

**Целеполагание, планирование,
финансовая грамотность,
карманные деньги**

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

Целеполагание – это определение и установка целей в какой-либо деятельности.

3 полезных инструмента для целеполагания и планирования

- **Колесо жизненного баланса**



- **Система SMART**

«Умная» (от англ. smart) цель должна быть:

S (Specific) — конкретной.

M (Measurable) — измеримой.

A (Achievable) — достижимой.

R (Relevant) — релевантная.

T (Time-bound) — ограниченной по времени.

- Дерево целей



Планирование

- Планирование — это постановка целей или задач, с оптимальным распределением ресурсов, которые потребуются для их достижения.

Виды планирования.

1. По срокам:

- Долгосрочное – стратегия развития сроком более пяти лет.
- Среднесрочное – временной промежуток от 1 года до 5 лет;
- Краткосрочное – текущие задачи (до одного года).

2. По сферам:

- Маркетинговое – определяет глобальную стратегию фирмы;
- Финансовое – просчитывает «математику» задания;
- Производственное – распределяет материально-технические ресурсы;
- Научно-исследовательское – вырисовывает общую картину;
- Индивидуальное – помогает упорядочить жизнь человека.

3. По объектам:

- Продумывание целей;
- Продумывание средств;
- Продумывание исполнителей;
- Продумывание программ;
- Продумывание действий.

4. По охвату:

- Общее – учитывает все составляющие;
- Частичное – берет во внимание значимые условия.

Виды планирования.

5. По содержанию:

- Стратегическое – отвечает на вопрос «куда?»;
- Тактическое – дает ответ на вопрос «как?»;
- Оперативно-календарное – для решения текущих вопросов;
- Бизнес-план – комплексная оценка предстоящей работы.

6. В зависимости от глубины:

- Агрегированное – анализирует общие параметры;
- Детальное – рассматривает все возможные детали.

7. По обязательности:

- Обязательное (директивное) – предполагает строгое следование предписаниям;
- Необязательное (индикативное) – несет рекомендательный характер.

8. В зависимости от очередности выполнения:

- Упорядоченное – подразумевает последовательное выполнение;
- Внеочередное – в случае необходимости;
- Скользящее – определяет возможность продления.

9. По учету данных:

- Жесткое – четкие временные рамки;
- Гибкое – согласно возникающим обстоятельствам;
- Жестко-гибкое – совмещает два предыдущих вида.

10. По координации во времени:

- Одновременное – если имеет место один единовременный этап;
- Последовательное – когда проект может быть разделен на отдельные этапы.

Финансовая грамотность

Финансовая грамотность – это уровень знаний в области финансов, личных сбережений и способов управления ими.

5 правил

- Тратьте всегда меньше, чем зарабатываете.
- Старайтесь покупать то, что дорожает.
- Старайтесь не покупать то, что дешевеет.
- В первую очередь удовлетворяйте базовые потребности.

Типичные финансовые ошибки

- Трачу все!
- Хочу – куплю!
- Хочу лучшее, а другого не надо
- До пенсии не доживу

Стоит ли давать детям карманные деньги?

- Карманные деньги помогают детям почувствовать себя самостоятельными, свободными, научиться сберегать и брать ответственность за свои покупки. Успешно прокачивается навык принятия решений – ведь ребёнок сам определяет, на что потратит накопления.

ТОП 3 худших ошибки

- 1) покупать любовь и внимание детей, давая им деньги на карманные расходы;
- 2) забирать обратно деньги, которые вы уже отдали ребёнку;
- 3) если ребёнку не хватило тех денег, что вы дали ему на неделю, не стоит сразу увеличивать сумму. Пусть он научится распределять то, чем располагает, планировать бюджет на неделю.

Пройти тест на уровень финансовой грамотности:

https://vk.com/centersemya?w=wall-124292139_6608

Онлайн курс финансовой грамотности: <https://dni-fg.ru/>

https://vk.com/video/@centersemya?z=video-124292139_456239414%2Fclub124292139%2Fpl_-124292139_-2

Видеоинтервью с Русланом Сайфулиным.

Целеполагание.

Информация:

- Семейный портал Башкортостана (www.семьярб.рф),
- Бесплатная психологическая поддержка родителей – 8 800-347 -5000,
- Детский телефон доверия – 8 800-2000-122.