

## 1 Понятие «менеджмент качества» было введено примерно ...

- В 1920 г.
- В 1924 г.
- В 1950 г.
- В 1965 г.
- В 1995 г.

# ТК-7

## 2 «Оппонентами» по отношению к нашей организации выступают...

- потребители и конечные пользователи
- «начальство» и поставщики
- жители и конкуренты
- жители и поставщики
- персонал и «начальство»



# ТК-7

## 3 «Цикл Деминга» применяется, главным образом, ...

- при стратегическом планировании
- при реализации стратегии «кайрио»
- при реализации стратегии «кайцен»
- при проектировании инноваций
- при анализе результатов проекта



# ТК-7

**4 В модели менеджмента качества 2015 года 4 блока, соединенные стрелками, отражают...**

- 4 части менеджмента качества
- 4 части цикла PDCA
- системный подход к менеджменту
- принятие управленческих решений на основе фактов



# ТК-7

## 5 Улучшение качества по ISO 9000 предполагает ...

- создание продукции с лучшими показателями
- планирование лучшего качества
- достижение лучших результатов при выпуске новой продукции
- достижение лучших результатов с меньшими затратами





# Ответы ТК-7

1 Понятие «менеджмент качества» было введено примерно ...

в 1920 г.

в 1924 г.

**в 1950 г.**

в 1965 г.

в 1995 г.



# ТК-7

## 2 «Оппонентами» по отношению к нашей организации выступают...

- потребители и конечные пользователи
- начальство и поставщики
- **жители и конкуренты**
- жители и поставщики
- персонал и «начальство»



# ТК-7

## 3 «Цикл Деминга» применяется, главным образом, ...

- при стратегическом планировании
- при реализации стратегии «кайрио»
- **при реализации стратегии «кайцен»**
- при проектировании инноваций
- при анализе результатов проекта



# ТК-7

**4 В модели менеджмента качества 2015 года 4 блока, соединенные стрелками, отражают...**

□ 4 части менеджмента качества

**□ 4 части цикла PDCA**

□ системный подход к менеджменту

□ принятие управленческих решений на основе фактов



# ТК-7

## 5 Улучшение качества предполагает...

- создание продукции с лучшими показателями
- планирование лучшего качества
- достижение лучших результатов при выпуске новой продукции
- **достижение лучших результатов с меньшими затратами**
- достижение лучшей удовлетворенности потребителей

