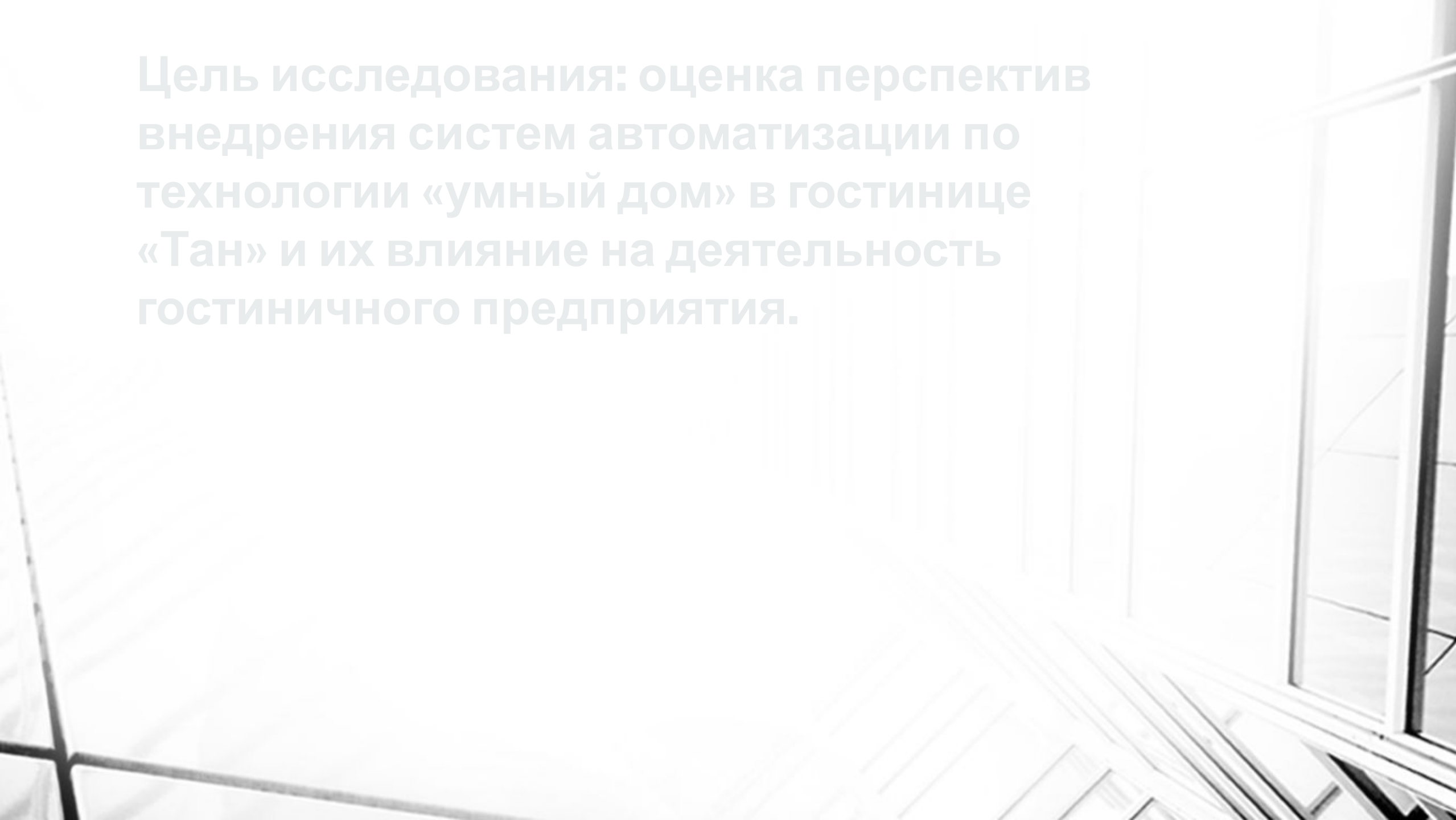


ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ SMART-НОМЕРОВ НА  
БАЗЕ ГОСТИНИЦЫ «ТАН»)

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ  
БГОГ-14.01  
КАРПАЧЕВСКИЙ А.О.

Цель исследования: оценка перспектив внедрения систем автоматизации по технологии «умный дом» в гостинице «Тан» и их влияние на деятельность гостиничного предприятия.



