

Восприятие (перцепция, от лат. perceptio) — познавательный процесс, формирующий субъективную картину мира. Заключается в отражении предмета или явления при его непосредственном воздействии на рецепторные поверхности органов чувств.

Восприятие включает обнаружение объекта как целого, различение отдельных признаков в объекте, выделение в нём информативного содержания, адекватного цели действия, формирование чувственного образа.



Восприятие — нечто значительно большее, нежели передача нервной системой нейронных импульсов в определенные участки мозга. Восприятие предполагает осознание субъектом самого факта стимулирования и определенные представления о нем, а чтобы это произошло, сначала необходимо испытать ощущение.





В зависимости от того, какой из анализаторов ведущий различают:

обонятельное  
восприятие

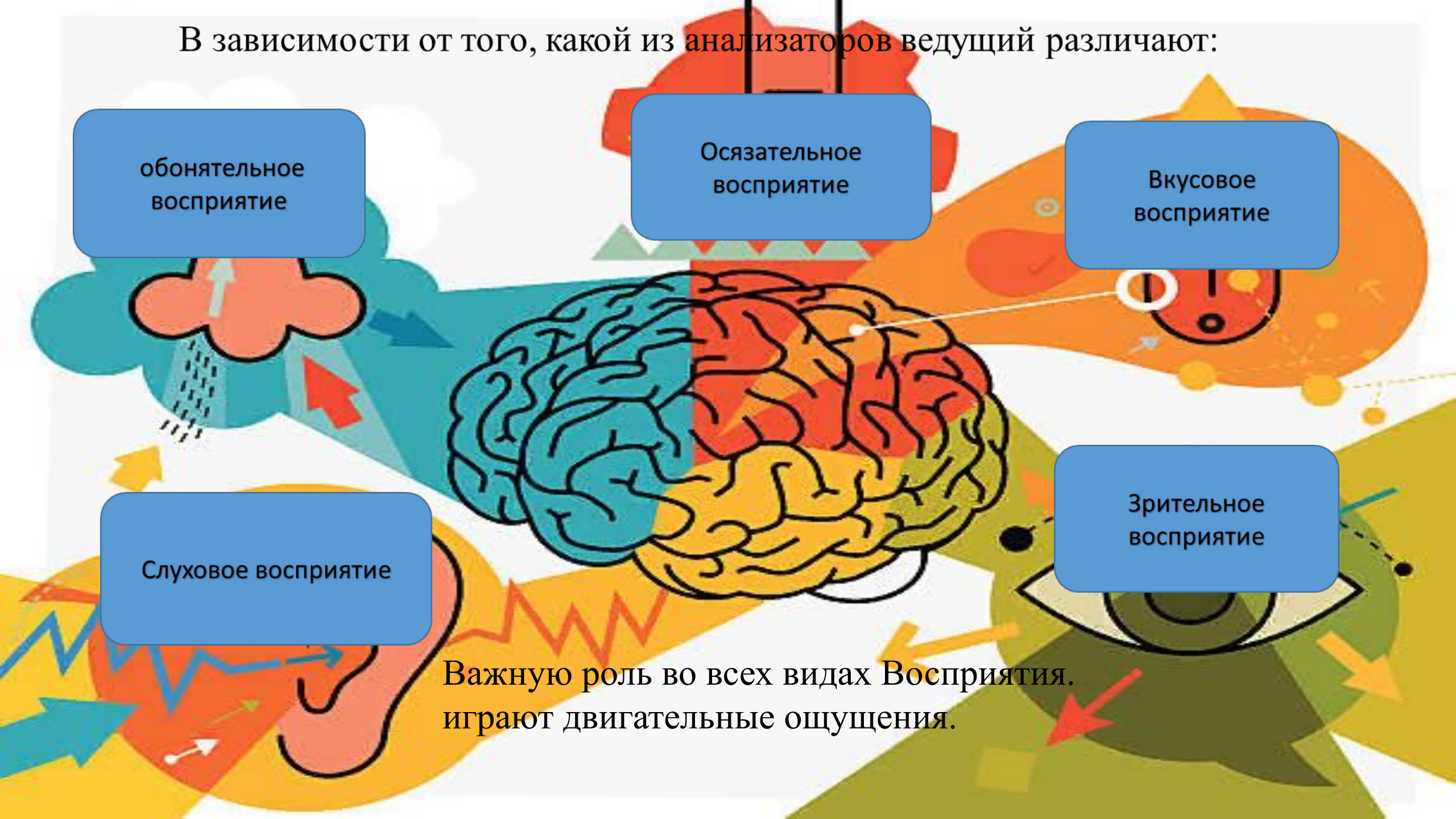
Осязательное  
восприятие

Вкусовое  
восприятие

Слуховое восприятие

Зрительное  
восприятие

Важную роль во всех видах Восприятия.  
играют двигательные ощущения.





