



Дополнительная образовательная программа

**Развитие потенциала человека.
Универсальные компетенции
современного человека**

**Заочная форма.
Дистанционные образовательные технологии.**



Модуль №2.

Принципы и способы влияния на характер взаимодействия и взаимосвязи человека с обществом и с Природой.
Универсальные психолого-педагогические компетенции в современном мире.

Цели:

Развитие психолого-педагогических компетенций

Тема:

Педагогические инновации.
Как мотивировать учиться?

“Veido savu dzīvi...”

J. Matjakubova

elena.matjakubova@gmail.com

24.11.2017.

“Сделай свою жизнь...”

Е.В.Матьякубова

+371 29633287

10.02.2018.

Различные поколения

- **Старшее, или, послевоенное поколение, родившиеся между 1945 - 1962 годами. Девиз: моя работа - это я.**
- **Среднее, или, X поколение, родившиеся между 1963 - 1983 годами. Девиз: мое образование - это я!**
- **Молодое, или, Y поколение родившиеся между 1984 -1995 годами. Девиз: мой социальный капитал - это я!**

Поколение – это группа людей,

- **рожденных в определенный временной период,**
- **испытывших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания,**
- **с похожими ценностями.**

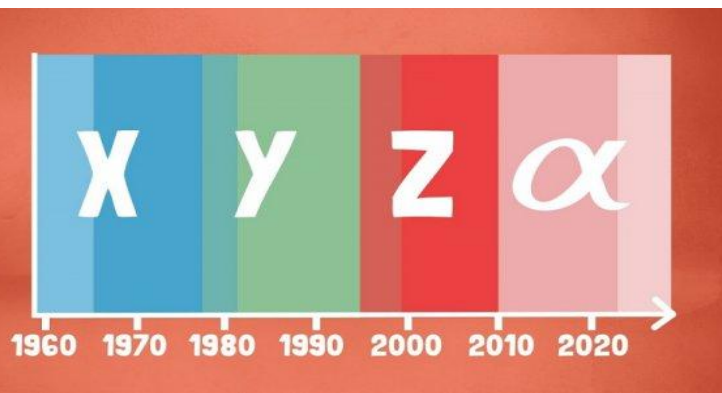
Поколение “Z” (от 1995)

Net-, Millenium и Z- или Цифровое поколение

- первое поколение, которому не нужно было специально изучать технологии или адаптироваться к им, поэтому их также называют цифровыми аборигенами (digital natives).

Любой, кто хочет работать с этим поколением, дружить, строить отношения, должен учитывать их позицию:

**‘Мы особенные, уникальные и умные, мы не толпа!
Мы - те, кто учится, и мы - те, кто учит! (M.Prencky)**



Поколение “Z”

- **Имеют желание и стремятся все изменить, ввести инновации и создать что-то особенное**
- **полагают, что способны влиять на любой процесс**
- **осознают, что традиционный выбор не гарантирует достижений**
- **воспринимают информацию лучше с помощью интерактивных материалов**
- **для принятия решения способны (достаточно) удерживать внимание 8 секунд**

Поколение “Z”

- **имеют врожденный дух предпринимательства (72% учеников средней школы и 61% студентов хотят начать свой бизнес)**
- **ощущают непрерывную конкуренцию и живут “быстро”**
- **любопытны, хотят получать знания**
- **не менее 3 часов в день используют мобильные устройства**
- **85% информации ищут в социальных сетях (принимая ее за истину)**

Поколение “**α**” (от 2010)

- не склонны делиться
- мобильны, глобальны
- для них не существенна собственность
- характерна неопределенность
- нет границ и препятствий
- не подчиняются системе – политической, религиозной
- живут мгновением
- непрерывно меняются

Сравнение между новым и предыдущими поколениями:

- **Активность вместо пассивности –**
 - немедленная реакция при принятии решений (результат компьютерных игр),
 - интерактивность
- **Игра, в отличие от работы –**
 - предпочитает приятную, а не тяжелую работу
- **Что мне за это будет –**
 - немедленный результат,
 - оценка, практические навыки, знания
- **Технологии как друг, а не враг**
- **Легче воспринимает людей других национальностей и рас - эпоха глобализации**

Отличия в стилях мышления:

- **Скорость восприятия, желание немедленно реагировать, а не пассивно наблюдать.**
- **Деятельность - динамичная, интерактивная, направленная на совместное сотрудничество.**
- **Параллельная обработка данных в отличие от линейной - параллельно выполняет несколько задач, действий, распределение внимания**
- **Интуитивный выбор в отличие от последовательного – не следует последовательной логической цепочке, поверхностно воспринимают происходящее, делает выводы из имеющейся под рукой информации**

Какова современная молодежь?



