

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАТИКИ

ТЕМА: УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ ООО”УЛЬЯНОВСКАЯ ПИЩЕВАЯ КОМПАНИЯ”

Обучающийся: Романов Н.И.

Преподаватель: Азизова А.В.

Ульяновск

2017 г.

В современных рыночных условиях организации в процессе производственной, коммерческой, посреднической и иной деятельности вступают в различные взаимоотношения с большим количеством юридических и физических лиц.

Основными задачами этого учета являются:

- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;
- контроль за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности;
- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с поставщиками и покупателями;
- своевременная выверка расчетов с дебиторами и кредиторами для исключения просроченной задолженности.

Целью дипломной работы является анализ действующей системы расчетов с поставщиками и подрядчиками и разработка рекомендаций по совершенствованию учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Одним из наиболее распространённых видов расчётов и являются расчёты с поставщиками и подрядчиками за сырьё, материалы, товары и прочие материальные ценности. Постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Необходимо особое внимание уделять расчётам с поставщиками и подрядчиками. Этим обусловлена актуальность выбранной темы дипломной работы.

ООО «Ульяновская пищевая компания»

Основной целью деятельности ООО «Ульяновская пищевая компания» также как и целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли. В связи с этим предприятие занимается следующими видами финансово-хозяйственной деятельности:

- заготовка молочной продукции;
- переработка молочной продукции;
- производство молочной продукции;
- реализация молочной продукции.

Основные виды производимой продукции:

- молоко пастеризованное;
- ряженка;
- кефир;
- сметана;
- жидкие сливки;
- творог и сырково-творожные изделия;
- коровье масло;
- сыр;

Таблица 1 - Анализ состава и структуры кредиторской задолженности ООО «Ульяновская пищевая компания» за 2014 – 2015 г.г.

Расчёты с кредиторами	2014 г.		2015 г.		Изменения (+,-)	
	сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	в % к 2014 г.
За товары, работы, услуги	37480	81,81	64497	81,56	27017	172,08
По оплате труда	1738	3,79	4227	5,35	2489	243,21
По соц. страхованию и соц. обеспечению	868	1,89	3180	4,02	2312	366,36
С бюджетом	939	2,05	1958	2,48	1019	208,52
По авансам полученным	—	—	600	0,76	600	100
Прочие кредиторы	4790	10,46	4610	5,83	-180	96,24
Итого:	45815	100	79072	100	33257	

Таблица 2 - Анализ кредиторской задолженности по срокам образования в ООО «Ульяновская пищевая компания» за 2015 г.

Статьи кредиторской задолженности	Всего на конец 2015 г. руб.	В том числе по срокам образования, мес.				
		срок не наступил	до 1	1-3	3-6	6 и более
Кредиторская задолженность за товары, работы, услуги	64 497	64 497	-	-	-	-
По оплате труда	4 227	4 227-	-	-	-	-
По социальному страхованию и обеспечению	3 180	3 180	-	-	-	-
Бюджету	1 958	1 958	-	-	-	-
Авансы полученные	600		600	-	-	-
Прочие кредиторы	4 610	4 610	-	-	-	-
Всего кредиторская задолженность	79 072	78 472	600	-	-	-

Таблица 3 - Анализ дебиторской задолженности по срокам образования в ООО «Ульяновская пищевая компания» за 2015 г.

Статьи дебиторской задолженности	Всего на конец 2015 г. руб.	В том числе по срокам образования, мес.				
		срок не наступил	до 1	1-3	3-6	6-12
Дебиторская задолженность за товары отгруженные	59908	59908		-		-
Прочие дебиторы, в том числе:	5255		-	-	5255	-
Переплата нал. органам	-		-	-	-	-
Задолженность подотчётных лиц	5255		-	-	5255	-
Прочие виды задолженности	-		-	-	-	-
Всего дебиторская задолженность	65163	59908			5255	

После детального изучения состояния дебиторской и кредиторской задолженности на анализируемом предприятии ООО «Ульяновская пищевая компания» необходимо провести их сравнительный анализ и определить, как соотношение между ними повлияло на платежеспособность анализируемой организации. Этот анализ приведен в таблице 4.

Таблица 7 – Анализ динамики структуры заёмного капитала ООО «Полимер пласт» за 2015-2016 гг., в млн руб, %

Таблица 4 – Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «Ульяновская пищевая компания» за 2015 г.

Показатели	На начало периода	На конец периода
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	80684	65163
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	45815	79072
Продолжительность погашения дебиторской задолженности, дни	69	49
Продолжительность погашения кредиторской задолженности, дни	38	42
Приходится дебиторской задолженности на рубль кредиторской задолженности, руб.	1,76	0,82
Соотношение периода погашения дебиторской и кредиторской задолженности, обороты	1,82	1,17
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обороты	9,53	8,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, обороты	5,23	7,28
Средний период погашения кредиторской задолженности, дни	38	42
Средний период погашения дебиторской задолженности, дни	69	49

Таблица 8 – Анализ динамики и структуры собственных и заёмных источников капитала ООО «Полимер пласт» за 2015-2016 гг. в млн.руб., %

Таблица 5 – Затраты ООО "Ульяновская пищевая компания" при выходе из дела.

Затраты	Тип затрат	Выйти,рублей	Остаться,рублей
На аренду	постоянные	0	55000/мес
На оплату труда	постоянные	60000	60000/мес
Сырье	переменные	0	25000
Итого		60000	140000

Преимущество данного решения заключается в следующем:

- быстрота решения проблемной ситуации;
- выплата только постоянных расходов, то есть налоги, арендная плата;
- уплата долгов кредиторам путем продажи имущества, остатков продукции.

Недостатками данного решения является:

- не способность руководителя другими путями решить проблемную ситуацию;

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!