



Тенденции и перспективы развития p2p страхования в РФ

Выполнили: Беликова А., Савина С.

P2P-страхование — вариант взаимного страхования, реализуемый с использованием цифровых технологий, предусматривает объединение страхователей со сходными объектами страхования, формирование фонда на выплаты и возврат части взносов (при наличии остатка от фонда в конце года).

Lemonade™

**Один из самых успешных
на Западе страховых
стартапов.**

В этой системе нет андеррайтинга, агентов, банков-партнеров, службы возмещения убытков, колл-центра и прочих атрибутов классических страховых компаний. Зато есть общий фонд, формируемый из взносов участников, из которого выплачивается возмещение при наступлении страховых случаев. Расходы на ведение дел сведены к минимуму: регистрацию, прием взносов, выплаты осуществляет робот.



«Lemonade пытается изменить подход к страхованию: исключить конфликт между страховой компанией и клиентом, придать страхованию социальную миссию и, используя современные технологии, сделать возможной покупку страхового полиса без агента в момент, когда клиенту это нужно»



«ЦБ склоняется к введению брокерской модели р2р-страхования, когда страховая компания участвует в схеме в качестве посредника - тогда эта модель может рассматриваться просто как дополнительный канал дистрибуции страховщика», - замдиректора департамента ЦБ РФ Светлана Никитина.



В результате использования цифровых технологий в страховой деятельности, таких как p2p-страхование:

- ✓ повысятся эффективность и рентабельность страховой деятельности;
- ✓ осуществится конвергенция взаимного и коммерческого страхования;
- ✓ произойдет социализация страховых отношений;
- ✓ появятся новые страховые услуги и продукты;
- ✓ изменится рынок труда в сфере страхования.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