- зависимые
- открытые
- эмоциональные
- физически неразвитые (малоподвижные)
- нетерпеливые
- требовательные (к другим)
- инертны, ленивы
- любознательные
- активны при личной мотивации
- коммуникабельные
- творческие
- амбициозные
- самоуверенные (эго)

до 20 лет стремятся ...



- **быть честным**
- **принимать критику**
- **начать интересный разговор**
- **определиться с желаниями**
- **держаться обещания**
- **эффективно общаться**
- **преодолевать трудности**
- **хорошие манеры**
- **как бороться с гневом**
- **выбрать образ жизни, который можно себе позволить**
- **как бороться с отрицанием**
- **освоить новые навыки...**

Компетенции 21 века: 4К

(Partnership for 21st Century Learning (P21): The Four Cs)

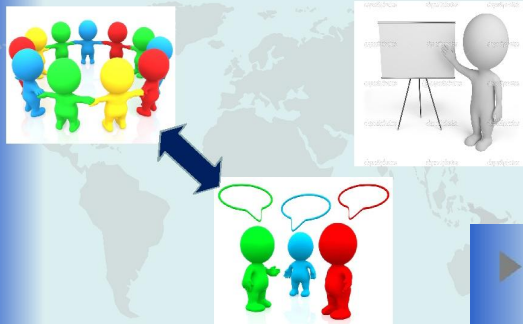


Навыки 21 века

Общая грамотность	Компетенции	Личные качества
Как студенты применяют навыки в повседневной жизни	Как студенты выполняют комплексные задачи	Как студенты воспринимают меняющуюся среду
1. языковая грамотность; 2. числовая грамотность; 3. научная грамотность; 4. ИКТ грамотность; 5. финансовая грамотность; 6. гражданская и культурная грамотность;	7. критическое мышление; 8. креативность; 9. коммуникация; 10. кооперация;	11. любопытство; 12. инициативность; 13. упорство; 14. адаптивность; 15. лидерство; 16. социальная и культурная осведомленность.

4К: "Сингапурская" методика обучения на уроках

Обучение в сотрудничестве

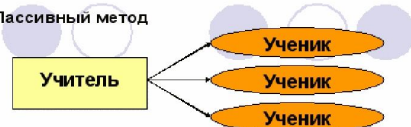


„Сингапурская“ методика — это общая методика менеджмента и управления учебным процессом, дающая такой инструмент, как обучающие структуры.

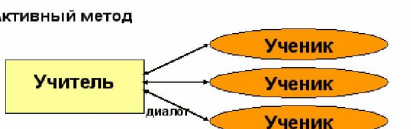
Технология основана на командных формах работы



1. Пассивный метод

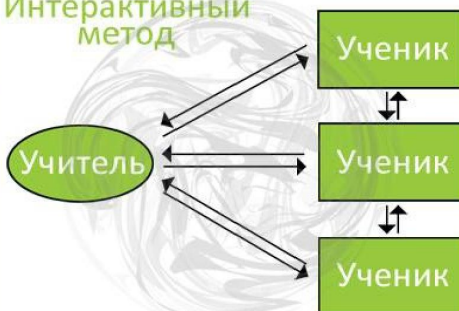


2. Активный метод



Вывод: традиционное обучение ограничивает возможности полноценного диалога.

Интерактивный метод



Все равны

Весь класс

Каждый услышал

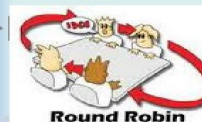


4К: "Сингапурская" методика обучения на уроках

- Continuous Round Robin
«Континиус Раунд Робин» - обучающая структура, в которой организовывается обсуждение какого-либо вопроса в команде по очереди более одного круга.



►►►
Say the rules you remember about working together.

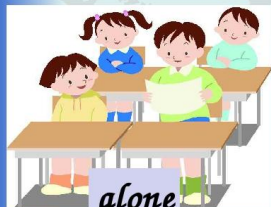
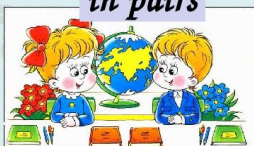


►►
Round Robin – «Раунд Робин» - обучающая структура, в которой учащиеся проговаривают ответы на данный вопрос по кругу один раз.

How do you like working at school?

I like working...

in pairs

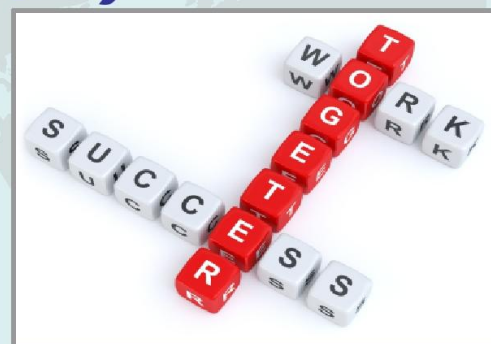


alone



in groups

Working in pairs or groups is fun!