Восприятие зависит от прошлого опыта, знаний, содержания и задач выполняемой деятельности, индивидуально-психологических различий людей (потребностей, склонностей, интересов, мотивов, эмоционального состояния и т. д.). Под влиянием этих факторов создается характерная для каждого человека способность воспринимать, обуславливающая значительные различия при восприятии одних и тех же предметов разными людьми или же одним и тем же человеком в разное время.



## Свойства восприятия

Осмысленность  
и обобщенность

Воспринимая предметы и явления, человек осознает, понимает то, что воспринимается

Предметность  
восприятия

Психические образы предметов человек осознает не как образы, а как реальные предметы, вынося образы вовне, объективизируя их

Целостность  
восприятия

В предметах и явлениях действительности отдельные их признаки и свойства находятся в постоянной устойчивой зависимости. В восприятии отражаются устойчивые связи между компонентами предмета или явления

Структурность  
восприятия

Человек узнает различные объекты благодаря устойчивой структуре их признаков. В восприятии вычленяются взаимоотношения частей и сторон предмета

Избирательность  
восприятия

Из бесчисленного количества окружающих человека предметов и явлений он выделяет в данный момент лишь некоторые из них. Это зависит от того, на что направлена деятельность человека, от его потребностей и интересов

Константность  
восприятия

Одни и те же предметы воспринимаются человеком в изменяющихся условиях: при различной освещенности, с разных точек зрения, разного расстояния и т. п. Однако объективные качества предметов воспринимаются в неизменном виде



# Факторы восприятия

## Внешние

размер,  
интенсивность (в  
физическом или  
эмоциональном плане),  
контрастность (противоречие  
с окружением),  
движение,  
повторяемость,  
новизна  
узнаваемость

## Внутренние

установка восприятия — ожидание увидеть то, что должно быть  
увидено по прошлому опыту.

потребности и мотивация — человек видит то, в чём нуждается или  
что считает важным.

опыт — человек воспринимает тот аспект стимула, которому научен  
прошлым опытом.

Я-концепция — восприятие мира группируется вокруг восприятия  
себя.

личностные особенности — оптимисты видят мир и события в позитивном  
свете, пессимисты, напротив, — в неблагоприятном.

## Формы восприятия

Фигура — фон —  
восприятие выделяет  
фигуру из фона

Константность — объекты  
длительное время  
воспринимаются  
одинаково.

Группировка —  
однообразные стимулы  
группируются в структуры.

## Принципы

Близость — расположенное рядом  
воспринимается вместе.

Подобие — схожее по каким-то  
признакам воспринимается  
вместе.

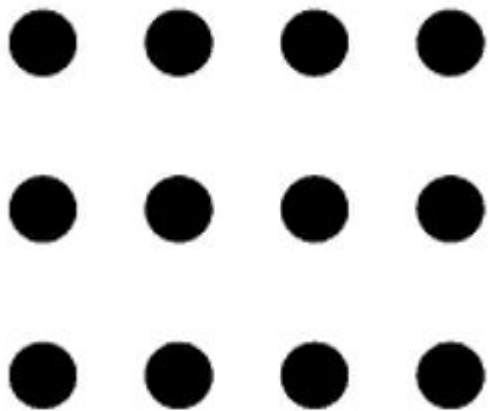
Замкнутость — человек склонен  
заполнять пробелы в фигуре.

Целостность — человек склонен  
видеть непрерывные формы, а не  
сложные комбинации.

Общая зона — стимулы,  
выявленные в одной зоне  
воспринимаются как группа.