## Задачи исследования:

- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей гостиничную деятельность в Российской Федерации;
- исследование современных тенденций развития инновационных технологий в гостиничном бизнесе;
- разработка мероприятий внедрения системы автоматизации номеров гостиницы «Тан» по технологии «умный дом»;
- анализ эффективности реновации номерного фонда гостиницы «Тан».

Инновации – это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм

организации в промышленности.

Инновации – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

## Понятие «Умного дома»

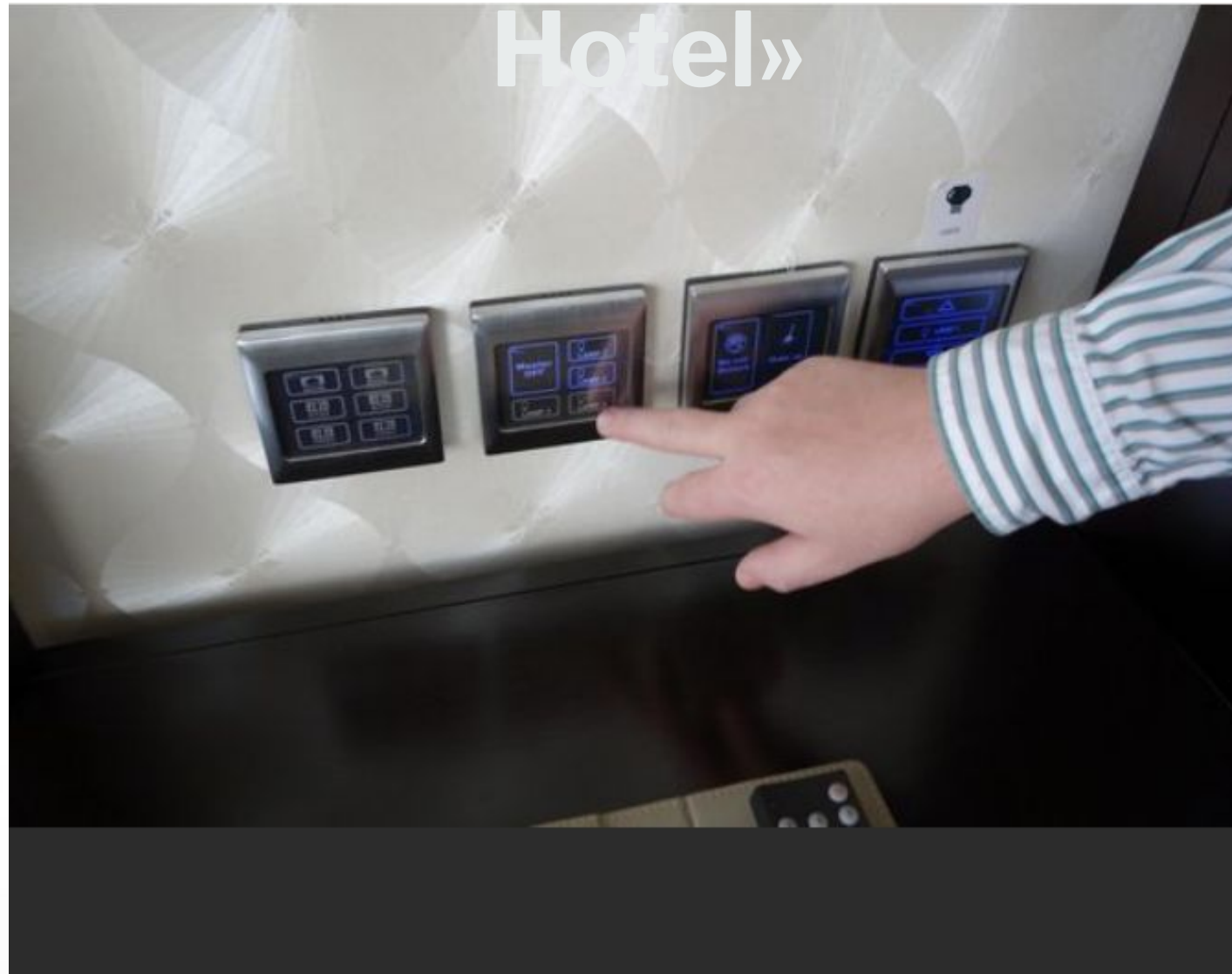
Это интеграция в жилое пространство высокотехнологичных инженерных систем с целью обеспечения единого управления и мониторинга. Другими словами, это комплексная система жизнеобеспечения с единой управляемой сетью.