Дж. Коатс предлагает «подсказки» современным педагогам, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к «Поколению Z»:

1. Необходимо хорошо структурировать учебный процесс.

- «Поколение Z» растёт в весьма «упорядоченном» мире, и требует такого же порядка и логичности от учебы.
- Его представители хотят точно знать,
 - что, и в какие сроки от них требуется
 - причем эта информация должна быть весьма подробной.

2. Обеспечивайте «обратную связь».

- Современные ученики всегда хотят знать,
 - насколько правильны их предположения,
 - верно ли они понимают материал,
 - делают ли ошибки
- и благодарны преподавателю за внимание и участие.

3. Сделайте учебный материал «ярким и зримым».

- «Поколение Z» лучше всего воспринимает именно визуальную информацию.
- Вообще, для большинства обучаемых восприятие визуальной информации более комфортно, чем любой другой - но у этого поколения такая склонность выражена особенно сильно.

Дж. Коатс предлагает «подсказки» современным педагогам, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к «Поколению Z» (11):

4. Текстовые материалы должны быть

- простыми для восприятия,
- структура текста должна соответствовать его содержанию,
- ключевые пункты - выделены визуально.

Кроме того, для этого поколения очень важно

- подведение итогов каждого этапа обучения –
- почти немедленная постановка задач на следующий этап.

5. Руководите мудро.

- Учащиеся не заклеят вас презрением, если почувствуют, что их знания в какой-то области более глубоки, чем Ваши.
- Однако они непременно пожелают,
 - чтобы вы дали им возможность продемонстрировать эти знания,
- и будут очень благодарны,
 - если Вы проявите искреннюю заинтересованность.
- Представители этого поколения хотят, чтобы преподаватель был умелым и мудрым руководителем, а не «знал всё».

6. Помните о важности устной коммуникации.

- Используйте учебные методики, которые включают устный обмен информацией между обучаемыми:
 - вербализированная информация быстрее и лучше сохраняется в памяти.

Дж. Коатс предлагает «подсказки» современным педагогам, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к «Поколению Z»:

7. Подавайте материал в оптимистичном тоне.

- Позитивизм мышления способствует умственной активности.

8. Ваши требования должны быть ясны, а информация, которую Вы сообщаете аудитории - точна.

- Ставьте перед учащимися видимые и реальные цели.
- Представители «Поколения Z» желают все делать максимально эффективно, а для этого им необходимо точно знать, что от них требуется.
- И это ни в коей мере не отсутствие любопытства:
«Поколение Z» живет в мире, перенасыщенном информацией, и обучение - лишь один из многих способов этой информацией овладеть.
- Так что преподаватель должен давать понять – зачем учащимся нужна именно эта информация, и предоставлять наилучшую возможность ею воспользоваться.

9. Используйте время эффективно.

- Представители «Поколения Z» не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15-20 минут - оно ослабевает.
- Разделите учебное время на промежутки по 25-30 минут, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

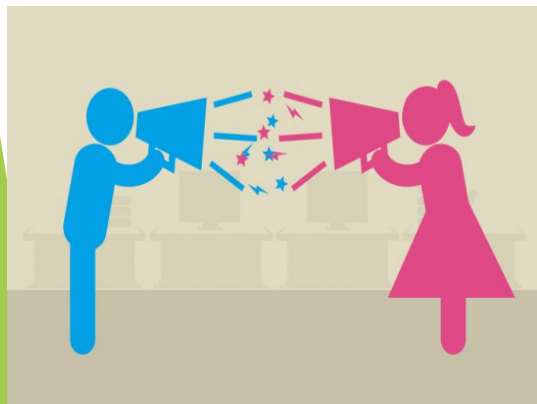
Дж. Коатс предлагает «подсказки» современным педагогам, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к «Поколению Z»:

10. Информация, которую Вы преподнесите учащимся, не должна быть «избыточной».

- «Поколение Z» хочет получать «концентрированные» знания.
- Более того, они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на «закрепление» материала путем многократного его повторения:
 - как только суть изучаемого становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают «неуместным».

11. Устная речь очень важна:

- беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли –
 - область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы.
- Общение учащихся между собой стимулирует также память и делает учебный процесс более динамичным.



◦ Paldies!

◦ Спасибо!



Did you like the lesson?

Reflection:



The lesson was interesting



The lesson was boring



The lesson was exciting