Близость



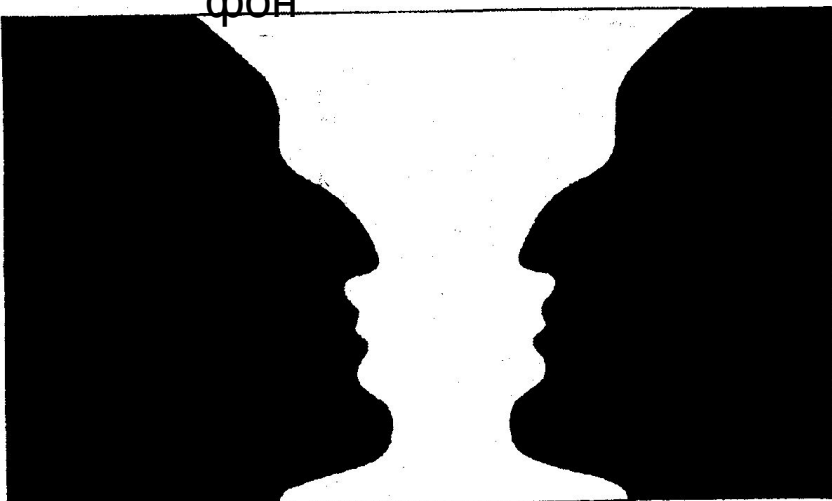
Замыкание



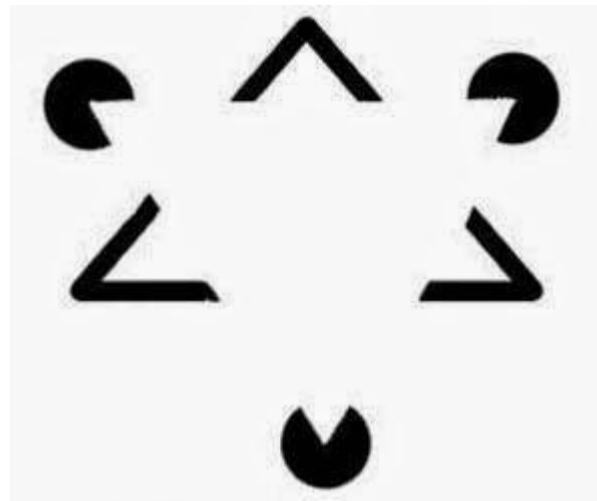
Общая зона



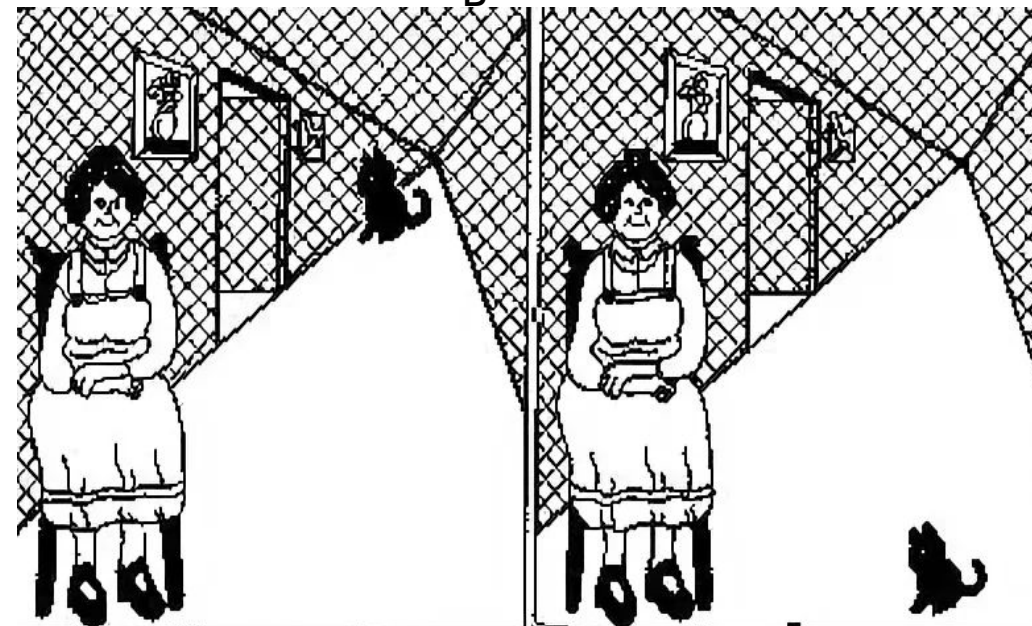
Фигура — фон



Целостность



Константность





Результатом процесса восприятия становится построенный образ.

Образ — субъективное видение реального мира, воспринимаемого при помощи органов чувств.

