. Совершенствование ВТЛ-коммуникаций за счет проведения дегустации продукции**

# МЕРОПРИЯТИЕ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ЗА СЧЕТ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СКИДОК

## Предлагаемая система оптовых скидок за объем приобретенной продукции

Суммы, дающие право на получение скидки, руб.	Размер скидки, %
До 2000	0
От 2010 до 3000	2
От 3010 до 4000	3
От 4010 до 5000	4
Свыше 5010	5

## Предлагаемая система оптовых скидок за предоплату

Сумма предоплаты, дающая право на получение скидки, руб.	Размер скидки, %
До 1000	0
От 1010 до 1999	1
От 2000 до 2999	2
Свыше 3000	3

# ВЛИЯНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ЗА СЧЕТ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СКИДОК НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

15

Показатели	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	310447	316190,27	+5743,27	101,8
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	45455	47662,67	+2207,67	104,9
Рентабельность продаж, %	14,64	15,08	+0,44 п.п.	

# МЕРОПРИЯТИЕ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВТЛ-КОММУНИКАЦИЙ ЗА СЧЕТ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕГУСТАЦИИ ПРОДУКЦИИ

16

## Расходы на осуществление дегустации

Статьи расходов	Затраты на внедрение, тыс. руб.
Оплата труда промоутеров (2 чел., 3 дня по 5 часов, стоимость 2,57 руб. за 1 час)	0,08
Стоимость продукции и одноразовой посуды	0,50
Рекламные буклеты (200 шт. по 0,5 руб.)	0,10
Всего	0,68



Дегустация



**ВЛИЯНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВТЛ-  
КОММУНИКАЦИЙ ЗА СЧЕТ ПРОВЕДЕНИЯ  
ДЕГУСТАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ  
ПТИЦЕФАБРИКА»**

Показатели	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	310447	314715,64	+4268,64	101,4
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	45455	46079,25	+624,25	101,5
Рентабельность продаж, %	14,64	14,65	+0,01 п.п.	

# ОБЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Наименование мероприятия	Прирост выручки от реализации продукции, тыс. руб.	Прирост прибыли от реализации продукции, тыс. руб.	Прирост рентабельност и продаж, п.п.
Совершенствование ценовой политики за счет разработки системы скидок	+5743,27	+2207,67	+0,44
Совершенствование BTL-коммуникаций за счет проведения дегустации продукции	+4268,64	+624,25	+0,01
Итого	+10011,91	+2831,92	+0,45



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ !**