

Социально- ответственная реклама

Рехтина В.Л.
33808/6

- «Социальный маркетинг - это понимание людей и такое с ними общение, которое ведет к усвоению ими новых взглядов. Изменение их позиции заставляет изменять собственное поведение, что оказывает влияние на решение той социальной проблемы, в которую вы вовлечены»

Зачем стали приписывать “социум”?



Концепции развития маркетинга

- Концепция совершенствования производства
 - Концепция совершенствования товара
 - Концепция совершенствования продаж
 - Концепция маркетинга
 - **Концепция социально-ответственного маркетинга**
-





- Социум оказывает значимое влияние на современный маркетинг. Компаниям становится сложнее сообщать ложную информацию в рекламе, наносить вред окружающей среде при производстве, ущемлять права своих сотрудников и тд. Все это сказывается на продажах и риски потерять потребителей от социально-безответственных способов ведения бизнеса весьма высоки.

- Вопрос о том, должна ли реклама быть социально ответственной, до сих пор остается не решенным для многих бизнесменов, владельцев предприятий и др..



**Должна ли реклама
быть социально-
ответственной?**

- *Наружная реклама – это, пожалуй, основной канал коммуникации в пропаганде социальных программ и формировании социальной ответственности населения.*



Спасибо за внимание!