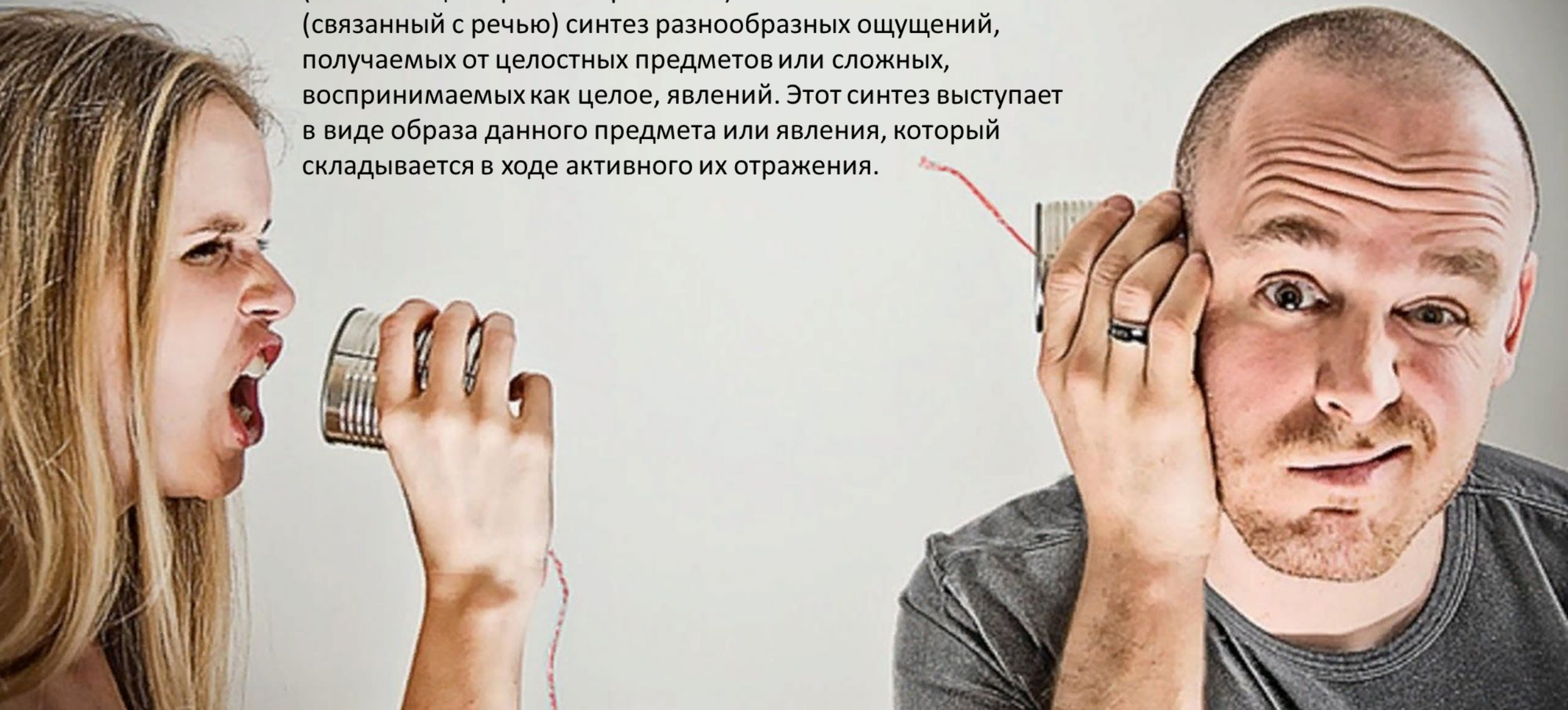
Получив образ, человек (или другой субъект) производит определение ситуации, то есть оценивает её, после чего принимает решение о своём поведении.

Способностью воспринимать мир в виде образов, наделены только человек и высшие животные, она складывается и совершенствуется в жизненном опыте. Для того чтобы некоторый предмет был воспринят, необходимо совершить в отношении его встречную активность, направленную на его исследование, построение и уточнение образа.






Восприятие, таким образом, выступает как осмысленный (включающий принятие решения) и означенный (связанный с речью) синтез разнообразных ощущений, получаемых от целостных предметов или сложных, воспринимаемых как целое, явлений. Этот синтез выступает в виде образа данного предмета или явления, который складывается в ходе активного их отражения.







Доклад окончен  
Спасибо за внимание