## Составляющие

### элементы:

- Отопление номера (радиаторы или «тёплые полы»)
- Вентиляция и кондиционирование
- Системы контроля доступа
- Выключатели/включатели
- Card Holder
- Главный переключатель
- RCU-система управления шторами, TV, освещением, музыкой и т.д.
- Переключатель сцен

# В номере гостиницы «Hues Boutique Hotel»





# Отель в Дубае





# В номере гостиницы «DoubleTree BY Hilton Hotel Moscow»



# «Gold Grand Hotel» В KHP







A photograph of a modern office interior. On the right side, there is a large window with a white frame, looking out onto a bright, possibly outdoor area. In the foreground, a wooden desk is visible, with a white mouse and a black pen resting on it. The background shows a white wall and a ceiling with recessed lighting. The overall atmosphere is clean and professional.

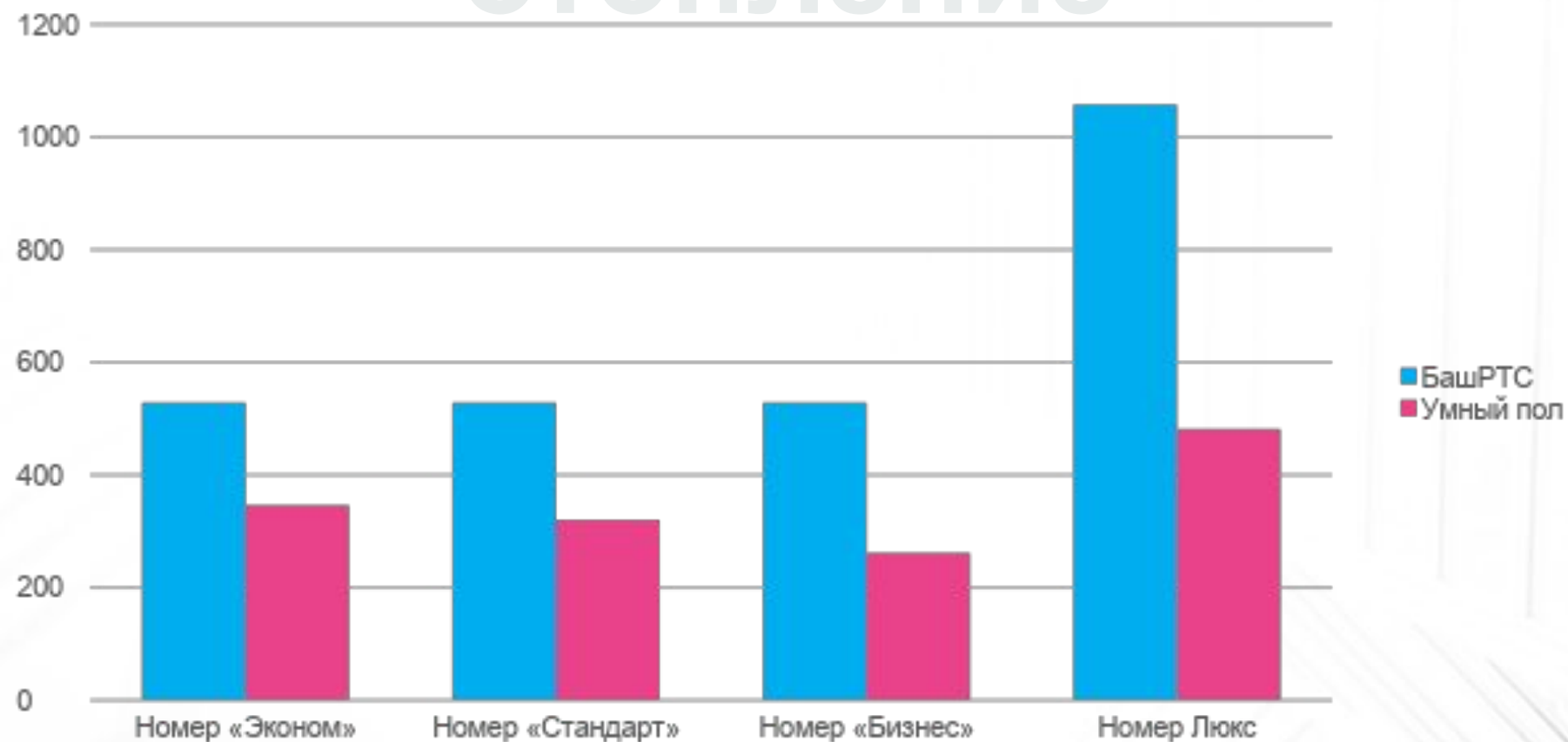
**3 ФАКТОРА:**

**I Конкурентный**

**II Социальный**

**III Экономический**

# Диаграмма затрат на отопление





Рел  
е



Димме  
р



Контролл  
ер



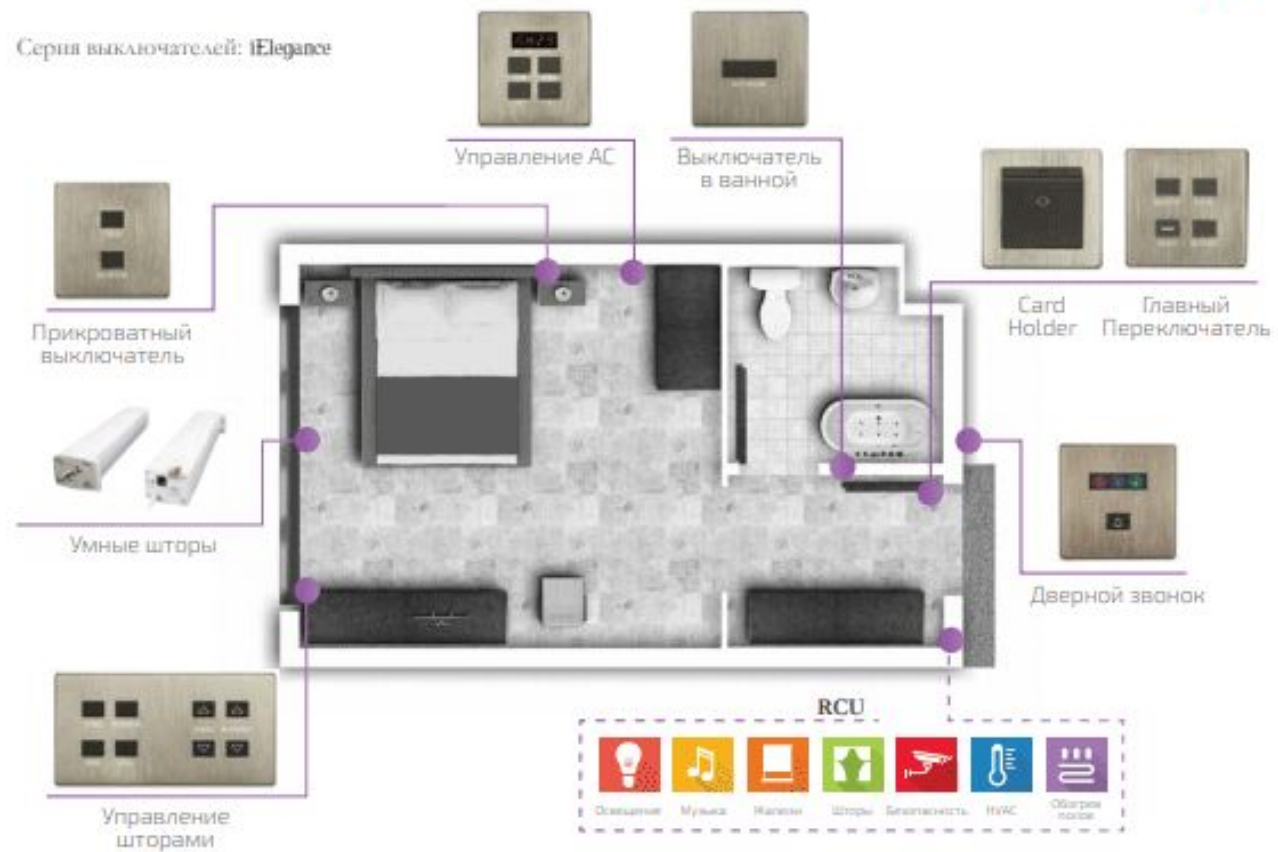
Блок  
питания





# Номер

buspro



Общий объём затрат **17,5 млн.**  
руб.

Срок окупаемости составляет  
примерно **6-7 месяцев**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**